

人月团圆元气满,年俗焕新消费旺

——各地欢度元宵节扫描

新华社记者 陈爱平 刘红霞 蔡馨逸 袁波 董小红 毛鑫

赏花灯,流光溢彩,活力满满;品元宵,甜蜜满溢,热气腾腾。农历正月十五,各地举行节庆活动,共度元宵佳节,消费市场也延续着春节以来的旺盛势头。

观灯赏景 灯火灿烂闹元宵

在江西省抚州市崇仁县,元宵节清早,非遗传承人方勇标就和队员们舞动着板凳龙上街巡游。穿插在各路舞龙舞狮队伍中的,还有流传千年的非遗傩舞表演。龙旗招展,锣鼓齐鸣,引得观众连连喝彩。夜幕降临,崇仁河畔黄州桥夜市流光溢彩,人头攒动。各色美食香气扑鼻,人们一边猜灯谜、一边吃汤圆,好不热闹喜庆。

在新疆塔城地区乌苏市,22个乡镇(街道)的社火队伍在城区集结,有《江格尔》等非遗特色方阵,也有“麦西来甫”“黑走马”等多民族文化方阵。龙腾云霄、群狮齐拜,喜庆的社火表演,把各族人民欢庆新春、过大年的气氛推向高潮。

入夜,上海2024豫园民俗艺术灯会千灯点亮,中心广场上巨型“黄龙”冲天而起,九曲桥头“鱼龙公主”摇曳生姿。绵绵细雨淋湿的路面如同一面镜子,映照璀璨灯彩,别有一番风味。在四川自贡,3万多名游客走进“中国灯城”自贡中华彩灯大世界,观彩灯、赏演艺、拍全家福。空中,600架无人机排列出汤圆、舞龙灯等图样;地面,舞龙舞狮等民俗表演轮番上演,上百名身着汉服演员手持花灯巡游……

“彩灯琳琅满目,创意天马行空,这简直就是一个彩灯的梦幻世界!”首次前来观灯的北京游客刘佳赞不已,“真正体会到了古诗词里的花市灯如昼。”

古老文化新传承 年俗“走”进生活场景

喧天锣鼓驱散冬日严寒,嘹

亮唢呐吹响喜庆号角……在陕西省宝鸡市陇县社火广场的舞台上,旱船、跑马、陇东小调、芯子、高跷……演员们踩着鼓点,舞出新年精气神,社火艺术魅力充分展现,吸引了上万当地群众和游客。

13岁的小演员王舒媛首次站上高台参与游演。她激动地说:“这是从古至今传承的年俗活动,寄托着美好祝福。很高兴我也能成为表演团队的一员,将社火文化传承下去。”

四川成都东郊记忆园区内,丝竹华章,国韵悠长。一场“东市街头音乐会·民乐闹元宵”演出,民乐优雅的气韵与东郊的烟火气交融。园区内的繁星戏剧村童剧剧场开启“东郊有戏·庆龙年”盖碗川戏·非遗文化川剧表演秀,吸引一批“90后”“00后”“10后”戏迷。

广东潮州古城,舞龙舞狮、英歌舞展示为主的民俗表演吸引了来自海南的游客。“十八梭船廿四洲”的广济桥上开设“非遗集市”,游客可以在展位前近距离观察或体验陶瓷、潮绣、木雕、手拉壶等非遗技艺。

上海非遗技艺和项目也向市民游客走近一步——上海举办覆盖全市的“寻龙记”活动,主要商圈、文化场馆、景区、公园、地铁站、黄浦江游船等空间共设有260余处龙年新春装置或互动活动,供人们“打卡”拍照、参加非遗项目体验等。

陕西推出的64项400余场元宵节主题活动,既有赏花灯、猜灯谜、闹社火、送元宵等传统民俗活动,也有文艺演出、阅读推广等群众参与性强的文化活动,满足人们不同的“文化味蕾”。

从各地元宵节乃至整个农历新年春节活动来看,越来越多的年轻人参与到传统民俗活动中来,优秀传统文化吸引了更为广泛的体验者、参与者、传承者。

节庆活动聚人气 消费市场

活力足

上海老字号宁波汤团店里,顾客坐得满满当当,一碗碗汤圆热气腾腾。年逾七旬的上海市民刘凤携一家老小在这里一饱口福。她挑选了经典的黑洋沙汤圆,小孙子则偏爱蟹粉鲜肉汤圆。“全家人聚在一起,团团圆圆,就让人觉得暖暖的。”刘凤笑称。

元宵节丰富多彩的文化活动,为各地带来了人气和流量。上海市中心城区一家超市里,消费者购物车满满当当,既装有时令水果、鲜菜,更有“柿柿如意”等色彩鲜明、造型可爱的新品汤圆。上海海昌海洋乐园、上海欢乐谷等景区客流如织,部分特色酒店官网显示元宵节前后房间预订紧俏。

各地群众广泛参与逛庙会、赏花灯、夜游等,形成了周边游和短途游的热潮,延续着农历春节假期以来的消费旺盛势头。同程研究院首席研究员程超功介绍,从平台景区和活动订单来看,元宵节前后广州、上海等城市举办的大型灯会及游园活动,观众中有相当部分是周边省市的游客。

四川自贡推出富顺豆花文化旅游季、“夜游釜溪”等民俗文化旅游活动,参与群众超112万人次。据了解,自2月2日开园至今,自贡中华彩灯大世界已接待游客近85万人次,同比增长24.5%;门票收入超9000万元,同比增长约7%。

火热的节日,还让不少群众有了“真金白银”的收益。春节前后,新疆乌苏市甘河子镇乡庄子村村民以新疆特色艾德莱斯绸为原料手工制作了10条龙,其中8条销售到其他县市和乡镇,每条带来约8000元的收入。

中国旅游研究院院长戴斌认为,人们对美好生活的追求始终是消费市场蓬勃发展的基础,要让逢年过节“火出圈”的现象衍生为常态化的资源,让节日的红火持续。(新华社北京2月24日电)

暖心优质服务“护航”

近日,记者走进长沙美食地标“文和友”,看到5层楼高的巨大空间里顾客川流不息,市民游客品尝美食、拍照“打卡”,感受老长沙的市井热闹。元宵节当天,长沙文和友举办内容丰富的“喜乐会”,顾客还可以品尝到长沙特色的“橘露汤圆”。

长沙文和友总经理孙平说,面对春节以来的庞大客流,如何优化服务是巨大考验。为此,长沙文和友优化了13个服务步骤,比如在中庭有员工举着“问路找我”的牌子为顾客指路,在就餐区有20多名持证“剥虾师”为有需要的顾客提供服务。

“通过优化服务,我们希望进店顾客不只匆匆吃一顿饭,还能更好感受长沙的烟火味。”孙平说。不只是长沙文和友,“网红长沙”核心区域天心区推出了一系列温情服务举措,如引导有条件的商场开展免费停车、免费寄存行李等服务,提供长沙好玩地点路线指引、“暖宝宝”“医药箱”等。

在上海豫园等节日人气火爆场所,有关部门提前做好应急预案。上海市公安局黄浦分局豫园派出所相关负责人介绍,随着客流量增大,九曲桥广场蛇形通道将会打开,整个园区实行大的单向循环,以保障游客安全游览。

暖心优质服务“护航”,消费者更安心舒心。在上海田子坊,红灯笼给保持着原始风貌的弄堂增添了喜庆气氛。正在拍照“打卡”的重庆游客王女士说:“春节假期后,元宵节前‘错峰’来上海玩,尽管这几天阴雨绵绵,但很多景区仍在举办灯会等活动,此次出行非常开心。”

(新华社北京2月24日电)

青春书华章 龙山向未来

龙山区年轻干部文艺汇演超“燃”

本报讯(记者 于芯)为落实全市推动转型发展、率先突破会议精神,进一步推动“‘五放’‘五化’‘三抓一服务’”行动提质增效,2月23日,龙山区举办的“青春书华章·龙山向未来”龙山区年轻干部文艺汇演精彩上演。来自全区各条战线的近百名年轻干部用精彩文艺演出,展示新时代年轻干部朝气蓬勃、奋发进取的精神风貌。

凝聚蓬勃力量,奏响时代强音。16时,汇演在开场舞《最好的舞台》中拉开帷幕。歌舞《有我》《雪龙吟》,展现了年轻干部创新突破、责任担当的青春风采;歌曲《因为爱情》《最炫民族风》,唱出了青年的自信与激情;小合唱《祖国不会忘记》、男声独唱《冰天雪地也是金山银山》,歌颂了对祖国和人民的无限热爱和祝福;诗朗诵《龙山向未来》表达了对龙山这片热土的真挚挚爱,体现了龙山人爱岗敬业、勇于担当的责任与决心。整场汇演在大合唱《走进新时代》的歌声中圆满落幕。此次文艺汇演,既为年轻干部提供了展示才华才艺的平台,更对我们工作、学习、生活及思想动态的一次集中检阅。作为一名年轻的基层干部,我将以饱满的热情,勇担重任,



任,积蓄为民服务的动力,提高为民服务的能力,为美丽龙山建设奉献青春力量!”参演的年轻干部赞誉凡说。

此次文艺汇演节目均由全区青年干部和区管干部发挥所长、自己创作,其内容丰富、形式新颖。通过精彩的演出,抒发了对党和祖国的无限热爱,庄严许下“请党放心、强国有我”的铮铮誓言,只争朝夕、不负韶华以及为推动龙山全面振兴实现新突破贡献智慧和力量。



春节不打烊 坚守不停歇

本报记者 于芯

检,加大进出站班车的安全提示。同时,公司还及时发布天气预报、班次发车等路况信息,确保旅客走得了、走得安全,努力给旅客营造出温馨舒适的春运出行环境。

“您好,请出示出租车运营证、驾驶证、上岗证。”仙城大街重点路段,市交通运输综合行政执法支队执法人员正在对过往运营车辆进行盘查。与此同时,市客运总站,执法人员正在联合交警对进站车辆进行安全检查。

春运工作启动以来,市交通运输综合行政执法支队闻令而动、尽锐出战,重点加强客运车辆未经许可及超许可事项从事道路客运、出租车及其他车辆未经许可擅自从事出租汽车经营、危险货物运输

车辆非法运营和异地运营等违法违规行为。同时,针对春运及冰雪旅游客流增多、运力需求不断增加的情况,市交通运输综合行政执法支队督促客运企业开设了冰雪旅游服务定制公交专线;督促运输企业增加20台货运车辆、10台液化气钢瓶运输车辆、5台成品油运输车辆,确保春运期间货物运输及民生保障的运输,努力保障道路运输及旅客出行

营造出“平安、便捷、温馨”的节日氛围。

2月10日至17日,农历正月初一至初八,游客、市民在辽源市可免费无限次乘坐市区公交车。

市公交公司紧紧围绕“平安春运、便捷春运、温馨春运”春运工作主题,系统谋划、统

筹安排,稳中求进、精准施策,要求所有参与运营的公交车辆必须“无病”上线,营运车队驾驶员在岗期间必须熟练使用“十字”文明用语,每台车辆到终点后必须对车厢内外进行保洁,全力给乘客营造“温暖、舒适、洁净”的乘车环境。

为营造更加安全暖心的出行环境,市公交公司严格执行领导带班制度和24小时值班制度,落实“党政同责、一岗双责、齐抓共管、失职追责”制度,进一步完善突发应急预案,全面排查本单位薄弱环节和安全隐患,发现问题及时进行整改。加强与市交通运输局、执法支队和交警等部门的密切联系,确保春运期间广大人民群众和旅客“平安、健康、便捷、舒畅、有序”出行。

新兴街道:民俗齐传承 喜乐闹元宵

本报讯(记者 于森)张灯结彩迎元宵,和谐社区共欢笑。为弘扬优秀传统文化、营造辖区浓厚节日氛围,在元宵佳节之际,龙山区新兴街道举办了“民俗齐传承、喜乐闹元宵”活动。

要说元宵节搞气氛的“一把好手”,非“猜灯谜”莫属。走进新兴街道东艺社区,首先映入眼帘的是一片喜庆的红灯笼,一条条彩色的谜面错落有序地挂在灯笼上等待被“解答”。居民们热情高涨,三五成群地聚在一起讨论谜底,颇有一种“不破题不罢休”的气势。猜对谜底的居民凭兑换券兑换了奖品,脸上洋溢着胜利的喜悦。另一边的手工区内同样热闹十足,街道的工作人员正在教小朋友们剪窗花、做灯笼。一把剪刀、几张红纸,咔嚓几下就变成了各种美丽可爱的图样,一个个漂亮的花灯让大家爱不释手,

家长和小朋友们都乐在其中。家长张小倩说:“剪纸窗花、灯笼是我国的一项传统艺术,通过活动可以让孩子们了解传统文化,还能锻炼孩子的动手能力。希望街道以后能多多开展此类活动。”

除此之外,投壶作为具有代表性的中国传统娱乐项目,在活动中更是吸引了大人小孩齐上阵。汉服体验也成了“抢手”项目,大家穿着传统服饰拍照留念,共同感受传统文化的独特魅力。新鲜、有趣、丰富多彩的文娱活动,让居民们幸福感更加强烈。居民李德印说:“这样的活动让我感觉很暖心,大家聚在一起猜灯谜、玩游戏,不仅仅是热闹,喜庆祥和的气氛更让我感到非常快乐和幸福。”

活动最后,居民一起吃着元宵,在蒸腾的热气中,节日的气氛更加浓郁了。新兴街道党工委副书记苍荣欣表示,此次活动不仅为居民们提供了一场视觉与味觉的盛宴,更传承和弘扬了中华优秀传统文化。今后,街道还将举办一系列传统文化、民俗活动,和居民们一起传承中华文化,打造共建共治共享新格局。



- ①新时代年轻干部以朝气蓬勃、奋发进取的精神风貌迎接新的一年。
- ②市交通运输局组织客运执法人员重点对“三不进站六不出站”等重点工作进行实时监控。
- ③街道工作人员教孩子们做花灯,“齐乐龙”闹元宵。

本报记者 刘鹰摄

新春走基层

场景焕新、业态融合、服务升级

——元宵节新消费增长点一线扫描

新华社记者 白田田 陈爱平 付敏

“不出十五都是年”,各地迎来热闹欢乐的元宵佳节。记者近日走进厦门、长沙、上海等地的消费场所看到,传统与时尚“碰撞”下的场景焕新,商旅文体业态的深度融合,提升顾客体验感的暖心服务正不断激活新的消费增长点。

传统与时尚“碰撞”

上午10时许,一艘闽南复古龙船造型的游船从厦门和平码头缓缓驶入鹭江,两岸一边是繁华的现代化高楼,另一边是世界文化遗产鼓浪屿,游客目之所及,美不胜收。经过规范升级的“厦门海上游”项目,自今年春节全新亮相以来,受到人们追捧。

来自四川的刘先生一家首次体验“厦门海上游”项目。他说:“乘船看海上风景,还可以观赏船上具有闽南特色的布袋木偶戏表演,真是一次难忘的旅游体验。”

“我们推出了多个主题产品,比如在有的游船提供独特的闽南海上年味早午餐;随着哈尔滨冰雪旅游火爆出圈,我们在主题船上营造‘海上看雪景’氛围,让厦门海上游的游客也能感受飘雪美景。”“厦门海上游”项目运营负责人严劭说。

严劭介绍,与以往产品相比,今年推出的海上游项目更具闽南特色,与市民游客互动性更强。元宵节将延续春节期间的国潮风格,深度挖掘闽南文化与海洋文化,在厦门龙船等主题船举办赠送汤圆、表演布袋木偶戏、赏花灯、写福字、挂红绸等民俗活动。

商旅文体深度“互动”

在湖南长沙湘江新区,长沙京东MALL一改传统电商商城模式,化身“超级体验店”。元宵节期间,顾客可以在烘焙体验区制作汤圆、冰糖葫芦等食物,还可以在电竞体验区畅玩游戏。

长沙京东MALL副店长陈永亮说,商场设置了烘焙、咖啡、电竞、家庭游戏等6大体验区,并在线上建立专业社群,9名专职体验师为顾客进行指导,打造产品和体验结合、线上与线下结合的消费新场景。

这是消费业态融合的一个缩影。在元宵节,越来越多的消费者从“吃吃吃”变为“游购娱”,越来越多的商家从“卖货带货”变为商旅文体深度“互动”。

今年春节以来,上海徐家汇商圈首次整合10余家商场和商户,联动上海体育馆、徐家汇书院等资源,推出徐家汇年货节、百年新“汇”骑行活动等系列促消费活动。厦门市商务局牵头启动新春嗨购消费季,推出上百场富有节日特色的促消费活动。

长沙市天心区文化旅游体育局局长张灵认为,传统商圈、商场正在转型,纷纷在文化市集、潮流体育、艺术展览、沉浸式等新业态上做文章,增强消费吸引力与