

2024年市直机关党务干部培训班暨党建工作会议召开

时代机关党建工作高质量发展。来自70余个市直部门的120余名党务干部参加会议,并进行为期2天的业务培训。

会议指出,2023年,市直机关党的建设成效明显、成果丰硕、成绩斐然。政治机关的属性和服务大局的能力得到明显提升,党组织的战斗堡垒作用和党员干部的先锋模范作用得到充分发挥,各级党组

织带领广大党员干部在服务乡村振兴、项目建设、冰雪旅游、基层治理等方面作贡献、建新功,在服务辽源转型发展中当先锋、作表率。

会议强调,2024年机关党建工作要以政治建设为统领、以“规范提升工程”为主线,以巡视反馈意见整改落实为重点,突出抓好党的基本制度落实、基层党组织组织力和凝聚

力提升、党员队伍建设规范化、党建和业务融合互促等工作,提升机关服务保障发展大局的质量和水平,确保实现机关党建高质量发展。

开班仪式上,市中级人民法院、市发改委、市交通局、市公积金四部门作交流发言。此次培训采取专题授课、经验分享、交流研讨和模拟演练相结合方式,重点围绕“规范提升工程”方

案中涉及的4个方面14项工作任务进行业务辅导。党务干部李宝茹表示,此次培训内容具体实用、指导性强,给党务工作者提供了一个互学互鉴的平台,加深了对党建工作的了解和认识,提升了自身履职能力和业务水平。在今后工作中,将进一步立足岗位职责,努力成为党建工作的“行家里手”,为推动机关党建高质量发展多作贡献。

东丰县多措并举赋能梅花鹿产业发展

本报讯 近年来,东丰县按照省委“一主六双”发展战略和市委关于紧盯新机遇、新方位、新任务总要求,充分发挥资源优势,坚持把梅花鹿产业作为促进东丰三产融合发展的优势产业。

强化科技支撑,助力产业发展。坚持科学技术是第一生产力。聘请国内知名专家11名,组建梅花鹿

产业发展技术专家团,开展技术服务10余次,为梅花鹿产业发展提供技术支撑。发挥梅花鹿规模养殖优势,与中国农科院特产研究所、吉林农业大学等10个科研院所建立合作,参与编写省级标准17个。推进产学研深度融合,成功申报省内首家梅花鹿科技小院,被吉林大学确定为本科生研学基地,被批准建设梅花

鹿国家级示范基地。加强政策支持,护航产业振兴。围绕梅花鹿产业发展现状,研究制定《加快梅花鹿产业发展实施意见(2021—2025)》《梅花鹿发展十年规划(2021—2030)》等方案,为产业发展提供政策支撑。出台厂房租赁、税收奖励等8个方面优惠政策,设立每年2000万元梅花鹿产业发展基金,为梅花鹿产业

发展保驾护航。协调金融机构、保险公司累计发放梅花鹿专项金融贷款4.1亿元、养殖保险补贴2039万元、产业基金3100万元,为鹿企解决资金难题。突出强链延链,实现三产联动。投资26亿元打造集产品加工、仓储物流、科技研发、产品交易为一体的国际梅花鹿产业园区,全方位推进梅花鹿产业发展。

持续推进中国梅花鹿养殖示范园建设,人工驯养驯鹿梅花鹿500余只,《观展梅花鹿人工规模驯化方法》获得国家专利。开发梅花鹿文旅新赛道,为农民增收、品牌创新提供新的支撑点,打造皇家鹿苑文旅产业园、养鹿官山园等一批文化游、赏鹿游精品文旅项目,推动一二三产融合发展。(筱祺)

东辽县建立“企业吹哨、部门报到”工作机制

本报讯(记者 王茵)为加强政企沟通、形成工作合力,帮助企业解决实际困难,东辽县立足工作实际,建立“企业吹哨、部门报到”工作机制,以企业呼声为“哨”,部门快速回应,在政策、要素、审批等方面提供更加精准、优质、高效的服务保障,为企业开辟了一条纾难解困的绿色通道。

企有所“呼”政有所“应”营商环境是企业生存发展的“土壤”,是区域竞争的重要“软实力”,也是推动经济社会高质量发展的“硬支撑”。

东辽县深入贯彻新发展理念,把打造惠企利企的市场环境、公平公正的法治环境、高效便捷的政务环境、纾困解难的助企环境作为第一要务,以服务全市招商引资和项目建设工作为主线,深入推进营商环境优化升级。

针对企业发展难题,县委、县政府本着“快速响应、现场协调、及时解决”的原则,全力构建全领域、全流程、全要素的工作机制,在搭建“东辽县政企互动交流群”交流平台、实时发布各类惠企利企政策、为企业发



东辽县政务大厅工作人员在为商户办理营业执照。

本报记者 吴培民 摄

展答疑解惑的同时,综合分析县内企业规模、类别、特点、数量等情况,建立起企业有事“吹哨”、部门立即“报到”的服务模式和工作机制。

呼声为“哨” 闻“哨”立动结合企业发展实际,相关部门合理确定吹哨内容,具体包括企业政策方面的咨询事项;制约企业发展、

需要政府提供指导的事项;企业在用地、用工、技术、资金等要素供给方面困难;企业在环评、安评等项目前期办理方面难题;企业备案、核准方面的事项;企业在前期办理可研、评审、能评等方面难题;企业在审批前期办理方面难题;需要两个以上部门共同协调或县级协调解决的事项等。同时,将政务服务、要素保障、金融

服务、招工引才、交通物流、供需对接、其他事项协调等纳入吹哨内容。在东辽县政务服务和数字化建设管理局,副局长张玉芬说:“我们在听到企业的‘哨’声后,会第一时间根据‘吹哨’事项,采取现场办公、邀请会商等形式与企业对接。由我们牵头,加强与发改、环保、金融等多个部门的工作协同,形成‘吹

哨’与‘报到’的工作闭环,解决企业经营发展问题,确保所有事项都能在环内快速解决,全力营造良好的营商环境。”

高效运转 一帮到底据东辽县绿航食品有限公司相关负责人介绍,企业前段时间因锅炉缺少手续无法开工,黏玉米无法加工。东辽县政府了解情况后,与相关部门单位沟通协调,得到各单位大力支持,仅3天就解决了企业问题。公司总经理侯志国说:“现在政府部门办事效率越来越高,营商环境越来越好,我们的企业也越来越有信心。”

截至目前,全县已有100余家企业“吹哨”,相关部门均已“接哨”,并及时解决相关问题。下一步,他们将继续抓好“企业吹哨、部门报到”工作落实,着力打造企业诉求动态收集、迅速流转、分级办理、限时解决、实时反馈的闭环解决机制,确保企业遇到问题有人管、能解决,用真诚热情的服务赢得企业信任,不断提高企业满意度和获得感,打造让企业家舒心、放心的营商环境。

《条例》对预付式消费、直播带货等领域作出专门规定 全面加大消费者权益保护力度

《人民日报》记者 林丽颖

《中华人民共和国消费者权益保护法实施条例》(以下简称《条例》)近日公布,将于今年7月起正式施行,为新征程上推进消费环境建设强化了法治保障。4月9日,国务院新闻办举行国务院政策例行吹风会,介绍相关情况。

市场监管总局副局长柳军介绍,《条例》有五方面亮点。全面加大了对消费者安全权、知情权、自主选择权、公平交易权、安宁权、个人信息等保护力度,既是权利保障,也是行动指南。作为基础性、综合性的一般法,各领域的经营行为都要遵循其规定;作为倾斜保护消费者的特殊法,各行业的规章制度都要符合其精神。对预付式消费、直播带货、“一老一小”、“霸王条款”、“刷单炒信”、“大数据杀熟”、自动续费、强制搭售等新领域新问题,作出了专门规定。完善消费纠纷先行和解、行政调解、多元化解等机制,把更多纠纷化解在源头、消灭在萌芽状态。强化社会监督和信用约束,更好发挥消费者以及消协组织的作用,同时明确反对滥用权利、恶意维权。

禁止平台“刷单炒信”“强制搭售”“大数据杀熟”,规范“自动续费”,保障“无理由退货”

截至去年底,我国网购用户超过9亿人,在线旅行预订用户超过5亿人,实物商品网上零售额占社会消费品零售总额的27.6%,与此同时,相关诉求也快速增长,去年全国网络消费诉求占全部诉求的56%,超过一半,成为影响消费者获得感的重要因素。

柳军介绍,《条例》针对网络消费存在的问题,为更好地保障消费者的知情权和选择权,作出了一系列新的规定。

禁止“刷单炒信”。一些经营者“批量点赞”“虚构种草”“虚构测评”“好评返现”“删除差评”等行为,损害了公平竞争和公平交易。《条例》规定,经营者不得虚构交易信息、经营数据,不得篡改、伪造、隐匿用户评价等,防止欺骗、误导消费者。

禁止“强制搭售”。一些经营者扫码支付强制注册,在线订票捆绑代金券等行为,侵犯了消费者自主选择权。《条例》规定,经营者不得利用技术手段,强制或者变相强制消费者购买商品、接受服务。经营者通过搭配、组合等方式提供商品服务的,应当以显著的方式提请消费者注意。

禁止“大数据杀熟”。大家知道,“童叟无欺、真不二价”,不但是中国传统的商业道德,也是现代市场的交易底线。如果经营者根据消费者的使用习惯、兴趣爱好、支付能力、议价条件等进行歧视性定价,很可能损害消费公平。《条例》规定,经营者不得在消费者不知情的情况下,对同一商品服务在同等交易条件下设置不同的价格或者收费标准。这是我国在行政法规中首次对差异化定价进行规范。

规范“自动续费”。现在网站和APP的各种付费会员越来越多,有的首月优惠、次月高价,有的默认勾选、擅自扣款,还有的跳过了五六步都没法取消,让消费者防不胜防。《条例》规定,相关经营者应当在消费者接受服务前和自动展期、自动续费前,分两次以显著方式提请消费者注意,同时还应当为消费者提供显著、简便的随时取消或者变更的选项。

保障“无理由退货”。七日无理由退货已经成了网购标配,但是仍然有一些商家以各种理由推脱。《条例》规定,经营者不得限制法定的无理由退货范围;对不适用无理由退货的商品,应当以显著方式进行标注,提示消费者在购买时确认,不得作消费者默认同意的选项。同时,未经消费者确认,不得拒绝无理由退货。

直播带货必须说清楚“谁在带货”“带谁的货”,平台、直播间和主播“人人有责”

近五年,直播电商市场规模增长10.5倍,同时,投诉举报的增幅高达47.1倍,明显高于传统电商。直播带货创新了消费场景,丰富了消费供给,但由于“台前幕后”主体多,“人货场”链条长,“线上线下一体化”管理难,消费者举证难,导致虚假营销、货不对板、退货困难等问题比较突出。

市场监管总局执法稽查局局长况旭介绍,《条例》对网络消费的规定对直播带货同

声明

本人依法取得福星防盗门有限公司后院两万平土地使用权。因该土地上被未查明人员放置了土、沙子、碎石等垃圾,本人急需使用该土地,现登报公开声明放置这些垃圾的人员在登报之日起10日内将垃圾运走,逾期本人将雇用人员将这些垃圾进行清理。

联系人:18643798851 声明人:张晓光

2024年4月11日

防患于未“燃” 筑牢“防火墙” 龙山区举行物业服务企业消防安全应急演练

本报讯(记者 于芯)为贯彻落实全区安全生产工作会议精神,提升物业服务企业消防安全防范意识,近日,龙山区住建局联合区消防救援大队组织物业服务企业开展消防安全应急演练活动。

活动现场,消防救援大队工作人员首先对物业服务企业员工进行消防安全知识培训,详细讲解了发生火灾时自救互救、消防器材的使用方法,并在消防救援大队工作人员的指导下,演练物业服务企业按照工作分工,组织本区域人员有序按照应急逃生路线迅速撤离火灾现场,到达

安全地点。随后,在安全区域现场指导物业服务企业正确使用灭火器,控制火情。区住建局相关负责人表示,通过本次消防演练,让物业服务企业工作人员进一步熟悉了应急救援器材的使用方法,提升了物业服务企业工作人员消防应急处置能力,为保护

业主生命财产安全提供保障,为营造良好的住宅小区消防安全环境打下基础,让小区居民能够“住得舒心、住得放心”。

此次演练共分消防知识培训、应急演练、消防疏散、灭火演练三部分。参加演练的物业服务企业工作人员行动迅速、协调有序、

处置有效,达到预期效果。下一步,区住建局将持续推进物业服务企业开展消防安全应急演练活动,落实消防安全主体责任,夯实物业服务企业火灾防控基础,维护消防安全形势稳定,营造安全宜居的小区环境。

西安区和旅游局开展安全生产和消防安全检查

本报讯(姚传义 记者 宋建立)为进一步夯实文旅行业安全生产工作基础,从根本上消除事故隐患,坚决防范遏制重特大生产安全事故,近日,西安区和旅游局组织人员对辖区开展安全生产和消防安全检查。

检查组重点排查各管单位消防设施设备是否损坏停用,是否违规使用易燃可燃保温和装饰材料,安全出口疏散通道和消防车通道是否畅通,门窗上是否设置影响逃生和灭火救援的防盗网、铁栅栏、广告牌等障碍物,同时下发了

《西安区文旅行业安全生产治本攻坚三年行动实施方案(2024—2026年)》,要求各管单位必须明确消防安全责任人、管理人及其职责,常态化自查自纠并如实登记巡查检查情况,定期组织开展全员消防安全培训,切实强化教育培训动态管理,健

全并严格执行安全生产规章制度,做好应急预案、完善应急预案。下一步,该局将不定期进行实地安全生产检查,并牵头组织相关部门进行联合检查,在重大

节假日、汛期、暑期、冰雪旅游等重点时段,加大检查力度,查找各管单位突出问题隐患,督促跟踪问题整改,并适时开展“回头看”,为辖区文旅行业蓬勃发展筑牢安全墙。

牢牢守住安全 生产底线