

## 超4亿人次出游 春节文旅市场繁荣有序

新华社北京2月18日电(记者 徐壮)2024年春节假期,文化和旅游市场安全繁荣有序,市场活力和消费潜力持续迸发。据文化和旅游部统计,全国举办“村晚”、戏曲进乡村、新年画活动、图书馆里过大年等群众文化活动约15万场,线上线下约6.69亿人次参与。全国国内旅游出游4.74亿人次,同比增长34.3%,按可比口径较2019年同期增长19.0%;国内游客出游总花费6326.87亿元,同比增长47.3%,按可比口径较2019年同期增长7.7%。春节假期,全国营业

性演出场次1.63万场,同比增长52.10%;票房收入7.78亿元,同比增长80.09%;观演人数657.65万人次,同比增长77.71%。受政策、供给、推介等多种利好因素影响,城乡居民出游意愿高涨,出游人次和出游总花费等多项指标创历史新高。

春节期间,文化和旅游部组织开展“欢欢喜喜过大年”2024年春节主题文化和旅游活动,各类文艺演出和公共文化活动广泛开展,为广大群众送上丰富多彩的新春大礼。旅游方面,“南北互换、东西互跨”特征显

著。广东、四川、广西、湖南、贵州等南方目的地热度高;黑龙江、吉林、新疆、辽宁、内蒙古等地丰富冰雪旅游消费新方式,受到游客青睐。在互免签证、通关便利和航线恢复等利好政策推动下,出境旅游加速恢复发展。春节假期出境旅游约683万人次,其中出境游约360万人次,入境游约323万人次。

国家级夜间文化和旅游消费集聚区人气旺,消费热。广贵高铁等铁路沿线供电线路开展保供电巡查,确保出行用电安全无忧;中国铁路武汉局集团公司汉口、武汉、十堰、宜昌东等客流较大车站成立132个站台乘降组织小分队,做好车门、电梯等部位安全防护和旅客引导。

## 春节假期全国铁路 累计发送旅客9946万人次

新华社北京2月18日电(记者 樊曦)记者18日从中国国家铁路集团有限公司获悉,2月17日正月初八,春节假期最后一天,全国铁路发送旅客1606.7万人次,连续4天刷新春运单日旅客发送量历史新高。春节假期(2月10日至17日),全国铁路累计发送旅客9946万人次。

据国铁集团客运部负责人介绍,春节假期结束后,学生、务工等客流明显增多,铁路客流继续保持高位运行。2月18日正月初九,全国铁路预计发送旅客1510万人次,安排加开旅客列车1709列。各地铁路部门加大运力投放,强化出行安全保障,助力旅客平安有序温馨出行。中国铁路上海局集团公司在京沪、广深、徐蚌、合阜等方向增开旅客列车443列,对178列动车组列车重联运行;

中国铁路成都局集团公司与南方电网贵阳供电局密切协作,对管内贵阳站、贵阳北站等车站及沪昆高铁、贵广高铁等铁路沿线供电线路开展保供电巡查,确保出行用电安全无忧;中国铁路武汉局集团公司汉口、武汉、十堰、宜昌东等客流较大车站成立132个站台乘降组织小分队,做好车门、电梯等部位安全防护和旅客引导。

## 春节假期1351.7万人次出入境

新华社北京2月18日电(记者 任沁沁)记者18日从国家移民管理局获悉,2024年春节假期全国边检机关共保障1351.7万人次中外人员出入境,日均169万人次,较2023年春节同期增长2.8倍,恢复至2019年春节同期的近九成。其中,单日最高客流量出现在2月12日(正月初三),达185.7万人次;查验跨境交通运输工具45.9万架(艘、列、辆)次,较2023年春节同期增长1.6倍。

全国海陆空港口岸通关平稳有序,其中粤港澳陆路口岸通关流量较大,占全国出入境总量的73.1%。珠海拱北、深圳罗湖、深圳福田等口岸春节假期日均客流量分别达26万、18.7万、15.8万人次,珠海港珠澳大桥、横琴等口岸出入境客流、车流单日通关峰值均创下口岸开通以来最高纪录;枢纽机场口岸出入境流量增长迅速,上海浦东、广州白云、北京首都机场日均客流量分别达8.8

万、3.7万、3.4万人次,较2023年春节假期分别增长4.9倍、6.2倍、7.5倍。按照国家移民管理局统一部署,全国边检机关全警动员,主动作为,提前预测公布各口岸通关流量高峰时段,提示引导出入境旅客合理安排行程,为人民群众跨境出行提供参考;科学组织勤务,配足执勤警力,密切部门协作联动,及时疏导客流高峰,有力保障春节假期中外人员出入境通关安全有序顺畅。

## 春节假期全国投递 快递包裹超6.41亿件

新华社北京2月18日电(记者 戴小河)国家邮政局监测数据显示,今年春节长假期间(2月10日至17日),全国快递业投递快递包裹超6.41亿件,日均投递量与2023年春节假期相比增长82.1%。一份份寄往老家的礼品,寄托了游子的牵挂和乡愁;一件件从故乡寄来的年货,承载了亲情的思念和祝福。互寄年货已成

为人们欢度新春的方式。数据显示,自春运开始以来(1月26日至2月17日),全国快递业揽收快递包裹56.55亿件,较2023年春运同期增长30.8%;投递快递包裹59.94亿件,较2023年春运同期增长21%。

国家邮政局邮政业安全中心数据管理处副处长许良锋说,今年春节期间,特色产品和节庆快递需求

旺盛,农产品继续保持增长态势。邮政管理部门统筹做好春节期间安全生产和寄递服务保障工作。各寄递企业克服低温雨雪天气带来的不利影响,健全完善工作预案,加强人员、运力与物资储备,切实保障在岗快递员合法权益,全力提升年货寄递服务能力。数百万快递员坚守岗位,穿梭在城乡之间,守护着春节寄递工作。

## 春节假期福建口岸两岸 往来旅客流量同比增长约7.6倍

新华社福州2月18日电(记者 王成)17日17时50分许,随着搭载200余名旅客的“新武夷号”客轮从金门出发抵达厦门五通客运码头,厦门边检总站顺利完成春节假期两岸“小三通”客运航线通关保障勤务。当天,两岸“小三通”客运航线迎来春节假期出入境客流最高值,累

计查验出入境客轮20余艘次,旅客4250余人次。数据显示,从正月初一至初八,厦门边检总站累计查验两岸往来旅客近4.3万人次,同比增长约7.6倍,较2019年同期增长约21%。其中,查验两岸空中直航客机近100架次,旅客1.57万余人次;查验两岸“小三通”客轮170

余艘次,旅客2.72万余人次。随着惠台措施陆续落地,这个春节假期闽台之间探亲、访友、经商等交流活动更加密集热烈,厦门边检总站优化快捷查验信息备案采集点,加开查验通道,加强前置引导,确保口岸通关安全、便捷、舒畅。

## 「四海同春」赴澳访演 在布里斯班举行

新华社悉尼2月19日电(记者 王琪 梁有昶)“四海同春”访演活动18日在澳大利亚布里斯班举行,吸引1500名观众前来观看。

当晚的演出是“四海同春”赴澳访演首站,由歌唱家陈思思与京剧名家胡文阁领衔,汇集歌舞、杂技、武术、京剧、乐器演奏等形式,为当地华侨华人呈现一场极具中国韵味和春节喜庆的文化大餐。演出在喜庆热烈的舞蹈《盛世欢歌》中拉开序幕。京剧《贵妃醉酒》、歌曲《但愿人长久》、杂技《十面埋伏》、萨克斯演奏等精彩节目轮番上演。舞台上热情互动,掌声和欢呼声此起彼伏。

中国驻澳大利亚大使肖干在致辞中表示,“四海同春”访演承载着祖国(籍)国海外侨胞的深情厚谊,不仅为侨胞欢度新春佳节增添喜庆和欢乐,也为澳大利亚多元文化增添色彩。

昆士兰州多元文化部长查丽雨、马伦表示,中国春节蕴含了包容和团圆等价值观,各类春节庆祝活动使各族群增强了对多元文化的理解。

本次布里斯班访演由中国国务院侨务办公室、中华全国归国华侨联合会主办,昆士兰华人联合会、格里菲斯大学旅游孔子学院承办。该团还将于21日在悉尼市政厅演出。

日前,为庆祝中国农历新年,中国驻澳大利亚使馆、澳大利亚首都地区政府还在首都堪培拉与当地华人社团共同举办“欢乐春节·中国大舞台”,展示中国文化艺术风采,增添当地节日喜庆氛围。此外,为期三天的新春龙舟赛也在悉尼举行。



2月19日,在青海省西宁市,演员在社火巡游活动中表演。当日是农历正月初十,青海省西宁市举办优秀社火集中巡游活动,超过2000名演员参加巡游表演,为市民群众带来一场节日文化盛宴。新华社记者 张龙 摄



2月19日,工人在浙江省台州市仙居县上张乡扬帆工艺礼品厂赶制出口订单。春节假期过后,各地企业纷纷开工生产,呈现一派繁忙景象。新华社发(王华斌 摄)



2月18日,人们参加贵州省黔东南苗族侗族自治州黄平县龙灯会巡游表演。当日,贵州省黔东南苗族侗族自治州黄平县各乡镇群众身着盛装,欢聚一堂,举行舞龙、花灯、舞狮、巡游等传统民俗活动,祈盼新的一年风调雨顺、五谷丰登。据悉,每年农历正月初九,是黄平县传统龙灯会亮灯的日子,活动将持续到元宵节。新华社发(潘锋 摄)



2月18日,小朋友在活动上为同学们设计的龙年邮票进行投票。当日,为迎接新学期开学,福州晋安区实验小学开展寓教于乐的“寻龙记”项目化学习活动,让同学们在游戏中体验传统文化的魅力。新华社记者 林善传 摄



2月17日,汉服爱好者们在马耳他瓦莱塔参加“汉服秀”。新华社发(乔纳森·博格摄)

## 人类一样与同伴开玩笑 新研究揭示猩猩也会像

新华社伦敦2月17日电(记者 郭爽)英国《皇家学会生物学分会学报》日前发表的新研究显示,猩猩也会像人类一样用开玩笑的方式与同伴互动,可能与人类互相开玩笑的认知能力起源有关。

美国加利福尼亚大学洛杉矶分校等机构的研究人员指出,开玩笑是人类互动的重要组成部分,需要复杂的认知能力:理解社会规范、心理活动、预测他人的反应等。顽皮的戏弄行为在婴儿时期就已出现。研究人员认为,研究类人猿的行为对了解人类认知和行为非常重要,但目前研究还远远不够。

研究人员对美国圣迭戈动物园的9只倭黑猩猩、4只红毛猩猩、4只大猩猩以及在德国莱比锡动物园的17只黑猩猩的视频资料展开研究。研究人员在75小时的视频片段中记录了504次这些猩猩之间的社交互动。其中,142起被归类为顽皮戏弄事件,包括戳、打、拉毛发、阻碍行动、偷拿同伴东西等行为。

研究人员指出,这些行为是带有挑衅性的,一般是在行动后看着同伴的脸,表明挑衅者预期同伴会有反应。如果同伴没有反应,这些戏弄行为会升级为行为,比如进一步戳同伴等。最重要的一点是,这些戏弄行为的目的不是敌对的,而是找乐子,通常发生在平静、舒适的环境中。

研究人员表示,由于俏皮的戏弄行为存在于所有现存的类人猿属中,与同伴开玩笑的认知先决条件很可能在至少1300万年前就已进化出来。

## 龙年第一场雪为吉林冰雪流量“充值”

新华社长春2月19日电(记者 周万鹏 王帆)雪季“余额”所剩无几?龙年第一场雪来“充值”了。18日晚至19日,吉林省多地出现雨雪和寒潮降温天气。在经历多日回暖天气后,龙年春节以来第一场降雪为打卡吉林的游客送来新雪。

“瑞雪兆丰年,来到吉林,亲身感受粉雪的魅力,别有一番风味。”杭州雪友王欣说。19日一早,长春市天定山滑雪场人潮涌动。雪道上,雪友们畅快驰骋,在“上新”的冰天雪地里体验速度与激情。滑雪场总经理李立强介绍,滑雪场共有18条初、中级雪道,这次降雪对滑雪场非常有利,“能有效缓解雪道雪质不好和雪薄的现象,提升游客的体验感和安全感”。

滑粉雪、赏年俗、浪漫气球夜、首滑看日出……龙年春节以来,众多游客选择到吉林省感受冰雪年味、体验冰雪乐趣。吉林市万科松花湖度假区设置了各类“新玩法”,“春节假期过后,度假区也在时刻关注天气情况,在气温允许的情况下,还会对雪道进行造雪补雪,为雪友提供安全舒适的滑雪体验。”度假区市场营销部总监黄钟锐说。

据统计,吉林省以“一湖三万”为代表的滑雪度假区,在春节期间均迎来不同程度的客流高峰。北大湖滑雪度假区、万科松花湖度假区日均接待游客均超万人次,同比增长70%以上;万峰通化滑雪度假区接待游客同比增长超一倍;长白山万达国际度假区接待游客同比增长22.5%……这场降雪,也为各大滑雪场延续了“流量”。

伴随着新春瑞雪,将在正月十五登场的长春冰雪新天地莲花冰灯会也已进入筹备阶段。届时,来自全国各地的32位冰雕大师将共同献技,为游客展示冰雕艺术。“我们将增加冰景、提升服务,让更多游客体验到冰雪活动的快乐。”长春冰雪新天地总经理任鹏说。

## 全国每4辆新能源汽车 就有1辆“广东造”

新华社深圳2月19日电(记者 印朋)记者日前从广东省高质量发展大会上了解到,2023年广东新能源汽车产量达253万辆,约占全国的26%。全国每4辆新能源汽车就有1辆是“广东造”。

中国新能源汽车第2000万辆2023年7月在广汽埃安下线。广汽集团董事长曾庆洪说,集团持续构建“锂矿+原材料+电池生产+储能及充换电+电池租赁+电池

回收利用”能源生态体系,落地一批“从矿到桩”重大项目,加快软件能力建设,全力推进国际化。比亚迪股份有限公司董事长兼总裁王传福说,汽车电动化进一步深入,广东“走在前列”的产业根基将夯得更实、筑得更牢。中国汽车高端品牌发力,为广东带来新增长空间。电动化、智能化重塑豪华车市场格局,为国货潮牌发力高端市场创造新优势、新机遇。