全市2023年“宪法宣传周”法治文艺演出精彩呈“宪”

本报讯（记者 于芯 魏利军）为进一步落实我市“八五”普法规划、加强社会主义法治文化建设、增强全民宪法和法治观念，12月6日，由市委宣传部、市司法局主办，辽源文旅集团演艺公司承办的“弘扬宪法精神、建设法治辽源”2023年“宪法宣传周”法治文艺演出在辽源大剧院精彩呈“宪”。副市长、市公安局局长初冬，市中级人民法院院长王钰、市人民检察院检察长余畅与普法成员单位部门干部代表以及群众代表一同观看演出。

14时整，演出在开场歌舞《春暖中国》拉开帷幕。“我宣誓：忠于中华人民共和国宪法，维护宪法权威，履行法定职责，忠于祖国、忠于人民……”全体人员奏唱国歌后，政法干警代表现场进行宪法宣誓，铿锵誓言、掷地有声，充分表达了对宪法的敬畏。随后，情景朗诵《宪法伴我成长》、拉场戏《我是法律明白人》、音乐快板《人人都夸民法典》、朗诵《法治之星》、小品《小心有诈》等节目将法治与文艺结合，精彩又引人深思，展示了司法行政工作人员围绕中心、服务大局、切实履职的风貌，让现场观众在轻松愉快的氛围中潜移默化接受法治熏陶、培养法治思维，推动尊法学法守法用法在我市蔚然成风，掀起了法治宣传活动的新高潮。机关干部高明慧说：“今天的法治文艺演出很精彩。通过我们喜欢的方式进行宪法宣传教育，提高了对宪法和法律认识。在今后工作中，切实履行好工作职责，为法治辽源建设贡献应尽的力量。”

据悉，在“宪法宣传周”开展法治文艺演出，是深入学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，特别是习近平法治思想、习近平文化思想，深刻感悟党的二十大以来全面依法治国取得成就的重要载体之一。各县（区）、各部门将持续推进各类宪法宣传活动，不断掀起宪法宣传新高潮，努力营造学习宪法知识、弘扬宪法精神、维护宪法权威的良好氛围。

经济大普查 数说新时代

我市举行“第五次全国经济普查宣传月”启动仪式

本报讯（记者 宋建立 夏景明）12月8日，由市第五次全国经济普查领导小组办公室、市统计局主办的“第五次全国经济普查宣传月”启动仪式在欧亚购物中心一楼举行。

活动采用节目演出、竞猜答题、现场展板+宣传册+宣传品相结合的模式，旨在宣传《中华人民共和国宪法》和第五次全国经济普查，增强统计调查对象和社会公众认同统计法、遵守统计法、支持配合统计工作的自觉性主动性，引导广大普查对象依法配合普查、助力经济普查顺利实施，营造良好舆论氛围。

演出在舞蹈《欢天喜地》中拉开序幕。歌曲《爱在数海》《参与经济普查的你啊》、诗朗诵《经普之歌》《全民齐赞普查员》、三句半《夸统计》《誓为经普作贡献》等精彩节目轮番上演，实现了统计知识与艺术欣赏的有机结合，有效宣传了第五次全国经济普查工作、统计调查工作以及统计法律法规。在演出间隙穿插相关知识有奖竞猜环节，不但增强了观众参与感，更令现场气氛高潮迭起。

第五次全国经济普查是一项重大的国情国力调查，对于全面摸清我市第二产业和第三产业的发展规模、布局和效益，了解产业组织、产业结构、产业形态的现状以及各生产要素的构成具有重要的作用。宣传月期间，我市将以“经济大普查、数说新时代”为主题，举办一系列宣传活动，多方位、多渠道宣传统计法律法规、第五次全国经济普查等内容，全面弘扬统计法治精神。

市统计局普查中心工作人员吕东鹤表示，五经普工作将在2023年12月31日正式开始。届时，将会有普查员深入各机关、企事业单位、个体经营户进行信息采集。需要注意的是各机关、企事业单位采取的是全面调查，而个体经营户只有抽中的才会入户调查。我们承诺，将对所收集的数据进行严格保密。

浅谈统计法知识宣传与提升统计公信力

闫立东

统计工作担负着服务经济社会发展的重要职能，为党委和政府宏观决策提供经济分析和监测预警。但在现实生活中往往会遇到“统计是干什么的？”“统计数据怎么来的？”等一些问题，这些问题都直观反映出统计工作及统计部门在百姓心中的认知度有待提高。因此，加强统计法宣传成为提升统计公信力的重要手段。

加强统计法宣传，提高大众对统计工作的认识

发挥主体作用。统计部门是统计法宣传的排头兵，起到宣传主体作用。充分利用各种培训、会议等时机向调查单位法人、统计从业人员进行宣传讲解，进一步加深对统计法知识的认识，形成守法、敬法的氛围。

发挥媒体作用。利用广播、电视、报纸、出租车、广告屏等媒体来宣传统计法律、法规、条例。使宣传更具有广泛性和实效性，让更多的百姓知道统计数据来源是有法可依、依法而行。

发挥普查作用。充分利用经济、人口、农业三大普查宣传的有利时机，通过条幅、标语、宣传画、传单、宣传车等方式方法让统计法知识走进社区、走进乡（镇）、走进农家院，让城乡居民家喻户晓、人人皆知。

发挥普法作用。利用“12·4”全国法制宣传日、“9·20”统计开放日、“12·8”《统计法》颁布纪念日等普法宣传时机，走上街头面对面开展统计法律知识宣传，释疑解惑，对统计指标、统计数据进行全面正确诠释，让统计深入千家万户。

发挥手机作用。利用手机普及率高的特点，把统计法的知识以短信形式群发，充分利用“QQ”群或朋友圈，把统计法律法规知识以图文并茂的形式进行宣传，力求影响大、效果好，以达到提高宣传统计法的目的，有效提升统计工作在社会的影响力。

统计法知识宣传工作遇到的问题

被调查单位相关人员统计法律意识淡薄，思想认识不到位。从历次开展的大型普查宣传工作可以看出，出于对自身商业秘密和个体隐私的保护，被调查户对统计调查的配合程度较低，究其原因是调查对象对《统计法》认识不到位，不清楚自身的权利和义务，所提供的数据出现失真现象。

统计宣传辐射面窄、广度和深度不够。统计部门虽然有很强的信息分析优势，但老百姓通过媒体得到与其生活息息相关的统计信息不是很多，这让我们体会到对统计信息的传播还不够充分和广泛，统计宣传不能达到较好的社会效果。

做好统计宣传工作的几点思考

拓宽思路，做好媒体联系沟通。加强与各媒体的联系和沟通，打造“电视有影像、报刊有文章、电台有声音、网络有信息、手机有短信”的立体化宣传新格局，以开辟统计论坛、开通统计微博微信的方式大力宣传统计法律法规知识。

保证时效，做到适时报道宣传。对于时效性较强的数据或报告，在遵守上级有关信息发布规定的基础上，及时通过媒体向社会公布，达到事半功倍的宣传效果。

贴近生活，加强宣传服务功能。做好统计宣传是为社会各界提供统计服务的重要方面。要以广大群众为宣传主体，要从了解社会、了解群众、究竟需要什么样的统计宣传入手，贴近实际、贴近生活、贴近百姓，有针对性地进行思考研究策划，通过有效的统计宣传实现优质统计服务。

充实内容，树立优良统计形象。加强统计法律法规和统计方法制度的宣传，全面深入解读统计指标、统计数据生产和加工过程等，减少社会对统计的认知偏差。加强统计工作和统计工作中优秀人物的宣传，广泛发布统计数据、统计分析，进一步提升统计部门的社会公信力。

（上接第一版）

拉长时间轴看，这份民生答卷更为厚重。改革开放以来，全国居民人均年可支配收入从1978年的171元增加到2022年的36883元，城乡居民收入差距缩小。“居民收入结构更多元，生活水平显著提高。”中国社会科学院农村发展研究所研究员李国祥说。

在做大“蛋糕”的同时，也要把“蛋糕”分好。新时代以来，深化收入分配制度改革全面实施，促进重点群体收入增长措施持续发力，打赢脱贫攻坚战、如期全面建成小康社会，居民收入水平不断提高。数据显示，自2012年实施城乡一体化住户调查以来，我国居民收入增速连年快于GDP增速；2010年，农村居民收入增速自1998年以来首次高于城镇居民。

中国式现代化是人口规模巨大的现代化，也是全体人民共同富裕的现代化。历史上，一些发展中国家正是因为没有解决好两极分化、阶层固化等问题，结果掉进了“中等收入陷阱”。

千家万户好，国家才能好。今年以来，各地区各部门坚持以人为本，一系列惠民生、暖民心、顺民意的工作做到了群众心坎上，在国民经济持续恢复向好的带动下，就业形势总体稳定，居民收入保持平稳增长。

“两个快于”从何而来？

就业是民生之本，收入是民生之源，既要努力增加就业，也要不断提高劳动者技能和收入。

外出务工10多年后，陈千今年7月回到老家四川省苍溪县照顾家人，当地人社局主动推送招聘信息。“在一家眼镜公司上班两个多月了，每月工资3500多元。”陈千说。

46岁的叶晓阳来浙江省宁波市江北区工作20多年，从一个普通的产品技术员成长为研发部主任，收入年年涨。今年，国家提高“一老一小”个人所得税专项附加扣除标准，“算下来，今年个税已经少缴了1500多元，对我们这种家庭很实惠。”叶晓阳说。

工资收入是居民收入“大头”。今年以来，各地区各部门紧盯就业这个最大的民生工程、民心工程、根基工程，延续推出“降、贷、返、补、提”等政策措施。前三季度，全国城镇新增就业1022万人，完成全年目标任务的85%。与此同时，多项税收政策提升居民实际收入水平，进一步减轻家庭抚养赡养负担。

城乡差距缩小，增收潜力释放。“绿色种植，打造品牌，再‘穿’上包装，小米礼盒每斤能卖8元，远销北京、石家庄等大城市。”河北省邢台市郝桥镇吴村农民张成林说。前三季度，城乡居民人均可支配收入之比为2.51，比上年同期缩小0.06。

乡村振兴，全面推进。中央财政衔接推进乡村振兴补助资金用于产业发展比重已达到60%，乡村产业培育壮大，农民收入保持稳定增长。前三季度农产品网络零售额保持两位数增长。

共同富裕，先行先试。国家发展改革委发布浙江高质量发展建设共同富裕示范区首批典型经验，总结共富工坊、山海协作等10条典型经验做法。“在高质量发展中实现共同富裕，让老百姓切实感受到了经济发展带来的民生改善，共享现代化建设的成果。”习近平经济思想研究中心副主任、研究员王蕴说。

民生幸福的另一面，来自稳价保供有力、增收成色更足。

居民收入实际增长速度，是名义增长速度扣除同期居民消费价格指数。

“米袋子”“菜篮子”“果盘子”，事关千家万户过日子。今年前11月，全国居民消费价格同比上涨0.3%，物价表现总体平稳。

“两个饭碗”牢牢端稳，市场供应保障有力。

粮价是百价之基。今年我国夏粮产量2923亿斤，秋粮增产已成定局，全国肉蛋奶产能充裕，蔬菜在田面积稳中有增，稳物价有了“压舱石”。能源稳定供应。当前，原煤、原油、天然气产量稳步增长，为迎峰度冬提供坚实支撑。

底线兜得牢，社会保障更有温度。

“防贫帮扶，又拉我们家一把。”河南省漯河市临颍县王孟镇化庄村村民周德营感慨。今年7月，妻子患病，医药费花了不少。市里“防返贫致贫监测帮扶”精准监测，当地干部落实帮扶政策，化解后顾之忧。

巩固拓展脱贫攻坚成果，目前全国约64%的监测对象消除了返贫风险，其余也都落实了相应帮扶措施。聚焦低保对象、特困人员等，应保尽保、应救尽救，到今年6月底，全国城市和农村低保标准分别较去年同期提高4.8%、8.5%。

关心受灾群众的生产生活，确保安居乐业、温暖过冬。

今年7月底8月初，华北、黄淮等地出现极端降雨，引发洪涝和地质灾害，造成北京、河北等地重大人员伤亡。习近平总书记一直牵挂着受灾群众，高度重视防汛抗洪救灾和灾后恢复重建工作，多次作出重要指示批示，要求有关地方和部门全力保障人民群众生命财产安全，尽快恢复灾区正常生产生活秩序。9月上旬，习近平总书记前往黑龙江尚志市看望慰问受灾群众。北方入冬之际，习近平总书记又来到北京、河北受灾较重的相关地区，看望慰问受灾群众，检查指导灾后恢复重建工作。

最近，记者来到北拒马河涿州段应急防洪治理工程施工现场，货车来往，铁铲挥舞，冬修水利正忙。这是河北省首个灾后重建重大水利工程，将有力提升涿州的城市防洪能力。

抓好灾后恢复重建。增发1万亿元国债，用于支持灾后恢复重建和提升防灾减灾救灾能力的项目建设。北京市门头沟区对全区清洁取暖设备进行入户巡检，具备居住条件住户的设备维修恢复全部完成。河北省涿州市因洪灾受损燃气壁挂炉和空气能热泵全部更换、修复完成。码头镇码头村村民杜金亭说：“8月动工，10月完工，装的是空气能热泵，新房里暖和着呢。”

文旅“火起来”，夜市“热起来”，人流“旺起来”。消费品质不断提升，烟火气里折射欣欣向荣的中国。“五一”假期，国内旅游出游人次同比增长70.83%；端午假期，国内旅游收入同比增长44.5%；中秋国庆假期实现国内旅游收入同比增长129.5%。人文与经济深度融合，前三季度，居民人均服务性消费支出占居民人均消费支出的比重同比提高2个百分点。

冰雪经济，蕴含蓬勃生机。滑雪门票订单飙升，滑雪服、雪具等装备热销，冰雪运动点燃冬季消费。在黑龙江，哈尔滨开展采冰节、冰雪美食节等100余场活动。在辽宁，沈阳把文化旅游与专业赛事相融合，推出冰雪演出、冰雪文创等。在吉林，长春冰雪节、查干湖冬捕节等活动崭新亮相。

消费场景不断拓展，消费需求稳步回暖。前三季度，全国居民人均消费支出同比实际增长8.8%，消费继续在推动经济增长中发挥基础性作用。

让老百姓过上好日子，是高质量发展的出发点和落脚点。“习近平总书记指出，现代化不仅要看纸面上的指标数据，更要看人民的幸福安康。”中国人民大学公共管理学院教授许光建说，坚持以人民为中心的发展思想，今年经济发展的含金量更足、群众获得感更强。

提升开放水平，实现更有活力的发展

——前10月新设立外商投资企业同比增长32.1%，高水平对外开放不断迈出新步伐

只有开放的中国，才会成为现代化的中国。

习近平总书记强调：“中国将始终是世界发展的重要机遇，将坚定推进高水平开放，持续推动经济全球化朝着更加开放、包容、普惠、平衡、共赢的方向发展。”

10月的沈阳寒潮来袭，挡不住外商的投资热情。华晨宝马汽车全球供应商大会吸引了不少投资者洽谈落户。“中国新能源汽车产业的成长，为我们提供了广阔空间。”一名来自美国的汽车座椅供应商说。

这一转变，放置在20年时间线上格外清晰。华晨宝马从2003年落户沈阳到2015年生产第100万辆汽车，约11年；从第100万辆到今年第500万辆，只用8年，如今全球市场每3辆宝马汽车就有一辆从沈阳驶出。

从一条生产线到一条产业链，一辆车与一座城手越牵越紧。如今，沈阳生产基地已发展为宝马全球最大生产基地。“我们坚定扩大在中国的业务布局，沈阳生产基地自2010年以来累计投资1000亿元。”宝马集团有关负责人高翔说。

汽车业是一个缩影。今年前10月，全国新设立外商投资企业41947家，同比增长32.1%。数据有力证明：“中国已经成为最佳投资目的地的代名词”。

环顾全球，这个32.1%来之不易。在世界经济复苏乏力，不稳定、不确定、难预料因素增多背景下，外资企业用实际行动继续为中国市场“投下信任票”，充分印证中国这片热土的强大“磁吸力”。

改革开放45年来，我国对外贸易实现历史性跨越，区域开放布局不断优化，外商投资环境持续改善。从1979年我国吸引非金融类外商直接投资额居世界第122位，到如今利用外资连续多年居全球第二，开放的东方大国，不断以中国新发展为世界带来新动力、新机遇。

加入世界贸易组织20多年来，中国全面履行入世承诺，不断扩大开放，激活了中国发展的澎湃春潮，也激活了世界经济的一池春水。我国货物贸易从世界第六位上升到第一位，服务贸易从世界第十一位上升到第二位，利用外资稳居发展中国家首位。

这个32.1%，来自更深层次的开放。

近距离观察中国数字化转型成果，拜访多家国内领先的人工智能、软件公司……最近，施耐德电气全球执行副总裁彼得·韦恺哲来到中国，4天行程满满当当，“当前中国已在5G、云计算等技术发展上处于世界领先地位，数字经济领域具有巨大潜力，更是我们的机会。”

从地域分布看，今年我国引资力度不减。前10月，加拿大、英国、法国、瑞士、荷兰实际对华投资同比分别增长110.3%、94.6%、90%、66.1%、33%。跨国公司普遍看好中国发展前景，中国市场不是“可选项”，而是“必选项”。

新老朋友携手同行。10年来，“一带一路”共建国家积极投资中国，累计对华投资超过1400亿美元，在华新设立的企业接近6.7万家。我国是全球140多个国家和地区的主要贸易伙伴，为共建国家提供了更多市场机遇、投资机遇、增长机遇。

大中小企业共同成长。在新设立外商投资企业里，中小型外资企业数量占相当比重。“中小企业体量小、专注领域细、对营商环境要求高，中小型外资企业愿意来、留得下，进一步说明中国市场的广阔和投资环境的优化。”北京第二外国语学院经济学院副院长罗立彬说。

开放力度更大。合理缩减外资准入负面清单，全面取消制造业领域外资准入限制措施……今年以来，各地区各部门不断扩大高水平对外开放，前10月，高技术制造业实际使用外资增长9.5%，医疗仪器设备及仪器仪表制造业、电子及通信设备制造业分别增长34.6%、14.8%。

开放领域更多。今年以来，服务业成为我国扩大开放的重要领域。取消或放宽多个服务业领域外资股比限制，批复同意《支持北京深化国家服务业扩大开放综合示范区建设工作方案》……前10月，服务进口额同比增长23.5%。

从门类齐全的“世界工厂”到商机无限的“世界市场”，中国高质量发展为世界经济注入强劲动力。今年三季度，中国贸促会对700家外资企业的调研显示，近九成企业预期未来5年利润持平或有所提高。

这个32.1%，来自更具活力的开放。

福建自贸试验区厦门片区内，货物流转一片繁忙。“‘单一窗口’让通关效率提升50%以上。”厦门申悦关务科技集团有限公司报关员刘华德说。

变“多个窗口、多口受理、多次申报”为“一个窗口、一次申报、一次办结”，截至今年9月底，厦门片区国际贸易“单一窗口”已联通40多个部门，累计上线101项基本服务功能。

走过10年历程的自贸试验区，既是深层次改革的开路先锋，也是高水平开放的重要窗口。10年来，我国先后设立了22个自贸试验区，基本形成覆盖东西南北中、统筹沿海内陆沿边的改革开放新格局，累计部署3500多项改革试点任务，向全国复制推广302项制度创新成果。今年上半年，自贸试验区贡献了占全国18.4%的外商投资和18.6%的进出口贸易。

改革不停顿，开放不止步。今年6月，国务院出台文件，支持上海、广东、天津、福建、北京等5个自贸试验区和海南自由贸易港试点对接国际高标准经贸规则，为稳步扩大制度型开放探索路径、积累经验。中国持续推进市场机遇更大的开放、规则对接更好的开放、创新动能更足的开放，为构建开放型世界经济作出更大贡献。

这个32.1%，来自合作共赢的开放。

截至11月17日，累计发送旅客38.3万人次，单日旅客上座率最高达98.7%，正式开通运营1个月的雅万高铁，客流强劲增长，这块共建“一带一路”合作的“金字招牌”闪闪发光。

今年是共建“一带一路”倡议提出十周年。从理念到行动、从愿景到现实，共建“一带一路”开辟了人类共同实现现代化的新路径。世界银行发布的研究报告显示，共建“一带一路”实施以来，仅通过基础设施建设，就可使全球贸易成本降低1.8%。

中国不断扩大对外开放，发展了自己，造福了世界。

第六届进博会，为最不发达国家参展商提供部分免费标摊、免费运输展品服务，举办专场供需对接会。孟加拉国的黄麻手工艺品、赞比亚的蜂蜜、几内亚比绍的腰果，在中国市场创造前所未有的销售业绩。

首届链博会，亚马逊全球物流的全链路智慧物流供应链解决方案和本地化服务，引人关注；高通公司与中国移动、小米、爱奇艺等国内互联网企业融合创新……500多家中外企业和机构汇聚一堂，一条条供应链变“共赢链”。

与厄瓜多尔、尼加拉瓜、塞尔维亚签署自贸协定；高质量实施《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）；积极推进加入《全面与进步跨太平洋伙伴关系协定》（CPTPP）和《数字经济伙伴关系协定》（DEPA）……中国以实际行动持续推进贸易和投资自由化便利化。

开放是当代中国的鲜明标识，中国式现代化是走和平发展道路的现代化。

步履更坚实、信心更坚定，站在新的历史起点，中国开放的大门越开越大。“透视今年的开放发展，中国已成为世界经济复苏、国际贸易投资发展中的确定性、稳定性力量。”中国社科院世界经济与政治研究所研究员高凌云说。

★★★ ★★★

望远能知风浪小，凌空始觉海波平。

当今世界正经历百年未有之大变局，但时与势在我们一边，这是我们的定力和底气所在，也是我们的决心和信心所在。

“中国经济是一片大海，而不是一个小池塘。”“狂风骤雨可以掀翻小池塘，但不能掀翻大海。”回望中国经济发展历程，风风雨雨是常态。在危机中育先机、于变局中开新局，中国经济在一次次风雨之后更加茁壮。

“什么时候没有困难？一个一个过，年年过、年年好，中华民族5000多年来都是这样。爬坡过坎，关键是提振信心。”习近平总书记的深刻论述，蕴含着深邃的“大历史观”。

立足“大历史观”，我们就能更加深刻地理解中国经济“长期向好的基本面没有变也不会变”，也就更有理由坚信“下一个‘中国’，还是中国”。

“新征程上，我们的前途一片光明，但脚下的路不会是一马平川。”中国经济高质量发展的光明前景，来自每一个人的奋斗与创造。更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想特别是习近平经济思想为指导，坚持稳中求进、以进促稳、先立后破，以更大的力度、更实的举措持续推动经济实现质的有效提升和量的合理增长，持续巩固经济回升向好的良好势头，中国经济大船正“乘风破浪向前”！ （转自《人民日报》）

第五次全国经济普查小课堂，开讲啦！

★经济普查的时点是什么？

普查的标准时点为2023年12月31日。普查登记时，时点指标填写2023年12月31日数据，时期指标填写2023年1月1日—12月31日数据。

★经济普查对部门、单位、工作人员和调查对象有哪些要求？

所有普查工作人员和普查对象必须严格按照《中华人民共和国统计法》《中华人民共和国统计法实施条例》和《全国经济普查条例》的规定，按时、如实填报普查表。任何单位和个人不得虚报、瞒报、拒报、迟报，不得伪造、篡改普查数据。普查取得的单位和个人资料，严格限定用于普查目的，不作为任何单位对普查对象实施奖惩的依据。各级普查机构及其工作人员，对在普查中所知悉的国家秘密和普查对象的商业秘密、个人信息，必须严格履行保密义务；未经批准，任何单位和个人不得对外发布普查数据。对在普查工作中的违纪违法等行为，依纪依法予以处理并加大通报曝光力度。 **辽源市第五次全国经济普查领导小组办公室**

政策解读 2024年辽源市城乡居民医疗保险政策宣传问答 5

参加医疗保险的哪些人群需要办理异地就医备案？

（1）异地安置退休人员、异地居住人员、常驻异地工作人员（包括其随同子女）等长期在参保地以外工作、居住、生活、学习的人员。（2）转诊和急诊人员：因病情需要转诊转院至参保地以外治疗的人员，凭参保地具有转诊资格的定点医院出具转诊申请及疾病会诊单办理备案，有效期6个月，有效期内可在就医地多次就诊；（3）需急诊治疗或抢救的由就医地医院在就诊时进行备案，当次就医直接结算后失效。因工作、旅游等原因在参保地以外人员。

辽源市医疗保障局提供