



吉D微风

LIAO YUAN RI BAO

2023年4月26日 星期三
癸卯年三月初七 三月十七日

总第8759期 今日4版

国内统一刊号:CN22-0010 E-mail:jl_lyrb@126.com



设计:胡群涛

中共辽源市委主管主办 辽源日报社出版

新闻热线:0437-3249118

辽源信息港 <http://www.0437.com>

家里都是“铁杆”员工 外头全是“兄弟”客户 曹建会“格局打开”拴牢员工和客户

本报讯(记者 田蓓蕾 张庆春)做企业的都知道,稳定的员工队伍和客户资源有多么重要。为找到维系员工和客户的有效方法,企业经营者常常费尽心思。然而,东北林业纺织工业园三友袜业有限公司总经理曹建会却轻松应对。她自豪地说:“我们企业里都是‘铁杆’员工,外头全是‘兄弟’客户,赶都赶不走。”

东北林业纺织工业园作为全国最大的棉袜集中生产加工区,有几百家袜厂抱团取暖。袜厂多了内部的竞争也十分激烈,你“挖”我员工,我“撬”你客户的现象尤为突出。

而在三友袜业,这种“走员工、跑客户”的现象几乎没发生过。很多同行不解地对曹建会说:“你们三友咋这么厉害,虽然在你家干活的人挣钱不多,但咋挖都挖不走。”

对此,三友袜业总经理助理韩微感受颇深地说:“主要原因是我们曹总的格局很大。她时时处处站在员工和客户角度去思考和处理问题。对员工和蔼可亲,如家人;跟客户不斤斤计较,有股子大气劲儿。不论是员工还是客户,跟曹



三友袜业有限公司总经理曹建会(右)与员工探讨袜子款式。 本报记者 夏景明 摄

总都有一见如故、相见恨晚的感觉。”

跟随曹建会12年的厂长王立勇说:“我刚做库管时,一时马虎把发到义乌的货错发到了新疆,导致公司经济和信誉受损。可曹总不但没批评我、罚我,还反过来安慰鼓励我。从此,我暗下决心,要跟着曹总一直干下去。”

谈起这些事,曹建会

说:“企业老板与员工是合作共赢的关系。老板要换位思考,平等对待员工,绝不能高高在上,以老板自居。员工在意的不仅是工资待遇,还需要起码的理解和尊重。谁都会犯错,点到为止比疾言厉色效果更好。”

曹建会对中层管理人员和蔼可亲,中层管理人员对员工和颜悦色。通过层

层传导,整个企业氛围非常和谐。不管曹建会在不在公司,员工都自觉分兵把口,干好本职工作。

“让客户挣钱,轻松挣钱、持续挣钱。”曹建会不仅把这种市场理念挂在墙上,更是落实到每名客户身上。有一次,由于原材料涨价,给客户的定价也需要上涨,可价格一旦上涨,客户便没利可赚了。曹建会顶

着原材料涨价的压力和管理层的不解,把价格压到每双袜子只有4分钱的利润。有人说:“咱们这么做,没利可赚,得把这事跟客户说一下。”“说那干啥。”曹建会言语坚定。

还有一次,公司给吉尔吉斯斯坦的客户发了6件货,每件售价6000元。过了几天,客户打来电话说缺了2件货。曹建会二话没说,立即安排人以最快的速度给客户补发了货物。事后曹建会也没追究此事。一年后,这名客户来到辽源,对曹建会竖起大拇指,称赞她是中国最美女老板。从此,这名客户的订单就不停地来,直到今天,每年的销售额均在千万元以上。

就这样,曹建会的客户群越做越大。目前,在国外发展了3个千万级的大客户,在国内发展省级代理20多个、市级代理800多个。

短短几年,三友袜业做得有声有色,各种功能袜享誉国内外。特别是疫情三年,企业逆势而上,以惊人的速度发展,目前已拥有600多台袜机、200多名员工。

在客户的立场坚持合作“一体化”,让客户踏踏实实赚钱。这种“大格局”拴牢员工和用户的实践与那些不明智的企业经营者形成了鲜明对比,收到了两种不同结果,启发深刻,令人佩服。

企业经营者格局是企业的灵魂,大格局成就大事业。当下,国家、省、市大力发展民营经济,号角已吹响,希望像曹建会这样有大格局的企业家越来越多。

短评

生产和市场营销是企业运行的重要环节,许多企业经营者为此用尽了脑筋。三友袜业有限公司总经理曹建会的做法让人为之一振,给人以启发。

没有规矩不成方圆。企业要发展,刚性制度必不可少。但执行制度仍需刚柔并济。员工犯错,第一反应是批评、埋怨、问责,而不

理解和尊重也出生产力

本报记者 田蓓蕾

去心平气和地研究问题根源和解决方法。在企业,尤其是在民营企业里这种现象十分普遍。其结果往往是,员工怕挨批、挨罚,主见不能有,决定不敢做,凡事只知道请示汇报,没人愿意担当尽责。而越是这样,企

业经营者的负担就越大,工作就越累,情绪就越难控制。久而久之,极易形成一个难以突破的怪圈,造成企业里“一地鸡毛”。

究其原因,就是个别企业经营者错误地认为,是自己给了员工一碗饭吃,以“救

世主”自居。身份定位存在问题,因此高高在上、盛气凌人、尖酸刻薄。员工被迫工作,主观能动性差,企业便没有了向心力和凝聚力。

三友袜业曹建会从心底里与员工合作共赢,让每一名员工有空间实现价值;站

在客户的立场坚持合作“一体化”,让客户踏踏实实赚钱。这种“大格局”拴牢员工和用户的实践与那些不明智的企业经营者形成了鲜明对比,收到了两种不同结果,启发深刻,令人佩服。

企业经营者格局是企业的灵魂,大格局成就大事业。当下,国家、省、市大力发展民营经济,号角已吹响,希望像曹建会这样有大格局的企业家越来越多。

让航天科技助力强国建设

新华社记者 徐海涛 宋晨

第八个“中国航天日”主场活动于4月24日在安徽省合肥市举办,主题是“格物致知 叩问苍穹”,旨在秉承发扬“两弹一星”精神、载人航天精神、探月精神和新时代北斗精神,积极构建外空领域人类命运共同体,倡导广大公众特别是青少年,不断探索宇宙奥秘。

近十年来,中国航天发展步入快车道,“嫦娥”揽月、“北斗”指路、“天问”探火、“羲和”逐日、“天和”遨游星辰、“悟空”“慧眼”探索宇宙奥秘,这些成绩的取得,离不开一代代航天人筚路蓝缕、艰苦奋斗,也是中国特色社会主义制度优势的生动展现。

2023年,中国航天再接再厉,踏上新征程。中国空间站全面建成,转入常态化运营,天舟六号货运飞船在文昌航天发射场“整装待发”;全面推进探月工程四期和行星探测工程,开展嫦娥七号、天问二号等型号研制工作;长征六号丙运载火箭将首飞,力箭一号遥二运载火箭将在上半年发射……

探索浩瀚宇宙,是人类共同的事业。中国倡导世界各国一起,在外空领域推动构建人类命运共同体,造福全人类。目前,中国已与40多个国家和地区以及国际组织签订了130多份航天领域合作文件,主导实施中欧“双星计划”、中法海洋卫星等国际航天工程,牵头发起国际月球科研站、金砖国家遥感卫星星座等多边合作项目。

航天科技助力我们圆梦苍穹,也为老百姓的生活带来实实在在的便利。“北斗”让你身在何处都不迷路,“风云”为你预告阴晴雨雪,通信卫星助你联通世界每一个角落。这些服务民生的航天科技不断创新,为高质量发展提供澎湃动力。

现如今,不仅有“顶天”的国家队、大项目,还有更多“立地”的航天民营企业多点开花,涌现出越来越多小而新、小而精、小而美的新创意、新技术、新产品,共同构筑起“万类霜天竞自由”的良好创新生态。

脚踏实地,才能拥抱星空;格物致知,方可叩问苍穹。充分发扬行而致知、知而促行的求知与实干精神,不断探索宇宙奥秘,加快建设航天强国,必将为实现中华民族伟大复兴、服务人类文明进步作出更大贡献。(新华社合肥4月23日电)

社会消费品零售总额同比增长5.8%,最终消费支出对经济增长贡献率达66.6%……国家统计局日前公布的一季度消费数据,彰显国内消费市场加快复苏回暖态势。

多地重现“吃饭要等位、打卡要排队”的热闹场景,不少热门景区人头攒动、新业态新模式不断拓展消费新空间……在多方面因素共同推动下,一季度消费需求集中释放,消费火热的熟悉景象正在回归。

餐饮、旅游等接触型消费迅速回暖

傍晚6点,位于广州市北京路的“潮发”潮汕牛肉店门口排起“长龙”。“等位的客人好几十桌,到了周末更忙,一天取号将近1000桌。”服务员小跑着上菜,直呼“最近客人好像接待不完”。

随着疫情防控较快平稳转段,促消费政策持续发力,连日来,不少餐馆再现“一桌难求”的火热场景。根据国家统计局数据,一季度全国餐饮收入同比增长13.9%,3月单月增速达到26.3%。

居民出行更加活跃,旅游市场也迎来“春暖”。沿长江三峡游览,一艘

复苏向“暖” 活力释放

——2023年首季消费态势观察

新华社记者 王雨萧 李晓婷 丁乐

一艘游轮穿行于两岸繁花间……这个春日,重庆三峡库区再一次热闹起来。今年以来,全面停航4个月的“长江传说”游轮复航,吸引八方游客观赏长江三峡风光,带动沿线区县文旅消费恢复。

一季度,湖北累计接待游客同比增长29%;丽江接待游客1838万人次,旅游总收入达268亿元,已超过2019年同期水平;哈尔滨市夜间消费整体订单量同比增长25.4%……一个个跃动的数据彰显文旅消费复苏活力。

“从一季度的情况看,消费增长明显回升。”国家统计局新闻发言人付凌晖说,随着就业逐步恢复,居民收入增长,消费对经济增长的拉动作用会逐步增强。

在消费复苏带动下,企业经营显现“暖意”——税收大数据显示,今年以来,企业销售收入增速逐步回

升,一季度同比增长4.7%。住宿餐饮、文体娱乐、居民服务等接触类服务业销售收入同比分别增长22.8%、13.7%和9.4%,已超疫情前2019年水平。

中国宏观经济研究院研究员王蕴表示,消费加快复苏将有效带动企业经营较快改善,推动供需两端双向回暖,为经济运行整体好转提供坚实支撑。

升级类消费场景持续“上新”

AI动作捕捉进行实时跑姿精确分析的跑步机、数字健康睡眠系统“深睡小屋”、先锋设计师带来的IP潮玩手办……刚刚在海南落幕的第三届消博会上,各类“黑科技”“健康范儿”“小而美”的产品引领消费新潮流。

“在政策驱动、收入结构优化、营商环境利好等多重因素作用下,中国大众消费市场正迎来新一轮扩容。”毕马威中国及亚太区

主席陶匡淳说。商务部消费促进司发布的《2022年中国消费市场发展报告》显示,随着居民消费持续升级,国内消费市场正呈现“品质消费需求旺盛”“绿色消费蓬勃发展的”“健康消费显著升温”等新特点。

数据彰显消费升级活力。根据国家统计局数据,一季度升级类商品销售大幅增长,限额以上单位金银珠宝类、化妆品类商品零售额分别增长13.6%、5.9%;美团数据显示,一季度仅北京地区展览类活动订单量增速就达到143%,茶馆、采摘农家乐等休闲消费类新增商户数量大幅提升。

“下一阶段要千方百计增加居民收入,积极增加优质供给,把扩大消费和供给侧结构性改革有效结合起来,不断释放消费潜力,促进经济发展,改善民生福祉。”付凌晖说。

各地各部门持续推出

发展丰富消费场景;多个城市直播电商、即时零售、潮流夜市等消费新业态蓬勃启动近千万……

“直播电商、即时零售等新业态新模式快速发展,品质化、多样化、个性化的消费需求不断涌现,不仅成为消费恢复性增长的新动力,长远看也将为消费提质扩容开辟新空间。”王蕴说。

进一步巩固消费恢复基础

今年以来,消费整体呈现恢复向好态势。但也要看到,居民消费意愿有待进一步提升,汽车、家电、住房等消费占比高,产业链长、带动力强的大宗消费潜力有待进一步释放。

“下一阶段要千方百计增加居民收入,积极增加优质供给,把扩大消费和供给侧结构性改革有效结合起来,不断释放消费潜力,促进经济发展,改善民生福祉。”付凌晖说。各地各部门持续推出

打好“减负、稳岗、扩就业”组合拳,全面超额完成年度就业创业目标任务,全市就业形势呈现出稳中向好态势。

去年,全市城镇新增就业11840人,完成省计划的118.4%;农村劳动力转移就业12.8万人次,完成省计划的116.8%;创业担保贷款发放13690万元,完成省计划的273.8%;职业技能重点群体培训3405人,完成省计划的131%;创业培训2949人,完成省计划的210.6%;解决零就业家庭比率100%。

我市就业创业目标责任制考评再创佳绩

本报讯(记者 宋建立)近日,省政府发文通报2022年度全省就业创业工作目标责任制考评结果,我市在全省11个地区中位列第二名,再次取得优异成绩。

2022年,市委、市政府全面贯彻落实国家、省关于稳就业的决策部署,坚决扛起稳就业保就业政治责任,强化就业优先政策,健全公共就业服务体系,完善稳就业促进机制,千方百计稳定和扩大就业。多次召开市委常委会、政府常务会议研判就业形势,部署稳就业工作。坚持把城镇新增就业、

农村劳动力转移就业纳入民生实事重要指标,促进重点群体就业保民生。充分发挥就业工作领导小组作用,建立人社部门牵头抓总、部门各司其职的调度会商工作机制,以市就业工作领导小组名义出台《辽源市“支持复工复产暨项目建设和企业用工服务”十大行动实施方案》,从稳企稳岗、项目增岗等10个方面提出具体措施,为项目建设和企业用工提供要素保障。市委、市政府以超常规力度推进就业创业工作,以创新型思维提升就业创业工作,精准

我市举办文明实践志愿服务培训班

本报讯(时双 记者 魏利军)为全面提升我市新时代文明实践工作队伍专业化水平,进一步推动新时代文明实践工作提质增效,按照省委宣传部、省志愿服务联合会关于“做好文明实践志愿服务培训工作的”相关要求,4月19日,由市委宣传部、市文明办主办的辽源市文明实践志愿服务培训班在东辽县朝阳村正式开班。

省委宣传部、省志愿服务

联合会相关领导参加开班仪式。

据了解,此次培训为期4天,采取“室内+室外”“理论+实践”相结合的培训模式进行,邀请省、市知名专家讲授包括党的二十大精神、吉林省新时代文明实践中心(所、站)建设标准和评估体系、中国特色志愿服务的职能使命等应知应会理论知识和业务技能。

通过本次培训,学员们坚定了信念、开阔了思路,

掌握了所从事工作的基本技能、工作程序和工作方法,为成为一名合格的新时代文明实践专职工作者奠定了坚实基础。大家纷纷表示,将切实把此次培训精神转化为基层工作的生动实践,推动全市新时代文明实践工作再上新台阶、取得新成效。

我市新时代文明实践专职公益岗位人员和各级宣传部门文明实践工作人员80余人参加培训。

我国累计建成5G基站超264万个

新华社北京4月20日电(记者 张辛欣 王聿昊)工信部总工程师赵志国20日在国新办发布会上表示,截至3月底,我国累计建成5G基站超过264万个,具备千兆网络服务能力的端口数超过1793万个,算力规模快速增长,网络能力持续提升。

截至3月底,我国5G移动

电话用户6.2亿户,千兆光网用户突破1亿户,移动互联网用户达19.84亿户,“物”连接占比提升至53.8%,万物互联基础逐步夯实。与此同时,融合应用走深走实,5G应用已覆盖52个国民经济大类。

赵志国说,工信部将研究出台推动新型信息基础设施建设协调发展的政策措

施,推进“宽带边疆”、千兆光网“追光行动”、中小城市云网强基建设、移动物联网高质量发展行动。同时,推动6G、光通信、量子通信等关键核心技术加速突破,推进5G、千兆光网等新一代信息通信技术在垂直行业、信息消费、社会民生等领域的融合应用。