

消费视窗·推动生活服务扩容提质

在规范管理中提供家门口的服务——

“小修小补”摊位为百姓生活添便利

王珂 种震宇 尹舒莽

钥匙丢了,楼下小店就能配;裤子不合适,路口裁缝铺就能改;电器坏了,街边维修铺就能修……在日常生活中,平时不起眼的“小修小补”摊位提供的服务是“刚需”,关系居家生活的便利度和幸福感。居民在哪里能享受到这些服务?从业人员在哪里能找到更合适的场所?怎样推动行业有序发展?我们进行了采访。

规范管理,从一张“桌”到一间“铺”

“师傅好,我这个热水壶坏了,您帮忙看看是什么问题。”临近中午,居民李霞带着自家的旧热水壶走进北京市海淀区中关村街道科春社区小杨家电维修店,工作人员杨师傅熟练检查,不一会儿就修好了热水壶。

杨师傅在科春社区从事电器维修已经20多年。一开始,想找一个合适的经营场所并不容易,“刚来的时候摊位很小,也就两三平方米,只能放下一张桌子,很不方便。”

“小修小补”关乎千家万户,日常生活少不了。以前,经营者大多将摊位摆在路边街角,或是四处“游走”,虽然方便居民生活,但有时也给其他人带来困扰。

解决这一难题,给“小修小补”找到合适的落脚点是关键。中关村街道制定了便民维修网点管理办法,为“小修小补”摊位设置固定经营服务场所。经过调研,杨师傅的维修店被纳入便民网点,有了固定经营场所。从一张维修桌到宽敞明亮的维修店,很多从事修鞋、配钥匙、修车的师傅们把摊位搬进网点。

“街道对这些店铺进行了梳理,规范办理经营手续。同时,实行零房租或低房租,鼓励从业人员更好地提供服务。”中关村街道相关负责人表示。

中关村街道分类施策为“小修小补”摊位提供帮扶,通过盘活社区闲置房屋、自行车棚等提供相应的空间。街道公布了经营要求,确保网点整洁规范、保持网点及周边环境卫生等。在此基础上,中关村街道还制作了“小修小补”网点分布图,涵盖辖区内32处网点的位置、经营时间以及维修人员的联系电话,方便群众就近找到店铺。

“小修小补”社区生活服务得到相关政策的鼓励和支持。商务部等13部门去年7月发布的《全面推进城市一刻钟便民生活圈建设三年行动计划(2023—2025)》(以下简称《行动计划》)提出,“规范有序发展集修鞋、配钥匙等‘小修小补’于一体的社区工坊,明码标价,提供平价维修服务。”

“小修小补”是居民社区生活服务的刚需,如何让这些业态更好地服务广大居民,体现城市治理的智慧。有些地方积极发展“一店多能”或便民综合体等网点,在超市、社区服务中心引进服装裁剪、家电维修、便民理发等,一站式满足居民生活需求。有些地方充分发掘社区内部力量,推动共建共享。

“‘小修小补’服务如何回归社区,考验的是城市治理水平和社区管理智慧。”中国人民大学城市规划与管理系副教授于洋表示,要提升城市精细化治理水平,形成更加灵活、人性化的管理方式和方法,规范与引导业态发展。



浙江湖州龙泉街道社区服务便民小店,工作人员在为居民配钥匙。

新华社记者 徐 昱摄

数字赋能,一键导航,服务触手可及

周末上午,江苏南京鼓楼区居民孙钰跟随着导航来到家附近的裁缝店。她把一条需要收腰的裤子交给店主江师傅。“以前裁缝铺不好找,现在有了电子便民地图,方便多了!”

这张电子便民地图,产生于去年微信和腾讯地图联合发起的“小修小补”引路行动。地图涵盖了修鞋、配钥匙、管道疏通等居民日常所需的服务项目,用户可以通过地图快速定位附近的门店,点击进入界面还能详细查看营业时间、联系电话、用户评价等,并可一键导航。目前,电子便民地图已筛选出全国200多个城市超60万个修补小店的地理位置和服务信息。

微信和腾讯地图相关负责人介绍,地图还开放了共建入口,居民发现新的门店后可以通过“新增地点”将店铺信息上传到电子便民地图,与身边人共建生活圈。社区居民通过微信搜索“小修小补”“修鞋”等关键词就可以直接触达地图,找到距离最近的修补小店。

以前,不少“小修小补”的店铺嵌入社区,位置不显眼,有的甚至没有招牌,不便于寻找。拥抱数字化,越来越多“小修小补”被更多居民发现。《行动计划》提出,推广一刻钟便民生活圈网点动态地图,“小修小补”便民地图,引导更多点位“进图”,让居民“找得到”。

最近,家住湖南长沙的肖先生通过天鹅到家平台预约了一次厨房油烟机保洁,

“我从平台下单,很快就师傅接单了。在清理油烟机的时候,师傅发现插头有点问题,也帮忙解决了,真方便!”

依托平台优势,一些互联网家政企业在社区建立门店,推动线上线下融合发展,提高触达率,并依据社区服务场景的多样化需求,拓展服务品类,满足居民的个性化需求。

天鹅到家相关负责人介绍,将互联网技术引入家政服务,构建覆盖产品全链的数字化系统,将需求匹配等环节搬到线上,在提高效率的同时也让家政服务可视、可追溯,提升服务品质。

上海财经大学电子商务研究所执行所长崔丽丽表示,应积极发挥数字化优势,助力更多传统中小服务商家扩展便民生活服务的场景,并积极根据新场景推出相应的即时服务,更好满足居民社区服务需求。

留住老手艺,城市更有“烟火气”

在北京市东二环附近的巷子里,一间裁缝铺内挤满了人,“叶师傅,这条裤子的裤腿有点长,您给改改”“羽绒服破了,您费心给添点线”……

这家店的主人名叫叶志良,因为地处东城区幸福大街,一名视频博主给店铺起名为“幸福大街裁缝铺”。这名视频博主拍摄的视频发布在社交平台上后,很多居民慕名而来。

“我从小学着爷爷学裁缝,旗袍、大褂、棉袄都能做,现在做成衣的人少了,更多是来改补的。”说话间,叶师傅将一条黑

色长裤铺在桌面上,对齐、画线、裁剪,一套动作十分熟练。随后,叶师傅将裤子折好放在缝纫机上,脚踏踏板,手扶裤面,机器嗡嗡作响,机针上下穿梭,砸下一道平整的缝线,熨烫过后,完全看不出修改的痕迹。叶师傅在北京做裁缝已经有20多年了,和不少客户成了朋友。

因地制宜、创新方式,留住更多“小修小补”的老手艺,城市更有“烟火气”。

在陕西西安新城区西一路街道兴盛社区,修表师傅吴志业拆开一块手表的表壳,仔细查看里面的零件。“修表这件事很磨性子,性子耐不住的做不下来。”在他的门店外,一块“尚德街坊”老手艺人门牌十分显眼。

西一路街道打造“一米工坊”服务品牌,统一设计辖区内老手艺人门店的门牌,引导店铺规范经营,让手艺人安心经营,居民放心消费。

“一米工坊”看似只是一块牌子,但在师傅们心中很有分量。“有了这个门牌,我觉得很光荣,得到了认可,干活都更有劲了。”在一家裁缝店门口,店主段雪艳看着牌子高兴地说。

专家表示,“小修小补”既可以入驻综合服务型的邻里中心、社区商业中心等“一店多能”场所,也可以在定时段、定路段等管理措施下开展灵活经营,就近提供便民服务。要在符合安全生产要求、城市管理规定且不影响周边居民生活的前提下,科学布局商业服务设施,规范“小修小补”等业态经营行为,提升治理精细化水平,让更多人享受更便利更高品质的社区生活服务。(转自《人民日报》)

市场漫步

围绕推进乡村全面振兴,加强农村电商发展与县域商业体系建设的统筹衔接,促进农民增收和农村消费

在重庆武隆区,当地茗粉通过直播带货平台卖到了一线城市;在湖北五峰土家族自治县,受益于“互联网+第四方物流”的供销集采集配新模式,老乡们拿快递更方便了……农村电商快速发展,有效带动乡村特色产业,改善农村消费条件。

发展农村电商,是建设农村现代流通体系的重要举措,是满足人民对美好生活向往的有力支撑。近年来,我国基本建立起县乡村三级电子商务服务体系和物流配送体系。2023年,全国农村网络零售额达2.5万亿元,同比增长12.9%;全国农产品网络零售额达5870.3亿元,同比增长12.5%。同时也要看到,与广袤的县域市场相比,农村电商在基础设施建设、物流配送效率、数字化转型等方面还有较大提升空间。前不久,商务部等9部门印发《关于推动农村电商高质量发展的实施意见》,从搭建多层次农村电商综合服务平台、加快农村现代物流配送体系建设等6个方面提出14条具体举措。要围绕推进乡村全面振兴,加强农村电商发展与县域商业体系建设的统筹衔接,补短板、强弱项、塑优势,多措并举推动农村电商高质量发展。

加大优质商品下沉力度,丰富农村消费市场。农村电商经营主体要抓住农民消费升级机遇,协同产业链各方,加大优质产品和服务投放力度,繁荣农村市场。电商平台和企业可发挥大数据资源优势,开展消费数据分析应用,引导生产厂商为农村市场投放更多适销对路商品。借助“以旧换新”政策,推动新能源汽车、绿色智能家电、绿色建材和家具家装下乡,完善售后回收服务网络,促进农村大宗消费品更新换代。

畅通农村物流,提高农产品现代流通水平。由于各地经济发展水平、产业特色和资源禀赋存在差异,我国现代物流在农村地区发展不平衡。电商平台既要充分挖掘农村“土特产”资源,加快培育农村电商特色品牌,也要加快贯通县乡村电子商务和快递物流配送体系,整合邮政、供销社、快递等物流资源,发展共同配送,探索“电商+产地仓+寄递物流”等新模式,提高农产品上行效率。

强化数字赋能,促进电商与农村生产生活融合发展。顺应数字经济发展趋势,各地区要深入实施数字乡村发展行动,推动农村商贸流通企业线上线下融合发展,促进电商与农村一二三产业深度融合。升级改造县级电商公共服务中心(电商产业园区),增强直播电商服务能力。综合运用人工智能、移动支付等技术,对具备条件的农村商业网点进行数字化改造,开展网订店取、生鲜直送等服务,引导电商平台通过供应链管理、门店升级等方式,改造升级农村小店,拓展涉农信息服务、客货运服务、移动缴费服务等功能。

为乡村发展注入新动能,农村电商大有可为。相信在各方努力下,一个设施完善、主体活跃、流通顺畅、服务高效的农村电商服务体系将逐步建成,不断助力畅通城乡经济循环,促进农民增收和农村消费。(转自《人民日报》)

市场资讯

供销合作社文化传承与创新交流会举办

近日,以“传承·创新·突破”为主题的“供销合作社文化传承与创新交流会”在河北邢台市举办。活动通过实地调研、深入交流互动等形式,展现供销合作社人创业、诚信、合作的奋斗精神,进一步引导新时代供销合作社人保持守正创新的干事热情,明确前进方向,凝聚改革共识,在服务乡村全面振兴中贡献供销力量,以文化建设为引领推动供销合作事业高质量发展。会议由中华合作时报社、中华全国供销合作总社信息中心等单位联合河北省供销社、中共邢台市委、邢台市人民政府举办。(记者齐志明 转自《人民日报》)

中国质量万里行促进会弘扬工匠精神

中国质量万里行促进会日前发出倡议提出,大力弘扬工匠精神,立足本职岗位诚实劳动,刻苦充实专业知识技能,不断锤炼自身技术本领,以工匠精神助推高质量发展。倡议提出,弘扬工匠精神,发展新质生产力,要大力激发创新动力,要以刻苦钻研之工匠精神专注于新质生产力的培育,以精益求精之工匠精神护航新质生产力的发展,以推陈出新之工匠精神持续增强新质生产力的变革,持续激发劳动、知识、技术、管理、资本和数据等生产要素活力。(记者林丽鹏 转自《人民日报》)

“既能带孩子亲近自然,又能感受乡村文化,这种旅游很有意义。”5月3日,在河北保定阜平县骆驼湾村,天津游客邵伟说。漫步村庄,山花烂漫、碧水潺潺,一座座新民居在青山绿水间依坡而建,其中不少被打造成精品民宿。本来没有打算留宿的邵伟,决定在当地民宿住一晚。

近年来,阜平县实施“生态立县、旅游兴县”战略,依托区位优势、文化资源,发展民宿经济,给游客带来更加优质的出游体验,也为推进乡村全面振兴注入新动力。去年,阜平入选全国首批文化产业赋能乡村振兴试点名单。

当下,到乡村亲近自然、体验民宿、品尝美食,成为众多游客出游之选。文化和旅游部发布的数据显示,刚刚过去的“五一”假期,乡村旅游增长强劲,成为旅游市场的一大亮点。途家民宿数据显示,“五一”民宿预订创历史新高,其中乡村民宿是预订热点。“随着我国基础设施不断完

到乡村亲近自然、体验民宿、品尝美食——

乡村旅游增长强劲

王珂

善,乡村旅游既能满足度假休闲需求,又能结合当地文化提供更加独特的体验,受到游客青睐。”途家民宿首席商务官刘杨说。

乡村旅游的“热”,得益于供给不断创新。各地以自然山水、田园风貌、民俗非遗等为主题的乡村旅游产品越来越丰富,激发了人们更大的出游热情。在阜平县骆驼湾村,村里大戏台轮番上演精彩的文艺演出,民俗技艺坊、山货特产店、特色小吃摊位吸引众多游客驻足。为给游客创造更加丰富、更有文化味的乡村旅游体验,阜平

县优化提升一批农旅项目,建成云花溪谷等乡村营地,策划举办山地越野大赛等特色体育赛事,推动农业园区、乡村营地、乡村运动公园、体育赛事等业态融合发展,更好满足游客多元化需求。

乡村旅游的发展离不开政策保障和支持。《“十四五”旅游业发展规划》提出,“完善乡村旅游政策保障体系,鼓励各地区因地制宜将乡村旅游纳入县域相关规划,统筹推进乡村旅游道路、停车场、厕所、污水处理设施等基础设施建设。”各地积极强化制度设计,完善基础设施,不断提

升保障水平,构建全方位、多层次的乡村旅游供给体系。

阜平县持续完善乡村旅游发展的基础设施。当地先后建成村级以上道路1000余公里,完成村村通公路改造500公里,建设了130公里的旅游风景廊道。同时,还加强5G基站建设,实现主要乡镇及景区5G网络全覆盖。完成28个旅游特色村庄的改造提升,创建省级美丽乡村19个、市级美丽乡村14个,乡村面貌明显改善,乡村旅游体验持续提升。

专家认为,我国乡村旅游有巨大的发展潜力。要不断丰富乡村旅游市场的产品供给,打造多样化、特色化、高品质的乡村旅游产品和线路,激发乡村旅游市场更大动能,更好满足人民群众日益增长的美好生活需要。(转自《人民日报》)

消费万花筒