

市人大常委会调研我市促进和规范新就业形态工作情况

本报讯(记者 张莹莹) 8月17日,市人大常委会副主任李莉带领由部分市人大常委会委员、市人大社会建设委委员、市人大代表组成的调研组,对我市促进和规范新就业形态工作情况进行专题调研。市政府、市人社局、市市场监管局、市邮政局、市交通局、市就业局等相关负责同志参加调研。

调研组一行先后深入吉林省伟创网络科技有限公司辽源分公司、吉林小棉袄家政集团股份有限公司辽源分公司、武汉斑马快跑科技有限公司辽源分公司等单位,现场听取相关情况汇报,详细了解新业态企业运营管理、用工合同签订、

劳动权益保障等方面情况并提出意见建议,推动政府及相关部门深入落实国家和省委、市委对新就业形态工作的新部署、新要求。

调研组强调,要以党的二十大精神为指引,坚持以人民为中心思想,依据八部委指导意见及省委、市委关于新就业形态工作部署要求,进一步强化工作协同、细化政策举措,健全用工报告、激励惩戒、违法失信等相关制度机制,压实平台企业、行业主管部门及有关职能部门的责任分工。进一步加大行业监管力度,督促平台企业依法依规用工,参加社会保险,构建诉求机制,妥善处置内部治理和权益维护纠纷,严格落实安全

生产责任制,促进外卖配送、网约驾驶、同城快递等平台企业履行主体责任。进一步完善公共服务,加强平台信息收集和就业指导,落实相关就业创业支持政策,强化职业技能培训,组织劳动技能竞赛,加强法治宣传和交通安全教育,提升平台从业人员的综合素质。进一步提升关爱保障,将新业态从业人员纳入工会常态化帮扶,加强暖心服务设施建设,加大法律援助力度,培树先进典型,引导社会组织积极参与,营造尊重、理解和关爱的良好氛围,促进我市新就业形态和平台经济健康有序发展,推动我市经济高质量发展和社会治理现代化进程。

农村流通贯通城乡、连接生产和消费,是现代流通体系的重要组成部分,也是乡村振兴的重要内容。近日,商务部会同农业农村部、文化和旅游部、国家邮政局、中华全国供销合作总社等部门印发了《县域商业三年行动计划(2023—2025年)》(以下简称《计划》)。我国县域商业体系建设工作取得哪些进展?下一步如何发力?记者采访了相关负责人。

不断完善县域商业网络和物流配送体系

商务部流通发展司司长李刚说,2021年,商务部等17部门印发《关于加强县域商业体系建设的意见》。两年来,在各部门、各地方的共同努力下,县域商业体系建设取得积极成效。

县域商业网络持续完善。2022年,全国建设改造县城综合商贸服务中心983个,乡镇商贸中心、集贸市场3941个。

农村物流配送不断提速。2022年,各地建设各级物流和寄递配送中心1500个,乡镇快递和邮件处理站点7600个,95%的行政村实现快递直达。

农产品流通效能明显提升。2022年新增农产品冷库库容1080万立方米。

农村消费潜力持续释放。2022年,新能源汽车下乡车型销售同比增长87%,家电以旧换新销售额同比增长127.6%。

李刚说,商务部会同有关部门启动县域商业三年行动,持续推动供应链、物流配送、商品和服务下沉以及农产品上行,加快补齐农村商业设施、商品服务等短板弱项,重点在“四个进一步”上下功夫,确保到2025年,建立起县域统筹,以县城为中心、乡镇为

持续推动供应链、物流配送、商品和服务下沉以及农产品上行

三年内建立县域商业体系

《人民日报》记者 王珂

重点、村为基础的县域商业体系,促进农民增收和消费提质良性循环。

进一步强化政策扶持。加大财政投入力度,2023—2025年,商务部将继续安排中央财政资金,支持各地不断完善县域商业网络和物流配送体系,让农产品进城和工业品下乡的渠道更通畅。整合各部门优势资源,促进村邮站、电商服务站、农村便利店等网点设施共建共享,推动“多站合一、一点多能、一网多用”。

进一步优化设施功能。增强乡镇商业的集聚效应和村级商业便民服务能力,改造升级一批乡镇商贸中心、集贸市场、乡镇大集和农村新型便利店,优化市场消费环境,提升现代化治理水平,努力让农村居民在家门口,就能买到与城市同样质量的商品,享受同样标准的服务。

进一步加强主体培育。支持各类农村经营主体数字化、连锁化转型,加强供应链建设。采用企业联盟、股权投资等方式,培育县域龙头企业。发挥农村商业带头人作用,建立适合县域发展水平的消费品和农资流通网络。挖掘培养农村直播电商人才,增强创业就业带动能力。

进一步创新发展模式。鼓励具备条件的农村地区探索发展智慧物流、即时零售等新模式,支持县域邮政、供销、电商、快递、商贸流通等各类市场主体合作,开展共同配送服务。

开展“游购乡村”系列活动,整合社会力量共助县域

促进县域消费

《计划》提出,“鼓励文化和旅游资源丰富的农村地区,依托乡村旅游重点村镇、乡村旅游集聚区和休闲露营地,打造乡村旅游、休闲农业、农家乐、自驾游等精品线路,吸引市民下乡消费。继续实施乡村休闲旅游精品工程,推介一批中国美丽休闲乡村,建设一批全国休闲农业重点县。”

旅游是综合性产业,是拉动经济发展的重要动力。乡村旅游是旅游的重要组成部分。文化和旅游部资源开发司副司长吴科峰说,文化和旅游部一直十分重视发挥乡村旅游“一业兴、百业旺”的综合带动作用,通过丰富优质乡村旅游产品供给,拓展乡村旅游产业链条,提升一二三产业附加值,助力县域商业体系建设,促进县域消费和农民增收。

文化和旅游部会同国家发展改革委开展全国乡村旅游重点村镇建设工作,近年来,培育了一批生态美、生产美、生活美的乡村旅游目的地。目前已有6000多个省级、1597个国家级乡村旅游重点村镇以及4个世界“最佳旅游乡村”,有效助力县域经济发展。

打造精品线路,以文旅特色带动县域消费。2022年,文化和旅游部创新打造“乡村四时好风光”全国乡村旅游精品线路品牌,分批推出400多条有特色、有内涵、有品位的乡村旅游线路。

开展“游购乡村”系列活动,整合社会力量共助县域

经济。

吴科峰说,各地文化和旅游部门积极参与县域商业体系建设工作也取得很好效果。浙江省文化和旅游厅打造具有地域特色的文旅融合产品体系;江苏省每年举办乡村旅游节,发布“游乡村·促消费”百项乡村旅游业态创新示范项目和产品;甘肃省深耕文旅融合、跨地区协作,打响“环西部火车游”品牌。

将重点补齐乡镇集贸市场设施短板

《计划》将“工业品下乡、农产品进城双向流通渠道进一步畅通,农民增收和消费提质实现良性循环,更好满足乡村产业振兴和农村居民生产生活需求”作为工作目标之一。

李刚说,商务部扎实推进县域商业体系建设,持续完善农产品流通骨干网络,逐步建立起“骨干批发市场+零售终端+生鲜电商”的多渠道流通格局。2022年,全国亿元以上农产品批发市场超过1300家,农贸市场、菜市场4万多家,经由批发市场流通的农产品近10亿吨。

“农产品流通体系还存在不少短板,基础设施仍然不足,产销衔接还不够紧密,流通现代化程度不高。”李刚说,为了推动解决这些问题,在县域商业三年行动中,将积极推动建立安全、畅通、高效的农产品流通体系,拓宽农产品上行渠道,让农民的好收成变成实实在在的增收。

一是强化节点,抓农产品流通基础设施建设。调研显

示,我国农产品产地设施化处理率不足1/7,是影响流通增值的重要因素。下一步,将重点支持农产品流通、电商和商贸企业向生产环节延伸产业链,建设集配中心、仓储设施,增强农产品设施化、商品化处理能力。

二是完善链条,抓农产品供应链转型升级。2019年以来,商务部开展了农产品供应链体系建设,升级改造了500多家农产品批发市场和2000多个零售终端,打造了300多个跨区域特色农产品供应链。下一步,将重点补齐乡镇集贸市场设施短板,鼓励龙头企业牵头打造农产品供应链,增强对农业生产的引导和带动作用。

三是优化网络,抓农产品冷链物流发展。冷链物流对保障食品安全、降低流通损耗具有重要支撑作用。2021年以来,商务部累计支持各地新增冷链设施超过350万吨。下一步,将重点完善农产品集散地冷链分拨网络和销地冷链配送网络,布局一批农产品批发市场公共冷库、低温配送中心等冷链设施。

四是促进创新,抓农产品电商高质量发展。下一步,将重点推广电商直采、定制生产等模式,发展网订店送、即时零售等线上线下融合新业态,促进电商与农村产业全链条深入融合。

五是搭建平台,抓农产品产销对接合作。下一步,将继续举办各种专题促销、集中采购等多种形式的对接活动,搭建平台,建立健全农产品产销对接合作长效机制。

(转自《人民日报》)

市管干部任职前公示公告

(2023年第3号)

根据《党政领导干部选拔任用工作条例》,现对闫惠敏等同志进行任职前公示。

闫惠敏,女,汉族,1975年10月生,省委党校研究生,中共党员,现任中共辽源市委政法委员会副书记、三级调研员,拟任正处级领导职务。

刘永江,男,汉族,1974年5月生,在职大学,中共党员,现任中共辽源市纪律检查委员会辽源市监察委员会第八监督检查室主任、四级高级监察官,拟任县(区)党委常委。

对公示对象如有不同意见,请于8月28日前以信函、电话、短信、网上

举报等方式向市委组织部干部监督室(举报中心)反映。反映问题要实事求是,应签署真实姓名并告知联系方式。

通信地址:辽源市辽河大路4227号,市委办公大楼

邮编:136200

举报电话:(0437)12380

短信举报平台:13324377868

举报电话:https://www.jl12380.gov.cn

公示截止时间为2023年8月28日。

中共辽源市委组织部
2023年8月21日

东辽县“检察+妇联”携手开展困难妇女专项司法救助工作

本报讯(记者 李及肃) 为贯彻落实最高人民检察院、全国妇联联合关于开展“关注困难妇女群体、加强专项司法救助”活动要求,今年以来,东辽县人民检察院与东辽县妇联充分发挥各自职能优势,进一步明确工作职责,强化线索摸排移送、健全沟通联动机制、完善救助方式,切实推动办理困难妇女司法救助工作有章可循、规范有序,做好多元化协同救助,帮助

困难妇女尽快摆脱困境。截至目前,东辽县妇联共移交线索6件,符合司法救助条件1件。

东辽县人民检察院立足检察职能,突出救助重点,把“关注困难妇女群体、加强专项司法救助”活动作为当前开展司法救助工作、加强妇女权益保障的有力抓手,加大救助力度,通过“司法救助+N”的多元救助模式,实现司法救助和社会救助的无缝衔接,为困

难妇女提供有效的救助和帮扶。

下一步,东辽县人民检察院将深入贯彻落实专项司法救助活动要求,与东辽县妇联继续聚焦困难妇女急难愁盼问题,进一步加强部门协作、畅通工作渠道,广泛开展宣传,从司法救助、生活保障、残障帮扶等多渠道,多措并举帮扶困难妇女,帮助困难妇女走出生活困境,确保救助效果。

本报讯(记者 付晓娟) 8月19日晚7时,由市委宣传部、市文旅局、市文联主办,各县(区)委宣传部承办的“奋进新征程、展示新风采”第十届吉林省市民文化节辽源市系列活动——辽源市首届戏曲·曲艺展演在市东山体育公园超级碗体育场举行。

展演在开场歌舞《东北二人转转歌》中拉开帷幕。随后,歌曲《你好,辽源》《二人转联唱》、相声《我爱你辽源》、舞蹈《梨花情》、京东大鼓《食序小曲》和《戏曲联唱》等节目依次上演。本次演出的曲目有京剧、黄梅戏、评剧、样板戏等,演员既有老艺

术家,也有戏曲新秀,他们为市民呈现了一场精彩纷呈、溢彩流光的戏曲盛宴。

梨园花更艳,五福临辽源。近年来,我市认真贯彻落实党的二十大关于推进文化自信自强的新部署、新要求,全面实施文化强市战略,打造文旅打卡胜地,不断丰富市民的业余文化生活,辽源正以新的姿态迈向产业特色之城、投资兴业之城、生态宜居之城和文化魅力之城。

前来观看演出的市民一边观看表演,一边感叹如今的辽源变化之大。生活在这样的宜居城市里更是让人幸福感满满。

《戏曲联唱》。 本报记者 刘鹰 摄

政策“组合拳”来了,购车用车有了哪些新实惠

新华社记者 高亢 吴慧珊

国家发展改革委近期发布《关于恢复和扩大消费的措施》,其中,促进汽车消费等新政备受关注。

此次,新措施包括优化汽车购买使用管理、扩大新能源汽车消费等一系列具体举措。促消费再发力,我们来算一算在购买和使用新能源汽车是否划算。

——延续和优化新能源汽车车辆购置税减免政策:2024年至2025年免征车辆购置税,每辆免税额不超过3万元;2026年至2027年减半征收车辆购置税,每辆减税额不超过1.5万元。

假如消费者从现在至2025年底前,购入一台30万元的合规新能源汽车,车辆购置税税率为10%,应纳税额为3万元,可享受政策,无

需缴纳车辆购置税;2026年至2027年之间购入同价车型,按减半征收,需缴纳车辆购置税1.5万元。

让利于民。国家税务总局纳税服务司司长沈新国介绍,2023年上半年,我国免征新能源汽车车辆购置税达491.7亿元,同比增长44.1%。

——电动出行成本较低,充电更加便利。“假如一辆新能源汽车充50度电续航300公里,在公共充电站一次满额充电费用可低至35元左右。”据电力系统相关人士介绍,现在公共充电桩的峰、平、谷段电费+充电服务费合计每度电价格约在0.7元至2.2元之间,充电相较加油费用明显更低。

北京市民孟广富对此深有感触。“之前燃油车每月油

费将近千元,现在家里安了充电桩,在波谷电价时段充电,一个月费用不到200元,非常划算。”他说,如今居民小区和城区的充电桩越来越多,他身边不少朋友都在计划将燃油车换成新能源车。

电动出行,“桩”要先行。近年来,政策引导充电基础设施建设持续提速。以安徽为例,国网安徽电动汽车服务有限公司目前已建设充电站1500余座,充电桩5600余台,今年在乡镇区域新增2000台有序充电桩,上半年累计充电量同比增长114%。

“假如一辆车一年跑1.5万公里,燃油车加油大约需花费1万元,换成新能源车充电,大约花费2000多元。”安徽省汽车经销商商会秘书长韩震说,新措施要求降低新能

源汽车用电成本,将使众多新能源车主和消费者受益。——各地补贴、消费券持续发力。北京今年3月至8月底期间置换新能源车补贴可达1万元;山东临沂发放价值总额达2000万元的汽车消费券;广东广州启动6000元至1万元新能源汽车购车补贴……

促进汽车消费,车企也在积极推动。据广汽集团总经理冯兴亚介绍,广汽响应政策号召,持续推出金融和保险补贴,部分主力车型优惠可达1万元。

“充电便宜,购车有补贴,性价比高。”一位刚购车月余的新能源车主康先生给记者算了一笔账:车价20万多元多一点,免除购置税2万多元,厂家优惠近万元以及正在申

请的本地补贴1万元,他购车合计省下近4万元。同时,他在自家慢充桩充电的费用,相较加油一个月能省500元左右。

今年以来,我国持续出台促进汽车消费举措,1至7月,我国汽车销量达1562.6万辆,同比增长7.9%,其中新能源汽车销量达452.6万辆,同比增长41.7%,扩消费、稳增长效果初显。

“综合各项政策、补贴,消费者直观感受,新购新能源汽车普遍可以节省约1.5万元至4万元。”汽汽中心中国汽车战略与政策研究中心智库研究部总监刘万祥表示,让大家“买得起”“用得舒”,政策“组合拳”给消费者带来的实惠正在显现。

(新华社北京8月18日电)

