

雪落辽河畔 北国风光美

本报记者 刘鹰 摄影报道

受强冷空气影响,11月8日至9日,辽源迎来新一轮降雪,街道、公园到处白雪皑皑,一片北国风光。
9日清晨起床拉开窗帘,室外已是漫天飞雪、银装素裹的冰雪世界,树木、房顶、地面仿佛裹上了雪毯。市民的朋友圈里,“晒”雪景成为开启一天生活的话题。此刻,东辽河景观带内,琵琶桥上、斜拉桥周边、半岛广场内、仙人河沿岸、龙首山公园、向阳山上,人们或是散步在飘逸的雪中,或是用手机拍下美丽雪景。这一时刻,大家忘却烦恼和忧愁,都沉浸在这冰雪世界里。



拓展群众“家门口的幸福”

王珂

既通过增加数量解决“有没有”的问题,也注重提升质量满足“好不好”的关切

早晨起来,在小区门口的社区早餐店点一份热气腾腾的早点;中午饭前,到社区便民菜店挑选几样新鲜的食材,做一顿丰盛的午餐;晚上闲暇,去社区便民中心领取代收的网购快递,修理坏了的衣服拉链……如今,越来越多的城市居民发现,家门口的社区商业更完善、生活更方便了。一刻钟便民生活圈建设,给群众带来了满满“家门口的幸福”。

在城市消费和生活的版图中,如果说大型购物中心是“主动脉”,那么以周边社区居民为服务对象的一刻钟便民生活圈就像是“毛细血管”,作用不可小视。建设好一刻钟便民生活圈,是增进人民福祉、提高人民生活品质、让改革发展成果惠及更多群众的重要举措,对于惠民生、扩内需、促消费,以及畅通国民经济循环、推动经济高质量发展等具有重要意义。

出台指导意见和建设指南,确定三批共150个地区开展试点、制定《全面推进一刻钟便民生活圈建设三年行动计划(2023—2025)》……2021年以来,商务部联合有关部门积极推动城市一刻钟便民生活圈建设,取得明显成效。截至今年6月底,前两批80个试点地区累计建设便民生活圈2057个,涉及商业网点45万个,带动社会投资440多亿元,带动就业300多万人,直接服务社区居民4200多万人。越来越多社区的服务更全面了、质量也更让人放心了,群众的获得感、幸福感、安全感大大提升,一刻钟便民生活圈建设给试点地区的居民带来实实在在的便利和红利。

同时也要看到,从全国范围看,一些

城市社区还存在商业网点布局不科学、设施老化、业态传统、服务单一、新业态新技术新模式发展不平衡不充分等问题,居民生活不便利的问题还不同程度存在。比如,一些新小区商业配套招商还不齐全,生活不够便利;一些老旧小区,商业设施简陋、业态传统,由于历史原因,改造提升的空间有限;还有一些社区,老年人较多,但相应的助餐助浴、康复护理等服务还不完善。建好一刻钟便民生活圈,必须瞄准消费需求,既通过增加数量解决“有没有”的问题,也注重提升质量满足“好不好”的关切。

从实践来看,一些地区在更好推动一刻钟便民生活圈建设上,积累了不少政策创新、管理创新、模式创新方面的经验。北京将便民生活圈纳入商业消费空间布局专项规划,科学布局生活圈数量,建立动态地图、精准补建网点。上海徐汇区大力建设集养老、医疗、文体等为一体的“生活盒子”,除了常规的社区食堂、医疗卫生、文体活动等,不少“生活盒子”还因地制宜提供特色服务。这些探索启示我们,建好一刻钟便民生活圈,既要坚持问计于民、问需于民,缺什么、补什么,进一步提升服务的精准化水平,也需要千方百计调动经营主体的积极性,解决好如何补的问题。如此,才能更有效提升一刻钟便民生活圈的服务供给水平。

更好推动一刻钟便民生活圈建设,还要继续向创新要动力。比如,鼓励场景和模式创新,发展线上线下融合的即时零售模式,赋能实体门店,拓展服务半径。再如,鼓励健身房、保健理疗店等进社区,推动一刻钟便民生活圈与养老托育圈、文化休闲圈、快递服务圈等“圈圈相融”。

以精准满足需求为基础,以创新为动力,以提升社区生活消费的便利化、品质化水平为目标,相信在未来,一刻钟便民生活圈将在改善服务民生、促进消费升级、畅通城市经济“微循环”方面发挥更大作用。
(转自《人民日报》)

加强人民调解 促进社会和谐安定

魏哲哲

不久前,最高人民法院、司法部联合印发《关于充分发挥人民调解基础性作用 推进诉源治理的意见》,要求进一步发挥人民调解在矛盾纠纷预防化解中的基础性作用,深入推进诉源治理,从源头上减少诉讼增量。

人民调解是一项具有中国特色的法律制度,在矛盾纠纷多元化解机制中发挥着基础性作用。目前,我国基本形成了覆盖城乡和重点领域、重点单位的组织网络,大量矛盾纠纷通过调解化解在基层、化解在诉前。仅2022年,通过人民调解方式化解的矛盾纠纷就达到1494万件,这既减轻了当事人诉累,也维护了社会和谐稳定。

纠纷调解贵在“及时”和“就地”。人民调解员来自群众、熟悉社情民意,处于防范化解矛盾的最前沿。实践中,各地加强矛盾纠纷排查,推进形式多样的个人、特色调解工作室建设,最大限度实现矛盾纠纷及早发现、就地化解。我们要进一步织密建强人民调解组织体系,扩大覆盖面,延伸工作触角,坚持抓早抓小抓苗头,实现矛盾纠纷的前端化解、实质化解。

人民调解,既要广覆盖,还要高

质量,特别是在专业性上下功夫。随着我国社会进步和发展,矛盾纠纷也相应呈现出快速增长、诉求多元等特点。为此,我国持续推进医疗、道路交通、劳动争议、物业等行业专业领域调解工作,并向互联网、知识产权、金融保险、消费旅游等领域拓展。面对新挑战、新特点,要进一步加强新业态领域矛盾纠纷化解,积极打造人民调解的专业版、升级版。

矛盾调处得好不好,关键在人,在调解员的能力本领。目前,人民调解员队伍不断壮大,素质不断提升,但也存在年龄和知识结构不尽合理、专职人民调解员占比较小等问题。

应推动更多法治力量向引导和疏导端用力,凝聚调解工作合力,群众才能更信服,矛盾纠纷才能实质化解。比如,加强对人民调解员的培训,不断提高能力水平;吸纳律师、公证员、基层法律服务工作者等社会专业人士和退休政法干警等群众工作经验丰富的人员担任人民调解员。

法治建设既要抓末端、治已病,更要抓前端、治未病。坚持和发展好新时代“枫桥经验”,进一步加强人民调解工作,推动源头预防、就地实质化解纠纷,必将让群众生活更美好,让平安中国、法治中国的底色更亮更足。
(转自《人民日报》)

文旅融合视听作品走进大众视野

武欣

近年来,依托新技术、新场景、新业态,一批传承中华优秀传统文化、实现文旅融合的视听文艺作品走进大众视野。这些作品思想内涵深刻,生动实现了中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。

源远流长的中华文明,滋养着新时代的文艺节目。综艺节目《登场了!北京中轴线》从地理空间入手,通过“时空列车”这一创意,剧情化呈现北京中轴线上的重要景点与历史文脉。文化节目《跟着李白看中国》,从李白流传千古的经典诗词入手,通过实地探访李白曾经旅居过的四川江油等地,感受李白笔下的美丽山河和人文风情,呈现中华优秀传统文化从古代到当代的传承发展。河南卫视“中国节日”系列节目,以“网剧+网综”的形式切入,探索古老文化习俗与时

代热点的传承转化。在《2023端午奇妙游》节目中,45分钟的文化典籍漫游,让观众看到中华文明长河一路奔涌、波澜壮阔。

一批反映乡村振兴、助力非遗活化的文艺作品涌现,以丰富多样的艺术形式,赓续历史文脉,谱写当代华章。纪录片《记住乡愁》第九季中的《黄陂——木兰故里 四季花开》呈现了湖北武汉黄陂区独具特色的地域文化和民俗风情,从单一的农产品种植,到利用非遗技艺发展文旅融合,串联起乡村振兴新图景。纪录片《沈从文与湘西》从人与故土视角切入,通过对湘西秀美自然山水的描述和对质朴厚重民族文化的梳理,让观众看到了湘西的悠长文脉。借助短视频、贵州台江县“六月六”苗族吃新节上的“村BA”乡村篮球赛引人关

注。赛场之外,“村BA”旅游线路悄然形成,文创产品持续涌现,各地游客奔赴台江,沉浸式体验黔东南地域文化。

城市发展也受到“影视+文旅”的有效带动。2023年暑期档动画电影《长安三万里》用动画形式呈现繁花似锦的长安城,带火了陕西西安的旅游,许多景区一票难求,地铁站外大排长队。《2021七夕奇妙游》让龙门金刚名声大噪,河南洛阳龙门石窟旅游持续升温。洛阳文旅集团发布的数据显示,截至今年8月底,龙门石窟共接待游客425万人次,同比2019年增长77.8%。景区内的沉浸式特色旅游、研学活动、文创产品,成为满足青年游客需求的文化大餐。

影视传播城市文化,同时,各具特色的城市文化也在滋养着影视创作。例如,红瓦绿树、碧海蓝天的青岛是青春校园片钟爱的取景地,影视剧《天才基本法》《你好,旧时光》《送你一朵小红花》均在这里拍摄。胡同、古建筑相辉映的北京,助力《梦中的那片海》《情满九道弯》《心想事成》等影视作品演绎人间冷暖。“影视+文旅”新模式赋能城市发展,需要取景地不断提升历史文化挖掘的真功夫,以守正创新的责任担当,实现城市历史文化的高质量传承发展。

可以看出,文旅融合促进了人们对当地文化资源的重新认识与深入挖掘。视听作品通过故事化表达和艺术化呈现,将资源和传统转化为独特的文化形式。期待视听领域涌现更多优秀的新作品,让文化和旅游的双向奔赴更加深入。
(转自《人民日报》)