



吉D微风

LIAO YUAN RI BAO

2023年9月8日 星期五
癸卯年七月廿四 今日白昼

总第8851期 今日4版

国内统一刊号:CN22-0010 E-mail:jl_lyrb@126.com



中共辽源市委主管主办 辽源日报社出版

新闻热线:0437-3249118

辽源信息港 <http://www.0437.com>

2023梅花鹿产业高质量发展大会在我市召开

本报讯(记者 王茵 徐楠 王彦雨 魏利军 韩经东 徐志杰)呦呦鹿鸣,食野之苹;鹿乡东丰,蓄势启航。9月7日,“2023梅花鹿产业高质量发展大会”在我市东丰县召开。大会以“鹿鸣吉林·聚势共赢”为主题,来自医药健康、文化旅游等领域的业内翘楚、专家学者、商界精英齐聚辽源东丰,线上线下共同参会、同步互动、同频共振,共谋梅花鹿产业高质量发展大计,为梅花鹿产业高质量发展聚力赋能。省畜牧兽医局局长张国华,中国畜牧业协会会长李希荣,市委书记沈德生,市委副书记、市长程宇,市人大常委会主任李兆宇,市政协主席杨光出席大会。程宇代表市委、市政府

向出席大会的各位嘉宾表示热烈欢迎,向长期以来对辽源经济社会事业发展给予关心、重视、支持的朋友表示衷心感谢。程宇说,近年来,辽源抢抓吉林省打造千亿级梅花鹿产业的重要契机,坚决扛起全省梅花鹿产业发展的重任担当,集中政策、资源、要素,创品牌、强链条、建集群,推动梅花鹿产业取得长足发展。诚挚希望大家与辽源携手一道,共同深耕鹿产业发展、开拓新蓝海,在振兴发展的新“鹿”上,一“鹿”高歌、一起腾飞、共创共赢。辽源将为在辽创新创业的企业提供最优服务、营造最舒适环境,让企业和企业家更加舒心、暖心、安心。张国华在致辞中表示,

梅花鹿产业是吉林省独具优势的特色产业,养殖历史悠久、养殖规模领先、良种体系健全、科技支撑较好、产业链条完整,优势明显,潜力巨大。辽源市委、市政府立足资源基础优势,坚持在传承中发展、在发展中创新,不断强化规划引领、政策扶持、园区带动和品牌培育,为做大做强吉林梅花鹿产业作出了积极贡献。此次大会以“鹿鸣吉林·聚势共赢”为主题,契合地方特色产业发展形势,具有现实意义。希望与会诸位携手同心、汇聚力量,共同做大做强梅花鹿产业。李希荣在致辞中说,吉林梅花鹿养殖历史悠久、文化底蕴深厚、产业发展基础好、特色优势明显,在全国

梅花鹿产业发展中占有举足轻重的地位。此次大会在辽源东丰召开,更是集中展示了梅花鹿产业发展新成果,有力促成了一批产业项目落地。希望以此次大会为新起点,推动梅花鹿产业在数字经济、品牌打造、经营方式等方面不断创新。中国畜牧业协会将不遗余力地为会员服务、服务行业、服务社会、服务政府为宗旨,推动梅花鹿产业持续稳定健康发展。市委常委、东丰县委书记曾海洋主持会议。会上,与会人员共同观看了专题片《腾飞》的“皇家鹿苑”。鹿茸科学与产品技术研究所所长李春义、中国人民大学农业与农村发展学院副院长张利庠发表

主旨演讲。东丰县从发展历程、品牌优势、扶持政策、产业体系及发展前景五大方面对梅花鹿产业进行推介,让社会各界对东丰梅花鹿有了更全面、更深层次的了解。会上,东丰县被确认为“国际鹿产业品牌中心”,35家单位、企业、院校达成合作意向,成功签约20个重大项目,涵盖梅花鹿医药、文旅、食品保健品加工销售、农特产品、新能源等多个产业领域。开幕式结束后,与会领导嘉宾参加了梅花鹿文化节主题活动。市领导王伟国、王军、李利、王龙、李鹏飞、吕明、司马江翔,政府秘书长王保宇参加相关活动。

“鹿鸣·秋韵”暨首届梅花鹿文化节文艺晚会燃动东丰

本报讯(记者 徐楠 王彦雨 魏利军 韩经东 徐志杰)2023梅花鹿产业高质量发展大会召开前夕,9月6日晚,“鹿鸣·秋韵”暨首届梅花鹿文化节文艺晚会在东丰县郎朗钢琴文化广场精彩上演。华灯初上,晚风凉爽,琵琶曲《茉莉花》拉开序幕;歌舞表演《美丽东丰我的家》用跃动曼妙的舞蹈、充满

激情的歌声,为远方来客展现出山有水、诗情画意、生机盎然的活力东丰,让东丰人民从歌词中感受家乡的脉动,增强家乡归属感和认同感;情景歌舞《梦回大肚川》回顾“鹿”辉煌史;情景朗诵《东丰鹿业奋勇前行》喜看今朝、展望未来;歌曲《皇家鹿苑中国鹿乡》带领现场观众一览皇家鹿苑的盛世美景;《你好辽源》抒发了辽源

人民自强不息、追求幸福的精神和热情好客、淳朴厚道的情怀……一个个精心编排的节目轮番上演,将现场气氛一次次推向高潮,现场观众时而鼓掌叫好,时而拿出手机记录精彩瞬间。欢乐的时光总是令人难以忘怀。伴随着歌舞《灯火里的中国》《幸福之源希望之源》的动人旋律,演出在热烈的掌声中圆满落幕。

前8个月我国货物贸易进出口同比基本持平

新华社北京9月7日电(记者 邹多)海关总署7日发布数据显示,2023年前8个月,我国货物贸易进出口总值27.08万亿元。尽管同比微降0.1%,但规模仍处历史同期高位。其中,8月当月进出口3.59万亿元,同比下降2.5%,环比增长3.9%。

海关总署统计司司长吕大良表示,今年前8个月,我国进出口同比基本持平。8月份近3.6万亿元的进出口规模较7月份增长3.9%,较2020—2022年同期均值增长8.2%,这一规模,从今年月度和历史同期数据看,都是第二高点,我国外贸运行总体平稳。

具体来看,前8个月我国出口15.47万亿元、进口11.61万亿元,同比分别为增长0.8%、下降1.3%,贸易顺差扩大7.3%。值得注意的是,在全球经贸增长乏力背景下,我国机电领域动能充沛。前8个月,我国机电产品8.97万亿元,同比增长3.6%,占同期我国出口总值的58%。其中,汽车及零配件、船舶、电工器材出口分别增长50.1%、28%、18.6%。

在贸易方式方面,一般贸易作为我国对外贸易的主要方式,进出口比重提升。前8个月,我国一般贸易进出口17.72万亿元,同比增长1.7%,占我国外贸总值的65.4%,比去年同期提升1.2个百分点;我国以保税物流方式进出口3.5万亿元,增长6.7%。

在外贸主体方面,前8个月,我国有进出口实绩的外贸经营主体58万家,民营企业占比8成以上,且合计进出口14.33万亿元,同比增长6%,占我国外贸总值的52.9%,比去年同期提升3个百分点,继续保持外贸主力军地位。

在国际市场方面,前8个月,东盟为我国第一大贸易伙伴,我国与东盟贸易总值为4.11万亿元,同比增长1.6%,占我国外贸总值的15.2%。同期,我国对欧盟、美国和日本进出口分别下降1.5%、下降8.7%和下降6.8%。

群众体育赛事活动四项行业标准发布

新华社北京9月7日电国家体育总局日前发布《群众体育赛事活动办赛指南编制内容与评估指引》《群众体育赛事活动参赛指引编制内容与评估指引》《群众体育赛事活动安全评估技术导则》《群众体育赛事活动运营服务规范》四项体育行业标准,计划自2023年11月1日

起实施。据介绍,近年来随着全民健身上升为国家战略,各级各类群众体育赛事活动数量激增,极大丰富了广大人民群众的文化体育生活。但相比竞技体育,群众体育赛事活动存在监管难度大、涉及面广、项目种类级别多、参与人群结构复杂、赛事

风险点差异大、外部影响因素复杂等特点。为加强群众体育赛事活动安全管理,提升安全监管水平,推动群众体育赛事活动持续健康高质量发展,国家体育总局群众体育司组织有关单位牵头研制相关行业标准,《群众体育赛事活动办赛指南编制内容与评估指引》

和《群众体育赛事活动参赛指引编制内容与评估指引》确立群众体育赛事活动办赛指南、参赛指引的编制总则,适用于指导各级各类群众体育赛事活动办赛指南、参赛指引的编制与评估。《群众体育赛事活动安全评估技术导则》规定群众体育赛事活动安全评估的流程、策划、实施和总结,适用于各级各类群众体育赛事活动的安全评估。《群众体育赛事活动运营服务规范》规定群众体育赛事活动运营服

务的基本要求、服务要求、管理要求和评价与改进,适用于引导各级各类群众体育赛事活动的运营服务。据悉,这是我国首次针对群众体育赛事活动制定行业标准,是落实《中华人民共和国体育法》和《体育赛事活动管理办法》《关于公布高危危险性体育赛事活动目录(第一批)的公告》等文件的重要举措,对于推动构建更高水平的全民健身公共服务体系具有积极意义。

力争2024年5G手机出货量占比超85% 政策出台稳消费电子发展

新华社记者 张辛欣

根据工业和信息化部、财政部日前联合印发的《电子信息制造业2023—2024年稳增长行动方案》,到2024年,我国力争手机市场5G手机出货量占比超过85%,75英寸及以上彩色电视机市场份额超过25%,高端产品供给能力进一步提升,新增增长点不断涌现。

度,让折叠屏拥有直板机的轻便体验;8月,OPPO发布竖向折叠屏产品Find N3 Flip,在“小折叠”领域持续优化,让手机更小巧时尚……近段时间,折叠屏手机新品不断推出。在屏幕的进阶之路上,诸如曲面屏、折叠屏、卷曲屏等创新形态相继涌现,引领终端产品不断进化。

“我们将与合作伙伴进行了全面的大屏适配和体验优化,通过系统能力的进化,让操控更简单、适配更细腻、感知更智慧。”荣耀有关负责人说,将和产业链共筑折叠屏生态,推动产品优化升级。

领域之一,稳定出口市场对稳行业发展至关重要。方案明确,引导电子整机行业优化出口产品结构,提升高附加值产品出口比例,打造品牌国际竞争力。鼓励支持企业积极参加国际展览展示活动,引导企业抓住数字贸易机遇,持续推动出口企业开展跨境电商业务,深挖线上线下国际市场潜力。

新技术、新趋势、新机遇

——2023年服贸会盘点

新华社“新华视点”记者 舒静 谢希瑶 周圆 潘洁 郭宇婧 吉宁

电子制造业规模总量大、产业链条长、涉及领域广,是稳工业的重要领域。消费电子一头连着百姓生活,一头连着工业制造,是行业扩内需、优供给的重点。1至7月,全国规模以上计算机、通信和其他电子设备制造业实现利润总额2763.2亿元,较一季度提高31.1个百分点,营业收入利润率3.5%,较一季度提升1.6个百分点。主要产品中,手机产量8.10亿台,智能手机产量5.93亿台。

“今年以来,我国电子信息制造业整体呈现持续恢复态势,但也要看到,行业仍面临需求不振、预期转弱、增势放缓等挑战。”工业和信息化部电子信息司副司长杨旭东说,稳行业增长,仍要将着力点集中在扩大有效需求、提升行业供给水平上。

记者梳理发现,方案提出依托技术和产品形态创新提振手机、电脑、电视等传统电子消费,并对消费电子领域的中高端产品明确了一系列具体支持举措,比如提出培育壮大折叠屏手机产业生态等。

6日,以“开放引领发展合作共赢未来”为主题的2023年中国国际服务贸易交易会落下帷幕。从国家会议中心到首钢园,综合展与专业展相得益彰,论坛交流与商务洽谈深度融合,线下展与云展厅相互促进,达成丰硕成果。

AI配音助理、AI写作助理、AI绘画助理……人工智能公司出门问路的AIGC产品矩阵一亮相,便吸引众多观众。从患者的“治疗师”、心理医生的“辅助治疗师”到用户心理健康信息的“分析师”……AI心理服务机器人“北小六”已在医院、学校、社会机构等场景中应用,不断扮演更多角色。

“中国智造”,“中国服务”也在加速转型升级。以数字化、智能化、绿色化为特征的知识密集型“中国服务”,正成为我国服务贸易高质量发展的新动能。

持续拓展服务贸易高质量发展的新动能。商务部数据显示,今年前7个月,知识密集型服务进出口额同比增长11.7%,占服务进出口总额的比重达43.2%,较上年同期提升了1.4个百分点。

“一带一路”合作、科技创新、文旅新业态等前沿热点话题研讨交流,彰显各方开放合作、共享机遇的积极愿望。

“计算是人工智能不可或缺的要素,人工智能也使计算设备更加智能。”联想集团董事长杨元庆说,联想近期投资的很大部分会放在人工智能个人电脑,通过计算和智能终端的更新换代与升级,开拓更多市场。消费电子是出口的重要

面向数字经济等发展需求,优化集成电路、新型显示等产业布局,增强材料、设备及零配件等配套能力;推动短板产业补链、优势产业延链、传统产业升链、新兴产业建链;鼓励建设电子信息制造业绿色工厂,大力开发推广具备能源高效利用、污染减量化、废弃物资源化利用和无害化处理等功能的工艺技术和设备……着眼于全面提升供给能力和推动产业结构升级,方案明确一系列举措。

杨旭东说,下一步,工业和信息化部还将优化产业链资源配置,培育一批有国际竞争力的先进制造业集群,支持优势电子信息制造业地区建立重点电子整机及上游供应链企业名单,做好服务保障。同时,引导社会资本加大对电子信息制造业投入,组织各地开展“一链一策一批”中小微企业融资促进活动,通过优化产业政策环境进一步推动行业稳增长。

新技术:从展会“尝鲜”到生活“常用”从健康到教育,从金融到文旅,服务贸易与我们的日常生活密切相关。记者注意到,越来越多企业将服贸会作为新产品、新技术首次亮相的舞台。作为全球规模最大的综合类服务贸易展会,服贸会汇聚一流技术与应用,已成为全球服务贸易的“展示窗”;与此同时,新技术也在不断拓展服务贸易发展的新空间。

百度集团副总裁吴甜表示,人工智能已经成为新一轮科技革命和产业变革的重要驱动力量,希望通过全方位的技术基础设施建设、生态建设、协同机制建设,人工智能会离产业越来越远,带来全方位的产业升级。

商务部数据表示,2022年我国可数字化交付的服务进出口额达到2.51万亿元,同比增长7.8%,居全球第五位,规模再创历史新高。

“运用数字化技术,可使原本不可贸易的服务成为可贸易服务,进一步提升服务贸易规模。”商务部国际服务贸易合作研究中心研究员朱福林表示,我国服务贸易数字化转型进一步提高了服务贸易知识化、技术化程度。

扩大面向全球的高标准自由贸易区网络,扩大电信、旅游、法律、职业资格考试等领域对外开放,放宽服务业市场准入,有序推进跨境服务贸易开放进程……一系列务实举措,释放鲜明的开放信号,也对海内外服务贸易供应链意义重大。

7月,荣耀全新一代折叠屏手机荣耀Magic V2发布,实现9.9毫米的闭合态厚

方案提出培育壮大虚拟现实、先进计算等六个新增长点。

“运用数字化技术,可使原本不可贸易的服务成为可贸易服务,进一步提升服务贸易规模。”商务部国际服务贸易合作研究中心研究员朱福林表示,我国服务贸易数字化转型进一步提高了服务贸易知识化、技术化程度。

“运用数字化技术,可使原本不可贸易的服务成为可贸易服务,进一步提升服务贸易规模。”商务部国际服务贸易合作研究中心研究员朱福林表示,我国服务贸易数字化转型进一步提高了服务贸易知识化、技术化程度。

“运用数字化技术,可使原本不可贸易的服务成为可贸易服务,进一步提升服务贸易规模。”商务部国际服务贸易合作研究中心研究员朱福林表示,我国服务贸易数字化转型进一步提高了服务贸易知识化、技术化程度。

“运用数字化技术,可使原本不可贸易的服务成为可贸易服务,进一步提升服务贸易规模。”商务部国际服务贸易合作研究中心研究员朱福林表示,我国服务贸易数字化转型进一步提高了服务贸易知识化、技术化程度。

“运用数字化技术,可使原本不可贸易的服务成为可贸易服务,进一步提升服务贸易规模。”商务部国际服务贸易合作研究中心研究员朱福林表示,我国服务贸易数字化转型进一步提高了服务贸易知识化、技术化程度。

“运用数字化技术,可使原本不可贸易的服务成为可贸易服务,进一步提升服务贸易规模。”商务部国际服务贸易合作研究中心研究员朱福林表示,我国服务贸易数字化转型进一步提高了服务贸易知识化、技术化程度。