请味蕾做向导, 赴一场春天的约会

全国二十四节气(春季)旅游美食及线路发布

春始,溪流解冻。春续,云舒风涌。立 春的春卷、雨水的龙须饼、清明的青团、 谷雨的香椿……一捧野菜,一双巧手,简 单加工就能让味蕾雀跃,可谓"一口菜,

民以食为天。长达数千年的历史长 河中,中国一直处于农耕社会,古人根据 四季轮回以及天文气象变化,总结出一 整套规律,即二十四节气——春雨惊春 清谷天,夏满芒夏暑相连,秋处露秋寒霜 降,冬雪雪冬小大寒。

农民据此确定农事活动的节点,依 时而食,四序皆有所获,山野嫩蔬,江河 时鲜,也在每一个节气里轮番出现。有时 光为证的人间烟火,在每个时令里,绽放 出令人流连的舌尖滋味,吐露着国人对 于天地自然的深刻理解。

4月13日,"寻味美好中国·品游万 里山河"全国二十四节气(春季)旅游美 食及线路发布暨"诗旅江西"主题宣传推 广活动,在江西省九江市修水县双井黄 庭坚故里景区举办。

活动现场不仅有来自重庆、辽宁、浙 江、湖南、西藏、江西等地的相关代表推 介美食以及旅游线路,还发布了春季旅 游美食350种、美食旅游线路75条。不同 的应时美食,提醒着人们开启返璞归真 的寻味之旅。

文化和旅游部资源开发司负责人表 示,文旅融合背景下,美食已经成为大众 旅游的重要吸引物。"以节气为主线、因 美食而动、寻美味而游"的美食旅游,已 然成为消费新趋势。下一步,文化和旅游 部资源开发司将持续围绕二十四节气推 动美食旅游发展,让游客更好寻味美好 中国、品游万里山河。

春天里的那一口鲜

四季之始,万物复苏,生机勃发。在 这个时节,选择一条融合了美食、旅游与 文化的线路,无疑是一种享受生活、感受 浪漫的绝佳方式。

绿心修水,一脚踏三省;文脉修水, 一脉绵千年。秀美的幕阜山层峦叠嶂,如 画的修河碧波荡漾,诗书双绝黄庭坚、国 学大师陈寅恪,两座文化高峰屹立在这 个滨江小城,自然山水特色与历史人文 内涵完美融合。

4月14日中午,修水宁州古城入口 处的哨子店内,透明胶带的拉扯声一刻 不停,老板娘王小红一直在忙着打包。周 边居民熊先生一路小跑进店,一边和老 板寒暄,一边熟练地扫码付款,然后提着 两箱包装好的哨子离开。他边走边回头 告诉记者,"送九江的朋友,不是茶就是 哨子,他们只认这两样"。还有一位56岁 的阿姨,提着两小袋哨子,边笑边说"买 了50个,准备拿给闺蜜"。短短十几分 钟,小店里好几拨人进进出出。

在修水,哨子不仅是过年必备的美 再具款待贵官的首选 而这用美食众 多,比如金枪棍子鱼、罐煨番鸭、禾杆扣 碗肉等等,为何看似平平无奇的哨子却 能够"独占鳌头"?

哨子, 芋泥加红薯粉做皮, 或用腊 肉、冬笋、香菇等食材做馅,为菜哨子;或 用花生仁、芝麻、白砂糖做馅,为糖哨子。 造型上尖下圆,食之外皮软糯Q弹,内馅 鲜香爽口。

春季的哨子因为鲜艾叶的加持,更 有了独特的清香。

作家贾平凹说,人的胃是有记忆功 能的。常言道,人在他乡,胃在故乡,这话 不假,归根到底,美食是一个人最深的乡



3月9日,在科威特首都省贾比尔文化中心,人们 体验中国美食。 新华社发 阿萨德 摄

4月14日,在福州鼓山白云洞景点,登山爱好

新华社记者 姜克红 摄



品尝美食的采茶姑娘。



受访者供图



汝阳英食。

受访者供图



受访者供图



4月12日,舞龙队在广西南宁南湖公园巡游。 新华社记者 陆波岸 摄

过去只有过年才能吃到的哨子,承 载了游子对家乡的思念。浑圆的外形,油 汪汪的肉馅,整齐划一的摆放,热气升腾 中氤氲着对团圆的美好向往。

者在此停歇饮茶。

修水县副县长樊雪刚至今记得一位 朋友返乡,一口气连吃三个大哨子。这种 大哨子,对于饭量不大的人,可是一个就

梦入江西美味堆,一路诗书一路游。 江西省文化和旅游厅副厅长周建文热情 地向记者介绍,除了修水哨子,在春天的 江西还可以品春茶、食春味、享春趣,在 藜蒿炒腊肉、修水哨子、莲花血鸭等名菜 中体会赣菜独有的"鲜辣香醇"。

为什么一定要到当地去品尝美食? 文化和旅游部资源开发司负责人对记者 说,这样才能尝到最纯正的本味。虽然科 技的发展让不少美食在各个时节都容易 获得,但标准化生产打破了自然规律,使 得菜肴失去了地域特色和个性化风味。 要想找到记忆中的老味道,一定要"顺时 而食"

比如吃糌粑、奶包子、藏香猪,就一 定要到西藏。西藏有着属于自己的独特 味道,在春天的西藏,有一种长得很像薄 荷叶的植物。如果有人被它的鲜嫩模样 骗了。上手一摸,皮肤过一会儿就火辣辣 地疼。当地人叫它火麻,也叫荨麻。

"把火麻焯了水,就是一道妙极了的 春天味道。这,就是荨麻汤。"西藏旅游专 项协会秘书长张晓薇身着藏装,向众人 介绍。

这种可口的时令菜蔬,既可凉拌,又 可熬汤、调汁、煮粥,食之有祛风定惊、消 食通便之功效。因此,农牧民们视之为

开春的时候去西藏,还能吃到最新 鲜的藏香猪。工布新年的时候,家家户户 都要杀猪。这种猪散养在海拔4000多米 之上,特别挑食,每天在野外溜达着寻找

适口的植物。张晓薇介绍,有游客把味蕾 的感受具象化了,说第一次尝藏香猪,吃 出了"奔跑的味道"。

延吉美食。

更让人印象深刻的,是藏式酸奶蛋 糕。张晓薇告诉记者,这种蛋糕制作工艺 复杂,而且上边的图案都是由专业唐卡 画师绘制,很有民族特色。

除了这些时令美食,独特煸焰技艺 的辽宁老边饺子、汤甜肉烂的辽宁本溪 羊汤、色香味俱全的重庆合川肉片、皮薄 爽口的湖南洞口雪峰脆皮鸡,无一不勾 起食客肚子里的馋虫,恨不得即刻启程, 去亲尝那一口独属春日的鲜香。

有惊喜的那一条路

热闹的五一小长假即将到来,不少 人已经开始提前规划假期,去看日月星 辰、山川湖海,去品世间万象、人生百态。

合理的规划节约了时间和成本,兼 顾了安全和便利,让旅行者能在最短时 间内获得最丰富的体验。发布会上,多条 美食旅游线路让人耳目一新。

温州的知名度很高,但温州的底气 远不止于会赚钱做生意的温州老板。这 是一座有着数千年历史的文化名城,向 海而生的温州,城脉与文脉生生不息,饱 含浙南山海交融的无限魅力。在会场 "百县千碗·瓯味百碗"推荐官胡巧斌带 大家感受了温州美食的细腻与浪漫。

在春季的温州,可以漫步于青石小 巷,感受历史沉淀;可以登上山巅,俯瞰 云海翻腾;可以漫步海滩,聆听潮起潮 落;可以深入市井,品尝地道的瓯味菜 肴,领略食物的本真。

春游温州,不妨把永嘉县的陶公洞 当作第一站。这里是浙南最大的天然石 室,被道家誉为"天下第十二福地"。漫漫 历史长河,这里不仅是修行者的圣地,更 是文人墨客寻求灵感的宝地。

来到永嘉,自然要"啃啃麦饼,爬爬

山岭"。永嘉麦饼用料考究,工艺独特,其 制作技艺还入选了第六批省级非遗代表 性名录。烘烤成熟的永嘉麦饼金黄酥脆、 油而不腻、鲜香可口,承载了浓郁的乡土

沿着蜿蜒的楠溪江,来到第二站楠 溪江滩地音乐公园,这里以音乐文化休 闲为主题,精彩纷呈的活动轮番上演。

游毕楠溪江,前往第三站瓯海,品尝 地道的泽雅山笋火腿炖老鸭。新鲜的山 笋与火腿,搭配肉质鲜美的老鸭,经过精 心炖煮,汤醇味浓,鲜而不腻,让人在品 味中感受到温州人对食材的尊重和烹饪

若想感受历史的变迁和文化的传

博物馆不失为一个好去处。这里的每一 块石头都有记忆,每一盏青灯都有故事, 徜徉在此,仿佛在与古人交流,与历史对 最后一站,抵达鹿城区的五马历史

承,感受古人智慧和艺术韵味,青灯石刻

文化街区。这是温州的文化中心。古色古 香的建筑,仿佛能听见石板路上的马蹄 声诉说着温州的过往。

微乏之际,品一道名字优雅、形态美 观的地道瓯菜——芙蓉蝤蠓,让跳动的 味蕾给身体注入新的动力。蝤蠓是一种 青蟹,个大肉厚的蝤蟆与蛋液同菜, 蠓壳 色红油润,蠓肉洁白鲜嫩,衬以淡黄色的 鸡蛋羹和绿色的青菜,整道菜肴仿佛美 人闲庭信步于花径之上,色味俱佳。

不同于温州的细腻温婉,湖南邵阳 的推介热辣豪迈。邵阳地处湘西南,是一 座具有两千多年历史的古城,被称为"铁 打的宝庆"。作为湖湘文化的重要发祥 地,邵阳人才辈出,诞生了魏源、蔡锷等 众多名人。来自湖南邵阳的旅游推介官 黄鹂向现场嘉宾推介"自在邵阳美好食 光"湖南美食旅游线路。

在蔡锷故里,重温将军再造共和的 风云岁月; 品味香窖佳酿, 感受三千年湘 酒"敢为天下香"的豪迈;徜徉新邵白水 洞,看百丈流银;走进南方抗大,给心灵 一次红色洗礼;在崀山,品味脐橙宴、瑶 王宴、血酱鸭、蕨粑粉等特色菜品,不负 美食,不负美景。

漫步千年王城武冈,古城墙依势而 建,护城河穿城而过,古街老巷纵横交 错,武冈云山风姿绰约,素有"道教第六 十九福地"之称。这里是中国卤菜之都, 传统技艺卤制的各式卤味遍布大街小 巷,顾氏米花、银记空饼、武冈铜鹅宴、南 门口米粉等美味同样让人垂涎三尺。

"你是那夜空中最美的星星,照亮我 -路前行。你是我生命中最美的相遇,你 若安好便是晴天。"一首曲风积极向上、 勇往直前的《早安隆回》,让隆回广为人 知。在隆回边界隐藏着一个神秘的部族 ——约有2万人左右的花瑶。因服饰色 彩艳丽,故称"花瑶"。

此地常常云在半山,人在云间,妙若 仙境。云上花瑶不仅风光秀丽,花瑶姑娘 也很热情,来瑶乡做客,一碗金银花茶, 传递着花瑶人浓浓的情意和祝福。

因一种味去一座城

美食家蔡澜先生在《随心随意去生 活》中写道:"活着 大吃大喝 也是对生 命的一种尊重。"当寻味成为更多人享受 生活的钥匙,大数据已精准地将最新文 旅体验推送给愿意付出时间精力的人。 高铁上的"文旅特种兵"从不认为自己的 行为"疯狂",更多的是"值得"。有网友留 言:"除了这一生,我们又没有别的时间, 能走多远,就走多远。"简单的率性,点燃 了旅途

文化和旅游部资源开发司负责人透 露,最新研究显示,现在的消费者做决策 的时间越来越短,即兴出发的旅行越来 越多。对于美食,国人有着刻在DNA里 的热爱,抓住美食这个接受度最广的逻

辑起点,是文旅出圈的秘诀之一。以二十 四节气为划分,各时各地的差异会充分 显现,通过推介,让一些有丰富文旅资 源,但缺乏营销能力的地方被大家看到, 推动文化和旅游融合发展,打造富民产

从热情喊"麦"到疯狂"摇人",文旅 热潮中,年轻人纷纷以自己的方式为家 乡助力。

"江山笑,风景这边好,赣鄱大地物 华天宝。赣江流淌,天赐宝藏,红色精神 永传扬。"发布会现场,一首气势恢宏的 说唱,让修水县文化馆副馆长兼艺术总 监卢盛难掩内心的激动。

这位"80后"为了吸引中老年和年 轻人这两大旅游主力群体,精心设计了 以黄庭坚穿越到现代江西为背景的舞 蹈。激情澎湃的现代歌者配合衣袂飘飘 的古装舞者,将对祖国江山的热爱深藏 于青山绿水中,仿佛一幅现实版《千里江 山图》。

"人活一世很短暂,我们要用有限的 时间去传递江西无限的美! 众人拾柴火 焰高,要为家乡争口气!"卢盛说。

文化和旅游部发布的2023年国内 旅游数据显示,2023年,国内出游人次 48.91亿,比上年同期增加23.61亿,同比 增长93.3%;国内游客出游总花费4.91万 亿元,比上年增加2.87万亿元,同比增长 140.3%。表现亮眼的文旅市场成为中国 经济韧性强、活力足的生动体现。

中国烹饪协会文旅特色美食发展工 作委员会秘书长陈强认为,随着旅游空 间从风景到场景的转变,餐饮美食在旅 游目的地建设和发展体系中的地位也越 发凸显。美食已经纳入地方旅游发展的 战略视野,成为促进旅游消费、推动旅游 业高质量发展的新动能。

从淄博的"淄淄有味"、哈尔滨的"滨 滨有礼",到天水的"天天向上",传统的 旅游模式已经升级到"3.0时代",即通过 内容创意优势,实现线上平台和线下实 体的融合,不仅迎合了大众的社交需要, 更扩大了文旅内容的传播范围和影响 力。

对此,陈强认为,美食打开地方旅游 市场既是市场发展的必然选择,更是中 华饮食文化独特魅力的必然展现。中国 地大物博,可用于烹饪的食材有上万种, 它们因独特的地域、时节与烹饪理念,展 示出不同的文化品味和食用价值,从而 形成有着巨大差异的地方特色美食,这 是当代年轻人对一城一地开始认知和探 索的源动力。

车站人流如织,餐馆大排长龙,期盼 中的五一小长假即将到来,各地都在暗 暗发力。

修水县文旅局局长胡阳期待地说: '修水一脚踏三省、一山观两湖、一山藏 两教、一水流三江,有诗书双绝黄庭坚、 国学大师陈寅恪,实打实的山川锦绣引 人人胜 风物特产俯拾皆是 欢迎大家来 修水'坐哈当,戏哈当,恰碗茶当'(坐-下,歇一下,喝杯茶)!"

周建文对记者说,2023年,江西全 省文旅市场"高开稳走、逐季回暖、持续 向好",主要指标基本恢复至2019年水 平。"风景独好"的江西,正在努力成为人 们向往的"诗和远方"。未来,江西还将实 施五大计划,即旅游业态焕新计划、旅游 产业倍增计划、旅游品质提升计划、龙头 企业培育计划、文旅消费扩容计划,激发 消费潜力,优化市场环境,助推全省经济 社会发展。

(记者刘婧宇 转自《新华每日电讯》)

"五一"旅游预热 市场主体共绘假日经济新图景

"飘红"的假日经济展现出国内文 旅市场的蓬勃活力。不少游客已提前 筹划即将到来的"五一"假期,旅游市 场有望实现平稳增长。

4月17日,携程发布的《2024"五 一"旅游趋势洞察报告》显示,从当前 预订情况看,今年"五一"旅游热度在 去年高位基础上稳中有增,出境游、人 境游订单增长更为明显。同程旅行数 据显示,"五一"相关旅游搜索热度环 比上涨超七倍,中长线旅游和出境游 市场快速增长,游客出游距离和出游 天数都有显著增长。

"'五一'旅游热度高,源于多重因 素。春季气候温和宜人,为游客出行提 供了理想条件;同时,出入境游相关利 好政策为旅游市场注入了新的活力, 再加上旅游产品的不断创新和旅游基 础设施的日益完善,游客的旅游体验 得到了显著提升。"旅游酒店行业高级 经济师赵焕焱对记者表示。 "五一"假期旅游预订呈现三大特

事实上,2024年以来,以"消费促

进年"为主线,各类促消费的政策措施 陆续出台,假日消费市场欣欣向荣。

4月16日,国家统计局相关负责 人在新闻发布会上表示,一季度,服务 业增加值同比增长5.0%,接触性服务 业包括住宿餐饮、交通旅游继续保持 较快增长。

上述国家统计局相关负责人提 到,今年春节、清明节假期的出行人 数、旅游收入都已超过2019年的水 平,同比增速都是两位数,而且各地不 断创新网红品牌,带动了假日消费,有 力支撑了服务业和经济的恢复。"五 一"假期等假日消费还会继续带动旅 游相关出行类消费价格回暖。

据记者了解,纵观"五一"假期旅 游预订情况,除超预期火热以外,还呈 现出三大特点。

-是下沉旅游市场进一步发展, 县域旅游带来新增量。携程数据显示, "五一"假期县域市场酒店预订订单同 比增长68%、景区门票订单同比增长 151%。拥有悠久历史、传统建筑、特色 体验的"小城"逐渐受到游客青睐,同

程旅行数据显示,"小众"相关旅游搜 索热度环比上涨172%,国内三线及以 下城市酒店预订量较2019年同期增 长超过150%。

二是网红城市"抗大旗"成为新趋 势。从淄博到哈尔滨,从天水到开封, 网红旅游城市热度节节攀升。当前,年 轻游客更看重出行性价比及个性化的 旅游体验,正逐渐成为旅游市场的"主 力军"

三是节前错峰出行需求旺盛。同 程旅行数据显示,4月28日至30日出 发的热门线路火车票及机票预订量显 著高于平日。4月30日出发的火车票 开售后,北京至淄博、北京至长春等热 门线路车票"秒光",一线城市至中西 部核心城市的火车票最为紧俏。

市场参与主体"护航"旅游市场 "旅游热"的背后,离不开市场参 与主体对旅游市场的"护航"。

以近期热度不减的"网红城市"甘 肃天水为例,随着游客持续增加,天水 市推出"走遍千山万水就爱麻辣天水" "特种兵旅游攻略""人间四月春满园'

等深度体验游线路,为游客提供了详 尽攻略,打造了定制化、多样化的主题 体验,满足不同游客的需求。

与此同时,全国多地纷纷摩拳擦 掌,多措并举助力旅游市场持续发展。 例如,大连在全市范围内开展大连文 体旅服务提升百日行动、扬州市市场 监管局召开了净化旅游市场专项行动 部署会、广西部署旅游市场常态化整 治、安徽九华山风景区启动为期三个 月的旅游市场"春雷"整治行动……

中国数实融合50人论坛智库专 家洪勇在接受记者采访时表示,"五 一"假期的旅游市场将愈发注重游客 的体验感和参与度。要想维持长久的 吸引力,必须深入挖掘并彰显自身的 独特魅力,注重可持续发展。

综合来看,"五一"旅游市场的火 爆不仅是消费需求的集中释放,更是 市场主体齐心协力、共同努力的成果。 在政府、相关企业的持续努力与创新 下,充满生机与活力的假日经济新图 景正逐渐展现。

稿件来源《证券日报》

云海漫步、户外露营、徒步越野……近日,在江西萍乡武功山景区,来自全国各 地的游客到此踏春赏景,亲近自然。近年来,武功山景区依靠独特的"云中草原"旅 游资源,通过发展高山露营体验式旅游,逐渐成为户外露营的标志性景区,并接连 举办帐篷季、越野赛等全国性品牌活动,成功打造出在全国具有较高辨识度的"云



游客在武功山景区拍照赏景