

以会为媒 以“品”会友

——辽源袜业组团参展上海袜交会侧记

本报记者 田蓓蕾 陈博琳

雨霁风光，春分天气。3月21日，为期三天的第十七届上海国际袜业采购交易会如期举行。上海世博展览馆内，客商云集，商机无限。来自海内外的近800参展商和业内同行欢聚于此，展示亮点特色，谋求合作共赢，奋力开启袜业发展新局面。

作为“中国袜业名城”“中国棉袜之乡”，辽源更是高度重视这个展会，“盛装出席”。本次参展以“一厂一品更专业”为主题，参展面积1600平方米，参展企业100余户，观展企业400余户，标准展位150个，展出袜品万余款，并首次以整体团队的形式向与会领导和客商展示产业发展成果和优质袜业产品，进一步提高辽源美誉度、扩大“朋友圈”。

为推进园区向“品牌化、专业化、市场化”转型升级发展，本届展会继承过去参展6届的宝贵经验，又结合当前袜业发展实际，体现了四个特点。

——有声。通过网红线上宣传和省市媒体多角度报道，以及各种形式的活动进行全方位立体化宣传，加快实现“中国袜子·辽源创造”“辽源因袜子而闻名天下”的美好愿景。

——有色。通过专业模特对参展企业产品和品牌形象的生动展示，以及琵琶演出等地方特色表演，宣传辽源文化，让更多的人了解辽源、发展辽源。

——有场面。请国家行业协会、省直部门领导和市领导带队参会，为辽源袜业鼓劲助威。展区全部设计为精装展位，宣传元素、布展效果鲜明突出。

——有互动。通过专场交流、联谊酒会等方式，展示园区生产、研发和品牌能力，建立稳定客群关系，拓宽合作渠道。

以会为媒，以“品”会友。会展期间，独具特色的辽源展区气氛爆棚，客商络绎不绝，各种创意新颖的运动袜、饰品袜、功能袜、休闲袜以及专业袜机设备吸引了大批客商驻足观看，现场交流对接、洽谈签约热情持续高涨。高效、创新、品质，处处尽显辽源袜业魅力。

近年来，辽源认真贯彻落实国家、省关于全面振兴东北地区等老工业基地的决策部署，深入实施“一主六双”高质量发展战略，以“六新产业”发展和“四新设施”建设为主攻方向，扎实推进产业发展。作为吉林省重要的工业城市，辽源肩负着打造吉林省中部创新转型核心区重要支点责任，是国家级哈长城市群南部门户城市。聚焦袜业这个全市支柱产业和民生产业，辽源立足实际、着眼长远，以“系统工业服务商”作为企业定位，遵循“民企主导、政府推进、工业平台、梯度支持、全链条建设、高度市场化”的发展原则，搭建平台，发挥产业全链条优势，承载创业、拉动就业。目前，袜业园区占地面积100万平方米，各类入园企业1210户，拥有袜机设备等4.1万台(套)，年生产能力35亿双，全口产值120亿元，是全球唯一一个链条最完善的专业生产棉袜的大型工业园区，是全国棉袜产业最大的产业集群。



本版图片由本报记者 魏利军 摄

- ① 东北袜业纺织工业园展区
- ② 开幕会上模特走秀
- ③ 我市参展企业与袜商洽谈
- ④ 我市袜企电商在展会现场直播销售辽源袜子
- ⑤ 国内外客商与我市袜企进行深入交流
- ⑥ 我市参展袜品吸引外商前来参观
- ⑦ 袜企模特对企业产品进行生动展示
- ⑧ 袜商参观我市袜企生产的袜子