



辽源发布

LIAO YUAN RI BAO

2024年6月17日 星期一  
甲辰年五月十二 五月十六夏至

总第9035期 今日4版

国内统一刊号:CN22-0010 E-mail:jl\_lyrb@126.com



## 让天更蓝 山更绿 水更清 谱写美丽中国建设的辽源新篇章

中共辽源市委主管主办 辽源日报社出版

新闻热线:0437-3249118

辽源信息港 <http://www.0437.com>

# 中国产品何以走向全球

## ——从“一元钱打火机”看中国产能

任平

每只注塑打火机仅售1元钱,20年不涨价,何以做到?

人力成本从20年前的1角钱降到如今的1分5厘,何以实现?

全球一年销售200亿只打火机,其中约七成来自中国中部的一个县级城市,何以取胜?

不沿江、不沿海、不沿边,却发展成为世界最大的打火机生产基地,当地企业年产150亿只左右,远销120个国家和地区,湖南邵东市创造了这一传奇。

一只打火机可以窥见中国产能的奥秘,透视出中国制造的竞争力所在。

习近平总书记强调,“中国制造已经成为全球产业链供应链的重要组成部分,作出了积极贡献”“随着中国现代化产业体系建设的推进,我们将为世界提供更多更好的中国产品和服务”。

行走邵东,循着打火机产业链探寻,我们更能真切感受到改革开放中中国产能的强劲脉动,更能深刻理解“大量高素质劳动者和企业家的人才优势”等中国发展优势。

(一)

市场竞争,质量为先。生产质优产品,关键靠优质产能,根本在创新。

机械“双手”灵活起落,将一排排打火机精准摆放到传送带;检验装置连续3次按压点火,火焰跳跃而起;电子“眼睛”同步识别火焰情况,不合格产品被自动剔除……在湖南沃斯电子科技有限公司的质检车间里,自动验火、调火设备正在忙碌地给电子打火机“做体检”。

欧美国家是邵东打火机出口的重要市场,但个别打火机的合格率不达标,一度成为进入这一市场的障碍。邵东智能制造技术研究院对此展开技术攻关,开发出快速图形精准定位和火焰信息收集等智能化技术,让机器拥有了检测火苗大小的“火眼金睛”,准确率更是大幅提高……这套设备已经在邵东多家打火机企业“上岗”应用。

不只是验火、调火。近年来,邵东打火机产业持续推进技术创新和工艺流程改造,从研发到生产,都实现着科技赋能——

设计打火机新品,引入3D打印技术制作模型;难度最高的焊接环节,上马自动化焊接设备;安装打火机齿轮,用上了机器视觉技术……目前,邵东10多家打火机龙头企业基本实现12道工序全部自动化,工艺技术全国领先。

以新技术改造提升,促进产业高端化、智能化、绿色化,不仅直接带来产品质量的跃升——打火机焊接更精密了,充气更稳定了,连外壳都比原来更光滑了——还让生产运行变得更“聪明”。

应用数字化生产管理系统,破解生产计划不清晰、产品数据不准确、加工质量不稳定等问题,让打火机的生产“一切尽在掌握”;在生产线上安装智能电表,通过数据监测优化工厂运行……

以技术创新为驱动,将

打火机的价值往两端延伸,邵东画出了一条“微笑曲线”,成为中国制造业向价值链上游攀升的一个生动缩影。

防风防爆打火机、家用厨房点火枪、USB充电点烟器、手机支架打火机、印有京剧脸谱的打火机……在邵东规模最大的打火机企业——湖南东亿电气股份有限公司的展柜里,数百个样式各异、功能不同的打火机令人目不暇接。

品质把控上,不断提高技术含量,耐高温的标准越来越高,带安全锁的产品占比持续增多;产品升级上,实施“揭榜挂帅”,吸引人才破解恒流阀等高精度零件技术难题;研发设计上,针对不同客户需求量身定制产品,欧美人手掌较大,销往欧美国家的打火机宽度就比普通宽5毫米,俄罗斯买家喜欢外观漂亮的,就在外壳图案上花心思;营销服务上,探索电商销售新模式,打通线上线下渠道,打造中高端打火机品牌……

向“新”而行,以“质”致远。目前,邵东打火机产业拥有3个国家级创新平台、8个省级创新平台,研发人员1000余名,每年投入研发费用2亿元,形成科研成果累计3000余项,年产品创新率达38%。

习近平总书记深刻指出,“创新是企业的动力之源,质量是企业的立身之本”。在经济全球化大势中,坚持技术创新为本、产品质量至上,正是中国打火机产业的制胜之道。

中国新能源汽车产业更是如此。任何一个行业在激烈的国际市场竞争中占据领先地位,绝非一日之功,也不可能仅靠政府补贴,而是经济规律运行的结果。

巴基斯坦亚洲生态文明研究中心首席执行长巴基尔·拉迈认为,中国企业在新能源领域提前布局,经过长期研发投入,形成了领先的技术优势。今年广交会期间,一些欧美国家进口采购商表示,中国是全球新能源汽车领域的领导者,希望在这里采购更多新能源汽车产品。

始终坚持创新驱动、绿色发展,坚定不移“推动中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变”,中国制造业不仅将实现转型升级,更能增强产业竞争力,为世界贡献更多优质产能。

(二)

“传统产业改造升级,也能发展新质生产力。”习近平总书记指出。邵东打火机产业发展的实践证明:中国产品能在优质的同时保持性价比,拥有竞争力,让消费者受益。

打火机产业被称为“流浪产业”。发迹于西班牙,在上世纪六七十年代转移到日韩等国,90年代则进入我国广东、浙江等地……利润微薄的打火机产业,哪里成本低就往哪里转移。

走进邵东,切身感受其极限成本控制,我们能够更

好读懂中国产能为什么了不起。

“2014年我刚来东亿电气工作的时候,公司还没有进行自动化改造。当时这个焊接车间里密密麻麻坐满了200多个工人,但一天生产100万只打火机都困难。”

如今东亿电气的焊接车间里,一台台自动焊接机高效运转,将机壳、螺套、进气底座等配件自动焊接,十分高效。公司副总经理白家宝说,“现在这个车间只需要30个工人,一天却可以焊接500万只打火机”。

近年来,邵阳致力打造先进制造业高地,邵东持续推进打火机产业“机器换人”的自动化变革,注塑机换了三代,焊接机换了三代,充气机换了三代……不断地“小步快跑”,人均效率提升了30倍,每只打火机的人力成本从1角钱降到了1分5厘。

正是高度的自动化生产,让人力成本降下来。湖南邵东新辉包装印刷有限公司,机器作响,纸张穿梭,一股油墨味扑面而来。谁能想到,这座藏在村子里的印刷厂,每天竟能生产30多万个打火机包装盒,占邵东出口打火机包装盒的90%以上,是该领域当之无愧的“隐形冠军”。

打火机虽小,但产业链却不短。包装盒、防风罩、发光电筒、引火弹簧……一只打火机所需的几十种零配件,在半径20公里的范围内几乎可以全部生产出来。很多时候,成品组装厂和零配件厂就隔着一条马路、一道墙,“左右厂”就是“上下游”。如今,邵东有27家打火机生产厂家,87家上下游配套企业,200多种配件实现本地化供应。

完整的产业链条、强大的产业配套能力,使工厂间物料传输与产品迭代的速度不断加快。从最新编制的邵东打火机产业地图看,10个乡镇(街道)承担了打火机产业链上的不同产业配套环节,形成了国际市场高端机、内销机、设计研发、包装印刷等多个产业集群。

正是极致的产业链整合,让生产效率提上去。刚开始生产电子打火机的时候,本地没有生产电子的企业,政府部门就想办法把电子企业里的技术师傅也一并拖家带口“请到邵东来”。

打火机产业由小变大,一个重要原因在于,政府部门的积极引导、合理布局。从想方设法招商,完善打火机产业链布局;到持续整合小企业、小作坊,引导企业实现规模化生产,提高用地“亩产效益”;再到量身定制税费优惠政策,助力企业“轻装上阵”……

正是高效的政务服务,为企业降本添助力。付再华——邵东第一家打火机企业创始人之一。如今已是花甲之年的她,仍然坚守在生产管理一线。

“在车间,总能看到工人们兢兢业业完成每一道工序。同样的设备、产线,放在世界其他地方,换一批工人,产量可能就会少一半。”邵东打火机协会会长吕省华对打火机行业的工人由衷点赞。

企业家脚踏实地、苦干实干,产业工人精研技术、苦练本领,把成本一点一滴“抠”出来,质量稳稳地控制住,共同助力企业发展壮大。……

今天,中国新能源汽车之所以在全球产业分工中拥有比较优势,在生产成本和产品设计方面拥有综合优势,靠的是中国企业的长期规划和研发努力,靠的是全要素生产效率的大幅提升带来的质量成本优势,而不是依靠政府补贴。

在长三角,通过产业集群协同发展,一家新能源汽车整车厂可以在4小时车程内解决所需配套零部件供应,形成了体现现代化产业体系特征的“4小时产业圈”。美国外交学者网站文章认为,中国电动汽车企业能够以有竞争力的价格提供先进技术,并通过其供应链降低物流、劳动力、原材料和运输成本。

习近平总书记这样总结我国发展具有的优势:“社会主义市场经济的体制优势、超大规模市场的需求优势、产业体系配套完整的供给优势、大量高素质劳动者和企业家的人才优势。”从“一元钱打火机”到新能源汽车,中国产能的全球竞争力,正是这些优势综合作用的结果,完全符合经济规律和市场原则。

(三)

公平竞争是市场经济的基本原则。坚持在开放中发展,在竞争中成长,敢于到国际市场的汪洋大海中去搏击风浪,才能不断增强企业竞争力。

浙江宁波北仑区,永港海安物流公司危险品储存仓库内,一辆载有100万只打火机的卡车正在卸货。这辆卡车于一天前从邵东出发,在经过1000多公里的奔波后,抵达宁波舟山港。在这里,来自邵东的打火机经过打单、进仓、装箱、报关等流程,被装上远洋货轮,前往目的地——马来西亚。

这一番行云流水的操作,起初的每一步都充满了艰辛的开拓。2002年,付再华第一次去参加展会,向外商推销自己的打火机,不懂英语的她,把正在读大学的女儿拉去当翻译……后续沟通又把女儿和其室友都变成了“临时销售”,最终做成了第一笔出口生意。

2008年,吕省华计划去参加巴拿马国际博览会,却没拿到中转站美国的签证。“哪怕绕地球一圈,也要去巴拿马。”50多个小时的辗转,功夫不负有心人,“当时带的打火机被一抢而空,我还结识了不少客户”。

企业的政策壮大,离不开政府的支持。市场化、法治化、国际化的营商环境,有利于企业增强全球竞争力。出口打火机检验监管需要通过型式试验,湖南没有条件,协会就领着企业去天津;打火机属危化品,单个企业不具备运输实力,协会就成立危货运输公司,42台专业运输大货车直达港口……

从“一元钱打火机”到新能源汽车等“新三样”,经济全球化大势下,中国将始终坚持高水平对外开放,世界也期待着更多中国机遇、中国贡献,共享绿色低碳发展的福祉。(转自《人民日报》)

凭着这种敢闯敢试、迎难而上、精益求精的精神,邵东人一步步建立起全球直达的销售网络,把生意成功做到了国外,成就了“火”遍全球的制造业“单项冠军”。

和企业家们聊天,经常听他们提到广交会。在这个被称为“外贸风向标”的展会上,邵东顺发工业有限公司拿下邵东打火机出口“第一单”,东亿电气的业务员谈下了玻利维亚的大客户……

从实行“预约检验”,做到随报随检,提升检验效能,节约通关时间;到打造打火机区域性检测实验室,整体检测时间压缩30%;再到落实加工贸易单耗参数化管理模式改革,实实在在降低企业外贸成本……

打火机“乘风破浪”的故事,见证着中国对外开放水平不断提高;中国对外开放的大门越开越大,进一步推动了打火机更好走向世界。从小小打火机,到新能源汽车等“新三样”,中国产品的出海之路并不平坦,却印证着一个简明不过的市场规律:无论是什么产品,无论在哪个领域,谁能做到质量过硬、服务到位、贴近市场、价格公道,谁便能在充分竞争中赢得消费者。

联合国气候变化事务特别助理秘书长沙亚诺什·帕斯托尔说:“我最近在瑞士盖房子,准备安装中国的光伏产品,因为它们比瑞士市场上最好、最便宜的。”可谓一语道破中国产品走向全球的秘密。

“中国新能源产业在开放竞争中练就了真本事,代表的是先进产能,不仅丰富了全球供给,缓解了全球通胀压力,也为全球应对气候变化和绿色转型作出巨大贡献。不论是从比较优势还是全球市场需求角度看,都不存在所谓‘中国产能过剩问题’。”习近平总书记深刻指出。

在全球范围内,新能源产业产能是短缺而不是过剩。美方一些人炒作所谓“中国产能过剩问题”,其实是“逼中国打压中国新兴产业发展、企图把中国锁定在产业链低端、为其实施贸易保护主义找借口、为本国谋求更有利的竞争地位和市场份额”。正如英国伦敦经济与商业政策署前署长罗思义指出的,美国担心在国际贸易中自己越来越多的产品无法保持价值链高端地位。

罗思义的话背后是一个浅显而深刻的道理:如果说,中国造“一元钱打火机”20年价格不变,成为全球最大生产基地和出口基地,没人说这是产能过剩,世界消费者从中持续受益。那么今天,当走在世界产业高端、性价比具有竞争力的中国新能源汽车,开始在国际市场受到越来越多消费者青睐时,美方一些人仅靠一顶“中国产能过剩”的帽子,阻挡不住绿色低碳发展的潮流,更阻碍不了中国新能源汽车产业发展的步伐。

从“一元钱打火机”到新能源汽车等“新三样”,经济全球化大势下,中国将始终坚持高水平对外开放,世界也期待着更多中国机遇、中国贡献,共享绿色低碳发展的福祉。(转自《人民日报》)

# 辽源超级ONE篮球主题公园暨2024年辽源“乡BA”篮球超级联赛开幕

本报讯(记者 王苗 徐楠 夏景明 刘鹰 魏利军 吴培民)点燃夏日激情,激发澎湃活力。6月15日,辽源超级ONE篮球主题公园暨2024年辽源“乡BA”篮球超级联赛开幕。

市委书记沈德生,市委副书记、市长程宇,市人大常委会主任李兆宇,市政协主席杨光参加开幕式。

省体育局党组书记、局长牟大鹏,省农业农村厅副厅长王唯涌,市委副书记李晨芳,市委常委、常务副市长王军,吉林融盛文化旅游有限责任公司总经理周群为超级ONE篮球主题公园暨2024年辽源“乡BA”篮球超级联赛揭幕。

王军代表市委、市政府向莅临活动的四海宾朋表示热烈欢迎,向关心、支持辽源经济和体育事业发展的各界人士致以衷心感谢。他说,去年以来,辽源成功举办全国“全民健身日”主会场活动、吉林省“乡BA”男子篮球联赛等活动,以赛促旅、文体旅融合发展势头强劲,一批文旅项目建设如火如荼,文旅市场持续升温。超级ONE篮球主题公园历经73天全面升级,璀璨亮相,彰显了辽源致力于体育兴市的突破创新和大胆实践。辽源将全力打造“运动之城、赛事之城、活力之城、健康之城”,加大群众健身赛事活动推广普及

力度,吸引更多高水平赛事活动举办,让体育更好地惠及民生,增强市民的获得感和幸福感,并为新时代吉林全面振兴取得新突破作出辽源贡献。

作为东北首家沉浸式篮球主题公园,超级ONE篮球主题公园由一环四区组成,以群星为主题,融合科技、动漫等元素,致敬篮球明星,传承篮球文化,托起篮球梦想,为篮球爱好者们提供奥运级练习场地,打造了一个可以尽情释放激情、沉浸式体验篮球文化的综合性运动空间,为广大市民游客提供了一个独具特色的休闲娱乐、互动打卡新场景。

开幕式后举行的南北篮球KOL争霸赛燃爆现场。来自沈阳、哈尔滨、长春、吉林、四平、梅河口等地的众多球迷和广大市民共享激情盛宴。中国职业篮球运动员、双能卫、四届CBA总冠军球员郭艾伦现场坐镇,风趣解说、活跃气氛;20余位千万级流量篮球选手轮番登场,展示竞技,共同为辽源掀起篮球狂潮。

“这里是哪儿?”郭艾伦向观众呼喊后,观众们积极高声回应“辽源、辽源……”,而赛场上的球员们也拼尽全力,挥洒汗水,展示投篮技巧。每一次精彩的进攻和防守都牵动着观众的心弦,欢

呼声和掌声此起彼伏。经过激烈角逐,南方明星队获得胜利。赛后,现场球迷久久不愿散去,同郭艾伦一起高呼“我爱辽源”,与球员们一同庆祝胜利。长春球迷谢苍厚兴奋地说:“我本人非常喜欢篮球这项运动,也是郭艾伦的铁粉。今天和朋友早早地来到现场,就是为了睹偶像风采。在看到中国的洛奇球星明星——辽源超级ONE篮球主题公园后,真是眼前一亮,既时尚,又有格调,队友们已经约好时间再来打打球。”

观众马伟伦告诉记者:“之前看到网上关于超级ONE篮球主题公园的宣传视频,真的是期待值拉满。来到现场后,传奇球星以及灌篮高手、海贼王动漫等元素的美陈布置前排的人特别多,都在等着打卡拍照,而且今天的篮球比赛也极具观赏性,希望家乡能经常举办这样的赛事。”

据市体育局局长李玉屏介绍,接下来,超级ONE篮球主题公园将开展2024年辽源“乡BA”篮球超级联赛、吉林省“乡BA”篮球赛等系列群众性体育赛事,持续以体育力量为城市文旅发展注入新活力。

省农广校校长马振才以及辽源发展作出突出贡献的企业家代表应邀参加活动。

程宇调研市容市貌工作时强调

# 持续提升城市精细化管理效能 注重品质颜值兼修构建新家园

本报讯(记者 田蕾 董刘鹰)6月14日下午,市委副书记、市长程宇深入龙山区、西安区、高新区,就市容市貌工作进行调研。他强调,要认真学习“人民城市人民建、人民城市为人民”理念,坚持问题导向,全面补齐短板,以绣花功夫管理市容市貌,持续提升城市精细化管理效能,努力将辽源打造成有颜值、有品质的美丽城市、幸福城市、韧性城市。

程宇先后来到福民立交桥、仙仁路南侧、和宁街、义宁街、友谊隧道南出口及四季酒店北侧、丰达汽贸门前

等十余处点位,实地了解环境卫生、违建占用、老旧房屋、设施破损、外立面牌匾等突出问题,协调推动工作落实。

程宇强调,市容市貌整治提升工作事关城市形象和民生福祉。各级各部门要提高站位、增强合力,着力解决一批长期困扰城市管理、群众反映强烈的市容顽疾,聚力营造整洁、有序、文明、优美的市容环境,为人民群众幸福生活“加码”。要坚持当下改与长久立相结合,健全完善市容市貌整治长效管理机制,持续查缺补

漏,补齐短板弱项,做到责任全覆盖、管理无漏洞。要创新思维模式,发挥基础优势,科学推进绿化美化亮化工作,构建老百姓身边的高品质生活空间。要加大宣传引导力度,提高市民文明素质,营造人人有责、人人参与城市建设的的良好氛围。

副市长李明,市政府党组成员肖飞,市政府秘书长李延辉,市政府相关副秘书长,市政府办、市建局、龙山区、西安区、高新区管委会主要负责同志参加调研。

# 我市开展2024年“安全宣传咨询日”活动

本报讯(记者 于淼 魏利军)6月16日是全国“安全宣传咨询日”。为进一步提升全社会安全意识和避险逃生能力,6月14日上午,市安全生产委员会办公室、市应急管理局牵头联合我市40余家安委会成员单位在人民广场开展了以“人人讲安全、个个会应急——畅通生命通道”为主题的“安全宣传咨询日”活动。

活动现场,工作人员通过悬挂横幅、摆放展板、发放

宣传资料、设置咨询台等多种形式,向市民普及消防安全、用电安全、燃气安全、食品药品安全、旅游安全、道路交通安全等知识;为市民展示流动地震监测仪、雷达生命探测仪和森林火灾装备等救援设备,并以现场互动的方式,为市民传授心肺复苏、止血包扎、海姆立克急救法等应急技能。直观的演示和详尽的资料,不仅让安全知识更加贴近大众,也展示了我市在安全生产领域取

得的显著成果。线下宣传活动如火如荼,线上宣传也同步发力。此次宣传活动还通过网络直播的方式,为网友们讲解安全知识技能,带领大家一起“云打卡”,全方位、多角度学习安全生产知识。据了解,此次宣传活动共展出宣传板80余块,发放宣传品2000余份,各类宣传资料15000余份,在提高全民安全意识和应急能力的同时,营造了安全生产的浓厚氛围。