

一杯茶品出的中国“工夫”

北纬23.92°线，穿过中国东南沿海一片葱茏的山地——潮州凤凰山，这里光热充足、水汽充沛，出产的凤凰单丛茶素有“茶中香水”的美誉。

5月21日是“国际茶日”。茶起源于中国，盛行于世界。从古代丝绸之路、茶马古道，到如今的21世纪海上丝绸之路，茶穿越历史、跨越国界，深受世界各地的人民喜爱。

一片叶子，折射出中国与世界的相处之道；一片叶子，蕴藏着富一方百姓、润一方文化的别样“工夫”。



▲潮州市茶农协会会长魏继业在凤凰山上查看自家的古树茶园，这里有上百棵百年古树(4月10日报)。



▲茶艺师在潮州凤凰单丛茶博物馆演示“工夫茶二十一式”冲泡技艺的泡茶。

上凤凰山 寻一座飘着茶香的山

清明节前后，在经历了连续多天的阴雨天后，广东潮汕地区第一高峰凤凰山迎来了难得的太阳：每年这个时候，便是山里一年中最忙碌的采茶季。

行走在路上，不时就有两边挂着竹筐的摩托车从身边飞驰而过；从外地过来的采茶工在茂密的茶园里若隐若现，只有站在梯子上时，才露出忙碌的身影。

海拔来到1152米，凤凰镇乌茶村家家户户在门前铺上一层布，把刚采摘下来的新鲜单丛茶叶铺开。对他们而言，阳光弥足珍贵。

“好茶讲究日生香，茶香都来自阳光，阳光大了，少了都不行，全凭茶农的经验，越是名贵的好茶，越讲究天时。”乌茶村茶农魏继业说。

凤凰单丛茶属于乌龙茶系，因单株种植、单株采摘、单株制作而得名。茶汤独具“天然花香”。

魏继业担任潮州市茶农协会会长一职。他告诉记者，凤凰镇有4万多人，到了采茶季，加上外地来的采茶工人，共有6万多人，“在40多天的时间里，我们要跟时间赛跑，为的是制作出品质最好的凤凰单丛茶。”

除生长环境外，单丛茶的品质很大程度上取决于加工制作技术，晒青、做青、杀青、揉捻、烘焙，工序的繁复考究程度在制茶中可谓罕见。

“茶中没有添加任何香料，都是叶子本来的香气。能否固定香味，关键在‘做青’这道工序，就像青菜一炒就有香气一样。”魏继业说。

晒青“看天吃饭”，做青则靠师傅手艺，但由于每个师傅手劲、方式不同，即使同一种茶做出来味道也有差异。为了提高效率、稳定品质，年轻的茶农提高了制茶的机械化程度。

在魏继业经营的茶厂里，一进入车间，茶香就扑面而来。这里是一片忙碌景象：经过了晾晒的茶叶会先来到260℃的滚筒中炒作8分钟，然后倒入不断旋转的机器中揉捻、打散，最后再放到柴炉里烘焙……一道道工序下来，天然香味已被锁在了茶叶里，只得一盏沸水激发，香气重新释放。

魏继业根本记不清每天要喝多少杯茶，

隔天做出来的，一周前做的，他都要一杯一杯试，以此判定品相。不同的时间、不同的香型、不同的汤色，工夫就在这一杯杯中流淌，沉淀下来光阴的味道。

这些年，凤凰单丛茶已经从一个地区偏爱的茶叶走向全国并已国际闻名。据当地政府部门负责人介绍，由于对单丛茶的需求需求上涨，乌茶村几乎家家户户都从事茶叶生产和制作，但依然供不应求。

逛潮州古城 见一座蕴在茶里的城

潮州是一座蕴在茶香里的城市。潮州人是离不开茶的，以至于有“茶米”之说，意即饮茶如食米，一日不可离。朱泥一把、知己三两、瓷杯三盏便构成了潮州人的生活图景。

行走潮州，寻常巷陌，家家门口摆着一方小茶台。游客在门口稍一驻足，主人多半会招呼坐下喝杯茶，两招“关公巡城”“韩信点兵”下来，三杯茶摆好，香气氤氲。

精于“做工夫”的潮州人将茶香分门别类，总结出十大香型。唇舌在茶汤里浸润久了，便能分辨出细微的差异，有的人甚至凭一口茶汤，就能说出茶树的海拔。

工夫，是潮州人的生活辩证法。他们把工夫做在了光阴里。一幅潮绣(阿房宫)，12名绣工要耗时3年绣制；麦秆剪贴画里，一根孔雀羽毛上就要刻上万刀；大型木雕《甘露寺》，刻有130多个人物和30多匹马，历时23年才雕琢完成。

工夫潮州，最不缺少的就是“工夫”。潮绣、潮州木雕、潮州嵌瓷、潮剧……在这里，绣针挑出大千世界，刻刀之下自有乾坤。

潮州有世界非遗代表作1项、国家级非遗代表性项目17项、省级非遗代表性项目47项，而当地人独以“工夫”命名茶艺，其中最为人称道的，就是“二十一式”茶艺。

所谓“二十一式”，即潮州人由来已久的茶叶冲泡技艺，主要包括备器、生火、温壶、纳茶、点茶、请茶、闻香等等二十一道程序。很多潮州哲学都在茶里。就像在潮州凤凰单丛茶博物馆墙上挂着的四个字，茶香沁着“和、敬、精、乐”的传统文化，“关公巡城”是

分享，“韩信点兵”在平衡，三杯茶则是敬天、地、人。

作为中国茶艺文化的典型代表，潮州工夫茶艺已有千年历史。2022年11月，“中国传统制茶技艺及其相关习俗”被联合国教科文组织列入人类非物质文化遗产代表作名录，其中“潮州工夫茶艺”作为重要“茶艺”代表性项目列入习俗。

如今潮州工夫茶在历史的演变中，已不仅仅是一种饮茶习俗，它已经升华为一种人文精神。经过长期的探索、实践、传承和创新，融入当地民俗文化孕育而成的潮州工夫茶茶道，也成为百姓们日常生活不可或缺的组成部分。

“潮州工艺十分讲究，不惜材料、不计工时，特色浓烈，贯穿于潮州人整个社会生活之中，是中华优秀传统文化中对讲究与精细的继承，是潮州文化精神的物化形式，是中华文化向世界传递中式美学魅力的重要媒介。”潮州文史学者陈贤武说。

破圈生长 绿山里长出黄金叶

1350米，这是凤凰山海拔最高的产区，柯泽龙的茶园就在这里。

46岁的柯泽龙是家族第16代守山人。80多年前，他的太爷爷就带着茶叶下南洋，第一次见识到海外市场，后来他的爷爷也跟着到海外开茶行。到他这一代，外商已经主动上门谈合作。

柯泽龙印象最深的是星巴克的“三上山”。2010年，星巴克团队上山考察，只在茶园走了一遍，没说话就走了；第二年，他们又来了，蹲在茶园里跟茶农一个劲聊天。连续两年考察却不谈合作，让柯泽龙的父亲有点失望，但柯泽龙却断言，如果第三年他们还来，就一定会买茶。

“果不其然，第三年又来了，跟我们签下了每年1000公斤茶叶的采购合同。”柯泽龙说，外商看中了凤凰山茶园优良的自然和人文环境。

中国是茶的故乡。千百年来，这片小小的叶子，沿着山路、海路扩散，香飘世界，变成了货真价实的“黄金叶”。

在凤凰山，人们能“品味”的历史，有600多年。海拔950多米的一片坡地上，4000多棵百年以上树龄的古茶树沿着石径错落排列，其中最老的有600年。

“这里是国内少有的还能品味600年前茶香的地方，也是凤凰单丛茶的根。”茶园里的一位老师傅饶有兴趣地讲，除了自动灌溉系统，园子里还安装有自动监测土壤、空气成分的设备并捕捉飞虫的装置。

老茶园里有了新科技。凤凰镇工作人员介绍，现在茶农只要打开手机APP，滑动屏幕，就能实时查看茶园相关数据，包括气温、湿度、光照、风速、水质、土壤等，通过大数据分析优化种植手段，推动产区生产效率整体提升。

从古树园出来，沿着山路上行几百米，来到一块山间平台，这里是茶商黄远智的茶场。在一株600年树龄的老茶树旁两三米处，一株新茶树被篱笆围着，正吐露新芽。“这就是凤凰山里的‘网红’茶，我们称它们是‘天选茶种’。”黄远智说。

2021年10月16日，这批凤凰单丛茶茶种搭载神舟十三号载人飞船进入浩瀚太空，历经183天回到地面。“这是中国目前驻留太空时间最长的茶种。”黄远智说，这批茶种返回地面后经过专门的培育和筛选，将来可能成为有特殊价值的凤凰单丛新品种。

从古至今，泥土与科技、山沟到太空，凤凰山上的潮州茶农从未中断创新之路，单丛茶树也随之破圈生长。

日前，潮州市印发促进凤凰单丛茶产业高质量发展若干措施，提出要努力促进茶产业数字化、规模化、规范化、品牌化发展。“上几代人主打批发，我们这一代想做‘字号’。谈到创建品牌，黄远智感触颇深，他希望能更好地继承祖辈们留下的古茶树和制作技艺，通过更科学的种植和管理方式，提升单丛茶品质，打造‘百年老字号’。”

“再等个七八年，咱们相约见面，就可以品尝到‘太空香’了。”他笑着说。

(记者叶前 毛鑫 马晓澄 转自《新华每日电讯》)

公积金个人贷款利率下调，实惠有多大

人民日报记者 怡婷

近日，住房公积金个人住房贷款利率下调0.25个百分点。住房城乡建设部印发《关于做好住房公积金个人住房贷款利率下调相关工作的通知》，要求及时调整住房公积金个人住房贷款利率，做好存量住房公积金个人住房贷款政策衔接。此次下调住房公积金个人住房贷款利率，具体将如何执行？缴存人能从中得到多大实惠？

住房城乡建设部住房公积金监管司相关负责人介绍，此次贷款利率调整范围既包括新发放的住房公积金个人住房贷款，也包括存量住房公积金个人住房贷款。2024年5月18日前已发放的个人住房公积金贷款，自2025年1月1日起执行新利率。2024年5月18日(含)后新发放的个人住房公积金贷款，将直接按照调整后的新利率执行。

据悉，调整后，5年以下(含5年)和5年以上首套个人住房公积金贷款利率分别调整为2.35%和2.85%，5年以下(含5年)和5年以上第二套个人住房公积金贷款利率分别调整为不低于2.775%和3.325%。

贷款利率下调，最直接受益的是住房公积金贷款人。以一笔金额100万元、期限30年的首套住房公积金个人住房贷款为例，选择等额本息还款方式，月供将由4270.16元降至4135.57元，减少约135元，总利息支出将减少4.85万元。

党的十八大以来，住房城乡建设部积极发挥住房公积金作用，推动解决缴存人住房问题。2012年以来，累计发放住房公积金个人住房贷款12.9万亿元，贷款余额从2.7万亿元增长到2023年的7.8万亿元，支持近5000万缴存人实现住有所居，其中80%以上为购买首套住房。近年来，住房公积金个人住房贷款持续保持连年稳定增长，2023年贷款余额增长近7%，新发放贷款同比增长超过24%，有力支持了缴存人住房消费。

“我们将指导城市住房公积金管理中心按照规定，做好政策衔接工作，确保缴存人能够第一时间享受到政策优惠。”住房城乡建设部住房公积金监管司相关负责人说。

(转自《人民日报》)

标准化品牌化推动城市高质量发展

人民日报记者 林丽鹂

城市品牌是城市重要的无形资产。近年来，越来越多的城市通过积极挖掘自身特色资源，打造城市品牌，提升城市吸引力和竞争力。

中国城市报社在人民日报、中国品牌建设促进会的指导下，从研究国际标准、国家标准、指标体系，到发布指数、报告、专著，持续助力城市品牌建设，为城市高质量发展提供了有力支撑。

进入新发展阶段，如何推动城市走标准化、品牌化的高质量发展之路？5月18日，由中国城市报社主办的“2024城市品牌论坛”在北京举办，对此进行了探讨。

“城市品牌是国家品牌的缩影”，第十二届全国政协副主席齐续春在论坛上说，“城市品牌评价与建设有利于城市找准位置，扬长避短，发挥比较优势，吸引相关资源，有利于凝聚共识，激发市民荣誉感和创造力，有利于城市资产溢价升值。”

“来汴州，赏‘画里乡村’金色乡韵，夏享高山之巅晚风清凉，秋品湖城金秋幽香浮动，冬览方山雪霁德耀风车。”四川省泸州市委常委、宣传部部长徐利在论坛上向各方发出邀请，“欢迎大家来泸州享‘烟火之福’。”

本届论坛发布了2024全国地级城市品牌指数。中国城市品牌评价项目组组长、中国城市报社总编辑杜英奎介绍，该城市品牌指数对293个地级市进行标准化分析，最终计算出各城市品牌综合影响力指数(不含省会以上城市)。

进一步推动城市品牌创建，国务院原参事、国家产业基础专家委员会副主任委员张钢建议：“以标准化支撑产业价值创造，助力城市品质提升，一定能充分释放出城市品牌建设的更大效益。”

随着文旅产业逐渐升温，城市品牌备受关注。论坛现场启动了“品牌强市计划”，成立旅游城市品牌集群，旨在为其他城市提供一条城市品牌创建和价值提升可学习、可借鉴、可复制的成功路径；同时，助力中国城市“抱团出海”，提升旅游城市整体形象，共同打造具有国际影响力和竞争力的旅游目的地。

(中国城市报记者郑新钰参与采写)
(转自人民日报)

香港盛事加码 预计吸引170万旅客

新华社香港5月21日电(记者孟佳、谢娟)香港特区政府21日公布2024年下半年香港盛事年表，预计今年有超过210项盛事举行，吸引约170万名旅客，将为香港带来72亿港元消费额。

香港特区政府行政长官李家超21日出席行政会议前会见媒体时表示，年初曾估计全年有约150项盛事，现加码至超过210项，增幅超过四成。全年盛事预计吸引约170万名旅客参与，他们会为香港带来约72亿港元的消费额，经济增加值约43亿港元。

李家超说，经过特区政府不断努力，盛事经济效果已逐渐显现。今年前四个月，访港旅客总数达到1462万人次，较去年同期增加一倍。

他补充说，盛事除了增加旅客数量之外，还有三大因素会带来经济效益：盛事经济和近月中央推出的多项提振港惠港措施会产生协同效应，倍增经济效益；盛事与盛事之间的协同效应；接待能力不断提升，有助放大盛事的经济效益。

特区政府财政司副司长黄伟纶在当日的记者会上表示，下半年盛事涵盖不同领域，包括42项会议及展览盛事、25项文化艺术及创意盛事、15项体育盛事、13项金融及创投相关盛事等。提前公布盛事年表是为了让不同行业经营者提早掌握情况，提前部署，充分把握盛事带来的商机。

黄伟纶说，特区政府将继续做好“搭台”及“导演”的角色，盼望业界找到商机，将人气变为财气，带来经济效益。他感谢中央对香港的大力支持，表示特区政府将不断为旅客提供更多、更新、更多元化的旅游体验，落实“香港无处不旅游”理念。

『茶和天下·雅集』暨中国(广西)文化旅游推介会在科伦坡举行

新华社科伦坡5月21日电(记者陈冬书 车宏亮)5月21日是“国际茶日”，“茶和天下·雅集”暨中国(广西)文化旅游推介会在斯里兰卡首都科伦坡举行。当地中国茶艺爱好者沉浸式体验了联合国教科文组织人类非物质文化遗产“中国传统制茶技艺及其相关习俗”代表性项目广西六堡茶制作技艺和瑶族油茶习俗等茶文化。

斯里兰卡议长阿贝瓦德纳、中国驻斯里兰卡大使威振宏以及来自广西壮族自治区文化和旅游厅、斯里兰卡中国文化中心、斯里兰卡旅游部、斯里兰卡茶叶局等的百余位代表和各界人士出席。

阿贝瓦德纳在致辞中表示，茶是斯里兰卡最重要的待客礼节，也是斯之间重要的友谊纽带。茶文化在两国传统文化中都占据重要地位，斯里兰卡非常欢迎以茶为媒同中国开展文化交流。

威振宏说，中斯两国人民种茶、制茶、品茶、饮茶，交流互鉴，源远流长。茶已成为两国人民共同的生活习惯，更成为联通和拉近两国民心的重要纽带。以茶为媒开展文明交流互鉴，就是让世界上越来越多的人认识中国茶文化，感受中国的传统文化魅力。

活动中，来宾们欣赏了陶笛伴奏茶艺表演、茶主题舞蹈表演、侗笛独奏、斯里兰卡舞蹈《采茶》等节目。会场边还设置了广西民族服饰文化展和广西文化旅游资源图片展。

“斯里兰卡的锡兰红茶更浓，中国茶更淡、更香。特别开心我今天活动中品味了5种不同口味的中国茶，我喜欢中国茶、中国文化。”曾在科留学8年的斯里兰卡小伙子迪内什对记者说。

品味中国茶文化



5月21日，在德国柏林中国文化中心，工作人员(左一)为嘉宾端上沏好的茶。5月21日是国际茶日，柏林中国文化中心举行茶文化体验活动，邀请中华文化爱好者现场观看茶艺展示并品尝中国茶，近距离感受中国茶文化。

新华社记者 任鹏飞 摄