

上半年最终消费支出对经济增长的贡献率达到77.2% 消费对经济拉动作用逐步增强

《人民日报》记者 王珂 欧阳洁

习近平总书记强调：“我国新型工业化、信息化、城镇化、农业现代化深入推进，消费日益成为拉动经济增长的基础性力量。要增强消费能力，改善消费条件，创新消费场景，使消费潜力充分释放出来。”“建立和完善扩大居民消费的长效机制，使居民有稳定收入能消费、没有后顾之忧敢消费、消费环境优获得感愿消费。”

中共中央政治局7月24日召开会议，分析研究当前经济形势，部署下半年经济工作。会议强调，要扩大内需，发挥消费拉动经济增长的基础性作用，通过增加居民收入扩大消费，通过终端需求带动有效供给，把实施扩大内需战略同深化供给侧结构性改革有机结合起来。要提振汽车、电子产品、家居等大宗消费，推动体育休闲、文化旅游等服务消费。

今年以来，各地各部门坚持把恢复和扩大消费摆在优先位置，接连推出一系列促消费政策措施，组织开展了绿色消费季、国际消费季、双品网购节等丰富多彩的消费活动，形成了更多消费新场景新模式新供给，推动消费市场持续回升向好。

上半年，我国社会消费品零售总额227588亿元，同比增长8.2%，最终消费支出对经济增长的贡献率达到77.2%，对经济增长的拉动作用逐步增强。

消费保持恢复向好势头

早晨6点多，山东青岛五四广场柏特·悦悦酒店负责人张红忙忙碌碌起来。地处旅游热门区域的这家酒店，从6月旅游旺季以来每天的客房都被预订一空。“旺季来了，预订热度持续走高。”

从摩肩接踵的旅游景点到排起长队的餐饮门店，从刷新纪录的电影票房到销售火爆的火车票，人气旺盛的消费场景，见证了我国消费市场的巨大潜力，也彰显了我国经济的韧性

龙山区：「四不两直」直督重大隐患

本报讯(记者 李及肃)为有效遏制重特大事故发生、确保全区安全生产形势稳定，按照《龙山区重大事故隐患排查整治行动实施方案》要求，日前，区委安委会聘请电力、机械方面的专家与消防、应急等部门组成专项督查组，采取“四不两直”的方式对辖区重点领域行业企业进行为期两天的“教学式”安全大检查。

督导组直督现场，实地抽查了住建、商务、工信、文旅、教育、卫健、民政等行业管理部门的监管企业，对重点物业小区、商场、养老院、幼儿园、医院、工业企业、商业综合体、冷库、混凝土搅拌站等领域和场所进行明察暗访，并邀请行业管理部门一同检查，检查过程中进行现场教学。对有限空间、消防、电力、特种设备等各个环节进行了隐患排查和现场指导，并针对检查出的安全隐患问题现场提出整改方案和专业性措施。本次大检查共检查企业12户，发现问题隐患102条，涉嫌犯罪线索1条，已将全部问题隐患交给行业管理部门和属地单位，督促企业根据专家意见限期整改。相关企业负责人表示，企业会根据检查反馈的情况进行全面整改，确保安全隐患整改落实到位。

通过聘请专家排查重大隐患，借助专业力量为企业安全生产对症下药，精准治疗，进一步压实了企业主要负责人安全生产第一责任人责任，切实提高了企业重大事故隐患排查和整改质量，推动企业健康有序发展。同时，在执法检查过程中，安全监管人员有效提升了监管业务能力，进一步为全区安全生产形势持续稳定好转打下坚实基础。

下一步，龙山区将以此次检查为契机，进一步完善聘请专家查隐患的机制，持续加大隐患排查力度，督促责任企业认真落实整改，并对事故隐患整改情况进行跟踪检查，确保全区重大事故隐患排查整治行动深入开展，确保各部门、各企业高质量完成排查行动各阶段工作任务，为辖区企业营造良好的安全环境。

公示

根据《新闻记者证管理办法》要求，辽源日报社已对申领记者证人员的资格进行严格审核。现将我单位拟领取新闻记者证人员名单进行公示，公示期自2023年7月28日—8月10日。举报电话为0437-6662187，省委宣传部传媒监管处电话为0431-88905530。

拟领取新闻记者证名单:付晓娇 李霞

辽源日报社
2023年7月28日

“恢复和扩大消费的最大底气，来自经济基本盘。”中国贸促会研究院市场研究部副主任张继行认为，今年以来，我国经济呈现回升向好态势，就业形势总体改善，有利于居民增收，提高消费能力。同时，一系列恢复和扩大消费政策措施出台实施，市场需求得以逐步恢复，推动消费保持较快增长。

新场景新业态形成新增长点

“快看，大鱼从屏幕里跑出来了!”在湖南常德市柳叶湖旅游度假区，前来观看3D光影的小游客们兴奋极了。画面中，波光粼粼的柳叶湖上白鹤飞舞，“柳叶鲤”仿佛从屏幕中破水而出，一场以当地历史传说为底蕴的沉浸式视觉体验，让游客在休闲旅游中感受到更多文化味。

我国居民消费呈现多样化、多层次、多方面的特点。更加充分地释放消费市场的潜力，需要增加高质量产品和服务供给，推动供需在更高水平上实现良性循环。上半年，各地各部门不断提升国内供给质量水平，以美食文化旅游为代表的消费新场景不断涌现，直播带货、即时零售、首店经济等新商业模式热度攀升，为消费市场增添新活力。

新场景刷新消费体验

在四川成都市春熙路上穿梭的“火锅巴士”，吸引了一批批消费者前来品味美食、享受文化大餐。走进车内，车顶氛围灯、车头点歌台、车尾液晶电视等设备一应俱全。复古装潢的车厢摆设有8张餐桌，半人高的玻璃窗外，熙熙攘攘的成都街景，随着车辆启动而缓缓流动起来。红油火锅、特色酥肉、红糖糍粑……餐饮巴士提供的菜品会根据时令季节而变化。

新业态激发消费潜力——华灯初上，乘船夜游成为游客在山东枣庄市台儿庄古城的文旅体验新选择。伴着一曲鲁南小调，挂着红灯笼的摇橹船，摇曳在碧波荡漾的水街水巷。

与古城景区一墙之隔的渔灯巷也热闹起来，总建筑面积12万平方米的特色街区集聚了美食小吃、非遗文化等业态。“白天参观，晚上休闲，旅途更加丰富了。”看完一场夜间演出的北京游客刘霞说。“五一”假期，台儿庄古城共接待游客30.67万人次，其中过夜游客量约占总游客量的80%。

新模式增添消费活力——“手机下单，不到半个小时就能送上门，真的很方便!”北京市海淀区上地街道居民李伟平时工作忙，很少有时间逛街购物，“线上交易平台下单，线下实体店商家线上接单，然后执行配送”的即时零售，成了他购物的主要方式。不管是想吃零食，还是做菜时缺少什么食材，拿起手机打开APP下单后，很快就由外卖骑手把商品送上门。

“新业态新模式正成为消费市场重要的新增长点。”商务部研究院电子商务研究所副研究员洪勇认为，我国消费韧性强、潜力大、活力足的特点没有改变，消费发展长期向好的基本面没有改变，消费提质升级的大趋势没有改变。上半年，市场不断加大优质产品和服务供给，让消费者更愿意为新产品和新服务买单，在创造新需求的同时激发出更大消费潜力。

完善政策措施激发更大消费潜能

7月12日，“2023全国暑期消费季暨不夜重庆生活节”启动仪式在重庆解放碑十字路口举行。北京“夜京城”、江苏“苏新消费·夏夜生活”、浙江“暑期来消费”、青岛国际啤酒节……暑期消费季期间，各地将组织开展丰富多彩的消费促进活动，更好满足居民消暑避暑、房车露营、休闲旅游、夜间消费、欢度假期等多元消费需求。

恢复和扩大消费，政策起到四两拨千斤的作用。上半年，各地各部门围绕

全国唯一 西安区乒校摘得“大满贯”

本报讯(记者 陈博琳)7月15日至21日，2023年全国少儿乒乓球“向阳杯”比赛在梅河口市体育中心举行，我市西安区乒乓球学校在此次比赛中表现出色，取得3金、3银的优异成绩。至此，该校在“奥星杯”“新星杯”等全国“八大杯”著名少儿乒乓球比赛中全部获得过冠军，是全国唯一一个“大满贯”的乒校。

据悉，此次比赛共有来自全国各省市的700多名少儿乒乓球选手参赛。我市西安区乒乓球学校整体实力强大、梯队建设合理超前，参赛的小队员们在比赛中充分发挥敢打敢拼精神，表现出了强大的心理素质和超高的球技水平，完美展现了该校的教练教学成效。刘蒙慧荣获男团和男单两块金牌。吉林省体育史

东丰镇：乡村环境整治整体标准“再上台阶”

本报讯(记者 刘鹰)为持续巩固农村人居环境整治工作成果，7月份以来，东丰县东丰镇聚焦环境卫生整治“难点、重点、堵点”，清“死角”、扫“盲区”、治“顽疾”，推进全镇人居环境整治速度再加快，将标准再提一档。为消除积压积存的“脏乱差”问题，东丰镇成立由党委书记任组长、其他领导任副组长、站所办负责人及驻村工作队员任组员的工作推进领导小组，通过层层带动，围绕农村人居环境整治、国家卫生县评估、厕所革命等重点工程，从“为啥干”“都干啥”“干啥样”入手，定区域、定

标准、定时限，使狠劲、动真格、下功夫，努力做到了从“面子”到“里子”逐层推进。

东丰镇将由“净”到“美”，逐级深化提升整治工作作为目标，围绕“拆、填、归、修、清”全力展开环境卫生大整治，让村庄由内而外真正美起来。同时，结合“七一”主题党日、新时代文明实践志愿服务等活动，引导党员干部“带头干”、群众“主动干”，由“背手看”向“争着干”转变，形成“镇级主导、村屯主推、群众主体”的全新工作体系。截至目前，累计清理垃圾750吨、迁移柴草垛65个、拆除残垣断壁

促进汽车、家居、品牌消费和餐饮业高质量发展等，推动出台12万平方米的特色街区集聚了美食小吃、非遗文化等业态。“白天参观，晚上休闲，旅途更加丰富了。”看完一场夜间演出的北京游客刘霞说。“五一”假期，台儿庄古城共接待游客30.67万人次，其中过夜游客量约占总游客量的80%。

在江苏无锡山姆会员店，市民李晓结账时使用了一张无锡购物券活动的“满400元减100元”百货零售券。“不到一周时间，就有3000多位顾客到店用券。”无锡山姆会员店市场部负责人说。今年以来，江苏累计开展1400余场消费促进活动，发放1.2亿元惠民消费券及3500万元数字人民币红包，促进消费市场持续恢复。

推动经济持续回升向好，需要更加充分发挥消费的基础作用。“当前，要继续把恢复和扩大消费摆在优先位置，充分发挥消费对实现全年发展目标的促进作用。”洪勇说，消费是畅通国内大循环的关键环节和重要引擎，对经济具有持久拉动力，事关保障和改善民生。

张继行说，总体来看，我国消费基本面长期向好。我国有14亿多人口，人均GDP超过1.2万美元，消费增长空间广阔。促消费政策持续发力，将进一步提升消费意愿。此外，新业态新模式不断涌现，为消费增长带来新动力。但也要看到，目前消费增长仍面临一些制约因素，居民消费能力和消费意愿仍然有提升空间。下一阶段，要继续着力提高居民消费能力，不断完善消费条件，充分发挥促消费政策效应，促进消费市场稳定恢复。

商务部相关负责人表示，将继续完善消费政策，加强部门协同。按照“消费提振年”的部署安排，办好暑期消费季等促消费活动。推进建设智慧商圈，联动商、旅、文、体，打造更多沉浸式、互动式、体验式消费场景，进一步激发市场活力，为推动经济持续回升向好注入更加强大的动能。

(转自《人民日报》)

2023年是全面贯彻党的二十大精神开局之年，一组亮眼的经济运行数据，成为我省的“开篇答卷”。

上半年，全省实现地区生产总值6147.11亿元，同比增长7.7%，高于全国平均水平2.2个百分点。

承压前行，稳中见韧。经历新冠疫情冲击，面对经济下行压力，吉林经济跃动人心的数据背后，是“一主六双”高质量发展战略指引，是“六新产业”“四新设施”构建现代产业新格局的吉林实践，是无数产业的涓涓细流汇成激浪、碰撞出新动能、新业态、新气象。

一产:创新要素集聚塑造新优势

农业是百业之基。上半年，全省农林牧渔业增加值379.9亿元，同比增长4.7%，高于全国平均水平0.8个百分点。

政策赋能、科技赋能、人才赋能之下，最“古老”的产业，也能焕发出新的活力。为了让肥沃的黑土地创造更多价值，为传统农业提质增效、乡村振兴赋能提速，吉林省抓住人工智能、物联网、云计算等技术不断成熟的有利契机，推进数字技术在农业生产、经营、管理和服务等环节的集成应用，农业智能实践愈加多元，正将农业引向前所未有的智能高效时代。

在全省粮食产量连续10年超过700亿斤、连续两年超过800亿斤的基础上，吉林省启动实施“千亿斤粮食”产能建设工程，将之作为农业强省建设的“一号工程”，铆足干劲扛稳维护国家粮食安全重任。

藏粮于技、藏粮于地，让我省粮食产量百尺竿头更进一步，也让黑土地保护结出累累硕果。

2022年，全省保护性耕作面积达到3283万亩，新建高标准农田550万亩。原本手指都难抠进去的土地，现在一铲子下去能看到蚯蚓。农民们感慨道：“这是养出了一脚能踩出‘油’的好地!”

崛起的“中国蛋谷”，成为我省打造农产品生产及农产品和食品加工万亿级产业目标的一个缩影。

坐落在我省辽源市东辽县的厚德食品股份有限公司，已成为国内蛋品加工行业的佼佼者。在这里，一个饲养员管理8.8万只蛋鸡，一个企业年存栏蛋鸡1000万只，100多项专利技术、200多个创新产品，创新产品对产值的贡献率达90%以上……2022年，厚德集团旗下的4家公司累计完成产值22.08亿元，2023年一季度累计完成产值5.82亿元，同比增长16.5%。

通过打造农业和农产品、食品深加工万亿级产业，精心做好“农头工尾”“粮头食尾”“畜头肉尾”大文章，我省正推动农业从传统转向现代，从增产转向提质，在率先实现农业现代化的道路上迈出坚实步伐。

二产:结构转型升级激发新动能

发展形势愈复杂，工业的“压舱石”作用愈明显。

上半年，全省第二产业增加值2050.69亿元，同比增长5.8%。数据背后，是我省工业体系开启“结构之变”带来的强大活力。

长春汽博会上，红旗品牌新能源车型受到众多关注；奥迪一汽新能源汽车项目进展顺利，预计年底投产；一汽弗迪动力电池项目进入生产线调试阶段……

近年来，我省加快推动汽车产业转型升级，布局新能源汽车产业。2022年，一汽省属口径整车产量达到215.6万辆，实现产值3900亿元，其中红旗汽车产量30万辆。深入实施“旗E春城、旗动吉林”工程，推广红旗新能源汽车2万辆，建成换电站97座。红旗、解放蝉联中国最具价值的乘用车、商用车品牌。在国家先进制造业集群竞赛中，长春市汽车集群上榜优胜者名单。

吉林化纤的生产车间内，雪白的原丝在1000多摄氏度的高温下，蜕变为黝黑的碳纤维，成为不怕高温、坚过钢铁的“新材料之王”。今年一季度，吉林化纤实现工业总产值48.4亿元，同比增长19%，其中碳纤维板块增长1.8倍。目前，吉林化纤正加快推进40万吨碳纤维产业链项目，力争到“十四五”末期形成33万吨原丝、10万吨碳纤维、6.5万吨复合材料的生产能力。

“长光卫星”“一飞冲天”，让我省快速跃居卫星装备制造业领先地位；“长客造”带动长客庞巴迪、启星铝业等一批轨道交通装备行业重点企业；长春生物制品建成东北三省唯一以企业为主体的P3实验室；“长春光谷”、光电信息产业园、CMOS高端图像传感器等重点项目加快推进……

转型发展的本质，就是迈向高质量发展。聚焦发展“六新产业”主攻方向，我省工业体系正在抓住转型发展的绝佳时机，实现新旧动能加速转换。

三产:打造新增长极带来新业态

旺盛的“人间烟火气”，代表着经济活力走强。

上半年，我省第三产业增加值3724.89亿元，同比增长9.2%，成为我省“三产”中增加值最高的一个。

一组旅游产业数据，透视出我省第三产业增长势头。上半年，全省接待国内游客同比增长120%，实现国内旅游收入同比增长208%。龙嘉机场航班量和旅客量迅速回升，恢复率分别列千万级机场第一位、第二位。

“绿水青山就是金山银山，冰天雪地也是金山银山。”这两者，吉林大地兼而有之。

在持续构建的“大旅游”格局下，吉林全域旅游资源穿点成线，坚持“一湖、一山”(查干湖、长白山)联动，冰雪、避暑互动，全力实现从传统供应链到聚合产业链，协同促进生态资源增值。2022年，全省雪场达到75家、45个村镇获评“全国乡村旅游重点村镇”，24条线路入选全国乡村旅游精品线。

“新电商”是发展“六新产业”主攻方向之一。放眼全省，全民触“电”局面初步形成，80%以上县区级政府成立了电商工作专门机构，各类经营主体及群众参与电商的积极性高涨。

在辽源东北袜业园，商户几乎家家做电商、户户有直播。园区还选派企业工作人员前往义乌等地学习直播经验，招聘、培训专业摄影人才提升美工水平，打造专业“播商”。

“大项目”牵引下，我省“跨境电商”崭露头角，势头如虹。

上半年，长春进口贸易创新示范区、珲春市场采购贸易方式国家试点、延吉跨境电商综试区等开放平台获批。全省外贸进出口增长3.6%，其中出口增长42.1%，高出全国31.6个百分点，增速居全国第五位；全省跨境电商进出口增长68.1%。

行而不辍，未来可期。围绕“一主六双”高质量发展战略，发展“六新产业”，建设“四新设施”，催生着吉林产业发展的新格局，成为我省强大发展定力的来源、应对复杂形势的底气，必将创造更多高质量发展红利，为吉林全面振兴取得新突破插上腾飞羽翼。(转自《吉林日报》)

百分之七点七背后的「趋势密码」

从上半年经济运行看吉林产业发展新格局

《吉林日报》记者 华春来