

一点一万多  
家公立医院如何强化公益导向？

『深化医改新观察』系列报道之二

新华社“新华视点”记者 田晓航 黄筱袁 袁全

公立医院是我国医疗卫生服务体系的主力，是全面推进健康中国建设的重要力量。深化以公益性为导向的公立医院改革，是深化医改各项任务的重中之重。

我国1.1万多家公立医院如何彰显公益性？公立医院改革怎样不断增强人民群众的获得感？“新华视点”记者进行了调研。

## 让患者“看得起病”

降低老百姓看病的成本、让更多患者“看得起病”，是彰显公立医院公益性的基础。

今年1至9月，我国医疗卫生机构总诊疗人次达到51.1亿，较2019年同期增长12.4%。年诊疗量占全国医院80%以上的公立医院，如何更好满足百姓就医需求？

为减轻群众就医负担，解决过度诊疗、超标收费等问题，有关部门不断“出招”——

各省份全面建立并运行医疗服务价格动态调整机制；《全国医疗服务项目技术规范（2023年版）》出台，促进政府对医疗服务价格行为的监督与管理；持续开展药品耗材集中采购，9批国家组织药品集中带量采购覆盖药品平均降价超50%。

福建省三明市强化“三医”协同，持续挤压药品耗材虚高价格，11次动态调整医疗服务价格；湖南省湘潭市通过医疗服务价格调整，到今年8月公立医院医疗服务收入占比提高到35.03%……一些地方在动态调价基础上逐步理顺医疗服务比价关系，合理体现公立医院医务人员的技术劳务价值，也给患者带来了更多实惠。

下一步，如何进一步强化公立医院公益性导向？

“我们将督促指导各地因地制宜地推广三明医改经验，动态调整医疗服务价格，特别是优先调整治疗、护理、手术等体现技术劳务价值的价格项目。”国家卫生健康委体制改革司副司长薛海宁说，还要发挥医保支付对医疗服务行为的激励约束作用，支持公立医院通过提升技术服务获得合理收入。

根据国家卫生健康委等六部门联合印发的《深化医药卫生体制改革2023年下半年重点工作任务》，我国要在对5个试点城市医疗服务价格改革情况开展评估总结推广基础上，启动医疗服务价格改革省级试点；同时，继续组织做好二级及以上公立医院绩效考核，引导公立医院坚持公益性、落实功能定位。

## 让患者享有更多优质医疗资源

全国万余家公立医院中，大城市的三甲公立医院常常“一号难求”。优质医疗资源相对较少、区域分布不均，这个难题如何破解？

建设国家医学中心、国家级和省级区域医疗中心，科学合理网格化布局紧密型城市医疗集团……让拥有人才、技术和设备等优势资源的三甲公立医院，提供更多的公益性服务，努力实现“大病重病在本省就能解决，一般的病在市县解决，头疼脑热在乡镇、村里解决”。

得益于区域医疗中心建设，截至2020年底，河南省到北京儿童医院就诊的门诊儿童人数下降63.1%，住院人数下降51.3%。通过专家支援、技术平移、同质化管理等举措补齐地方诊疗短板，群众跨区域就医难题正在逐步缓解。

面对大量疑难罕见疾病、急危重症的诊疗诉求，公立医院必须在提升诊疗能力上“下苦功”。

除了每周四“雷打不动”的罕见病多学科会诊以外，北京协和医院今年新设立罕见病联合门诊，每天十来个专业“组团式”出诊，让患者平均确诊时间从以往的4年缩短至不到4周。为了让更多患者享受优质医疗资源，医院还不断优化日间手术流程。

“以往一两个小时的全麻肺结节切除手术，现在只要半小时左右。”北京协和医院胸外科主任李单青说，对于高风险的胸外科手术，开展日间手术对手术技术、麻醉手术室配合等方面提出了更高要求，却能给予患者创伤小、功能损失小、风险小的治疗体验。

发展临床重点专科，集中力量开展疑难危重症诊断治疗技术攻关，推动新一代信息技术与医疗服务深度融合……当前，许多公立医院正从人才、技术、学科、管理等多方面发力提升诊疗水平，以期造福更多患者。

“我们要继续做公立医院排头兵，做国家医改的主动参与者和坚定执行者，肩负起推动医学发展和技术进步的社会责任，始终坚持‘以人民为中心、一切为了患者’的办院方向，维护人民群众全方位、全生命周期的健康。”北京协和医院院长张抒扬说。

## 不断改善患者就医体验

坚持公益性，还要不断改善患者就医体验。

挂号付费时间长、候诊时间长、检查预约时间长、看诊时间短——“三长一短”，曾长期是群众就医的“槽点”。如何才能让患者“不堵心”？

复旦大学附属妇产科医院实施全门诊、全时段、全号源预约诊疗管理，四川多地试点“一次挂号管三天”，江苏多家公立医院实现影像检查后数据资料12小时内“云端”共享……在深化医改过程中，多地公立医院推进预约诊疗、改进就医流程，努力提升群众就医满意度。

发展互联网诊疗、建设智慧医院，大大提升了公立医院惠民服务的能力。

在广东省中医院，“智慧药房”为患者省去了排队缴费、等待煎药的麻烦。院长张忠德介绍，每天5000多名患者享受中药代煎配送服务，在广州市内可实现上午处方当日送达，患者取药更便捷。

截至2022年底，全国二级及以上公立医院中，88.2%参与同级检查结果互认，92.2%开展优质护理服务。今年以来，国家卫生健康委和国家中医药局组织开展“改善就医感受提升患者体验主题活动”“全面提升医疗质量行动”“进一步改善护理服务行动”。目前，超过八成二级及以上公立医院开展了预约诊疗服务，公立医院医疗服务持续提质增效。

开展全国医疗卫生机构信息互通共享三年攻坚行动，推进智慧医院建设与分级评价工作……《深化医药卫生体制改革2023年下半年重点工作任务》再作部署。

“推动公立医院改革和高质量发展，最终目标是解决群众就医的‘急难愁盼’。”薛海宁表示，国家卫生健康委将继续推动公立医院为群众提供流程更连续、服务更高效、环境更舒适、态度更体贴的卫生健康服务。

（新华社北京11月14日电）

前三季度，全省社会消费品零售总额同比增长10.0%，增速高于全国平均水平3.2个百分点——

## 冷暖相交话消费

《吉林日报》记者 陶连飞

初雪翩然而至，吉林大地换了颜色。冷风中，与温暖相关的消费品登上吉林人的采购清单。

入冬以来，省内以火锅、铁锅炖为代表的餐饮消费热起来，以洗浴、温泉为代表的休闲消费“燃”起来，以秋裤、暖宝、电热毯为代表的商品消费火起来。冰天雪地的吉林，消费市场呈现出火热场景。

气温降下来 政策“补”上来

四季分明的吉林，风景变换，促消费政策也应时而动。政策与市场的良好互动，让冬日的吉林“火”力十足。

11月11日，长春龙嘉国际机场，来自上海的航班落地长春。客流中很容易就发现一些拖着硕大雪具包的外地客，直奔省内各大雪场。与此同时，吉林市万科松花湖度假区内，百台造雪机开足马力，为新雪季做着最后的准备。

同样是在9月，我省出台了《关于促进消费的若干措施》，围绕房地产、汽车、文旅、体育等与老百姓生活息息相关的领域，推出一系列促消费举措，“金九银十”消费季，再添热度……

春种一粒粟，秋收万颗子。今年前三季度，省内消费市场强势回暖。全省餐饮收入同比增长10.6%，社会消费品零售总额同比增长10.0%，增速高于全国平均水平3.2个百分点。

制定出台了3方面11条优惠政策，提前“锁定”了今冬冰雪消费的市场机遇。

事实上，开年以来，我省的促消费政策从未缺席：

1月，2023年吉林“1·8消费节”启动，一系列主题化、场景化、特色化、专业化消费促销活动次第推出；

5月，2023吉林省“5·6盛夏消费季”系列活动登场，各色消费促进场景轮番登场，天天有促销、周周有节庆、月月有活动的火热消费氛围被加速营造；

9月，2023年吉林“9·8消费节”启幕，商务部门组织全省各市县开展1200余场促销活动，汇聚1500余家企业联动参与；

同样是9月，我省出台了《关于促进消费的若干措施》，围绕房地产、汽车、文旅、体育等与老百姓生活息息相关的领域，推出一系列促消费举措，“金九银十”消费季，再添热度……

春种一粒粟，秋收万颗子。今年前三季度，省内消费市场强势回暖。全省餐饮收入同比增长10.6%，社会消费品零售总额同比增长10.0%，增速高于全国平均水平3.2个百分点。

伴随着冬季促销政策的落地，吉林冬季消费，“火热”可期。

初雪落下来 供给“多”起来

供给决定消费。我省雄厚的产业底蕴、活跃的市场供给，让“暖消费”有枝可依。面对寒冷，省内各地经营主体活力满满、创意满满。

五颜六色的行李箱被安放在洗浴中心大堂一角，它们属于一群来自南方的客人。他们落地长春的第一站，就是在久负盛名的“东北浴场”为自己搓洗风尘。洗浴、搓澡、SPA、卡拉OK、餐饮……丰富的消费项目，让湖北来的陈女士连连感叹：“真的温暖、真的享受，值得一来！”

长春吉春温泉度假酒店负责人表示，为了迎接冬季的消费旺季，酒店新推出了多种冬季优惠活动。为了方便外地朋友选择，还精心设计了种类丰富的“套票”，通过线上直播介绍，方便客人按需选择。

“我们的直播间‘热力十足’！”美团吉林省公共事务总监刘莉告诉记者，10月以来，美团联合吉林省内“温泉”“洗浴”相关商户，推出了系列主题直播，希望借助消费热点，为用户

提供更多“又好又省”的选择，助力商家实现销售增长。

洗得暖呼呼，也要吃得热气腾腾。

气温下降，火锅、铁锅炖等餐饮业迎来销售高峰，很多吉林人选择用“铁锅炖大鹅”开启自己的冬天。

鹅从哪儿来？来自我省蓬勃发展的鹅产业。

先说供给。以舒兰为例，近年来，舒兰市大力发展白鹅产业，投资建设了集鹅肉加工、羽绒制造、产品研发于一体的白鹅产业园。2023年，舒兰市将立足发展1000万只，力争3年内将加工能力提到3000万只。“红掌拨清波”的大鹅们，温暖了食客的冬日，更带动了当地产业链的延伸。

再看销售。在长春，2022年开始，大鹅商户齐艳艳和同行们的生意就驶入了快车道。随着消费业态不断更新，她在线上销售大鹅的生意越来越顺，目前已经带动十多家传统大鹅养殖场“触网”，高峰时月售6万只大鹅，带动“切割师”“拔毛师”等相关工种月增收近万元。

宠物们也换上了冬装。外卖平台上，吉林猎窝订单量同比增长139%，宠物电热毯、宠物加厚垫子、宠物毛毯、保暖小马甲等宠物保暖用品的即时零售订单同比增长均超过50%……

“暖经济”升温的背后，是人们对美好幸福生活的热情追求，是消费市场强劲复苏的火热场景，是产业兴旺的红火态势……

（转自《吉林日报》）

冬季如约来 消费“火”起

## 东丰农商行三举措扎实开展主题教育

本报讯 凝心铸魂铸牢根本，实干担当促进发展。在扎实开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育中，东丰农村商业银行坚持求真务实，举办主题教育读书班、开展调查研究、典型案例剖析、警示教育党课等，努力在以学铸魂、以学增智、以学正风、以学促干方面取得实实在在的成效。

深入学。主题教育开展以来，积极建立以上率下示范学、全员覆盖深入学、及时跟进系统学、形式多样创新学的新模式。第一时间召开党委专题会议、全行主题教育动员大会；成立主题教育领导小组，加强对

主题教育的组织领导与统筹谋划；制订实施方案，明确主题教育的目标要求、重点任务、工作安排等；班子成员认真履行“一岗双责”，坚持走在先、走在前，以实际行动作好示范，确保主题教育各项工作从一开始就环环相扣、无缝连接、一体推进。

当下改。坚持把“改”字贯穿始终。结合学习调研发现的问题以及检视出的问题，进一步确定整治重点、明确整治责任，切实解决问题。对照查摆出的问题清单，能立即整改的，做到立行立改；短期内难以解决的，研究提出整改措施和办法，逐步推动解决。坚持从实际实情实效出发，紧盯矛盾最

突出、意见最集中、能够立行立改问题抓整改。主题教育期间，立行立改解决问题10个、集中整治销号问题3个、解决职工群众利益问题6个。

长久立。积极做好调查研究“后半篇”文章，系统梳理调研情况，形成调研报告6篇，建立调研成果转化清单，针对短板弱项提出整改措施32条。组织召开调研成果交流会，党委成员围绕主题带头交流调研成果，形成了12个有分量、有质量的调研成果，并针对调研中发现的24个问题，有针对性地建章立制12个，切实把调研成果转化为解决问题、推动发展的思路、举措和办法。（赵丹丹）

## 东辽县开展森林防火宣传活动

本报讯（记者 李及肃）守护森林安全，人人有责。近日，东辽县林业局在辽河源镇安北村开展森林防火宣传活动，防患于未“燃”。

在活动现场，工作人员通过发放宣传单、文艺演出等方式，向广大群众宣传森林防火法律法规，增强森林防火意识，做到宣传有声有色。随后，县林业局工作人员走进街入户，到商户和百姓家中讲解森林防火基本常识和林

火预防、应急处置、紧急避险措施等各类安全知识，提醒大家进入林区勿忘防火，保护林区安全、促进人林共生。

下一步，东辽县林业局将继续采用广播、标语、宣传条幅、流动宣传车等宣传手段，持续开展进企业、进农村、进社区、进学校、进家庭“五进”活动，让群众更加深入地了解森林防火相关知识，营造“森林防火、人人有责”的良好氛围，筑牢森林“防火墙”。

## 学思想 强党性 重实践 建新功

## 辽源市2023年第三季度公共卫生和医疗服务信息公示

（辽源市卫生健康委员会）

## 辽源市公共卫生信息公示表

生活饮用水主要指标监测信息			流感疫情监测信息		精神疾病患者管理信息		
15份水样总大肠菌群合格率	15份水样菌落总数合格率	15份水样大肠埃希氏菌合格率	流感样病例监测	阳性率	随访精神疾病患者人数	重症精神病人检出率	规范管理率
100%	100%	100%	260份	0	5419	5.62%	96.75%
根据第三季度统计报表显示：全市共报告法定传染病1207例。其中，甲类传染病无发病报告；乙类传染病报告9种，报告发病1105例；丙类传染病报告4种，报告发病102例。报告发病数居前三位的病种为新型冠状病毒感染、肺结核、手足口，占法定传染病报告总数的81.44%。生活饮用水15份水样中微量元素砷、铁、锰等3项指标合格率均为100%，氟化物、硝酸盐氮、色度、浑浊度、嗅和味、肉眼可见物、PH、氯化物、硫酸盐、溶解性总固体、总硬度、耗氧量、游离氯、氨氮等指标合格率均为100%。							

## 辽源市2023年第三季度医疗服务信息公示表

单位	项目	患者消费情况(元)		单病种手术收费情况(元)				
		门诊患者人均费用	出院患者人均费用	白内障	正常产	脑梗塞	宫外孕	肺心症
市中心医院		309.40	9091.62	6217.2		7685.05		6651.03
市中医院		364.25	7133.45	8778.79				
市二院		196	8732			5996		
市妇婴医院		293	3816		4159		9562	
市人民医院		220.99	7373.84	6560	3300.21	5556.1	5916.86	6150.9

查询以上信息详情请登录辽源市卫生健康委员会网站，网址：<http://www.lyboh.gov.cn/>。