

辽源山水厚德载物 乡村名品名扬千里(东辽县篇)

“鼎胜林魁”沙棘原浆——

“维C之王”是沙棘 亿年生长活宝藏



采用低温压榨技术制作的沙棘原浆很受消费者欢迎。

人的资金和自己的创业梦,林魁不想当逃兵,他要为自己和父老乡亲们负责到底。于是,他一个人担负起了一切。

2018年3月,位于东辽县足民乡五星村三组的以沙棘种植、加工、回收、销售为主营项目的吉林省鼎胜沙棘种植有限公司正式成立。目前,公司主营产品有沙棘原浆、沙棘果汁、沙棘VC叶黄素酯压片糖果,年销售额200余万元。

林魁告诉记者:“沙棘已经在地球上生存了2亿年,起源于地质运动的冰期和间冰期。经过亿万年严酷的自然选择,沙棘以其超凡的生命力傲立于世,被誉为植物中的‘生命之王’‘21世纪人类健康的保护神’。经世界许多国家科研机构和医疗机构对沙棘的大量研究,沙棘具有独特的营养保健作用,是大自然给予人类的珍贵礼物。”

每100克沙棘果的VC含量一般在800毫克到1000毫克,有“维C之王”的称号。沙棘100%原浆采用低温

压榨技术,鲜果萃取,非浓缩、不含糖、不加水、无防腐剂。沙棘原浆对身体补充维C,提高睡眠质量,保护肝脏、“降三高”、增强免疫力、保持肠胃健康等都具有良好调理效果。

普通的沙棘果汁含有40%的沙棘原浆,喝起来酸甜可口,亦有改善脾胃之功效。

众所周知,维C是人体促进胶原蛋白合成和铁的吸收利用的重要成分。而叶黄素酯则被称作视网膜的健康卫士,因其有过滤蓝光和抗氧化作用,能缓解视疲劳、预防黄斑变性及视网膜色素变性,减少玻璃膜疣的产生。因此,同时含有VC和叶黄素酯成分的沙棘压片糖果就成了年轻人非常喜欢的一款可以随时补充维C和叶黄素酯的健康休闲食品。

经过8年的艰苦奋斗,林魁成功创业,实现了人生的第一个大目标。他自己成功的同时,还带动了周边农民在家门口就业。



细腻柔软的高粱乌莨面粉在市场上很受欢迎。

乌莨酱、乌莨代餐粉等乌莨深加工产品成了百姓餐桌上的新鲜物。

“金满乌”乌莨——

菌类食品都是宝 高粱乌莨营养高

乌莨,《本草纲目》中有记载。乌莨中含有丰富的膳食纤维、蛋白质、叶酸、钙、钾、铁等多种矿物质和维生素等营养元素,是既有食用价值又有药用价值的纯天然绿色食品,其营养价值比蘑菇、木耳还要高出很多倍。因此,在欧美及日韩等国家和地区早已是高端食材,有“天然黑松露”之美誉。但2010年以前,把高粱乌莨做成正规食材,在我国尚属空白。

2010年,东辽县安石镇的李淑侠开始了高粱乌莨种植试验。2012年,成立东辽县顺禾乌莨种植专业合作社,大面积种植乌莨并获得成功。秉持“给耕者谋利、为农者造福”的经营理念,2015年,吉林省金满乌农业科技开发有限公司(以下简称“金满乌”)正式成立,填

补了国内正规食用高粱乌莨的空白,也成了全球唯一一家从事高粱乌莨种植、加工、销售为一体的专业公司。从此,李淑侠有了“乌莨之母”的昵称。

金满乌采取“公司+合作社+农户”的经营模式,现种植面积达3500亩以上,年产高粱乌莨700吨。“金满乌”品牌已获得“吉林省著名商标”,属于独家经营。

60岁的“金满乌”创始人李淑侠是土生土长的东辽县人,对家乡这片黑土地有深厚感情。2010年以前,她一直做农贸生意。随着社会的发展以及她个人的视野不断开阔,站位不断提高,她深刻认识到健康最重要。于是,她决定做一项健康绿色产业,做自己和家人甚至是亿万人都受益的绿色健康农产品。

2010年,李淑侠开始乌莨种植试验。2016年,获国家专利,并先后与吉林省农科院、吉林农业大学、长春中医药大学等科研院所合作,进一步研发高粱乌莨系列深加工产品。目前,公司有鲜食乌莨、速冻乌莨以及乌莨小麦粉、乌莨代餐粉、乌莨营养冲剂等30余种深加工产品,这些产品早已成为中国百姓餐桌上的一道美味珍馐。李淑侠把小乌莨变成了一个大大产业,乌莨也被赋予了新使命,生产出多种优质食品、保健品和药品,发展前景越来越广阔。金满乌公司把高粱乌莨的种植技术和产品研发牢牢抓在手上,并以此作为根基,寻求乌莨产业的跨越式发展。目前,公司已获得高粱乌莨种子和乌莨面粉两项发明专利。

“金涩秋天”不老莓红酒——

大自然的礼物 有品质的食物

东辽县泉太镇的王明亮和妻子李淑霞是一对敢闯敢拼的夫妻。

2012年11月,王明亮和李淑霞成立农业种植专业合作社。2015年,在一次考察中,他们将不老莓(学名:野樱莓、黑果腺肋花楸)纳入了视线,记在了心中。这个原产于北美、供欧洲皇室贵族享用的食物,果实具有非凡的保健作用,不仅能清除自由基、被称为“天然抗癌剂”,还有超强的抗氧化作用、抗衰老功能。

2016年,王明亮夫妇开始涉足不老莓健康产业,大面积种植不老莓,建设了环境优美、空气清新的不老莓采摘园。此后,他们又自主建设与发展原料供应

基地,依托全国多个生物科技有限公司,研发了不老莓红酒产品。

李淑霞告诉记者,目前,在全国五个种植不老莓的省份和地区,咱们辽源市东辽县种植的不老莓质量更好,花青素含量特别高。不老莓是一种低调奢华有内涵的植物,而不老莓红酒则是高端大气上档次的酒。低调奢华,因为不老莓属于小众植物,不像蓝莓、蔓越莓那样人尽皆知;高端大气,因为不老莓红酒源于古代欧洲皇室贵族御用。近年来,在我国不老莓红酒被越来越多的人熟知和喜爱。因此,作为辽源地区唯一一家集种植、生产、销售不老莓于一体的合作社,前景和收益都很可观。合

作社采用线上和线下同时销售的经营模式,不老莓红酒年销售额达50余万元。



不老莓红酒被越来越多的人熟知和喜爱。

“吉鲜驴”驴肉——

天上龙肉地上驴肉 特色产业毛驴养殖

李雪峰,茂丰牧业有限公司和茂丰食品有限公司创始人。

李雪峰是思维比较活跃的那种人,敢闯敢拼,勇于开拓和挑战。一次偶然的机会,他接触到毛驴养殖行业。经过了解,他意识到这是一个大有可为的产业。由于社会经济高速发展,机械化程度不断提高,驴的役用逐步退出了历史舞台,而毛驴也只剩下食用和药用价值。全国毛驴存栏量急剧下降,2017年全国存栏不足300万头,相比于2005年全国1600万头的存栏量来说,10年间全国毛驴存栏量下降了不止5倍,已经形成了供不应求的市场环境,并且这个市场属于处在转型中的小众市场,并不被很多人所了解和发现。

经过深入调研后,李雪峰决心在东北地区打造一个全国性的属于毛驴产业的专有品牌。2017年,李雪峰根据国家出台

的《关于鼓励和支持事业单位专业技术人员创新创业的指导意见》,下定决心离职,下海经商,以另一种方式服务社会,从而实现自身价值。

隔行如隔山。李雪峰从零开始创业,难度可想而知。2017至2021年,他的足迹遍布祖国的大江南北。只要知道哪里有什么产业,他就会赶过去了解、学习。他先后创建了属于自己的企业——茂丰牧业有限公司和茂丰食品有限公司,注册了属于东北的驴产品品牌“吉鲜驴”(取吉林新鲜驴肉之意)。

目前,茂丰牧业有限公司在东辽县投资的“黑毛驴”产业基地,年出栏肉驴2500头,品种主要为东阿黑毛驴,年产值达4637万元,主要销售渠道为省内外上下游相关企业,不仅在北京地区与华联、易初莲花、京客隆、超市发等270余家大型连

锁超市及500余家B、C类超市合作,打造了北京地区驴肉食品销售网络,而且是国内最大阿胶生产商——东阿集团一级供应商。

2022年,为了更好地控制存栏、稳定终端市场货源,公司打造毛驴养殖产业基地。通过毛驴合作养殖模式,带领农户参与到黑毛驴养殖产业项目中来,利用公司多年来建立的上下游渠道等资源,为农户解决驴苗采购、养殖技术、育成销售等全产业链条的后顾之忧。同时,公司与邮政银行、榆银村镇银行签订合作协议,用公司资产和资金为参与毛驴养殖的农户提供担保,解决农户参与毛驴养殖产业的创业资金问题。目前,已经跟160余户农户签订养殖合同3000余头,为农户支付贷款保证金600余万元,本地银行为农户放款3000余万元用于黑毛驴养殖。



茂丰牧业有限公司的“黑毛驴”产业基地,年出栏肉驴2500头。

驴肉产品色香味俱佳。

驴肉色香味美、营养丰富,备受人们青睐。

