

我国经济回升向好、长期向好的基本趋势没有改变

宁吉喆

核心阅读

过去一年,我国经济持续恢复、回升向好,高质量发展扎实推进。当前,我国经济恢复仍处于关键阶段。综合起来看,我国发展面临的有利条件强于不利因素,仍然拥有重要发展机遇。

2023年,我国经济回升向好,高质量发展扎实推进。新的一年,要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,贯彻落实去年底召开的中央经济工作会议精神,坚持稳中求进工作总基调,完整、准确、全面贯彻新发展理念,巩固和增强经济回升向好态势,持续推动经济实现质的有效提升和量的合理增长,以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业。

2023年经济社会发展主要预期目标圆满实现

过去一年,我国经济持续恢复、回升向好,经济增长、就业、价格、国际收支等宏观指标稳中有进,圆满实现经济社会发展主要预期目标。

经济增速在全球主要经济体中保持领先。2023年,我国国内生产总值(GDP)一季度同比增长4.5%、二季度同比增长6.3%、三季度同比增长4.9%、四季度同比增长5.2%,全年同比增长5.2%,高于国际货币基金组织发布的美国2.1%、日本2.0%、欧元区0.7%的全年经济增长预测值,对世界经济增长的贡献率有望超过30%。扩大内需对经济增长发挥支撑作用,疫情防控转段后,接触型、聚集型消费持续提升,汽车相关消费也转降为升,最终消费支出对经济增长的贡献率达82.5%。

新增就业实现目标。2023年,我国城镇新增就业人数1244万人,达到年初预期目标。全年全国城镇调查失业率平均为5.2%,比上年下降0.4个百分点。12月份全国城镇调查失业率为5.1%,31个大城市城镇调查失业率为5.0%。农民工就业持续改善,12月份外来农业户籍人口城镇调查失业率降至4.3%,全年均值为4.9%。

价格形势总体稳定。2023年,随着我国工业、农业生产增长以及一些国际大宗商品价格阶段性回调,我国价格涨幅低于年初预期。居民消费价格指数(CPI)同比上涨0.2%,扣除食品和能源价格的核心CPI上涨0.7%,保持稳定。核心CPI总体稳

定,食品价格偏低,有利于降低人民群众日常生活成本。从长期看,我国CPI将呈现总体平稳、温和上涨的趋势。

国际收支基本平衡。过去一年,面对全球经济和贸易增速放缓、少数国家对我打压遏制的复杂环境,有关方面着力稳外债、稳外资,实现了进出口量稳质升。全年货物进出口总额为41.76万亿元,比上年增长0.2%。其中,12月份进出口总值规模达到3.81万亿元,创月度规模的历史新高。一般贸易进出口、民营企业进出口、对共建“一带一路”国家进出口以及机电产品出口占比上升,贸易结构继续改善。年末外汇储备超过3.2万亿美元,人民币汇率总体稳定。

高质量发展扎实推进,取得新成绩

2023年,在增长回升、就业增加、物价较低、国际收支基本平衡的同时,我国经济高质量发展扎实推进,取得新成绩。

现代化产业体系建设取得新进展。三次产业稳定增长支撑了经济恢复发展。2023年,第一、二、三产业增加值同比分别增长4.1%、4.7%、5.8%。农业基础进一步加强,粮食总产量再创新高,连续9年稳定在1.3万亿斤以上。工业主导作用增强,制造业增加值占GDP比重基本稳定,现代服务业加快发展,2023年1—11月,信息传输、软件和信息技术服务业、租赁和商务服务业营业收入分别增长12.8%、12.7%。国家水网、高速铁路、5G通信等现代化基础设施建设力度加大。

科技创新实现新的突破。新型举国体制不断健全,国家战略科技力量不断加强,企业科技创新主体地位提升,涌现出一批重大科技成果。神舟十六号载人飞船顺利返航,神舟十七号载人飞船成功发射,C919大型客机投入商业运行,首艘国产大型邮轮试航,全球首台16兆瓦大容量海上风力发电机组完成吊装,手术机器人、新型采棉机等高端装备研制成功并投入使用。新技术催生新产业、新业态、新模式,新一代信息技术、人工智能、量子计算、生物医药、新能源、新材料等战略性新兴产业和未来产业快速成长,新质生产力加快形成。

改革开放向纵深推进。新一轮党和国家机构改革基本完成,国有企业改革继续深化,鼓励支持民营企业发展壮大的一系列政策出台实施。2023年1—11月,全国新设经营主体3020.4万户,同比增长10.5%,其中新设企业大部分是民营企业。高水平

对外开放持续扩大,中国(新疆)自由贸易试验区挂牌成立,《全面对接国际高标准经贸规则推进中国(上海)自由贸易试验区高水平制度型开放总体方案》印发。2023年,全国新设立外商投资企业5.38万家,同比增长39.7%。中欧班列全年累计开行1.7万列,发送190万标箱,同比分别增长6%、18%。

安全发展基础巩固夯实。防范化解房地产、地方债务、中小金融机构等风险隐患工作有序推进。粮食安全得到保障,国家粮食储备充足。能源安全不断加强,国内石油、天然气产量增加,电力保供稳价取得成效。产业链供应链安全保障能力明显加强,高技术产业投资同比增长10.3%,高技术制造业实际使用外资增长6.5%。

民生保障有力有效。2023年,全国居民人均可支配收入实际增长6.1%,快于同期GDP增速。其中,农村居民人均可支配收入实际增长7.6%。这既是人民群众辛勤劳动经营成果,也是国家实施各项惠民惠农政策的结果。针对人民群众急难愁盼问题,义务教育、基本医疗、基本养老、公共文化等基本公共服务继续加强。住房领域保交楼、保民生、保稳定工作深入推进,保障性住房建设、“平急两用”公共基础设施建设、城中村改造等“三大工程”全面启动。生态环境不断改善,2023年1—12月,全国339个地级及以上城市平均空气质量优良天数比例为85.5%,人民群众生态环境获得感、幸福感、安全感不断提升。

我国发展面临的有利条件强于不利因素

当前,我国经济恢复仍处于关键阶段,回升向好、长期向好的基本趋势没有改变,推动高质量发展前景光明。同时也要看到,进一步推动我国经济回升向好还需要克服一些困难和挑战,主要是有效需求不足、部分行业产能过剩、社会预期偏弱、风险隐患仍然较多,国内大循环存在堵点,外部环境的复杂性、严峻性、不确定性上升。

综合起来看,我国发展面临的有利条件强于不利因素,仍然拥有重要发展机遇。一是超大规模市场蕴含机遇。我国人口规模巨大,中等收入群体规模超过4亿人并逐步扩大,人民对美好生活的向往将产生巨大消费需求,由消费结构升级所引致的投资结构和产业结构升级又会催生新的需求。二是城乡区域发展空间广阔蕴含机遇。当前我国户籍人口城镇化率与常住人口城镇化率相比还存在较大差距,推进以人为本的新型城镇化、加快农业转移人口市民

化,将会释放巨大内需。三是经营主体众多蕴含机遇。我国拥有超过1.8亿户经营主体,创新创业创造潜力巨大。四是产业体系配套完整蕴含机遇。我国产业规模大、体系完备、配套能力强,能够高效满足各种类型的市场需求,有利于形成规模经济和范围经济、集聚经济效应。五是创新发展能力提高蕴含机遇。我国研发人员全时当量稳居世界第一,研发投入经费投入居世界第二,还拥有2亿多具有大学文化程度的人口、2亿多技能人才所形成的人才红利。面对数字化和绿色化这两个新一轮科技革命和产业变革的重要趋势,我们有能力牢牢掌握机遇,加快实现高水平科技自立自强。六是复杂变化的外部环境危中有机。虽然当前世界经济复苏动能不足、地缘政治风险加大,但和平、发展、合作仍是时代潮流,经济全球化趋势难以阻挡。只要我们坚定不移扩大高水平对外开放,集中精力办好自己的事,就能不断改善内外环境,克服各种困难、化危为机。还要看到,当前我国加大宏观调控力度仍有较大空间。过去几年疫情防控和社会经济发展没有搞“大水漫灌”式强刺激,为当前有效应对风险挑战、积极促进经济回升向好积累了有益经验,留下了政策空间。

贯彻落实党中央决策部署,做好今年经济工作,必须坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想统一思想、统一意志、统一行动,把坚持高质量发展作为新时代的硬道理,完善推动高质量发展的政绩考核评价办法,充分调动一切积极因素和各种要素资源,努力推动经济实现质的有效提升和量的合理增长。要坚持稳中求进、以进促稳、先立后破,多出有利于稳预期、稳增长、稳就业的政策,在转方式、调结构、提质量、增效益上积极进取。要加大宏观调控力度,强化宏观政策逆周期和跨周期调节,继续实施积极的财政政策和稳健的货币政策,加强政策工具创新和协调配合。要谋划进一步全面深化改革重大举措,为推动高质量发展、加快中国式现代化建设持续注入强大动力。要统筹扩大内需和深化供给侧结构性改革、统筹新型城镇化和乡村全面振兴、统筹高质量发展和高水平安全,着力落实好各项重点任务和举措,切实增强经济活力、防范化解风险、改善社会预期,巩固和增强经济回升向好态势。要把握事物发展的内在规律,准确识别时与势、危与机、利与弊,始终保持奋发有为的精神状态,主动作为,不折不扣抓落实、雷厉风行抓落实、求真务实抓落实、敢作善为抓落实,以推动高质量发展的实效检验各项工作。

(作者为中国国际经济交流中心副理事长) (转自《人民日报》)

对外贸易是我国开放型经济的重要组成部分和国民经济发展的重要推动力量。习近平总书记指出:“要科学认识国内大循环和国内国际双循环的关系,主动作为、善于作为,建设更高水平开放型经济新体制,实施更大范围、更宽领域、更深层次的对外开放。”去年底召开的中央经济工作会议强调:“要加快培育外贸新动能,巩固外贸外贸基本盘,拓展中间品贸易、服务贸易、数字贸易、跨境电商出口。这是我们扩大高水平对外开放指明了前进方向、提供了根本遵循。我们要深入贯彻落实习近平总书记重要讲话和中央经济工作会议精神,不断扩大高水平对外开放,持续推动外贸高质量发展,为稳岗稳业、构建新发展格局、推动高质量发展提供有力支撑。”

当前,世界经济复苏乏力,全球贸易整体表现比较低迷,主要市场需求疲软,我国外贸外贸面临压力。同时也要看到,我国经济回升向好、长期向好的基本面没有改变,坚定奉行互利共赢的开放战略,具有社会主义市场经济的体制优势、超大规模市场的需求优势、产业体系配套供给优势、大量高素质劳动者和企业家的人才优势,这些对外贸高质量发展形成了有力支撑。2023年,我国顶住外部压力、克服内部困难,货物进出口总体平稳,贸易结构持续优化,全年货物进出口总额41756.8亿元,比上年增长0.2%。其中,民营企业进出口增长6.3%,对共建“一带一路”国家进出口增长2.8%。我们要充分认识外贸发展面临的新形势,从战略和全局高度准确把握我国外贸发展面临的新机遇,以主动开放、自主开放将外部压力转化为内生动力,加快培育外贸新动能,促进外贸高质量发展。

发展外贸新业态新模式。习近平总书记指出:“中国将推动跨境电商等新业态新模式加快发展”。近年来,数字技术与对外贸易深度融合,跨境电商、海外仓、保税维修等新业态新模式蓬勃发展,为我国外贸高质量发展注入新动能。要完善跨境电商发展支持政策,推出更多贸易便利化措施,支持综合保税区内企业开展维修业务,动态调整维修产品目录,扩大维修产品范围。加强跨境电商知识技能培训、出海品牌建设、政策法规培训等相关服务保障,帮助更多中小外贸企业更好“走出去”。鼓励海外仓企业对接综合试验区线上综合服务平台、国内外电商平台等,匹配供需信息,促进中小微企业“借船出海”,推动“中国制造”品牌更好拓展国际市场。加快发展数字贸易,运用数字技术和数字工具,推动外贸全流程各环节优化提升,支持企业不断提升贸易数字化和智能化管理能力。建设贸易数字化公共服务平台,服务企业数字化转型,拓展经贸关系,深化互联互通,持续为全球经济增长注入新活力,提供新动能。

塑造外贸新优势。习近平总书记指出:“新能源汽车、锂电池、光伏产品给中国制造增添了新亮色。”2023年,我国电动载人汽车、锂离子蓄电池和太阳能电池“新三样”产品合计出口1.06万亿元,首次突破万亿元大关,增长了29.9%。这表明,在保持我国外贸传统出口优势的同时,也应重视外贸发展动能,培育外贸高质量发展新动能。要巩固和扩大“新三样”出口优势,持续优化产业布局,促进均衡发展,支持国内龙头企业通过强链补链延链,进一步集聚产业链上下游企业,推动新能源等产业全链条、矩阵式、集群化发展,进一步巩固和扩大出口优势。加快发展现代服务业特别是生产性服务业,推进先进制造业与现代服务业深度融合。推动高质量共建“一带一路”,持续加强全方位多层次交流合作,加强创新合作,支持技术转移、知识分享、人才交流。深化产业链供应链国际合作,加强重点产业链在全球范围内的资源协调,促进产业链供应链绿色低碳转型,共同构筑安全稳定、畅通高效、开放包容、互利共赢的全球产业链供应链体系。加强质量管理,积极采用先进技术和标准,提高产品质量,推动一批重点行业产品质量整体达到国际先进水平。大力培育行业性、区域性品牌,在重点市场举办品牌展览展示,推动品牌产品走向世界。

健全完善外贸发展体制机制。习近平总书记强调:“推动货物贸易优化升级,创新服务贸易发展机制”。改革是解放和发展社会生产力的关键,是推动国家发展的根本动力。要以深化改革激发新发展活力,循序渐进推进体制机制改革,激发我国外贸发展的内生动力。对标国际高标准经贸规则,稳步扩大规则、规制、管理、标准等制度型开放,主动对接《全面与进步跨太平洋伙伴关系协定》和《数字经济伙伴关系协定》高标准经贸规则,做好高水平开放压力测试。充分发挥自贸试验区和自由贸易港的改革开放综合试验平台作用,为全面深化改革开放探索路径,为推动加入高标准经贸协定提供实践支撑。统筹推进各类开放平台建设,打造开放层次更高、营商环境更优、辐射作用更强的开放新高地。围绕促进贸易和投资自由化便利化深化相关制度改革,加快推动与经济全球化新趋势相适应的制度建设。推进内外贸一体化有利于畅通国内国际双循环。要对标国际先进水平,促进内外贸监管规则衔接,推进内外贸监管部门信息互换、监管互认、执法互助,提高监管的精准性有效性,优化内外贸营商环境。积极开展国内国际标准化转化,补齐国内标准短板,持续提升国内国际规则一致性。

(作者为福建省习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心研究员) (转自《人民日报》)

加快培育外贸新动能

陈清

以引领伟大社会革命为根本目的

——准确把握推进自我革命“九个以”的实践要求

高长武

勇于自我革命是中国共产党区别于其他政党的显著标志,领导社会革命是马克思主义政党的重要使命。实践证明,中国共产党能够带领人民进行伟大的社会革命,也能够进行伟大的自我革命。习近平总书记在二十届中央纪委三次全会上发表重要讲话,明确提出深入推进党的自我革命“九个以”的实践要求,其中第二个是“以引领伟大社会革命为根本目的”。这一实践要求深刻揭示了党的自我革命和伟大社会革命之间相辅相成、相互促进的辩证关系,充分体现了推进自我革命的目的所在、方向所指。我们要深入学习贯彻习近平总书记关于党的自我革命的重要思想,牢牢把握这一实践要求,站在进行伟大社会革命的高度推动党的自我革命,全面从严治党的纵深发展。

我们党一经成立就鲜明提出:“党的根本政治目的是实行社会革命”。马克思主义认为,社会革命以生产力和生产关系的矛盾

运动为基础和动力,随着生产力的解放和发展而深入推进,不仅是一种破除旧的政治上层建筑的社会运动,更是一种新的社会建设运动。推进自我革命必须以引领伟大社会革命为根本目的,这是由我们党的性质宗旨和初心使命决定的。我们党是中国工人阶级的先锋队,同时是中国人民和中华民族的先锋队,全心全意为人民服务是党的根本宗旨,必须以最广大人民根本利益为我们一切工作的根本出发点和落脚点。党的初心和使命,就是为中国人民谋幸福、为中华民族谋复兴。我们党要牢记初心使命,践行根本宗旨,就必须科学把握并准确运用生产力与生产关系的矛盾运动规律,通过实行社会革命来解决矛盾、推动历史前进、实现人民自由而全面的发展。历史和现实都告诉我们,一场社会革命要取得最终胜利,往往需要一个漫长的历史过程。要在这个过程中确保党始终成为领导力量,有资格、有能力团结带领人民进行伟

大社会革命,就一刻也不能停止自我革命。新时代中国特色社会革命是我们党领导人民进行伟大社会革命的成果,也是我们党领导人民进行伟大社会革命的继续,必须一以贯之进行下去。这就要求我们不断进行自我革命,坚持真理、修正错误,把党建设得更加坚强有力,更好引领伟大社会革命。

党领导人民进行伟大社会革命的历史,也是一部推进党的自我革命的历史。回顾党的百余年来奋斗历程不难发现,党的自我革命不是孤立发生、单独进行的,而是服从服务于党领导的伟大社会革命;党的自我革命取得重大进展,往往能推动伟大社会革命发生历史性飞跃。从八七会议、古田会议到遵义会议,从延安整风运动到党的十一届三中全会,再到新时代全面从严治党,我们党始终与时俱进、砥砺前行,充分发挥党的自我革命对伟大社会革命的引领作用,促进伟大社会革命不断从胜利走向新的胜利。可以

说,自我革命和社会革命有机统一、互促共进,构成我们党百余年来奋斗历程的一条重要脉络。

新时代新征程,我们党领导人民进行伟大社会革命,涵盖领域的广泛性、触及利益格局调整的深刻性、涉及矛盾和问题的尖锐性、突破体制机制障碍的艰巨性、进行伟大斗争形势的复杂性,都是前所未有的。同时,党面临的“四大考验”“四种危险”将长期存在,影响党的先进性、弱化党的纯洁性的各种因素仍具有很强的危险性和破坏性。我们要从党的百余年来奋斗史中汲取智慧和力量,坚持把“两个革命”紧密联系起来,以党的自我革命引领和推动党领导人民进行伟大社会革命;以引领伟大社会革命为根本目的,紧紧围绕以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业,谋划和推进党的自我革命,使党的自我革命更好服从服务于党的中心任务,确保党始终成为时代先锋、民族脊梁、人民的主心骨。(转自《人民日报》)

文旅热度源自服务力度

祝大伟

这个冬天,“冰城”黑龙江哈尔滨的文旅市场异常火爆。数据显示,元旦假期哈尔滨累计接待游客超过300万人次,旅游总收入近60亿元,游客接待量与旅游总收入均达历史峰值。从冰雪游地的哈尔滨,一跃成为这个冬天的热门旅游目的地,哈尔滨对待游客的热烈,揭示了文旅走红密码。

用心揽客,体现在精准洞察需求、创新深挖冰雪资源上。提前建设、提前开业的冰雪大世界,凝聚满满创意;游客想拍带月亮的雪景,圣索菲亚大教堂上空使用无人机升起一轮圆月;搭乘热气球升空,可以俯瞰冬季白雪皑皑的松花江、欣赏两岸景色;“非遗”打铁花、驯鹿表演等接连不断……游客需求尽全力满足,倒逼冰雪旅游创意出新,推动冰雪元素融入城市的角落和各个游玩项目中。创新创意赋予冰雪更多魅力、释放巨大吸引力,在提升游客游玩体验的同时,不断擦亮冰雪旅游的金字招牌。

真心待客,体现在持续出台政策、优化服务,保障游客安心、舒心。从推出免费往返的“地铁摆渡票”到增设游客温暖驿站,从提升餐饮和住宿行业服务质量到建立处置问题“不隔夜”机制,随着“冰城”游客逐渐增多,相关部门的服务也日益细致入微。把出现的问题放在“显微镜”下研究、解决,努力兑现服务“没有最好,只有更好”的承诺,营造放心舒心的旅游环境,成为冰雪雪地中给游客以温暖的一道“好风景”。

热情留客,离不开全民热情参与。冰雪旅游快速升温,“要有游客来问好,还给免费当向导”等顺口溜也广为流传,传递着“冰城”人民的热情好客。“当好龙江东道主,温暖助游八方客”不仅是政府的倡议号召,更成为市民的自发行动。热门景区里,有志愿者为排队的游客送去姜糖水。街头巷尾,执勤民警第一时间处理游客遇到的烦心事。“如今大伙都努力呵护来之不易的冰雪热,干了20多年的出租车司机发自内心感叹:以真心换真心,将真诚待客的热情转化为做好各项服务保障工作的实际行动,才能让更多远道而来的客人驻足流连。

一时走红不难,想要长红不易。如何将短期流量转化为长期“留量”,是摆在许多网红城市面前的现实课题。网红城市现象是城市文化底蕴、公共服务等一系列因素综合作用产生的,折射着城市文化和旅游的深度融合。期待更多城市化关注红利为发展动力,抓住机会完善基础设施和各项服务,提升城市知名度、舒适度、美誉度的同时,让城市生活更美好。(转自《人民日报》)