

辽源山水厚德载物 乡村名品名扬千里(西安区篇)

习近平总书记在党的二十大报告中强调加快建设农业强国。这是党中央立足全面建设社会主义现代化国家、着眼统筹“两个大局”作出的重大决策部署,明确了新时代新征程农业农村现代化的主攻方向,提出了全面推进乡村振兴的重大任务。我市深入贯彻落实党的二十大精神,大力推进农业现代化,健全现代农业产业体系,促进农业高质量发展,扎实有序推进本土品牌建设,加快培育一批区域、企业、产品“三位一体”农产品品牌,培育出一批乡村名品,打造辽源特色“名片”,为乡村振兴注入了强劲动力。

蒲公英系列食品——

药食同源健康品 “苦口婆心”蒲公英

刘涛,地道辽源人,是一双儿女的母亲。曾经,她身体有恙;如今,她是一位女企业家。

2012年,生完女儿还在哺乳期的刘涛在体检时被查出有甲状腺瘤,这如晴天霹雳般的噩耗挑战着她的坚强底线。看着嗷嗷待哺的女儿,想想刚步入社会的儿子,刘涛暗下决心,要与病魔抗争到底,要战胜它!医生说手术切除甲状腺是最直接的治疗手段,但治疗后将终生服药,并且无法继续哺乳。于是,她选择保守治疗。此后,刘涛振作起来,积极寻医问药。期间,一位经验丰富的老中医给了她建设性意见:“如果想保守治疗,我建议你多吃些蒲公英,就是咱老百姓常说的婆婆丁。”听信了老中医的建议,刘涛开始吃蒲公英,一日三餐都吃。蒲公英味苦、性寒,天天吃可不是一件容易坚持的事,刘涛尝试将蒲公英通过不同方法加工成食物或茶。不知不觉,她吃了三年蒲公英,并掌握了一套自己摸索出来的制茶方法。2015年,当刘涛再次体检时,医生告诉她,之前的肿瘤变小了,边界规则且光滑了,起码不会威胁到生命。那一刻,刘涛

获得了“重生”。她决定要倾尽全力把这个具有清火防癌、被誉为“绿色抗生素”的好东西形成产业,让这个药食同源的好东西惠及更多人。于是,就有了现在集蒲公英种植、深加工和产品贸易于一体的现代农业发展型企业——辽源市禹然农业发展有限公司(以下简称“禹然农业”)。

历经10年的发展,禹然农业依托东北珍贵的极寒山林野生白源蒲公英为资源,采用7分钟速干保鲜工艺和独特的烘焙技术,推出“苦口婆心”蒲公英系列养生茶及食品,受到广大消费者及社会各界的广泛关注和好评。禹然农业围绕农业一二三产融合和深入推进农业供给侧结构性改革,以科技特派员到乡(镇)领办蒲公英种植示范基地建设为前提,辐射带动全市蒲公英种植产业快速发展。目前,公司科技特派员共建立蒲公英种植示范基地1100亩,辐射带动农户110户,带动农户蒲公英种植面积2000亩,培训蒲公英科技种植示范培训班25期900余人次,有力地促进了全市蒲公英种植业健康快速发展和农户增收。



①碾山村种植的多肉植物
②谦和村的“圈里香猪”
③碾山村特色产业种植园里的铁皮柿子

观赏性“多肉”——

“多肉王国”碾山村 “卖萌”致富成网红

唐印锦、安娜玫瑰、神想曲、绮罗妖娃……近年来,名目繁多的多肉盆栽凭借“萌萌哒”治愈系外表成为“网红植物”。西安雁塔区碾山村就因为在大棚种植了近40万株多肉植物,成了远近闻名的网红村,来参观打卡、选购多肉植物的人络绎不绝。

走进碾山村二组的特色产业种植园,一排排新型钢构大棚内,300余种多肉植物让人目不暇接。如今,观光园已

成为辽源地区乡村旅游的一大亮点,很多游客慕名到村里专程来大棚看多肉,而且离开时都会买上几盆。“通过多次进行授粉、杂交、嫁接、酸碱实验,现在繁育出了多种新品杂交多肉,最贵的一小株可以卖到数万元。咱们这里是吉林省目前规模较大的‘多肉’植物生产基地之一。”特色产业种植园负责人自豪地告诉记者。

作为精准脱贫攻坚结出的硕果,村贫困户共获分红23.59万元。近年来,碾山村进一步优化产业布局,按照“以农促旅、以旅带农、农旅融合”的发展思路,依托辖区内多肉种植园、西红柿采摘园、西瓜采摘园等特色农业,形成了种植采摘游、农耕文化游、乡村休闲游等旅游板块。同时,配套建设农产品展示厅、直播间、亲子乐园及农耕文化展示体验区,在产业生态化、生态产业化道路上深耕细作。

黄牛肉——

乡村振兴靠发展 养殖黄牛富乡亲

中央一号文件吹响了乡村振兴的号角。民族要复兴,乡村必振兴。2021年以来,西安区全面实施乡村振兴战略,以“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”二十字方针为指导,着重确立产业兴旺的主导地位,强化壮大集体经济。为此,西安区灯塔镇新力村以“全体经济组织成员入社,走共同发展的道路;号召全体居民都参与,走合作化道路;吸引社会资本入社,走共同富裕的道路;面向实施种养托管,走服务发展的道路”为四个经营合作板块,成立了党支部领办合作社——金穗种植养殖合作社。

合作社在传统项目黄牛养殖方面可谓下足了功夫。从起步阶段选育优良基础母牛,到精心饲养受孕产犊,经历了不平凡而又艰辛的历程。

发展集体经济不易。成立合作社之初,村“两委”班子成员就出现了分歧,有人质疑集体产业发展的可行性。最后,为了全村的经济发展,经过认真商讨,村“两委”决定勇敢一搏。从牛舍建设、引进基础母牛、饲料采购、牛的日常饲养、疾病的预防与治疗、牛犊的引产接生,都由“两委”班子成员亲力亲为。他们虚心向成熟的企业、个体养殖户请教,加入微信群、抖音等自媒体平台,边学边实践。现在,他们早已不是黄牛养殖的“小白”。

为了发展黄牛养殖产业,新力村党支部书记、合作社理事长张井春带领合作社成员(以下简称“社员”)先后进行入户调查,开展座谈会,

与群众深入交流。在听取所有的意见和建议后作出决定,合作社成员确定饲养“西门塔尔”第三代黄牛和夏洛莱黄牛。

在基础母牛的引进上,张井春和社员们走遍了辽源周边的黄牛交易市场,大小养殖户。选牛过程,“两委”班子成员、党员、村民代表全程参与。引进回来的黄牛在慢慢适应环境后,合作社成员就开始给牛“打耳标”编辑识别号、注射各种防疫疫苗、为牛建立档案。同时,每日巡查牛的健康状况,并为其测体温、检查生理状态。为了给牛喂饲新鲜饲料,他们自己收集村民的秸秆,这样既解决了饲料供给问题,还帮助村民实现了增收。

张井春告诉记者,目前,合作社在册成员有216户402人。现存栏黄牛40头,其中犊牛5头。在全体村民和各界人士的大力支持下,已经达到专业养殖水平。

在已经积累了充足的养殖经验基础上,在区、镇等上级部门的大力支持下,合作社正在向牛肉加工方向进军。目前,已成功注册“富民金饭碗小牛肉”品牌商标专利。由于牛肉肉质好,尤其是2岁的小公牛肉很受消费者欢迎,通过线上渠道和团购形式销售均取得了良好的效果。

张井春说,2022年新力村仅黄牛一项产值就有39.9万元,增加了社员的收入,激发了村民的干劲儿!下一步,他们将把黄牛养殖、牛肉初加工、深加工等项目进一步精细化,力争让新力村的黄牛肉走上更大的舞台,走上更多人的餐桌。

黑猪——

饲养黑猪,铺就乡村振兴致富路

近日,一场热闹的认购会让西安雁塔区灯塔镇碾山村里的“圈里香猪”成为“宠儿”。今年饲养的260头黑猪一下被认购了120余头,剩下的黑猪也已经找好了销路,这种“订单式”养猪模式让碾山村在实现乡村振兴的道路上多了一个来钱道儿。

走进碾山村的养殖基地,占地2万平方米的场地上建起了近1000平方米的2栋猪舍,仅有4个多月大的黑猪自己拱开了水龙头喝着甘甜的磁化水,通

体黝黑的小猪已经长到了60多斤。看到工人端着食盆走过来,它们格外兴奋,准备饱餐一顿。“我们的黑猪主打‘无抗’,不打针,喂的饲料都是没有抗生素的,在饲料中加入中药,避免病害,提高小猪自身的免疫力。而且,我们选的黑猪品种也更符合咱们的口味,不仅口感好,瘦肉含量也更高。”村党支部书记李国武说。

看着认购会如此火爆,有着30多年养猪经验的李国武格外高兴。这条

养猪增收的道路是灯塔镇党委与碾山村“两委”班子找到的产业兴村突破口。碾山村有多年的养猪基础和众多的养殖户,通过立足区位优势,对资源进行深度挖掘和充分利用,扬己之长,大兴产业振兴之路。

李国武告诉记者,在养殖基地的带动下,更多农户和养殖户开始投资养殖黑猪,碾山村的养殖规模也将进一步扩大。今年这批黑猪预计年底出栏,利润可达15万元左右。

铁皮柿子——

“东霖农业”兴“碾山” 铁皮柿子火“西安”

为践行党中央提出的“万企兴万村”行动,推动西安区经济发展,助力乡村振兴,2020年6月,金帆集团旗下的东霖农业开发有限公司(下称东霖公司)迁至西安雁塔区碾山村。公司致力于巩固拓展脱贫攻坚成果,加快推动建设碾山村农业产业园区步伐,打造农业地标品牌,辐射带动村集体经济发展,努力为农民提供就业渠道,促进农民增收,取得较好效果。

抓地域特色,发展轮作种植业。东霖公司建设碾山村特色产业种植园,项目占地5万平方米,建设温室大棚18栋。公司成立后,到多地考察适合碾山土壤及温、湿度环境的经济作物,吸取农业专家给出的意见建议,种植了水果番茄(西红柿)、多肉植物、西瓜等农产品。特别是铁皮西红柿可谓是西安区的农产品代

表,深受广大游客和消费者喜爱。

种植铁皮柿子的负责人告诉记者,这种铁皮柿子的名称有很多,也叫草莓柿子、草莓番茄、铁皮番茄、绿脆番茄、鹰爪柿子、绿脆柿子,在东北及鲁东地区很受欢迎。这一类型品种通过特殊栽培方式产出来的一种个头在80-150克之间带青肩的番茄,口味非常出众,酸度和甜度都非常高,带青肩的番茄果实即被称为草莓柿子。

抓品牌效应,打造农业地标产品。通过深挖碾山文化、品牌注册、线上线下宣传打造碾山品牌,增加品牌知名度的同时,也增加了产品附加值。东霖农业创建注册了碾山农业品牌,目前有3个注册商标,5个正在申请注册商标。成功孵化出碾山牌西红柿、碾山牌多肉、碾山牌西瓜等多个绿色品牌产品,以优质的农

产品赢得市场认可,逐步打造成为高端市场的稳定供应商,以此打响当地特色农业的品牌知名度。

抓良性发展,助力乡村振兴。东霖公司通过不断努力,解决当地农民就业百余人;带动全区种植农户百余户,户均增收3000元以上,有力助推农民增收致富。从2020年开始,东霖公司每年为村集体增加收入28万元,为贫困户分红近10万元。

下一步,东霖农业将致力于实现产品多样化,在原来的运营模式基础上,不断探索新的出路。按照现代化农业产业要求,以服务“三农”为宗旨,采取“龙头企业+合作社+家庭农场+农户+网络销售”的“互联网+”农业发展新模式,延长产业链,提高产品附加值,扩大农产品输出能力,带动周边农户发展特色农产品产业。



▲蒲公英根茶

▼新力村养殖的高品质黄牛

