

# 市人大常委会调研全市宗教场所建设及安全管理工作的

本报讯(记者 于蕊)8月23日,市人大常委会副主任杜立智带领调研组,就全市宗教场所建设及安全管理情况开展专题调研。副市长王龙及市民委、东辽县、龙山区、西安区相关部门负责同志参加调研活动。

调研组一行先后深入东

辽县凌云寺、福寿宫、清真寺、老君庙等宗教场所,实地察看宗教场所建设及安全管理工作开展情况,详细了解宗教场所的运行现状、管理情况、安全措施等方面工作。调研组对市政府及相关部门在宗教活动场所规范化、维护宗教界和谐稳定、引导宗教界人

士发挥正能量等方面取得的成效表示肯定。

调研组强调,要继续规范宗教活动场所管理,建立健全并严格执行规章制度,切实抓好宗教活动场所的安全管理。要切实增强安全防范意识,加强场所安全隐患排查,切实保障教职人员和

信教群众的生命财产安全。围绕宗教中国化推进、宗教工作责任制落实、宗教界合法权益维护等重点情况和内容,相关部门要充分发挥监督作用,推动宗教事务管理的法规制度全面落实,为中华优秀传统文化传承和经济社会发展贡献积极力量。

## 2023年吉林省青少年国际式摔跤锦标赛在辽源开赛

本报讯(记者 付晓娟 实习生 刘嘉俊)为使“悦动辽源消夏运动节”系列活动持续升温,以赛动辽源、力动辽源板块为主线,将高水平体育赛事引入辽源,8月23—25日,由吉林省体育局主办,吉林省体育局重竞技运动管理中心、辽源市文旅局承办的2023年吉林省青少年国际式摔跤锦标赛在我市体育馆开赛。来自全省各市(州)的600余名优秀运动员参赛。

本次比赛设有男子自由式摔跤、男子古典式摔跤和女子自由式摔跤项目,分甲、乙、丙三个组别,每个组别分设10个级别。

随着裁判员一声哨响,比赛正式开始。各代表队的摔跤运动员两两对垒,相互试探、灵活移动,或进攻或防守,时而抱作一团、时而发力推拉,凭借一系列技巧性动作展现出摔跤运动独特的力量与美感。同时,也展现出运动健儿高昂的斗志、顽强的作风、精湛的技能。观众席的加油声不绝于耳,现场气氛十分热烈。

参赛选手李政达是辽源本地人。他说:“首次代表



8月23日,2023年吉林省青少年国际式摔跤锦标赛在我市开赛。图为长春市宽城区选手程彦册(红衣)与通化市选手张雅欣(蓝衣)在比赛中。本报记者 夏景明 摄

席的加油声不绝于耳,现场气氛十分热烈。参赛选手李政达是辽源本地人。他说:“首次代表

家乡比赛有些紧张,也有些激动。在这次比赛中发现了自己很多的不足。这次比赛也是一个交流切磋的

机会,希望能向其他选手多学习。在今后的比赛中,我也会努力向家乡辽源争取好成绩。”

## 明年底前,培育升级50个规模300亿元以上特色产业集群——

# 轻工业提质增效稳增长

《人民日报》记者 王政 刘温黎

成都大运会落幕不久,杭州亚运会开幕在即,体育消费持续火热,我国上半年轻工11类商品零售额35012亿元,其中体育娱乐用品类商品零售额增长10.5%。

活力四射的体育消费热是轻工业内需市场动能逐步增强的表现。上半年,轻工业增加值同比增长0.4%,实现由负转正。轻工业规模以上企业实现营收10.6万亿元,同比增长2.1%。

涵盖吃、穿、住、行等各领域,轻工业是我国国民经济的优势产业、民生产业,也是支撑工业经济稳增长的重要基石。前不久,工业和信息化部等3部门联合印发《轻工业稳增长工作方案(2023—2024年)》(以下简称《方案》),明确了一系列轻工业稳增长举措,提出2023—2024年轻工业增加值平均增速4%左右,规上企业营业收入规模突破25万亿元。

着力稳住重点行业,培育壮大新增长点

智能睡眠、全屋系统、时尚消费小家电、家庭服务机器人……这两年,更多场景化、智能化、系列化的家电产品不断涌现。今年上半年,家电行业企业实现营业收入9145亿元,同比增长7.1%。

“家居产业具有规模体量大、消费带动强、产业覆盖广、产业链齐备等特点。”工业和信息化部消费品工业司司长何亚琼说,《方案》以家居产业高质量发展行动为抓手,从供需两侧同时发力,着力优供给、促升级、扩消费,以高质量供给引领带动家居消费。

稳住基本盘,打造新引擎。《方案》提出,着力稳住家居用品、塑料制品、造纸、皮革、电池、食品等六万亿级规模行业,同时培育壮大老年用品、婴童用品、文体休闲用品、生物制造和预制化食品等市场空间大的新增长点。

以老年用品产业为例,2022年,我国老年用品市场规模达4.6万亿元,近两年平均增速达10%,成为重要增长点。《方案》提出,将加快推进产业创新、供给优化和标准建设,满足老年人多层次、多元化消费需求,切实提高老年人

获得感、幸福感、安全感。每个行业分别实施1—3项标志性举措,确保政策落实落细,有针对性和可操作性。”何亚琼说,力争重点行业规模稳中有升,主要产品国际市场份额保持稳定,新增长点快速发展。

激发内需潜力,稳住出口优势

上个月召开的中共中央政治局会议强调,要积极扩大国内需求,发挥消费拉动经济增长的基础性作用。上半年,轻工11类商品零售额占社会消费品零售总额的15.4%,同比增长6.3%。其中,金银珠宝类、体育娱乐用品类、化妆品类商品零售额同比分别增长17.5%、10.5%、8.6%。

“《方案》将让轻工在扩内需、促消费中的作用更加凸显。”商务部消费促进司副司长杨桢说,接下来将重点从3方面加强政策协同,推动轻工业消费持续恢复和扩大。

提振大宗消费,稳住消费大盘。“我们要争取让大家享受到‘多、快、好、省’的轻工产品和服务。”何亚琼说,计划每年发布150项以上功能化、绿色化、智能化家居产品,积极开发推广绿色智能家电、休闲娱乐、个人护理和母婴家用电器、健康厨卫、智能化多场景照明系统、功能型家具、智能锁具等产品。同时支持终端展示推广宣传,开设一批品牌店、旗舰店,培育50家以上智能家居体验中心。

办好消费活动,营造消费氛围。7月中旬,暑期消费季启动,接下来将陆续开展金秋购物节、“家居焕新消费季”等活动,鼓励有条件的地方开展绿色智能家电下乡,各经营主体以发放家居消费券、爆款促销、以旧换新、提供到家服务等形式让利,不间断提振家居消费。

创新消费场景,激发消费活力。引导各地通过商旅文体融合、线上线下联动,打造更多沉浸式、体验式、互动式消费新场景。支持消费新业态新模式健康发展,推动实体商业加快数字化、智能化转型升级。

“《方案》要求统筹用好国内国际两个市场,稳住出口优势。”何亚琼说,支持行业提高品牌产品出口比例,鼓励企

业拓展“一带一路”、区域全面经济伙伴关系协定(RCEP)市场,支持跨境电商、海外仓等外贸新业态发展。

提升产业链现代化水平

天津麻花、吉林辣白菜、潮汕牛肉丸……今年3月,一份各地特色食品产业“地图”在网上火了。去年全年,食品工业营业收入接近10万亿元,实现利润近7000亿元,不仅为消费者提供了基本生活物资,还通过对各类农产品原料的加工利用,延伸了农业产业链、价值链。

“目前,食品行业产业融合步伐不断加快,创新能力不断增强,有3个产业集群超千亿的产业集群区,年营业收入超百亿的龙头企业近20家。”何亚琼说。

《方案》提出,到2024年底前,轻工百强企业竞争力进一步增强,培育升级50个规模300亿元以上轻工特色产业集群。

“我们将统筹产业生态优化和产业链升级。”何亚琼说,横向方面,开展“轻工产业带中国行”活动,建设50个轻工“三品”示范城市,培育一批轻工中小企业特色产业集群,探索东部地区与中西部地区、东北地区开展园区结对、企业结对、订单结对,推动制造环节在国内有序转移。纵向方面,强化数字赋能转型,推广绿色低碳先进技术,鼓励以竹代塑、以纸代塑,减少过度包装和食物浪费。开展质量安全追溯建设,提升本质安全水平。

“当前,新一轮技术革命和产业变革深入发展,数字化智能化已经成为轻工业转型升级发展的主攻方向。”国家发展改革委产业司副司长曹传广表示,将积极引导轻工企业在研发设计、生产制造、物流仓储、经营管理、售后服务等环节,加大数字化、网络化、智能化技术应用,加快建设智能工厂和数字化车间。聚焦轻工行业重点领域,大力引导企业推进智能制造关键技术装备、核心支撑软件、工业互联网等系统集成应用,不断提高生产数字化智能化水平,更好促进轻工业提质增效、巩固发展优势。”

(转自《人民日报》)

这个暑假,红色文化专列开行,为江西井冈山带来新机遇。“截至目前,已有超2万名旅客乘坐专列来到井冈山,带动当地旅游收入提升。”井冈山市文广新局局长罗辰元说。

日前,广东深圳南山区“爱车南山购”汽车专项促消费活动正式开启。“小区充电桩配备齐全,购车还有消费券,买新能源汽车划算。”南山区居民吴清友说。

前7月,我国社会消费品零售总额同比增长7.3%,服务零售额同比增长20.3%,国内需求继续扩大,助力国民经济持续稳定恢复。下一步,恢复和扩大消费还有哪些空间?相关政策应如何发力?记者采访了有关专家。

消费提质升级呈现诸多亮点

“上半年,我国最终消费支出对经济增长的贡献率达到77.2%,大幅高于2022年全年,也明显高于今年一季度,消费对经济增长的‘主引擎’作用进一步凸显。”中国宏观经济研究院经济研究所研究员李清彬说。

出行更旺了。随着暑期旅游客流持续走高,铁路出行需求十分旺盛,7月1日至8月21日,全国铁路累计发送旅客7.01亿人次,其中,8月19日发送旅客1568.6万人次,创下暑运单日旅客发送量历史新高。

旅游更火了。基于美团订单数据构建的消费热度指数显示,7月1日至25日,旅游业消费热度指数平均达204.3,表明旅游业订单规模达到去年同期的2倍以上。

国家信息中心大数据发展部大数据分析处处长杨道玲告诉记者,对线上消费、搜索行为、企业登记注册、演出票房等2.8亿条高频数据的监测分析显示,随着暑期到来,文旅消费延续上半年火热势头,消费者出游观影热情持续高涨,相关领域市场活力加快迸发。

“伴随疫情防控平稳转段,餐饮、出行、旅游、文化娱乐等消费场景快速恢复,接触型聚集型服务消费强劲复苏,不少领域基本恢复甚至超过疫情前水平。”李清彬认为。

接触型聚集型服务消费明显复苏的同时,实物消费提质升级也呈现出诸多亮点。

“上半年,限额以上单位化妆品、金银珠宝零售额同比分别增长8.6%和17.5%,升级特征十分明显,而且这两类商品在乡村市场的增速分别比城镇高7.5和21.1个百分点,表明农村市场升级类消费潜力得到有效释放。”李清彬说。

此外,绿色智能产品销售快速增长。上半年,新能源汽车销量达374.7万辆,同比增长44.1%,占新车销售比重达到28.3%,主要电商平台家电“以旧换新”和绿色智能家电下乡销售额同比分别增长67%和12.7%,重点电商平台部分绿色有机食品、保健品销售实现两位数增长,智能家居、可穿戴设备等智能产品也在不断普及。

在国家信息中心经济预测部宏观处副处长邹蕴涵看来,当前,消费信心正在逐步恢复,“中国人民银行调查显示,二季度选择‘更多消费’的居民比例回升至24.5%,已连续两个季度回升。”

消费中长期增长有可观空间

不少受访专家表示,经过多年发展,我国经济规模不断扩大,综合国力日益提高,居民收入持续增加,具备消费结构持续升级、消费潜力不断释放的基础。

“我国有超大规模内需市场,有全球规模最大、成长性最好的中等收入群体,孕育着大量消费升级需求。”中国宏观经济研究院决策咨询部形势室主任郭丽岩认为。

“中等收入群体持续扩大,将进一步夯实消费增长中坚力量。新型城镇化发展,有利于巩固消费增量基础。新业态、新模式蓬勃发展有利于激发新需求。”邹蕴涵表示,我国服务消费和商品消费均具备巨大潜力。

从商品消费看,重点耐用消费品增长呈现新趋势、激发新动能。

上半年,最终消费支出对经济增长贡献率超百分之七十七

## 消费「主引擎」作用进一步凸显

《人民日报》记者 刘志强 李心萍

比如汽车消费,将从首购为主阶段加速转向以增换购需求为主的阶段,汽车消费的低频高价、重体验和服务的消费特点将更加显著,其中新能源汽车在跨越10%的渗透率节点后,进入由市场驱动的高成长阶段。

又如家电消费,将进入更新消费为主、购置需求为辅的阶段。“对中等及以上收入群体来说,家电更新需求中全屋智能家电将成为需求新方向。对农村居民来说,新一轮大规模家电下乡活动结束已近10年,在大家电产品的使用寿命平均8至10年的情况下,大部分农村家电产品已经到了更新换代的阶段。”邹蕴涵说。

此外,家装消费也将迎来二手房装修、翻新和局部改造为主的新阶段。据中国建筑装饰协会测算,目前有翻新改装需求的住宅2.7亿套。

从服务消费看,消费需求正向差异化、个性化、多元化升级。比如,旅游消费正朝着“大旅游”方向发展,呈现出观光旅游和休闲度假旅游并重、旅游传统业态和新业态共同发展的格局。

扩大消费仍需政策持续发力

“对受疫情冲击后的消费恢复进程要有信心,还要有耐心。”李清彬认为,当前,消费恢复特别是进一步扩大的基础仍然不够牢固,居民消费能力和消费信心仍待增强,下一步,要在提升消费能力、优化消费供给、改善消费环境等方面发力,持续推动消费恢复和扩大。”

“短期看,要通过加大对重点群体的补贴和转移支付、稳就业促增收以及减轻重点品类消费负担等措施,助力修复疫情冲击给居民带来的疤痕效应,缓解消费能力不足和信心疲弱问题。长期看,要通过深化改革,进一步破除阻碍消费需求释放的体制机制障碍,不断提升消费增长的内生动力。”邹蕴涵说。

前不久,国家发展改革委等部门制定出台《关于恢复和扩大消费的措施》(以下简称《措施》)。专家表示,随着相关措施落地见效,内需有望进一步扩大,消费潜力将不断释放。

——促进大宗消费。

发放汽车消费券、限期给予汽车置换补贴,引导汽车消费;联合线上线下平台发放节能家电补贴,举办家电促销节,鼓励家电更新升级消费;降低首付比例、降低房贷利率、提高公积金贷款额度,因地制宜优化房地产市场调控政策……今年以来,不少地方出台有效措施,切实促进大宗消费。

“汽车、住房等大宗消费是高品质生活的重要体现和消费增长的基本盘。”中国宏观经济研究院对外经济研究所所长王蕴认为,《措施》围绕优化汽车购买使用管理、支持扩大新能源汽车消费、统筹推进住房购买和改造提升、提升家装家居等消费水平,提出了一系列务实管用的举措,将有力破除堵点卡点,进一步稳定大宗消费。

——促进新型消费。

“近年来,各地区各部门把数字化、智能化、绿色化、高端化、品质化作为重点引导和支持方向,着力打通新型消费市场发展壮大过程中面临的堵点。”郭丽岩认为,当前,我国在促进新型消费方面已经取得一系列成效,比如上半年新能源汽车市场渗透率超过30%,智能网联等新型消费不断连点成链、扩面提质等,《措施》提出的壮大数字消费、推广绿色消费等举措,将进一步挖掘和释放新型消费潜力。”

——挖潜力,促进农村消费。

“我国是一个农业大国,农村人口规模巨大,2022年乡村常住人口达4.9亿人,构成超大规模市场的重要组成部分,但消费潜力还没有完全挖掘出来。”中国宏观经济研究院经济研究所所长郭春丽表示,《措施》提出开展绿色产品下乡、完善农村电子商务和物流配送体系、推动特色产品进城、大力发展乡村旅游等方面务实抓手,将通过加快盘活和吸引要素下乡,强化产品和服务供给,满足农村不断升级的消费需求。

(转自《人民日报》)

## 东丰县三合乡便民服务中心打响“新事心办”政务服务品牌

本报讯(记者 李及肃)今年以来,东丰县三合乡党委政府以服务群众、便民利民为目的,以满意为标准,投资近20万元对便民服务中心进行了全面升级改造,进一步提升基层政务服务能力,确保基层政务服务规范化、便民化。

改造升级后的便民服务中心宽敞明亮,焕然一新的办公环境让人眼前一亮,标识牌十分醒目,服务流程指南、桌牌等规范标准。崭新的环境,正是三合满族朝鲜族乡便民服务中心提档升级的集中体现。

从“便”民到“为”民,在便民服务中心内,人民群众才是真正的主人。三合乡便民服务中心成立于2020年5月,改建后的便民服务中心建筑面积约700平方米,大厅内设有民政办、人社站、林业站等25个站所集中办公,共开设服务窗口6个,让前来办事群众对代办事项一目了然,执行一个窗口“一站式”审批办理的“一条龙”跟踪服务标准。同时,围绕“我为群众办实事”实践活动,为前来办事的群众提供咨询、引导、代办等服务,并实行无缺位亮牌服务,各窗口工作人员一律

挂牌上岗,接受群众咨询和监督,以“面对面、零距离”的便民服务搭建起与群众的连心桥,优质高效的政务服务让前来办事的群众连连称赞。为进一步做好民族工作,更好地服务各族群众,促进民族团结进步、维护社会稳定,三合乡在便民服务中心开设民族事务窗口,专为少数民族群众开辟“绿色通道”。便民服务中心内还新安装了LED高清显示屏,每周更新播放各项制度及最新政策,并配备免费阅读、政策咨询、办公用品、便民医药实用展柜。完善服务体系,强化服

务功能,提升服务能力,为办事群众提供定时、定事、定人服务,做到特事特办、急事急办、简化办事流程。为有力解决企业和群众的操心事、烦心事、揪心事,三合乡进一步梳理事关企业民生的高频事项,力争逐步扩大服务事项覆盖面,推进与群众生产生活密切相关的政务服务事项“就近办”,设立村级便民服务站16个、村级便民服务站145个。截至目前,完成受理行政审批服务事项600余件,办结率100%,圆满完成审批规范化、服务满意化的工作要求。

## 公告

韩魁日(档案记载韩奎日):

由于你连续无故旷工的事实,依据国家相关法律,限你自公告之日起30日内回单位办理解除劳动合同相关手续,逾期视为送达。

特此公告

吉化辽源化工有限责任公司  
2023年8月25日