

冰雪邂逅“最炫民族风”

——解码吉林冰天雪地的国潮元素

新华社记者 王景飞 王帆 周万鹏

冰雪融合国潮风。犹记北京冬奥会、冬残奥会期间，大熊猫、红灯笼借吉祥物“冰墩墩”“雪容融”造型实现又一次文化“出圈”，谷爱凌“金龙战袍”、苏翊鸣“如意袖口”等冰雪健儿的国潮造型引发关注。龙年春节前夕换装的“龙墩墩”，如今再成年货潮品。

2023/2024 雪季以来，国潮依然是冰天雪地中的热门存在。在吉林省，纷至沓来的雪友不仅为打卡“长白山下雪”的资源，更为领略“最炫民族风”的魅力。

冬日吉林邂逅“最炫民族风”，可以从一场星空夜滑开始。夜幕降临，位于吉林省吉林市的万科松花湖度假区，40 名身着传统服饰的滑雪爱好者从山顶脚踏雪板飞驰而下，朔风凛凛中尽显十足英气。这段画面被录制为短视频发布在社交平台，迅速收获近 200 万次点赞。有

网友评价：“寒风虽刺骨，却挡不住汉服之美。”

“国潮越来越受大家喜爱。我们以这种形式来弘扬传统文化，宣传冰雪运动。”俱乐部负责人丁宁说，团队中热衷于国潮风的滑雪发烧友和滑雪教练有 70 余人，服饰上尝试过京剧、三国、西游记、仙侠、舞龙舞狮等多种题材。

冰雪与国潮的融合会碰撞出怎样的火花？作为“雪容融”主创人员之一的吉林艺术学院动漫学院副院长杨强认为，国潮是对传统文化的再挖掘与再创造，通过结合时尚元素去撬动年轻人的好奇心，使之不断在传承创新中增强认同与自信。

2023/2024 雪季过半，吉林冰雪流量迎来爆发式增长，为“最炫民族风”提供了更大舞台。记者从吉林省文化和旅游厅了解到，2023 年

11 至 12 月，全省接待国内游客和实现国内旅游收入分别同比增长 356.7%、310%。携程数据显示，春节临近，吉林省旅游订单量同比增长 560%。

高质量与大流量如何有机融合？吉林有着独特的思考与尝试，其中一项便是将冰雪体育、旅游、教育、经贸等“冰雪+”全链条环节，与文创产业实现链接。日前，吉林还发布了“长白山下雪”冰雪文旅 IP，打造冰雪文化虚拟数字人“初一”与“玄龙”，讲述来自长白山的仙侠故事，用数字技术赋能冰雪产业，更让国潮范儿在冰天雪地中“无处不在”。

“孙悟空”“葫芦娃”“雪孩子”……2022 年国产动画电影《我们的冬奥》爆火之后，那些代表“回忆杀”的经典国漫形象也被雪场工作人员以 Cosplay 的方式带入雪

场，与来吉林打卡的雪友不期而遇。国潮元素的硬件布置、主题活动、文创手办等带来的气氛烘托，让许多游客感觉这个冬天别具韵味。

“想不到冰天雪地里的国潮元素这么带感！”游客孙铭评价，长春冰雪新天地“雪容融”“胖虎+肥龙”等国潮 IP 让人目不暇接，手机都快拍没电了。这处东北冰雪新晋热门打卡地，得益于“冰雪+文化”的打造，今年元旦以来日均涌入上万人。

来长春滑雪之后还能往家带回点什么？展现城市人文元素的冰雪之城围巾、根据吉林粉雪文化设计制作的吉雪胸针、倒入热水就能看到长白山天池的温变马克杯……“长春礼物”品牌通过跨界融合、创意合作等手段，在本雪季推出了 15 款冰雪主题国潮文创产品。

“以冰雪为载体，展示文化自信。”吉林省爱未来文创

集团有限公司副总经理王丹说，文旅产业的发展离不开文化创意，“长春礼物”品牌还与交通部门共同打造了可以喝咖啡的 54 路有轨电车文旅专列，让更多人感受长春冰雪文化的魅力。

北京冬奥会之后，中国冰雪装备制造国潮味也比以前浓了。在长春百凝盾体育用品器材有限公司生产车间，一双双侧面印有红色“中国”LOGO 的鞋整齐排列等待出厂。公司创始人王阳曾是短道速滑运动员，退役后致力打造国产冰鞋。我国多位冰上名将的战靴都是出自他的巧手。

“这个雪季公司的海内外订单不断，业绩增长 20%。”王阳介绍说，“热销离不开冰雪运动的火热。希望未来有更多人爱上冰雪运动，穿上国潮风的冰雪装备。”王阳说。

（新华社长春 2 月 6 日电）

促进文明交流互鉴 丰富世界文明百花园

——深入学习贯彻习近平文化思想系列述评之十一

新华社记者 朱超 冯歆然 邵艺博

“在各国前途命运紧密相连的今天，不同文明包容共存、交流互鉴，在推动人类社会发展现代化进程、繁荣世界文明百花园中具有不可替代的作用。”

党的十八大以来，习近平总书记积极倡导推动不同文明交流互鉴，倡导弘扬全人类共同价值，提出全球文明倡议，为推动人类文明进步、应对全球共同挑战贡献中国智慧、激发精神力量。

文明因交流而多彩，文明因互鉴而丰富。

学习贯彻习近平文化思想，必须更加积极主动地借鉴人类优秀文明成果，为建设中华民族现代文明提供丰富养分，为构建人类命运共同体作出应有贡献。

“中华文明的博大气象，就得益于中华文化自古以来开放的姿态、包容的胸怀”

2022 年 2 月 20 日，第二十四届冬季奥林匹克运动会闭幕式在北京国家体育场举行。当焰火在“鸟巢”上空打出“天下一家”中英文字样，古老的中国智慧与奥林匹克精神完美交融，带给世界深深的感动。

泱泱中华，历史悠久，文明博大。

2023 年 6 月 2 日，习近平总书记在文化传承发展座谈会上深刻指出，中华文明具有突出的包容性，从根本上决定了中华民族交往交流交融的历史取向，决定了中国各宗教信仰多元并存的和谐格局，决定了中华文化对世界文明兼收并蓄的开放胸怀。

中华民族历来主张民胞物与、协和万邦、天下大同，憧憬“大道之行，天下为公”的美好世界。张骞出使西域、玄奘西行、鉴真东渡……历史上，中华民族以开放包容的姿态开展同域外民族交往和文化交流，谱写了万里驼铃万里波的浩浩丝路长歌，创造了万国衣冠会长安的盛唐气象。

2019 年 5 月，习近平总书记亲自倡议召开的亚洲文明对话大会在北京举行。

“中华文明是在同其他文明不断交流互鉴中形成的开放体系”“自古以来，中华文明在继承创新中不断发展，在应时处变中不断升华”“革故鼎新、与时俱进是中华文明永恒的精神气质”……开幕式主旨演讲中，习近平总书记深刻阐释中国的文明观，道出中华文明源远流长的精神密码。

中华文化既是历史的、也是当代的，既是民族的、也是世界的。

新时代新征程，中华文明正以更加博大的胸怀拥抱世界。

胸怀，世界文明长河中的一颗璀璨明珠。2019 年 8 月，习近平总书记到甘肃考察，首站即来到敦煌莫高窟。

“敦煌文化展示了中华民族的文化自信，只有充满自信的文明才能在保持自己特色的同时包容、借鉴、吸收各种文明的优秀成果。”习近平总书记强调，今天，我们要铸就中华文化新辉煌，就要以更加博大的胸怀，更加广泛地开展同各国的文化交流，更加积极主动地学习借鉴世界一切优秀文明成果。

“文明交流互鉴，是推动人类文明进步和世界和平发展的重要动力”

党的十八大以来，习近平总书记深谋远虑、身体力行，推动中华文明与世界其他文明交流互鉴。

2014 年 4 月 1 日，习近平总书记在比利时布鲁日欧洲学院发表演讲，以“茶酒”妙喻文明的多彩共生：

“正如中国人喜欢茶而比利时人喜爱啤酒一样，茶的含蓄内敛和酒的热烈奔放代表了品味生命、解读世界的两种不同方式。但是，茶和酒并不是不可兼容的，既可以酒逢知己千杯少，也可以品茶品味品人生。”

真诚倡导“和而不同”的文明交流互鉴准则，是因为习近平总书记高度重视，也深知文明交流互鉴的重要意义。

一切生命有机体都需要新陈代谢，否则生命就会停止。文明也是一样，如果长期自我封闭，必将走向衰落。交流互鉴是文明发展的本质要求。

2023 年 5 月 18 日至 19 日，首届中国—中亚峰会在西安举行。千年古都迎来一场历史与未来交融的盛会。

“陕西是古丝绸之路的东方起点，见证了同中亚国家两千多年的深厚友谊。千百年前，中国同中亚人民互通有无、互学互鉴，创造了古丝绸之路的辉煌，书写了人类文明交流史上的华章。”习近平总书记说。

长安复携手，再续重千金。过去，古丝绸之路促进了亚欧大陆各

国互联互通，推动了东西方文明交流互鉴；今天，共建“一带一路”倡议从古丝绸之路和丝路精神中汲取智慧和力量，从“硬联通”到“软联通”“心联通”，翻开各国文明融合共生的时代新篇。

当前，世界正经历百年未有之大变局。化解人类面临的突出矛盾和问题，需要依靠物质的手段攻坚克难，也需要依靠精神的力量诚意正心。不同文明之间平等交流、互学互鉴，将为人类似别时代难题、实现共同发展提供强大的精神指引。

2023 年 2 月 20 日，中希文明互鉴中心成立仪式在希腊雅典举行。

“我们要促进人类社会发展、共同构建人类命运共同体，就必须深入了解和把握各种文明的悠久起源和丰富内容，让一切文明的精华造福当今、造福人类。”“中希文明蕴含的价值观、世界观、宇宙观、人生观、科学观、文化观等博大精深、历久弥新，一定能够为人类破解时代难题、推动构建人类命运共同体提供重要的精神指引。”成立仪式上，习近平总书记给希腊学者的复信令各界倍感振奋。

“努力开创世界各国人文交流、文化交融、民心相通新局面，让世界文明百花园姹紫嫣红、生机盎然”

2023 年 3 月 15 日，习近平总书记在中国共产党与世界政党高层对话会上，向世界郑重提出全球文明倡议，强调要共同倡导尊重世界文明多样性、共同倡导弘扬全人类共同价值、共同倡导重视文明传承和创新、共同倡导加强国际人文交流合作。

全球文明倡议是继全球发展倡议、全球安全倡议之后，新时代的中国共产党为世界提供的又一重要国际公共产品，进一步丰富和拓展了构建人类命运共同体的实践路径，对解决人类文明面临的共同挑战、拓展人类文明进步之路作出了重要贡献。

“尊重世界文明多样性”是不同文明包容共存、交流互鉴的前提条件——

文明没有高下、优劣之分，只有特色、地域之别。文明差异不应成为世界冲突的根源，而应该成为人类文明进步的动力。

面对个别国家炮制“文明冲突论”“文明优越论”等论调、大搞意识形态对抗，中国强调尊重文明多样性，倡导平等、互鉴、对话、包容的文明观，推动各方以文明交流超越文明隔阂、文明互鉴超越文明冲突、文明包容超越文明优越。

“弘扬全人类共同价值”是文明交流互鉴的理念指引——

“和平、发展、公平、正义、民主、自由，是全人类的共同价值，也是联合国的崇高目标。”2015 年 9 月，习近平总书记在第七十届联合国大会一般性辩论时，首次提出全人类共同价值。

以宽广胸怀理解不同文明对价值内涵的认识，不将自己的价值观和模式强加于人，不搞意识形态对抗。全人类共同价值直面对当今国际关系中的矛盾问题，在求同存异、平等交流、相互借鉴基础上形成价值最大公约数，为人类选择正确道路提供科学思想指引，为构建人类命运共同体凝聚价值共识。

“重视文明传承和创新”是文明发展进步的动力源泉——

红海之滨，中沙联合考古队“唤醒”沉睡千年的历史遗迹，为海上丝绸之路学术研究提供了考古实物资料；埃及卢克索孟图神庙，中埃联合考古队让神庙地景象和出土文物重现于世人面前……

近年来，中国同各国一道，充分挖掘各国历史文化的时代价值，推动各国优秀传统文化在现代化进程中实现创造性转化、创新性发展，携手点亮文明交融之光。

“加强国际人文交流合作”为不同文明相遇相知构建方式路径——

习近平总书记深刻指出：“人是文明交流互鉴最好的载体。深化人文交流互鉴是消除隔阂和误解、促进民心相通的重要途径。”

成都大运会、杭州亚运会、“相约北京”奥林匹克文化节等一系列人文交流活动让世界看到中国践行全球文明倡议、推进文明交流互鉴的真诚意愿和切实行动。

今天，中国正在以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业，推动构建人类命运共同体，中国的前途命运和人类的前途命运紧密联系在一起。

更加辉煌灿烂的中华文明现代文明必将同世界上多姿多彩的不同文明相互成就，共同开辟人类文明更加美好的明天。

（新华社北京 2 月 1 日电）

迎春送福写春联 翰墨飘香添年味

辽源市 2024 年“我们的中国梦”——文化进万家活动拉开帷幕



2 月 4 日，辽源市 2024 年“我们的中国梦”——文化进万家活动在悦动辽源欢乐茶举行。图为书法家们在百姓休息服务站向市民群众赠送春联。

本报讯（记者 王茵）2 月 4 日晚，辽源市 2024 年“我们的中国梦”——文化

进万家活动在悦动辽源欢乐茶拉开帷幕，来自市书法家协会的书法爱好者现场

挥毫泼墨，把浓浓的年味和新春祝福化作一副副寓意吉祥的春联、福字，送给现

场群众。“我们的中国梦——文化进万家”活动是在全国范

围内广泛开展的一项重点文化惠民活动，旨在让文化保护传承和创新发展成果惠及更多基层群众。

当日 18 时，欢乐茶百姓休息服务站，翰墨飘香，气氛热烈。春联纸、毛笔、砚台被整齐摆放在桌子上，书法家们凝神静气、笔走龙蛇，创作出一幅幅风格各异、寓意喜庆的春联和“福”字。“福字敲门春色舞，龙灯照壁彩云归”“家添财富人添寿，春满阶庭福满门”……真诚的祝福和美好的期盼凝结于字里行间，使群众深刻感受到文艺志愿服务带来的温暖，幸福活动营造了欢乐祥和、幸福文明的新年氛围。

无联不成春，有联春更浓。此次活动，在弘扬中华优秀传统文化、共同传承中华民族传统习俗的同时，还将新春祝福送给了现场群众，为新春佳节增添了浓厚的喜庆氛围，营造了风清气正的社会文化环境。本次活动由市委宣传部、市文旅局主办，市文化馆承办，现场共发放春联、福字 600 余幅。

新春走基层

拆开中小企业的数字化“锦囊”

新华社记者 高亢 吴慧瑶

二〇二三年优秀个人表彰大会召开

本报讯（记者 付晓娟 夏景明）为大力开展好全民健身活动、打造辽源体育健身品牌、积极推动各单项体育项目普及和发展，2 月 5 日，全市 2023 年优秀单项体育协会和优秀个人表彰大会在市文旅局召开。

会上宣读了表彰名单。参会领导为荣获优秀单项体育协会代表和荣获优秀个人奖代表颁发证书和奖品，优秀单项体育协会和优秀个人代表表态发言。

2023 年，全市各单项体育协会开展形式多样、内容丰富的全民健身活动，有些项目已经成为辽源的健身品牌项目。单项体育协会参加的全国性体育赛事 4 次、省级赛事 5 次，并取得优异成绩。各单项体育协会在各自不同领域发挥了“领头羊”作用，使人民群众健身热情日益高涨，人民群众的获得感、幸福感不断增强，为打造辽源“运动之城、赛事之城、活力之城、健康之城”添砖加瓦。

2024 年，市文旅局将以打造运动之城、赛事之城、活力之城、健康之城为发展方向，形成“以赛促健、以赛促文、以赛促旅、以赛促消”的发展态势，构建“体育+”和“+体育”平台，全力打造文旅商消费模式，力争将辽源打造成为东北乃至全国群众体育赛事的高地和聚集区。各协会将结合各自特点，组织开展好全民健身活动，以体育为乐、与健康为伴，接续谱写辽源体育事业高质量发展新篇章。

数量庞大、充满活力，中小企业好似中国经济发展的“毛细血管”，是实体经济发展的关键力量。中小企业也是一面镜子，折射着经济发展的最新动向。近几年，疫情叠加资源和人力成本增长等因素，家庭比较“薄”的中小企业，发展面临多重压力。

如今，数字化浪潮正劲，5G、AI、云、大数据等技术的快速发展，正在推动生产方式、工业设计、经营管理等发生巨变。数字技术和中小企业相遇，将产生怎样的化学反应？

窗明几净，几十台机床整齐排列，生产线井然有序，一名工长正在电子屏上梳理数据。

这里是安徽黄山昊宇机电科技有限公司的工厂，公司开创 4 年遇“瓶颈”：交货期、工作进度靠经验估摸着来；生产数据、工作排班、生产不良率皆靠人工登记，效率低易出错；工长每天“算人头”就要花近 3 小时……

想创新，要转型，不知如何迈这一步。

采访中，记者看到不少类似的中小企业，提质增效决心空前，但缺资金、缺技术、缺人才。缺乏新理念和工具，生产效率提不上

来，如何转型升级成为“新烦恼”。

转型路上，中小企业普遍存在三个“不”：因缺少人才和数据能力而“不会转”；因融资难而“不能转”；因预期不稳、缺乏信心而“不敢转”。

古时，有人遇事难缠，智者“锦囊”相送解忧愁。

现在，企业转型发愁，政府送数字化服务包分忧。

2023 年，安徽省推出 3 亿元“大礼包”，每户企业可申领 1 万元消费券，聚焦企业管理、生产制造、设计协同等领域，在羚羊工业互联网平台上进行数字化转型升级。不到一年时间，3 万余家企业使用了消费券，平台为企业提供服务次数超 500 万次。

借着数字东风，昊宇机电申领了万元消费券，并在平台上申请了“绿舟轻 MES 系统 V1.0”数字化工厂软件。

电子工单替代纸质表格，制造工序数字化；谁做哪个订单、做了多少件，每日产量统计实时掌握。

短短几个月，数字化升级驱动生产效率提升和管理优化，昊宇机电工厂产能随之提升约 10%。

（新华社北京 2 月 5 日电）