

# 严寒东北的多样打开方式

新华社记者 牛纪伟 徐扬 孙仁斌 武江民 刘艺淳 崔师豪

从林海雪原到松花江上,从冰雪世界到温泉洗浴,从冻梨、豆包到铁锅炖大鹅,这个冬天,体验丰富的东北令游客们直呼“过瘾”。

东北的冬天,带来了一种什么样的生活体验?答案在“冰箱早市”的烟火气里,在冬泳大爷的“扎猛子”里,在一句句“老铁”“老妹儿”的唠嗑声里,在东北人的幸福密码里。

## 严寒的东北: 多样的打开方式

寒冬腊月,东北的早晨,是被热闹的早市叫醒的。

气温接近零下20摄氏度,来到沈阳市沈河区的小河沿早市,宛如闯入一个天然大冰箱。但不少游客喜欢这一口,从机场车站一落地,就拖着行李箱来这里体验“冰箱早市”的清冽与温暖。

“热火勺,刚出锅的热火勺!”一声吆喝响起,火勺摊摊主郑丽红掀起蒸笼盖,立刻“云雾”弥漫,香气四溢。“从没想过早市能这么火。”郑丽红说,最近东北旅游火爆,周末客流量比往年多了几倍,她家的火勺和烧麦常常被一扫而空。

人群喧闹声中,黑的冻梨、黄的冻桃,还有保温箱里新采摘的丹东草莓和大连樱桃,多种色彩相互交织,构成了一幅生动和谐的生活图景。

“买了冻柿子、冻梨还有热乎乎的肉肠和蛋堡,食材新鲜,价格还便宜。”来自上海的游客陈宇航逛了一圈,手里满满当当。

东北的冬,不只有冰天雪地。东北的冬有更多新的打开方式——

玩法创新,体验更丰富。沈北新区单家村的“稻梦小镇”,一场雪地足球“村超”刚刚开赛。今年以来,单家村在稻田里搞起冰雕、狗拉爬犁等旅游项目,吸引游客1.6万余人次。30岁的明玉返乡后,将老屋改造成民宿,吸引许多游客坐上炕头,感受传统农村风情。

明玉热情地介绍,在东北,除了冰雪、火炕,还可以走入街巷,来场城市漫步,赏文创非遗、看热闹庙会;晚上还可以钻进大大小小的浴池澡堂,让快乐在热气里蒸腾。

场景上新,活动更多元。走进沈阳市3.5万平方米的沉浸式主题乐园“主角儿”,游客们换上各式戏服,参与沉浸式体验项目,体验丰富多彩的传统文活动。

“我们有6大主题,200多个任务,除了沉浸式体验,还可以看演出,玩游乐设施。”“主角儿”乐园的运营公司负责人杨野说。

口味焕新,圈粉“Z世代”。走进大街小巷的小酒馆,乌黑的冻梨被捣碎出汁,加入威士忌、果汁和苏打水,一杯冻梨特调成为许多年轻人青睐的“东北新味道”。

来到沈阳铁西红梅文创园的原料库,红色的仓库大门背后,是一个下沉式的现场音乐场所。热爱音乐的青年人在此聚集,尽享冬日里的热烈。

## 欢脱的东北: 刻在骨子里的快乐基因

“企鹅背包很潇洒,还有翅膀的黑马,来到防洪纪念碑,小土豆们很优雅……”东

北网民把哈尔滨的旅游场景编成喊麦歌曲,令“欢脱的东北”形象感满满。

东北人的幸福密码是什么?

是快乐的勇敢——清晨,走进沈阳市北陵公园,湖面冻成冰场。厚实的面面一侧,凿出了一个20米长、2米宽的“露天泳池”。

东北大爷“闪亮”登场。“第一拨人捞冰碴,后面的人扎猛子。陆续有300多号人,每人游一个来回。”65岁的老李跃出冰窟窿,通红的脸上冒着热气。“虽然冷,但游完以后反而觉得身体特别轻快。”

和寒冬共处,东北人把冰雪当成了一种馈赠。溜冰“从娃娃抓起”,每个东北娃的童年少不了打出溜滑、玩冰车;热衷冬钓、冬捕的东北版“姜子牙”不求盆满钵满,只求乐得自在;扬冰帆、雪地足球对战、雪地射箭,喜欢运动的东北人开发出许多冰雪项目,从这里还走出了苏翊鸣、徐梦桃、高亭宇等冬奥冠军……

是热情的真诚——在盘锦市的年货大集上,“东北欢迎您”的条幅挂在显眼处。各地游客中午来到“农家乐”品尝美食,炖豆角、锅包肉、猪肉炖粉条……一道道东北特色佳肴让人垂涎欲滴。“大伙儿客气,就当是自己家,敞开了吃。”老板李思笑呵呵地招呼大家。

最近一段时间,互联网上碎片化传播的东北和东北人形象,让人心头暖暖:遇见南方人时说话变“夹子音”的出租车司机,喊游客“孩子”和“宝贝”的搓澡大姨……

“东北是一片多民族聚居

的土地,这是东北人形成包容、豁达群体性格的重要原因。严寒的气候条件也让很多人知道抱团取暖的意义。”沈阳市文化遗产研究院院长李岩说。

是语言的“感染”——“到哪儿你都是老妹儿”“谁和你都能唠上两句”“爱咋咋地的东北人治好了我的精神内耗”……社交媒体上,许多人说被东北人、东北话感染和治愈。

“尊贵的马铃薯公主,请上车。”52岁的出租车司机梁鸿涛灵活运用网络热梗。“不让游客的话落在地上,是每个东北人的‘责任’。”

“苍茫林海、莽莽雪原造就了东北人豪放、热情、幽默的性格。”辽宁社会科学院研究员张思宇说,可以说东北人的幽默,是在寒冷和困难中炼成的。

## 多彩的东北: 不只有冬天

许多东北人说,要感谢这个冬天,让更多的人来到东北,发现东北,感受黑土地上的幸福生活。这个冬天既是抵达,也是开始。

过了腊八就是年,春天的脚步近了。在鸭绿江畔的丹东市河口村,民宿老板王忠武已经开始谋划开春的生意了。“一间房的价格在100至200元,春天来了可以赏花,夏天可以垂钓,秋天采摘桃子,吃农家饭、江中乘船。咱这是在桃花源里一边生活,一边赚钱。”王忠武说。

春天的河口村,江水碧波荡漾,百里桃花林夹岸盛放。这里是《在那桃花盛开的地方》吟唱的地方,作为“中国传统村落”的河口村,也是许多游客心中向往的桃花源。

王忠武2017年辞职回村开起民宿,追寻自己的诗和远方。临近春节,他写下一副对联:“过小日子柴米油盐酱醋茶,得大自在在琴棋书画诗酒花。”

东北是有海的。

在辽宁2000多公里海岸线上,大连、营口、锦州等六个海滨城市是有名的避暑胜地。前不久,锦州北镇市文旅局局长王莹带着沟帮子熏鸡、北镇猪蹄特产来到哈尔滨,在中央大街给游客送礼物送门票:“我们锦州有‘水落石出’的山海奇观笔架山,还有人少水清沙细的海滩,欢迎大家到锦州休闲度假。”

东北不只有冬的白,还有秋的红。金秋十月,在“中国枫叶之都”本溪,深浅不一的红色与金色一道将起伏的山峦装扮得绚烂多彩。

2023年中秋国庆假期,桓仁满族自治县枫林谷森林公园共吸引6万余名省内外游客前来赏枫。“由于东北的秋天昼夜温差大,枫叶红得更透、更绚烂。”桓仁枫林谷森林公园旅游有限公司负责人王国春说,“我们欢迎‘老铁’们来看看枫叶,吃吃农家菜。”

从洪涛涌起的渤海湾到浩荡奔流的松花江,从巍峨壮观的长白山到辽阔广袤的大草原,从百花盛开的“人间晚春”到葱葱郁郁的大兴安岭……东北的身姿千变万化,黑土地上的人们,在这里创造着、享受着他们的幸福生活,也憧憬着、追寻着全面振兴的美好未来。

（新华社沈阳1月24日电）

（上接第一版）

近日,习近平总书记在省部级主要领导干部推动金融高质量发展专题研讨班开班式上指出,推动金融高质量发展、建设金融强国,要坚持法治和德治相结合,积极培育中国特色金融文化。

习近平文化思想把马克思主义金融理论与当代中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合,为金融系统注入传承传统、积极向上的文化基因,也赋予了中华优秀传统文化新的时代内涵,指明了提升金融软实力、建设金融强国的前进方向。

文化在社会主义现代化建设中的重要作用清晰界定:统筹推进“五位一体”总体布局、协调推进“四个全面”战略布局,文化是重要内容;推动高质量发展,文化是重要支撑;满足人民日益增长的美好生活需要,文化是重要因素……

习近平文化思想丰富和发展了“中国之理”,使新时代党的创新理论充盈浓郁的中国味、深厚的中华情、浩然的民族魂。

2023年4月,学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育在全党展开,“一场新的学习竞赛”拉开帷幕。创立习近平新时代中国特色社会主义思想,是文化主体性的有力体现。有了文化主体性,文化自信就有了根本依托,一个民族就能焕发出更为主动的精神力量。

习近平文化思想对“两个结合”特别是“第二个结合”的论述不断深入,表明我们党对中国道路、理论、制度的认识达到了新高度,表明我们党的历史自信、文化自信达到了新高度,表明我们党在传承中华优秀传统文化中推进文化创新的自觉性达到了新高度。

## “创造属于我们这个时代的新文化”

“我们的社会主义为什么不一样?为什么能够生机勃勃、充满活力?关键就在于中国特色。中国特色的关键就在于‘两个结合’。”文化传承发展座谈会上,习近平总书记语重心长。

问渠那得清如许?为有源头活水来。“两个结合”先后写入《中共中央关于党的百年奋斗重大成就和历史经验的决议》和党的二十大报告,为我们在新时代新征程掌握宣传思想文化上的主动提供科学理论指导。

坚持“两个结合”,不断开辟马克思主义中国化时代化新境界——

不断谱写马克思主义中国化时代化新篇章,是当代中国共产党人的庄严历史责任。

2022年1月,在省部级主要领导干部学习贯彻党的十九届六中全会精神专题研讨班上,面对党内“关键少数”,习近平总书记要求“使马克思主义呈现出更多中国特色、中国风格、中国气派”。

决不能抛弃马克思主义这个魂脉,决不能抛弃中华优秀传统文化这个根脉——坚守魂和根,理论创新之源才能越来越丰富,理论创新之力才会越来越强劲。

坚持“两个结合”,不断推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展——

习近平文化思想对宣传思想工作作出重要指示,提出“七个着力”的要求,“着力赓续中华文脉、推动中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展”是其中之一。

文脉绵延不绝,也要与时俱进、开拓创新,更好适应时代发展和人民需求。“自己的宝贝还得自己识宝,自己不要轻慢了。”准确把握文化传承发展的内在规律,习近平总书记提出了对待中华优秀传统文化的科学态度和原则方法,为新时代赓续中华文脉、发展中华文化指明了前进方向。

坚持“两个结合”,创造属于我们这个时代的新文化——“中国式现代化既有各国现代化的共同特征,更有基于自己国情的鲜明特色。”2023年2月7日,学习贯彻党的二十大精神研讨班开班式上,习近平总书记深刻阐明中国式现代化的时代价值和世界意义。

中国式现代化是物质文明和精神文明相协调的现代化,深深植根于中华优秀传统文化,是一种全新的人类文明形态。它是赓续古老文明的现代化,而不是消灭古老文明的现代化;是文明更新的结果,而不是文明断裂的产物。

文化兴国运兴,文化强民族强。新征程上,更好坚持“两个结合”,以真理之光照亮奋斗之路,以复兴之志凝聚磅礴之力,中国特色社会主义道路越走越宽阔。（新华社北京1月24日电）

# 2024冰雪消费季供销年货大集开市啦!

本报记者 宋建立



“尝一尝,买不买没关系,都是咱们本地的特产。”“煎饼多少钱一袋?”“玉米粘不粘?”……1月25日,2024冰雪消费季供销年货大集展销活动在西安城区城市会客厅开市,60余家企业携数百种辽源特色产品参展,现场热闹非凡,熙熙攘攘的人群边走边买、满载而归,处处洋溢着浓厚的节日氛围。

此次展会是在省供销社的支持下,由西安区和市供销社联合主办,

以“创品牌、促流通、迎春节、感党恩”为主题,以“促进产品流通、推广本土品牌、助力乡村振兴”为宗旨。展销时间为1月25日至1月31日,为期7天。

为进一步烘托节日氛围,活动以年货交易为主线,将看、玩、购、尝、游、学六大活动贯穿“热闹迎新春”主题,倾力打造承载着创新与发展、农业与人文的综合性盛会。展销会期间,汉服表演、本市知名书法家现场书法教学、传统文化教学交流、茶艺、插花

表演及教学等精彩活动将陆续上演,充分展示独具辽源特色的农产品品牌、民俗文化和旅游资源,进一步推动文旅体农等产业繁荣发展,不断推进“旅游城、健康城、开放城”建设步伐。

据了解,近年来,市供销社始终将服务“三农”作为立身之本、生存之基,牢固树立为农、务农、姓农的核心价值理念,积极开展各类吉林供销特色农产品展销推介系列活动。下一步,市供销社将立足

地域特色和资源禀赋,让农产品做得好、卖得火,深入推进辽源特色农产品品牌建设。

吉林省鼎胜辣椒种植有限公司董事长林魁表示:“非常荣幸能够参加供销年货大集,年货大集帮助我们涉农企业销售农产品搭建了很好的平台。近年来,在供销社的组织、支持和帮助下,涉农企业参加了省内外各类展销活动,进一步拓宽了市场销售路径,打响了我们企业知名度,帮助我们发展壮大。”

