



吉D微风

LIAO YUAN RI BAO

2023年2月1日 星期三  
癸卯年正月十一

总第8698期 今日4版

国内统一刊号:CN22-0010 E-mail:jl\_lvrb@126.com

中共辽源市委主管主办 辽源日报社出版

新闻热线:0437-3249118

辽源信息港 <http://www.0437.com>



## 出行畅 消费旺 暖意浓

——2023年春节黄金周盘点

新华社记者 王雨箫 叶昊鸣 周圆 周晔 侯文坤 徐社

这是一个不同寻常的春节黄金周——随着更好统筹疫情防控和经济社会发展,节日里的中国在流动和忙碌中释放发展动力。

实体商业人气回暖,线上零售增势不减,持续升温的假日消费,彰显中国市场的潜力和韧性。送祝福、庆团圆,神州大地洋溢着浓浓年味;看非遗、品书香,传统文化在赓续传承中焕发新生。

**出行畅:国内旅游出游突破3亿人 流动中国彰显生机活力**

天空湛蓝清澈,大地银装素裹……在新疆阿勒泰地区的雪道上,游客王先生和家人在冰雪世界中尽情驰骋。

“南方人对雪有着特殊的向往,今年春节我们一家打卡阿勒泰的各个滑雪场,孩子们对滑雪也充满热情和好奇。”王先生说。

今年春节,在落实好安全生产和疫情防控要求前提下,10739家A级旅游景区正常开放,占全国A级旅游景区总数的73.5%。各地相继出台景区门票减免或打折、发放文旅消费券等惠民措施。据不完全统计,春节期间免费开放A级旅游景区1281家,占全国A级旅游景区总数的9%。

多地聚焦“不夜城”特色,推出夜间文旅产品。如北京八达岭夜长城首次在春节期间对公众开放,四川成都开展夜游锦江、成都灯会、光影节、火花节等系列夜游活动。

在各类政策措施带动下,不少景区重现游人如织的景象。经文化和旅游部数据中心测算,今年春节假期全国国内旅游出游3.08亿人次,同比增长23.1%,恢

复至2019年同期的88.6%。实现国内旅游收入3758.43亿元,同比增长30%,恢复至2019年同期的73.1%。

国外度假游也持续升温。国家移民管理局数据显示,春节假期前6天,全国移民管理机构共查验出入境人员239.2万人次,较2022年春节同期增长123.9%。

旅游通达,出行顺畅,寄托着人们对“诗和远方”的向往,更离不开相关部门的配合保障。

“用手机扫码下载App,注册账号、充值完毕之后,就可以插入充电头进行充电。”在鄂鄂高速服务区,新能源车主卢女士在工作人员帮助下顺利完成了充电。针对春节期间的出行高峰,国网相关单位在全国多地提前安排移动充电桩,满足长途出行的充电需求。

为最大限度保障群众出行需求,各地交管部门依托交通广播、电视、互联网等媒介,及时公布交通流预判和分流绕行预案等,确保春运期间道路平安畅通。

国务院联防联控机制春运工作专班数据显示,1月21日至26日,全国铁路、公路、水路、民航共发送旅客约1.75亿人次,全国高速公路小客车流量约2.45亿辆次,均高于2022年同期水平。

春节期间,“人”的出行平稳畅通,“货”的通行运转有序。

根据国务院物流保畅通工作专班小组办公室监测汇总数据,1月21日至26日,国家铁路运输货物约5841.7万吨;邮政快递揽收量约2.79亿件,投递量约2.59亿件。大小备货仓和物流集散点昼夜灯火通明,

流动中国处处彰显生机与活力。

**消费旺:餐饮、电影票房复苏强劲 节日市场繁荣有序**

老济南酥锅、糖醋鲤鱼、兔年造型的胶东花饽饽……大年初五,位于山东济南恒隆广场的“城南往事”人声鼎沸,香气升腾。

“春节期间几乎每天都有爆满状态,门口排队的顾客就没断过。”山东凯瑞商业集团市场营销总监侯明敬说,今年春节,餐饮业熟悉的热闹场景又回来了,餐饮人的信心也回来了。

美团数据显示,春节假期前6天,全国多人堂食订单量同比增长53%,部分餐厅重现排队等位超过1000桌的火爆态势。

“春节是餐饮市场复苏的试金石,疫情防控政策优化调整后,餐饮业经营情况持续向好,预计后续复苏脚步有望进一步加快。”中国饭店协会会长陈新华说。

电影市场也在春节期间迎来“开门红”。猫眼专业版数据显示,截至1月27日21时,2023年春节档电影票房突破67亿元,为中国影史春节档票房第二名。

“大年初三和朋友一起观看了《流浪地球2》,场景震撼人心,剧情和特效都很棒,中国科幻电影质量越来越高了。”90后“观众周思走出电影院兴奋地说。

业内人士分析,今年春节档影片类型丰富多样,演员阵容强大,也展现了中国电影的魅力,为全年电影市场复苏打下基础。

除了走进影院,不少人选择假期“宅”家线上观影。爱奇艺数据研究中心提供的数据显示,春节假期前5天,爱奇艺剧集频道观

看时长同比增长28%,《狂飙》等剧集热度持续攀升。截至1月25日,两部春节档推出的网络新片在爱奇艺云影院首映总票房已超1200万元。

春节期间,网络零售增势依旧强劲——京东数据显示,“免”年主题珠宝首饰春节期间销量持续走高,礼盒类商品整体销量同比增长超50%;苏宁易购平台净水器、智能除菌马桶等升级类电器销售持续增长;一些品牌推出的预制菜新品在京东、天猫旗舰店销售火爆……

春节黄金周,也是透视全年经济的一扇窗口。“节日消费火热的景象再次回归,一定程度上表明消费信心在回升。春节消费的火红,为提振全年经济开了个好头。”中国宏观经济研究院研究员王蕴说。

**暖意浓:展现新征程奋进姿态 年味儿升腾全球共庆**

正月初三一早,冬日暖阳缓缓升起,湖北省钟祥市莫愁村景区已经热闹起来。“醒狮送瑞”等民俗活动喜气洋洋,浓浓荆楚年味弥漫在乡间村落。

“家乡的变化太大了!”在广州工作的王威两年没有回老家过年了,今年他早早赶回家,帮父母办年货、贴春联、做团圆饭。他打算好好享受春节假期,找回儿时过年的记忆。

苍穹之上,太空家园同样年味满满。航天员王亚平,3名航天员特意穿上了“祥云服”,迎接中国空间站全面建成后的首个除夕。“鸿运当头”椒麻鹅、“金玉满堂”松仁玉米,“势如破竹”酸辣笋……航天员张陆说:“穿新衣、吃饺子、送祝福,这些年俗味

儿可一样也不少。”

春节期间,世界各地纷纷举办中国年庆祝活动,让远在海外的华夏儿女表达对故土的眷恋,也让国际友人近距离感知中国春节,共同触摸五千年文明的脉动。

年,是幸福的团圆味道,更是文化的赓续传承。演皮影、做草编、揉花馍……春节期间,在西安市昆明池·七夕公园举办的非遗集市和非遗展演活动上,丰富的非遗技艺吸引了游客驻足观看、动手体验。

“今年是兔年,这些小泥兔非常受欢迎。”泥塑非遗传承人李俊平的展位前站了不少游客,“通过对传统泥塑的形象和造型比例进行调整,再结合现代流行元素,这些泥兔兔变得更加可爱。”

北京超过160家实体书店在假期开门营业,让书香伴佳节;在河北石家庄,非遗传承人和群众欢聚一堂,兔年剪纸栩栩如生,兔年烙画、浮雕等活灵活现;浙江湖州部分地区组织开展“欢乐过大年·戏曲进乡村”活动,为群众送去传统越剧……

癸卯新春,神州大地以奋斗起笔。

眼下,北大荒集团各地农场正加紧检修农机、精选良种、备足春肥、清雪扣棚,描绘出一幅幅生动的“春耕备耕图”;中铁十八局昆昆高速公路工地已是一片繁忙,就地过年的工人们正抓紧施工;春节期间,西部陆海新通道跑出“加速度”,开行量同比增幅创历年新高……

瑞兔呈祥新年好,四海欢腾满目春。这个春节黄金周,折射新征程上的奋进姿态,彰显中国经济的韧性活力,勾勒气象万千的时代图景。

(新华社北京1月27日电)

## 东丰县委常委班子召开2022年度暨市委巡察整改民主生活会

本报讯(记者 王茜 景明)按照中央和省、市委部署,1月31日,东丰县委常委班子召开2022年度暨市委巡察整改民主生活会。市委书记沈德生到会指导并作点评讲话。市政协副主席、市委秘书长李恩来,市委组织部、市委督导组有关同志到会指导。

为开好本次民主生活会,东丰县委常委班子做了认真准备,精心制定工作方案,积极组织学习研讨,深入开展谈心谈话,广泛征求意见建议,认真撰写检视剖析材料,为开好民主生活会奠定了坚实基础。

会上,市委常委、东丰县委书记曾海洋通报了2022年度党史学习教育专题民主生活会整改措施落实情况和本年度民主生活会征求意见情况,

并代表县委常委班子作对照检查,带头作个人对照检查发言,主动接受班子成员的批评意见;其他班子成员依次作对照检查发言,认真开展自我批评和相互批评,既交流了思想、增进了团结,又深化了认识、明确了方向。

沈德生在点评讲话中指出,东丰县委常委班子民主生活会会前准备充分,开展批评严肃认真,整改措施着落实体,达到了预期效果。

沈德生强调,要加强党的政治建设,深刻领悟“两个确立”决定性意义,坚持用新时代党的创新理论指导实践,严守党的政治纪律和政治规矩。要聚焦高质量发展第一要务,加快推进工业、农业、服务业高质量发展,加大招商引资、项目建设力度,全力推动企业扩产和新项目落

地。要着力办好民生实事,持续巩固拓展脱贫攻坚成果,不断满足人民对美好生活的向往,确保社会和谐稳定、群众安居乐业。要纵深推进全面从严治党,认真履行主体责任和“一岗双责”,加强干部队伍建设,严密党的组织体系,坚持正风肃纪反腐。

曾海洋表示,县委常委班子将深入贯彻、认真贯彻执行沈德生书记讲话精神,抓决策、把方向,抓实事、促发展,抓项目、稳增长,抓保障、惠民生,抓党建、聚合力,全力推动东丰各项事业实现新突破、迈上新台阶。

县人大、县政协有关领导同志,县纪委、县委组织部、县委办公室、县委宣传部、县机关党工委相关同志列席会议。

## 东辽县委常委班子召开2022年度暨市委专项巡察整改民主生活会

本报讯(记者 田蓓蕾 刘鹰)根据中央和省、市委统一安排,近日,东辽县委常委班子召开2022年度暨市委专项巡察整改民主生活会。市委副书记、市长程宇到会指导并讲评。

会上,市委常委、东辽县委书记王伟国通报了县委常委班子党史学习教育专题民主生活会和涉粮巡察专题民主生活会整改措施落实情况,通报了县委常委班子2022年度暨市委专项巡察整改民主生活会会前征求意见情况,代表县委常委班子作对照检查,并带头作个人对照检查,其他县委常委同志依次进行对照检查,开展相互批评。

程宇在点评讲话中说,这次民主生活会主题鲜明、内容充实、程序规范,突出了“严”的主基调和“实”的好作风。大家坦诚相见、开诚布公,既交流了思想、增进了相互团结,又指出了不足、明确了改进方向,是一次严肃认真、实事求是的党内政治生活实践。

程宇强调,要坚持理论武装,抓牢党的政治建设,不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。要坚持从严从实,严肃党内政治生活,严格执行新形势下党内政治生活若干准则和“三会一课”、主题党日等基本制度,使每次民主生活会真正成为解决党内矛盾和问题的“金钥匙”。要坚持立行立改,抓好整改措施落

实,全面盘点这次年度民主生活会及相关整改问题,在狠抓落实中推动认识升华、问题解决、工作提升。要坚持聚焦聚力,推动中心任务落实,把学习贯彻中央、省、市相关会议精神与东辽县建设结合起来,坚定不移聚焦高质量发展,持之以恒贯彻新发展理念,着力建立现代经济体系,协调推进“工业、农业、服务业、城市、数字经济”五大振兴,聚力推动经济高质量发展,民生改善、深化改革、城乡融合、安全稳定等各项事业实现新发展、取得新突破,奋力谱写在中国式现代化进程中加快辽源高质量转型发展新篇章。

市政府秘书长王保宇,市纪委监委及市委第二督导组相关负责人参加会议。

## 民宿预订增长16倍 接待游客超过千万

——吉林省推进冰雪经济快速增长

新华社记者 王帆 颜麟蕴 张博宇

“雪场周边民宿预订量同比2019年增幅超16倍”“长白山位居春节热门目的地榜首”“省外游客消费占比68.85%”……春节黄金周后,最新统计数据显示,吉林省文旅消费稳步复苏,冰雪经济增长势头“兔”飞猛进。

山上“雪友飞驰”,山下娱乐园里欢声笑语,大人带着孩子玩冰嬉雪,享受快乐假期。“度假区春节期间接待总人数达4.46万,同比增长13%。”吉林市万科松花湖度假区市场部负责人黄钟锐说。

北京冬奥会后的首个雪季,在滑呗App上,吉林省北大湖、万科松花湖、通化万峰、长白山万达等四大滑雪度假区均进入全国滑雪场滑行业程数排行榜前10。长白山、查干湖景区春节期间接待游客分别同比增长294.31%、419.86%。吉林“西

冰雪”吸引着省内外游客纷至沓来。

在吉林市永吉县北大湖镇南沟村乐雪之家民宿,王红霞正在厨房炖鸡、炖鱼,给上海、西安等地的“雪友”们准备饭菜。来自南京的尹颖已经是第二年在北大湖过年,“东北的年味比我们那更浓,还能利用假期出来玩玩,放松心情。”尹颖说。

南沟村有餐厅旅店108家,民宿床位1700多张,150多名村民从事餐饮服务,50多名村民当上了滑雪教练。今年春节期间,南沟村农家乐已累计接待游客2万余人,实现旅游收入近200万元。

这个春节假期,位于白山市抚松县兴隆乡的南天门村也迎来了热情高涨的游客。“从腊月二十九到大年初六民宿天天客满。”旅游项目负责人刘丁齐说。

南天门是长白山地区一处普通山村,近几年才在村内开发了民宿旅游项目。“看山村雪景”“赏高跷秧歌”“品糯米火勺”“玩烟花派对”……成为游客们在这里过年期间最热衷的活动。

记者从吉林省文化和旅游厅了解到,2023年春节假期,吉林省接待国内游客1154.67万人次,同比增长33.31%。实现国内旅游收入111.78亿元,同比增长33.31%。

冰天雪地也是金山银山。近年来,吉林立足资源优势,实施“冰雪+”战略,推动冰雪旅游、冰雪运动、冰雪文化、冰雪装备全产业链发展,培育打造寒地冰雪经济这一新动能。在今天的吉林省政府工作报告中,吉林提出要加快打造冰雪和避暑休闲生态旅游等三个万亿级大产业。

据统计,目前吉林省已建成75座不同规模的滑雪场,拥有319条雪道,建成各类冰雪欢乐谷(冰雪乐园)项目94家,4家大型滑雪度假区正在扩建,冰雪产品结构进一步优化。

同时,查干湖冬捕节、长春净月潭瓦萨滑雪节、吉林国际雾凇冰雪节等享誉国内外,吉林正通过打造节庆活动,实现冰雪经济快速发展,推动“冷”资源变“热”产业。

宏大的冰雪建筑,流光溢彩,长512余米的冰滑梯上,尖叫声不断。今年“4岁”的长春冰雪新天地,已成为市民游客假期旅游首选的热门“打卡地”。“对项目发展前景很有信心。”项目投资建设方——吉林省建设集团有限公司董事长江礼成说。

文旅项目服务是关键。近年来,吉林省健全冰雪服

务质量管理体系,着力提升冰雪行业服务水平。

本雪季,冰雪直通车在长春龙嘉机场、吉林火车站等地常态化开放,每天多个班次往返接送游客。“入冬前,我们就对民宿工作人员进行了服务质量专项培训。”梅河口市鹭航旅游管理有限公司副总经理宋宗航说。

“出行便捷,服务和设施也很人性化,有些缆车都是加热座椅。”来自上海的“雪友”王佳超感慨。“春节期间的火热势头,是冰雪热潮带来的活力,也是加强服务产生的效果。”吉林市万科松花湖度假区总经理赵兰菊表示,新的一年企业发展信心更足,不光要做好雪季运营,还要深挖无雪季潜力,迎接“五一”“十一”的旅游热潮。

(新华社长春1月28日电)

## 我市召开2022年度市直机关党组织书记抓基层党建工作述职评议会议

本报讯(记者 于蕊 吴培民)1月30日,我市召开2022年度市直机关党组织书记抓基层党建工作述职评议会议,市人大等15个部门的党组织书记进行了述职评议。市委副书记、统战部长李晨芳对参加述职的党组织书记逐一进行点评,并就抓好今后一个时期市直机关党的建设工作进行部署。

李晨芳强调,机关各级党组织和广大党员干部要

坚持以学习宣传贯彻党的二十大精神为主线,用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂,找准部门抓落实的切入点、结合点,加强政治领导、强化政治历练,着力建设政治机关。要坚持以提升机关党建质量为目标,深入实施“机关党建质量提升工程”,持续强化基层党组织建设、党员和党务干部队伍建设、作风和纪律建设、体制机制建设,着

力建设模范机关。要坚持“书记抓、抓书记”为牵引,压紧压实主体责任,注重提质增效,切实强化督导,推动机关党的建设提质升级,全面做好整改的后半篇文章,切实把整改成果转化为实际成效。

市委组织部相关负责人到会指导并进行点评。72个市直部门的党组织书记、部分基层党员和群众代表参加会议。

# 常怀报国之志 为民为中华 常思武备之事 强军强国家