



春节氛围拉满 浓浓年味迎新春

除尘扫秽过大年

俗话说:过了腊八就是年。逛街买新衣、转超市、跑菜场、购年货,都是迎新年的快乐前奏。但在千家万户中还有一个不变的习俗,就是除旧岁大扫除迎新年。小区里“除隐患、保安全、迎新年”环境整治、办公室内务大清扫和家家户户大扫除都奏响迎新年的劳动交响曲。

除尘迎新来源于“腊月二十四,掸尘扫房子”,据《吕氏春秋》记载,中国在尧舜时代就有春节扫尘的风俗。按民间的说法:因“尘”与“陈”谐音,新春扫尘有“除陈布新”的涵义,其用意是要把一切穷运、晦气统统扫出门,这一习俗寄托着人们破旧立新的愿望和辞旧迎新的祈求。

每逢春节来临,家家户户都要打扫环境、清洗各种器具、拆洗被褥窗帘、洒扫六间庭院、掸拂尘垢蛛网、疏浚明渠暗沟,到处洋溢着欢喜搞卫生、干干净净迎新春的欢乐气氛。新的一年代表着新的希望,辞旧迎新、一年更比一年好,这是人们永远的期盼。

再忙也要回家过年

新春佳节,大家忙碌了一年终于迎来了长假。春节对于中国人来说是特别的,大家走亲访友,非常热闹。过年了再忙、再累,也要回家陪父母过年,一家人聚在一起是最开心、最温馨的时光。

每逢佳节倍思亲。其实,在外务工一年的游子很愿意回家过年,与家人团聚,品味浓浓的年味。他们牵挂父母的身体、担心孩子的学习成绩。多少年来,春节回家买票是人们关注的焦点,也许风雪载途

挡住了他们回乡的路,也许一票难求使他们错过了回家过年的最佳时间,也许工作太忙难请假,也许没挣到足够的钱怕人笑话,也许钱没拿到手只打了白条,但《愿有素心人,陪你数晨昏》中说:“二十几岁的时候,我们总觉得一辈子还很长,可放到父母身上会发现,我们真正能陪伴他们的时间其实并不多。我们渐渐地长大,父母却在渐渐地变老,不要让父母的一次次期待落空。新春佳节,再忙,也抽

出时间回家一趟,让父母能够感受到关心和在乎,让我们以后不会后悔陪伴父母的时间太少,为彼此都少留一些遗憾。”
年味就是回家的味道。无论人潮多拥挤、路途多艰辛,为了回家,对于在外漂泊的游子来说,路上辛苦点又算什么。再忙也要回家过年,家里的年夜饭已经准备好了,父母的爱与唠叨准备好了,新年的烟火也准备好了,这些都只为了等你回家团圆!

春节年味浓,人们纷纷沉浸在喜悦的氛围中。年味有说不完的故事、道不尽的风情,饱含着人们对吉祥如意的向往、对和谐美满生活的渴望、对至善至美的执着追求。那也许是家乡人准备过年忙碌的身影和开心的笑容,是腊月集市的喧闹和繁荣,是家里饭菜的味道,是红红火火的场景,是父母的殷殷期盼,是常回家看看的再三嘱咐,是亲朋好友团聚时的欢快气氛,是乡里乡亲的祝福……总之,年味是喜庆的氛围、是积极向上的精神、是洋溢人情味的传统文化,是对生活的庄严承诺,除旧布新、承上启下、激励自我。就让这热闹的市场、红红的灯笼、团聚的快乐留住浓浓的年味、留住精神的家园、留住文化的基因。

当城市和年味“相遇”

春节来啦,虽然各地的风土人情各异,但张灯结彩营造过年的喜庆氛围是相同的。那红色的主基调与其他颜色一起,把我们的生活装扮得五彩缤纷、美不胜收。

漫步于我市大街小巷,过年的喜庆氛围越来越浓。大红灯笼、鲜花小品,造型各异、喜气洋洋,好个花漾雨城的节日氛围。原本车水马龙的街道被染上了“红彤彤”的年味,红色的灯笼一排排悬挂在街道上空,抬头一看,新年的气息扑面而来。路两边的行道树和绿篱上,一条条细细的灯带缠绕在树枝上,白天察觉不到,到了晚上,这些灯带发出五颜六色的光芒,一树树华彩汇聚成一条条光路,让节日欢乐的气氛一直延续到了晚上。走到各大商场、超市、菜场一看,各种各样的年货、新鲜的肉类菜

蔬、繁忙的人群,装得满满的购物袋,到处都是新春的喜庆与祥和。熙熙攘攘的人群,喧闹的场景一幅接着一幅,年味在 market 里发酵着,变成了特有的味道。

其实,城市的年味就是一个一个的仪式感组合起来的,不管是置办年货、挂灯笼贴、福字饺子,还是各种各样的美食,都是我们对家的情怀、对家人的关怀和爱。我们拜神拜祖先,我们怀着虔诚之心对离世亲人的缅怀,我们通过张灯结彩来表现对新年的憧憬、期待,更有新年的喜悦之情。正是这些,组成了我们的年味、组成了城市的年味。

过年——永远是辞旧迎新最期待的精神寄托。对于城市,“年”不仅是一个节日,还是一股巨大亲和力和凝聚力的所在,彰显着团圆和温暖。

高高兴兴备年货

随着春节临近,我市各大商超、市场十分红火,商家精心准备好充足的年货,市民们忙着采购,节前市场呈现供销两旺的态势。市民走街串巷采办年货,成了一年当中最热闹的场景。

过年办年货,做一顿好的饭菜,慰劳一下辛苦工作一年的家人,欢庆团圆、迎接新年是家家户户最幸福的时光。记者在天成超市水果专区看到,各类年货商品已经摆满了货架,目不暇接的商品让人眼花缭乱。食品区是最热闹的地方,各种糕点、糖果、坚果、饮料等应有尽有,吸引了众多消费者前来选购。人群最聚集的水果摊位,前来选购水果的市民络绎不绝,

苹果、砂糖橘、榴莲等水果琳琅满目。水果作为生鲜类产品,不易长时间保鲜存储,因此不同于其他年货产品,越是临近春节越是销售火爆,商家为了满足市民春节送年礼的需求,还新上了各种精美的礼盒装水果。前来采购的市民李女士说:“现在春节购物,每年购置的东西都会大变样,除了普通的吃、喝、用、穿外,还多了不少新鲜玩意儿,想要什么都有,五花八门都不重样,让新年更有气氛和韵味。”

冬季虽然寒气逼人,但丝毫挡不住百姓购买年货的热情,川流不息的人群、此起彼伏的叫卖声,处处洋溢着浓浓的年味儿。

挂灯笼、贴窗花:年味正浓

提到春节,不能少的就是春联和窗花。全家一齐动手贴春联、贴窗花也成为家家户户每年要做的一件“大事”。

步行街的春联摊位前人潮涌动,市民纷纷挑选过年的春联和窗花。人们将自己美好的愿望寄托在窗花上,为家里贴上一张张红色的“新年愿望”。家住翡翠书院的王女士告诉我们:“他们全家老小一起动手贴春联是每年不可缺少的一项活动。我负责采购,爷爷和爸爸负责浆糊、贴春联,孩子们负责贴窗花,一家人一起除旧迎新、其乐融融。”

我市很多小区早就开展过年迎新活动,工作人员架高梯,将一个个红红的灯笼悬挂起来;在每个单元门口的大门上贴上新春对联以及各式窗花,将小区装扮一新,用中国传统的方式迎接新年的到来,为居民增添节日的喜庆气氛。居民张阿姨说:“看到这些红彤彤的灯笼跟窗花,真的感受到了过年的气氛。”挂灯笼、贴窗花、迎新春,不仅给节日增添了浓厚的色彩,也寓意着红红火火的生活,让人感受到浓浓的节日喜庆氛围。

年味浓浓

- ① 市民在世纪步行街选购春联等春节饰品。
- ② 农贸市场,人来人往。
- ③ 喜庆的装饰尽显年味儿。
- ④ 绚烂的烟花是辞旧岁、迎新年的传统象征,更是我们儿时记忆中的年味。
- ⑤ 南北花卉花样繁多。
- ⑥ 农贸市场的时令蔬菜,让人们的节日餐桌丰富多彩。
- ⑦ 超市内春节购物的氛围十分热烈。
- ⑧ 琳琅满目的水果任你挑选。

本版稿件由本报记者 祝琪尧 采写
本版图片由本报记者 刘震 摄 本版策划 李锋

