



吉D微风

LIAO YUAN RI BAO

2023年2月14日 星期二
癸卯年正月廿四 正月廿九雨水

总第8707期 今日4版

国内统一刊号:CN22-0010 E-mail:jl_lyrb@126.com



保护生态和发展生态旅游相得益彰

中共辽源市委主管主办 辽源日报社出版

新闻热线:0437-3249118

辽源信息港 <http://www.0437.com>

奋进在春天里

——我省开年抢抓经济工作观察

《吉林日报》记者 赵广欣 杨悦

春潮涌动,激荡万千气象。

铲车轰鸣,银线飞架,重大项目有力有序推进;备足农资,调试农机,广袤沃野抓紧春耕;飞机起落,高铁飞驰,各大景区再现旺盛客流,消费回暖迅速……春回大地,热火朝天的场景再次在白山松水铺展开来。

步入希望与挑战并存的2023年,我省坚持以“放”为先,以“放”促活,以“放”育机,力争放出新动力、放出新路径、放出新气象。吉林人民鼓足干劲,意气风发,以奋进的姿态踏上全面振兴新征程。

定目标,稳航向,千方百计促发展

开年就开跑,起步即冲刺。

癸卯兔年“新春第一会”,继续聚焦优化营商环境加快项目建设,这是我省连续第9年在春节假期后首个工作日召开全省性大会,推进优化营商环境和项目建设。

这是一次鼓舞士气的动员会——

全面收心归位、进入工作状态,振奋士气精神,拉满弓、张满弦,迅速掀起优化营商环境、狠抓项目建设热潮。

这是一次锚定目标的部署会——

推动营商环境持续改善、项目建设纵深推进,为全省经济运行整体好转、推动吉林全面振兴取得新突破作出新的更大贡献。

奋斗目标明确,前进号角吹响,当下最关键的就是落实、落实、再落实。

新春刚过,长春依旧寒气逼人。

在长春国际汽车城创意汽车研发产业园项目现场,一派热火朝天的建设场景。产业园中的一汽中车合资电驱系统厂房已经完成暖封,室内建设工作正在陆续推进。

据了解,长春国际汽车城创意汽车研发产业园项目总投资70亿元,是长春开年重大工程之一,园区用以承载一汽中车合资电驱系统、一汽新能源电池电驱、一汽红旗尊享定制中心三个项目,达产后可实现年产值超260亿元,填补全省新能源电池电驱系统空白。目前,施工方正加紧建设,以保证项目在今年实现投产。

该项目顺利推进,是我省支柱产业之一——汽车产业高速发展的缩影。

不久前接连发生的两件事,亦传递出全省汽车产业发展的“脉动”——

1月30日,全省汽车产业集群“上台阶”工程动员大会召开,释放了一系列加快推动汽车产业转型升级的具体举措,强烈传递了努力打造世界级汽车先进制造业集群,全面塑造汽车产业发展新优势的决心。

1月31日,德国大众汽车集团董事会主席、保时捷股份公司董事会主席奥博穆一行到访吉林。奥博穆感谢吉林省对德国大众的大力支持,表示将进一步深化与吉林省、中国一汽等伙伴的紧密合作,加快推进奥迪一汽新能源汽车等重大项目,为中国消费者带来更高品质的新能源汽车产品。

而在江城吉林,同为支柱产业项目的吉林石化转型升级项目也按下了“快进键”。

“我们初三就恢复了项目现场施工,大家正以饱满的工作热情,投入到项目建设工作中。目前,转型升级冬季施工项目已开工28项,拆除项目快速稳步推进,总体完成率达64.10%。”1月28日,吉林石化工程管理部经理李东升说。

在吉林化纤集团,为吉林120万吨乙烯配套的15万吨差别化腈纶项目以及15万吨原丝、6万吨碳纤维及复合材料拉挤板等碳纤维产业链项目开工建设。各施工单位已经投入到紧张有序的工作中,施工人员正在为工字钢打磨除锈、用等离子机切割钢板,施工作业现场井然有序。

火热的生产建设场景,已经成为我省冬季的新景象。

春节刚过,长春市轨道交通2号线东延工程赵家岗西站掀起建设热潮,盾构机火力全开,高速推进;40余名工人铆足干劲,高效作业,向着建设目标节点发起冲刺。

长春多条地铁在建项目都在抓紧时间,全力施工。

而省内桓桓、蒲烟、烟长三条高速公路共有700余名建设者春节期间坚守岗位,持续推进隧道施工、梁板安装及维护施工现场安全稳定工作。

重大项目接踵推进,发

展脉动愈发强劲——

1月29日,省委农村工作会议以视频形式召开,对建设农业强省进行动员部署;

2月4日,在北京冬奥会开幕一周年之际,省委、省政府以视频形式召开吉林省冰雪强省建设大会,要求全省全要素、全链条、全领域做好“冰雪+”文章,推动冰雪运动和冰雪经济发展再上新台阶;

2月6日,我省宣布今年将实施10个方面50项民生实事。这些民生实事涉及领域进一步增多,覆盖人群进一步增多,既涵盖就业、社保、救助、医疗等基本民生保障事项,又包括环境保护、交通出行、文体服务等多层次多样化的民生需求。

振兴的脚步不停,发展的奋进之势、拼搏之志,火热澎湃。

春来早,催征急,奋力冲刺“开门红”

“嗡嗡嗡”,在长春一东公司热处理车间里,智能化机器不停运转,一派赶订单的火热场景。

1月30日清晨,长春一东公司600余名职工悉数到岗就位。“从正月初五开始,为了赶制订单,我们已有不少职工进厂复工复产。”长春一东生产管理部部长刘国帅介绍,开工首日,长春一东29条生产线“火力全开”,目前已全面进入日夜生产模式。

新年伊始,为实现“开门红”,省内各大企业开足马力恢复生产,全力冲刺生产目标顺利达成。

首先传来好消息的是吉林油田。1月份,吉林油田生产原油41万吨,同比增长1.48%;生产天然气9183万立方米,超计划5.79%,实现了元月生产“开门红”。

同样的好消息自吉林石化炼油厂传来,该厂1月份加工原油74万吨,生产汽油16.5万吨、柴油19.2万吨、乙烯料22.67万吨。锅炉运行负荷刷新历年冬季最好纪录。原油综合损失率、炼油单吨能耗(国标)创历史最好水平。

而在1月中旬,一汽解放再续1000辆大单。春节假期过后,一汽解放卡车厂一片繁忙,在J7智能工厂内,工人们忙着整车装配作业;在智慧物流公司整车物流部停车场,员工对即将转运交付的

车辆进行巡检。企业加足马力力争分秒抓生产,冲刺一季度“开门红”。

忙生产、赶订单,企业生产不负春光——在吉林敖东药业集团延吉股份有限公司二车间内,工人们各司其职,机器高效运转,一根根钢坯正在加热炉、粗轧机组、精轧机组里被加热、粗轧、精轧,工人紧盯着生产的各个环节,确保产品生产各个环节有序衔接。

吉林紫金铜业有限公司厂区内一派繁忙景象,行车、机组开足马力全速运转。随着订单需求不断扩大,企业在阴极铜生产中加大投料量,通过挖潜增效扩大存量、技术改造扩大增量,实现了工艺的优化和产能的提升。1月份,该公司生产阴极铜1.13万吨,同比增长3%。

烟火起,暖意浓,消费市场迎复苏

熟悉的烟火气回来了。餐饮业生意红火、景区人潮涌动、商圈人气爆棚。疫情防控政策优化调整后的第一个春节假日,消费者和商家喜气洋洋的笑脸,真切反映出消费恢复的迹象和年味十足的氛围。

全省消费景象可以用一个字形容——旺!

在客群庞大的欧亚卖场超市,新年年货一批批被顾客“扫”走,再一批批地补货上架。

“假期已经两次到这儿储备年货了,超市里新鲜的瓜果蔬菜供货量很充足,也基本没有涨价,不会出现买不到或者‘抢货’的情况。”正在挑选蔬菜的王女士笑着说。

年货足、价格稳,市民们消费放心且有保障。

在四平市吾悦广场,热闹的新春活动吸引了众多消费者驻足。

舞狮子、送福字、送糖画、魔术表演、杂技表演……喜闻乐见的民俗节目让在场市民实实在在地体会到了过年欢乐祥和的气氛。

依托“1·8消费节”,全省

各地融入新春和冰雪两大元素,全力开展节日促销活动。欧亚、中东、万达等传统商贸的“年货大集”、新春购物节,满足消费者节日需求;京东、吉林特产网、四平二龙湖渔猎、辽源东北袜业等网上年货节,带动吉林特产产销全国;白山“冰河夜游”夜经济、梅河口知北村年味大集,吸引域内外游客体验赶集新乐趣。

“春节档”热映的贺岁大片,让市民们纷纷走进电影院“打卡”。

1月21日至27日,全省183家影院共接待观影群众183万人次,实现票房收入8884万元。与2022年春节档相比,同比增长6%,观影人次同比增长7%,全面提振电影市场的复苏信心。

后“北京冬奥”时代,持续“出圈”的吉林冰雪在促进消费上自是冲在前头。

万科松花湖度假区,山上雪友纵情飞驰,山下娱雪乐园里欢声笑语;白山山万达国际度假区滑雪场,各地雪友纷纷打卡“世界雪屋”、萌宠踏雪徒步等特色冰雪体验项目;长春冰雪新天地宏大的冰雪建筑流光溢彩,游人如织……春节假期,我省热“雪”沸腾,接待国内游客1154.67万人次,同比增长23.61%,增幅高于全国0.51个百分点;实现国内旅游收入111.78亿元,同比增长33.31%,增幅高于全国3.31个百分点。

许多人的迈开脚步,回乡探亲、出门旅游,也带动了运输业发展。春节黄金周期间,长春机场、火车站共计运送旅客超57万余人次,运输服务保障有力,客流量稳中有升。长春机场共保障航班2047架次,运送旅客27.34万人次,货邮吞吐量316.6吨;长春站共发送旅客30.54万人次,比上年同期增加9.2万人次。

消费复苏势头如何,数据最有说服力。1月21日至27日,我省重点监测的173户商贸企业实现销售12.9亿元。伴随各项消费政策加速落地,市场信心的持续恢复,省内消费市场正在迎来崭新的春天。

从崭新的春天启程,登高望远、勇往直前,吉林人民正以“拼”的精神、“闯”的劲头、“实”的干劲,众志成城同心干,撸起袖子加油干,助推吉林经济奋跃而上、飞速奔跑。

民族要复兴,乡村必振兴。乡村要振兴,文化为引领。

加快推进城乡公共文化服务体系一体建设,缩小城乡、区域、群体间差距仍是重中之重。在同时举行的推进公共文化服务高质量发展工作会议上,文化和旅游部对建立健全城乡公共文化资源均衡配置机制、提升公共文化服务品质作出部署,拿出实招;推动乡村公共文化与非农、文化产业、乡村旅游融合发展,打造城乡居民的终身美育学校、文明涵养阵地……

民族要复兴,乡村必振兴。乡村要振兴,文化为引领。

加快推进城乡公共文化服务体系一体建设,缩小城乡、区域、群体间差距仍是重中之重。在同时举行的推进公共文化服务高质量发展工作会议上,文化和旅游部对建立健全城乡公共文化资源均衡配置机制、提升公共文化服务品质作出部署,拿出实招;推动乡村公共文化与非农、文化产业、乡村旅游融合发展,打造城乡居民的终身美育学校、文明涵养阵地……

民族要复兴,乡村必振兴。乡村要振兴,文化为引领。

民族要复兴,乡村必振兴。乡村要振兴,文化为引领。

中国式现代化是强国建设民族复兴的康庄大道

——论深入学习领会习近平总书记在学习贯彻党的二十大精神研讨班开班式上重要讲话

《人民日报》评论员

实现中华民族伟大复兴,道路是最根本的问题。在新进中央委员会的委员、候补委员和省部级主要领导干部学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想的二十大精神研讨班开班式上,习近平总书记深刻指出“中国式现代化既有各国现代化的共同特征,更有基于自己国情的鲜明特色”,强调“中国式现代化走得通、行得稳,是强国建设、民族复兴的唯一正确道路”。

现代化不是单选题。历史条件的多样性,决定了各国选择发展道路的多样性。一个国家走向现代化,既要遵循现代化一般规律,更要符合本国实际,具有本国特色。中国道路行不行,关键要看是否符合本国国情,是否顺应时代发展潮流,能否带来经济发展和民生改善、社会稳定,能否得到人民支持和拥护,能否为人类进步事业作出贡献。中国式现代化是党领导人民长期探索和实践中形成的重大成果,符合中国实际,反映中国人民意愿,适应时代发展要求,既体现了社会主义建设规律,也体现了人类社会发展规律,是实现社会主义现代化的必由之路,是实现中华民族伟大复兴的必由之路。

走自己的路,是党的全部理论和实践立足点。百年以来,党的奋斗目标一以贯之,一代一代地接力推进。我们走过弯路,也遭遇过一些意想不到的困难和挫折,但建设社会主义现代化国家的意志和决心始终没有动摇。新中国成立以来特别是改革开放以来,我们用几十年时间走完西方发达国家几百年走过的工业化历程,创造了经济快速发展和社会长期稳定的奇迹,成功走出了中国式现代化道路,为中华民族伟大复兴开辟了广阔前景。党的十八年以来,我们党在已有基础上继续前进,在认识上不断深化,在战略上不断完善,在实践上不断丰富,不断实现理论和实践上的创新突破,成功推进和拓展了中国式现代化。十年砥砺前行,我们实现了小康这个中华民族的千年梦想,打赢了人类历史上规模最大的脱贫攻坚战,历史性地解决了绝对贫困问题;人民群众获得感、幸

福感、安全感更加充实、更有保障、更可持续,共同富裕取得新成效;中国人民的前进动力更加强大、奋斗精神更加昂扬、必胜信念更加坚定,焕发出更为强烈的历史自觉和主动精神;生态环境保护发生历史性、转折性、全局性变化,祖国天更蓝、山更绿、水更清;我国国际影响力、感召力、塑造力显著提升,为解决人类面临的共同问题提供更多更好的中国智慧、中国方案、中国力量。实践证明,中国式现代化不仅走得对、走得通,而且走得稳、走得好!

党的二十大报告明确概括了中国式现代化5个方面的中国特色,深刻揭示了中国式现代化的科学内涵。习近平总书记在这次研讨班开班式上的重要讲话中指出:“这是理论概括,也是实践要求,为全面建成社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴指明了方向。人口规模巨大的现代化,这是中国现代化的显著特征。我们不同于几十万人、几百万人、几千万人的现代化,而是14亿多人口的现代化,规模超过现有发达国家人口的总和,这既是最难的,也是最伟大的。只有始终从国情出发想问题、作决策、办事情,坚持稳中求进、循序渐进、持续推进,才能进14亿多人口整体迈进现代化社会。全体人民共同富裕的现代化,这是中国式现代化的本质特征。只有坚持把实现人民对美好生活的向往作为现代化建设的出发点和落脚点,着力维护和促进社会公平正义,才能促进全体人民共同富裕。物质文明和精神文明相协调的现代化,既要物质富足也要精神富有,是中国式现代化的崇高追求。只有不断厚植现代化的物质基础,不断满足人民日益增长的精神文化需求,才能促进人的全面发展。人与自然和谐共生的现代化,尊重自然、顺应自然、保护自然,促进人与自然和谐共生,是中国式现代化的鲜明特点。只有同步推进物质文明建设和生态文明建设,坚定不移走生产发展、生活富裕、生态良好的文明发展道路,才能实现中华民族永续发展。走和

平发展道路,坚持和平发展,在坚定维护世界和平与发展中谋求自身发展,又以自身发展更好维护世界和平与发展,推动构建人类命运共同体,是中国式现代化的突出特征。只有坚定站在历史正确的一边、站在人类文明进步的一边,高举和平、发展、合作、共赢旗帜,才能推动历史车轮向着光明的前途前进。

中国式现代化是一项伟大而艰巨的事业。惟其艰巨,所以伟大;惟其艰巨,更显荣光。当前,世界百年未有之大变局加速演进,我国发展进入战略机遇和风险挑战并存、不确定难预料因素增多的时期。我们比历史上任何时期都更接近、更有信心和有能力实现中华民族伟大复兴的目标,同时必须准备付出更为艰巨、更为艰苦的努力。前进道路上,我们要始终不渝地坚持和加强党的全面领导,把党的领导落实到党和国家事业各领域各方面各环节,确保我国社会主义现代化建设正确方向;坚持中国特色社会主义道路,坚定志不改、道不变的决心,把我国发展进步的命运牢牢掌握在自己手中;坚持以人民为中心的发展思想,不断实现发展为了人民、发展依靠人民、发展成果由人民共享,让现代化建设的成果更多更公平惠及全体人民;坚持深化改革、扩大开放,不断增强社会主义现代化建设的动力和活力,把我国制度优势更好转化为国家治理效能;坚持发扬斗争精神,全力以赴战胜前进道路上各种困难和挑战,依靠顽强斗争打开事业发展新天地。

大道之行,壮阔无垠;大道如砥,行者无疆。以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴,我们具有无比广阔的舞台,具有无比深厚的历史底蕴,具有无比强大的前进定力。把思想和行动统一到习近平总书记重要讲话精神上,统一到党中央决策部署上来,全面贯彻党的二十大精神,扎实推进中国式现代化建设,坚定不移走好自己的路,心无旁骛做好自己的事,全面建成社会主义现代化强国的目标一定能够实现,中华民族伟大复兴的中国梦一定能够实现!

《人民日报》评论员

国家发改委拟在我市设立承接产业转移示范区

本报讯(记者 宋建立)2月7日,国家发改委发布公示,拟同意在我市设立承接产业转移示范区,重点承接京津冀、江浙沪等主要经济带医药健康、农产品和食品加工、现代纺织、装备制造、绿色载能、现代化工等产业,打造资源型城市转型高质量

发展区、交通运输装备配套产业基地和全球知名林业基地。

据市发改委消息,我市深入贯彻习近平总书记在推进东北振兴座谈会上的重要讲话和党的二十大精神,把握全球和区域产业链供应链重构的重大机遇,积极构建

现代化产业体系,促进区域协调发展,抢抓国内主要经济带产业链条延伸、上下游配套和整体转移等有利时机,积极争取吉西南承接产业转移示范区政策,组织编制辽源片区实施方案,配合完成省方案,以“1+3”方案上报国家。

2月12日,由文化和旅游部、农业农村部、国家乡村振兴局共同主办的“大地欢歌”全国乡村文化活动年拉开帷幕。接下来一年间,“四季村晚”“农业文化遗产里的中国”文化展示、全国广场舞展演等12项主体活动将在全国铺开,第九届“中国农民歌会”、山东省群众性小戏小剧“大擂台”展演等80项示范性系列活动也将火热开展,用文化为乡村大地添彩。

广大基层和农村一直是我国公共文化服务体系建设的

重点和难点。党的十八大以来,农村公共文化体系建设取得显著进展:覆盖城乡的六级公共文化服务网络持续完善,城乡公共文化服务体系一体建设统筹推进,文化惠民工程深入实施,群众性文化

活动丰富多彩。如今,“有没有、够不够”问题已基本解决,农民对“好不好、精不精”的要求则越来越迫切,与城市相比,农村公共文化服务仍存在供给产品单一、供需对接错位、人才队伍紧缺等问题。

民族要复兴,乡村必振兴。乡村要振兴,文化为引领。

坚定文化自信,为乡村振兴塑形铸魂

新华社记者 周玮 杨源莹

要突出农民主体性,始终坚持农民是乡土文化的创造者、传承者和受益者,引导动员广大农民群众积极投身到乡村文化建设的实践中来。今年元旦、春节期间,乡村“村晚”示范展示活动精彩纷呈,春节假期活动达1.5万多场,参与人次近8000万,为农民打造了展示自我、沟通交流和文艺娱乐的舞台,也激发着乡村文化和治理的内生动力。

当前,手机成为“新农具”,直播带货成为“新农活”,要大力推进乡村文化数

字化,为乡村振兴注入新动能。实施全国智慧图书馆体系建设和公共文化云建设,把更多深藏的乡村文化资源呈现在手掌上;加强农民数字素养与技能培训,让广大农民群众广泛运用云直播、短视频等数字化手段,讲述乡村好故事、传播乡村好风尚,代言乡土新文化。

行进在中国式现代化道路上,厚植乡村文化根脉,让人们记得住“乡愁”,看得见“远方”,乡村文化新场景可期。(新华社北京2月12日电)

国无防不立 民无兵不安