

碳普惠发展历程

- 2019年5月
生态环境部发布《大型活动碳中和实施指南(试行)》,明确经省级及以上生态环境主管部门批准、备案或认可的碳普惠项目产生的减排量可以用于大型活动碳中和
- 2021年10月
中国向《联合国气候变化框架公约》秘书处提交的《中国落实国家自主贡献成效和新目标新举措》提出中国推进碳普惠试点建设,激励全社会减排行动
- 2022年6月
生态环境部等七部门联合发布《减污降碳协同增效实施方案》,明确提出探索建立碳普惠等公众参与机制
- 2022年10月
生态环境部发布的《中国应对气候变化的政策与行动2022年度报告》指出,探索开展创新性自愿减排机制——碳普惠,激励全社会参与碳减排
- 2023年10月
生态环境部编制并发布的《中国应对气候变化的政策与行动2023年度报告》指出,开展绿色低碳全民行动,吸引公众广泛参与,提升碳普惠公众参与程度,激励全社会参与碳减排

个人碳账户 记录绿色生活带来的变化

获取积分

衣物回收



潘艳(右)在“绿芽积分”小程序上选择“旧衣回收上门服务”,可以将家中旧衣物回收处理,每回收1千克旧衣可记录1280克碳减排量,获得30积分。

公交出行



潘艳扫码乘坐公交,可记录80克碳减排量,获得10积分。

光盘行动



潘艳参与光盘打卡,可记录144克碳减排量,获得5积分。

5月15日是全国低碳日,绿色低碳生活方式持续受到关注。个人的碳减排行为如何量化?怎样记录?能否变成看得见的“碳钱包”、碳资产?这些疑问,四川泸州市“绿芽积分”微信小程序给出了答案。

参与光盘打卡,可记录144克碳减排量,获得5积分;扫码乘坐公交,可记录80克碳减排量,获得10积分……打开“绿芽积分”记录低碳生活,已经成为泸州市民潘艳长期坚持的习惯。

“绿芽积分”依托中华环保联合会“绿普惠云一碳减排数字账本”,创新运用碳减排方法学,制定出过程公开透明、数据真实可信的个人绿色生活积分算法。打通微信运动和公交、银行等多个平台,低碳步行、绿色停驶、绿色金融等方面的低碳行为被实时采集、集中储存和快速分析,折算出相应碳减排量。由此,数字化减碳场景覆盖公众衣、食、住、行、用等各方面,轻点手机就能参与低碳减排活动。

“获取的积分用处可不少。”进入“绿芽积分”集市板块,潘艳兴冲冲地挑选起来。文具益智、家

用电器、美妆护肤,集市上有百余种礼券和实物商品,都是日常所需,可以使用积分直接兑换。“有效的激励机制,吸引了更多人参与低碳生活。”潘艳说。

150积分就能放流一条岩原鲤,100积分可以为当地人喜爱的红嘴鸥喂食一份特制鸡粮,“绿芽积分”还设计出与泸州生态保护特色结合、新颖有趣的志愿活动,备受大家欢迎。“这些有特色的活动,提供了更强的参与感。”潘艳说。

一笔笔减排账,给潘艳的生活带来变化。光盘成为习惯,废旧图书和衣物大都捐赠回收,环保知识读物成为亲子阅读时的必读书。

打开“绿芽碳账本”,潘艳的个人累计减排量已有170050克,相当于省电170千瓦时。“我真的过上了绿色低碳生活。”潘艳自豪地说。

据了解,“绿芽积分”上线以来,已整合600多家党政机关、企事业单位、学校和社会团体参与其中,总注册使用人数超35万,日活跃用户超4万人,产生积分超5400万,累计减碳超过320吨。

(记者李凯旋 转自《人民日报》)

使用积分

红嘴鸥保护

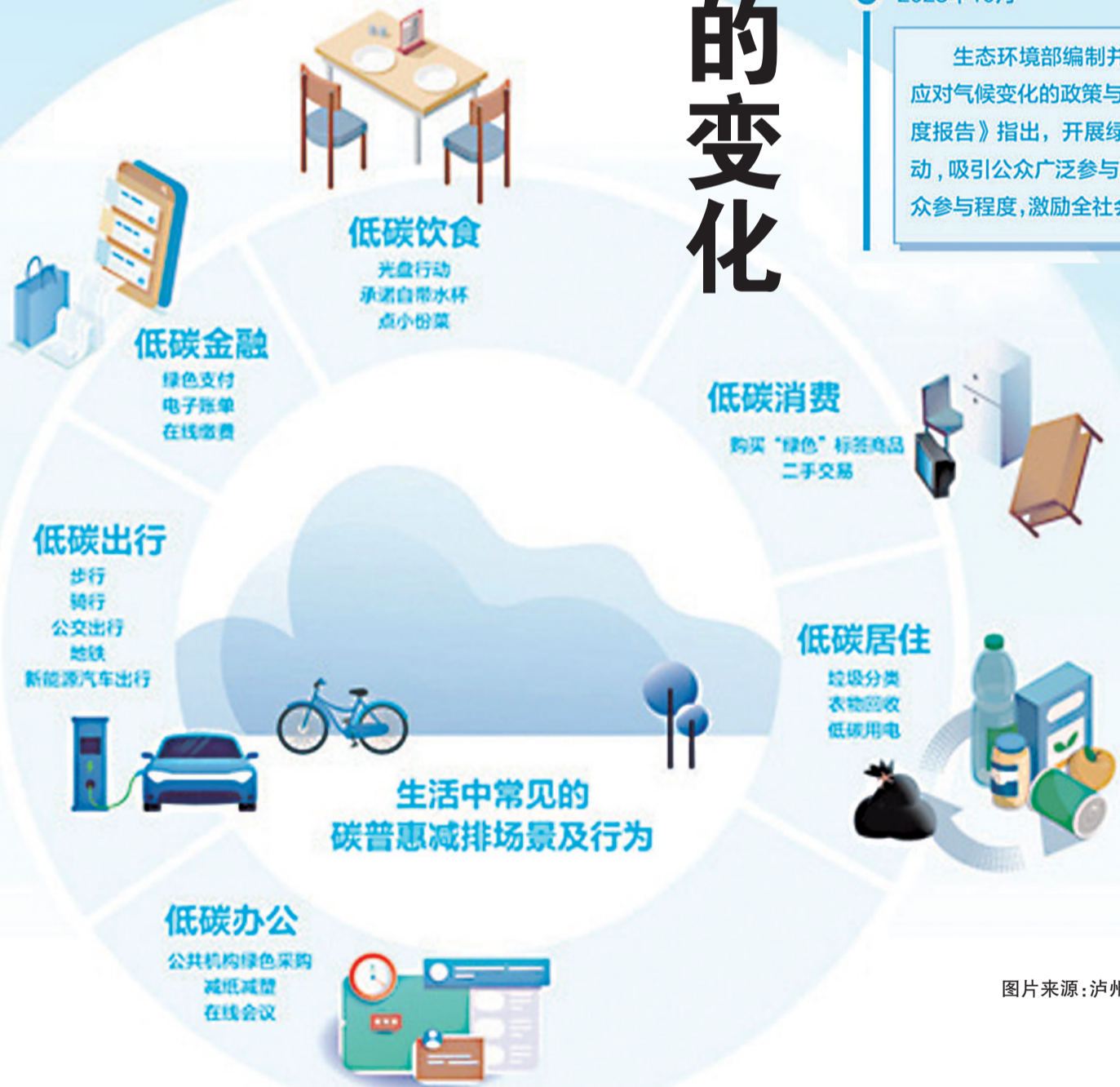


潘艳在“绿芽积分”小程序上报名后,参与红嘴鸥保护志愿服务活动(摄于今年2月)。

植树活动



潘艳(左)在绿芽低碳森林参与公益植树志愿服务活动。



图片来源:泸州市生态环境局

什么是个人碳账户?

陶岚

推进“双碳”目标实现,公众如何参与?为了调动公众积极性,让大家在节能减碳过程中既付出努力又得到实惠,碳普惠机制和个人碳账户应运而生。

碳普惠是绿色低碳发展领域针对公众参与减排的创新机制,让大家在作出贡献的同时可以得到激励。个人碳账户是碳普惠机制的重要工具和手段,可视化每个人的减排贡献,帮助普通人算清“碳账本”,是为个人提供减碳激励的基础。

在我国,各方主体参与建设个人碳账户的积极性越来越高,推出的相关产品有上百种。其中,推出主体主要包括三类,一类是地方政府,目前我国已有不少地方推出了个人碳账户产品;一类是企业,包括互联网平台企业和有ESG(环境、社会和公司治理)需求的企业,用户可以在出行、外卖、二手交易等APP看到自己的碳账户;还有一类就是金融机构,国有银行、股份

银行以及保险公司等参与其中,将个人碳账户作为绿色金融和绿色保险创新的重要工具。

通过碳普惠机制,公众的绿色减排行为可以在互联网数字化平台被量化、记录,生成自己的碳账户和汇总的碳账本。比如,选择公交地铁出行、进行垃圾分类等,都会被量化成减排量并记录在“碳账本”中。通过碳普惠平台,政府、企业都可以给公众减排行为赋予激励。

建立有效的激励模式,是个人碳账户、碳普惠机制可持续发展的重要因素。有效的激励有三种模式:一是实物奖励,通过搭建碳普惠平台,让更多企业带着资源、产品加入,用于奖励公众的减排行为;个人可以兑换优惠券、优惠商品,也可以参与公益活动等。二是资产累积,个人“碳账本”是除了实物、货币资产外的另一种资产,形成被广泛认可的合理碳资产,可获得行政优惠、荣誉奖励,比如享受贷款低息、获赠

荣誉市民等。三是碳普惠减排量交易,一些碳交易试点城市的主管部门已给带动用户减排的企业签发了碳普惠减排量,并实现碳普惠减排量交易。企业将碳普惠减排量的交易收入返还给参与减排的用户,让用户享受践行低碳行为带来的实惠。

推广碳普惠机制和个人碳账户,需要全社会努力协作。政府需要持续推动碳普惠政策出台,在全社会范围开展碳普惠机制和个人碳账户的宣传和推广。2022年《公民绿色低碳行为温室气体减排量化导则》团体标准出台,对公众的衣、食、住、行、用等7大类40项低碳减排行为进行了分类和测算,为公民如何践行绿色减排行为提供了指引。企业也应该积极推动碳账户建设,与政府的碳普惠平台合作,并与自身绿色转型结合。金融机构和保险机构持续开展绿色金融和绿色保险创新,通过金融手段推动个人碳账户应用。各方应形成合力,从经济、社会、个人价值实现等方面形成绿色生活激励回馈机制,共同引导公众低碳行为的养成。

(作者为中华环保联合会碳普惠专业委员会执行主任,人民日报记者寇江泽采访整理)

线下推广



“绿芽积分”线下推广活动——绿芽低碳都市。