



绿水青山 冰天雪地 都是金山银山



LIAO YUAN RI BAO

2023年1月19日 星期四
壬寅年十二月廿八日 十二月廿九日

总第8693期 今日4版

国内统一刊号:CN22-0010 E-mail:jl_lvrb@126.com

中共辽源市委主管主办 辽源日报社出版

新闻热线:0437-3249118

辽源信息网 <http://www.0437.com>

省十四届人大一次会议胜利闭幕

选举产生吉林省出席第十四届全国人民代表大会代表

中央提名的代表候选人丁仲礼同志当选

景俊海当选省人大常委会主任 韩俊当选省长

高广滨范锐平田锦刘金波贾晓东郝国昆当选省人大常委会副主任 李中新当选省人大常委会秘书长

蔡东刘凯韩福春李国强贺志亮杨安娣梁仁哲当选副省长

张忠当选省监察委员会主任 徐家新当选省高级人民法院院长

会议通过了关于省政府工作报告的决议等六项决议

本报讯(记者 王茵)1月18日下午,吉林省第十四届人民代表大会第一次会议历时4天,在全体代表共同努力下,取得了圆满成功,在省宾馆闭幕。

下午2时,省十四届人大一次会议举行第三次全体会议。

会议表决通过了总监票人、副总监票人和监票人名单。会议以无记名投票方式,选举产生吉林省出席第十四届全国人民代表大会代表60人,中央提名的代表候选人丁仲礼同志当选;选举景俊海为省人大常委会主任,韩俊为省长;高广滨、范锐平、田锦、刘金波、贾晓东、郝国昆为省人大常委会副主任,李中新为省人大常委会秘书长,于平等66人为省人大常委会委员;蔡东、刘凯、韩福春、李国强、贺志亮、杨安娣、梁仁哲为副省长;张忠为省监察委员会主任;徐家新为省高级人民法院院长;会议选出了吉林省人民检察院检察长,须经报最高人民检察院检察长提请全国人民代表大会常务委员会批准。大会选出的第十四届全国人民代表大会代表,须经全国人民代表大会常务委员会资格审查委员会审查。

下午4时,举行闭幕会。

根据《吉林省组织实施宪法宣誓制度办法》的规定,当选的省十四届人大常委会主任、副主任、秘书长、委员,省人民政府省长、副省长,省监察委员会主任,省高级人民法院院长,进行了宪法宣誓。

省长韩俊发表讲话。

韩俊说,大会选举我为省长,其

他几位同志为副省长,这是党中央和省人民的信任和重托,我们将不辱使命,在省委的坚强领导下,带领全省人民团结奋斗、埋头苦干,以新形象新作为创造新业绩开创新局面。我们将始终坚定沿着习近平新时代中国特色社会主义思想指引的方向矢志不渝地干。坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践、推动工作,坚定信仰、忠诚担当,坚决扛起维护国家“五大安全”重大政治责任;我们将始终坚定推动吉林全面振兴率先实现新突破既定目标一以贯之地干。牢牢把握推进新时代东北全面振兴的历史机遇,全面落实省委部署,脚踏实地把既定目标变为现实;我们将始终立足塑造吉林发展新动能新优势奋发有为地干。坚定不移完整、准确、全面贯彻新发展理念,全面实施“一主六双”高质量发展战略,盯着我们有优势的事,确保干得稳、干得好;我们将始终紧扣人民群众新期待尽心竭力地干。坚持以人民为中心,全心全意为人民服务,着力解决好人民群众急难愁盼问题,扎实推进共同富裕,让老百姓的日子越过越好、越有奔头;我们将始终带头锤炼过硬作风凝心聚力地干。落实全面从严治党主体责任,以全部身心投入吉林振兴各项事业,用我们的辛苦指数换来发展的上升指数、群众的幸福指数,努力把“十四五”宏伟蓝图变为美好现实,在中国式现代化进程中推动吉林全面振兴率先实现新突破,加快社会主义现代化新吉林建设步伐,向党和人民交上一份满意答卷!

会议通过了关于吉林省人民政府工作报告的决议;关于吉林省2022年国民经济和社会发展规划执行情况与2023年国民经济和社会发展规划的决议;关于吉林省2022年预算执行情况和2023年预算的决议;关于吉林省人民代表大会常务委员会工作报告的决议;关于吉林省高级人民法院工作报告的决议;关于吉林省人民检察院工作报告的决议。

景俊海在闭幕会上讲话。他指出,省十四届人大一次会议,经过全体代表和与会同志共同努力,圆满完成了各项议程。这是一次高举旗帜、继往开来、开拓奋进的大会,是一次团结民主、求真务实、风清气正的大会,必将鼓舞和激励全省各族人民投身全面建设社会主义现代化新吉林的伟大事业,焕发凝聚奋进新征程、建功新时代的磅礴力量。

景俊海指出,过去五年极不平凡,极不平凡、极不容易。面对百年变局与世纪疫情叠加的复杂局面,面对艰巨繁重的改革发展稳定任务,我们始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,忠实践行习近平总书记视察吉林重要讲话重要指示精神,解放思想、深化改革、转变作风、狠抓落实,推动吉林振兴发展各项事业发生历史性新变化。五年中,省十三届人大及其常委会坚持党的领导、依法治国、人民当家作主有机统一,坚定正确政治方向,依法履行各项职责,围绕全省大局创造性开展工作,为推进民主法治建设、推动吉林全面振兴作

出了重要贡献。

景俊海说,这次大会选举我继续担任省人大常委会主任,这是党和人民对我的信任和重托,是各位代表对我的厚爱和期待。我一定不辱使命、不负众望,以对党对人民高度负责的精神,忠诚担当、恪尽职守、勤勉工作,同省人大常委会组成人员一道,紧紧依靠全体代表,忠实履行宪法赋予的职责,自觉接受人民监督,不忘初心、牢记使命,踔厉奋发、勇毅前行,奋力开创新时代吉林人大工作新局面。

景俊海强调,深入贯彻习近平总书记重要讲话精神,应变局、育新机、开新局,实现省“两会”确定的目标任务,必须以“放”为先,以“放”促活,以“放”育机。一要着眼解放思想,坚定信念、把准方向,紧跟时代、拥抱变革,深化实践、破解难题。二要着眼开放包容,放开一切影响经济高质量发展的条件限制,放活一切促进创新创业的创造因子,放大一切对外开放的有利优势,放下一切阻碍人民美好向往的障碍藩篱。三要着眼开放搞活,坚持能放则放、应放尽放,把更多权力、资源、机会,交给市场、交给基层、交给群众。四要着眼简政放权,用好改革创新关键一招,以“放”提高审批效率、降低准入门槛、提振市场信心。五要着眼放管结合,该放的必须放开,该管的必须管好,该守的必须守住,既要促发展、求进步,更要守底线、防风险。

“应变局、育新机、开新局,实现

省“两会”确定的目标任务。”景俊海的讲话引发了参会代表的热烈共鸣。

张洁代表说,大会胜利闭幕了,我依然激情澎湃、热血沸腾,这是一次凝心聚力、共谋发展的盛会,是求真务实、鼓舞士气、继往开来的大会,让我感受到我们吉林各项工作蓬勃发展的力量,也看到了美好吉林未来发展的新希望。岁月不负赶路人,全力建功新征程。作为一名人大代表、一名教育工作者,我要认真学习领会、宣传贯彻会议精神,依法履职、尽责担当,全面贯彻党的教育方针,带领教师团队奋进担使命、砥砺前行育新人,要办人民满意教育,让学校成为孩子们健康成长的乐园,成为教师创造价值的家园,成为家长放心满意的校园,以昂扬的姿态谱写基础教育砥砺奋进的新篇章。

邢树纲代表说,吉林省十四届人大一次会议胜利闭幕了,这次大会高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜,全面贯彻党的二十大精神,全面总结回顾了吉林省过去五年所取得的成就,紧跟核心、振奋人心,凝聚民心。大会胜利召开也为吉林省未来五年的工作绘就了蓝图,回去后,作为政府系统要全面落实好“两会”精神,特别是落实好省政府工作报告所提出的各方面工作要求,扎扎实实完成各项工作任务,全力以赴在项目建设、招商引资、资源要素配置、产业转型、园区谋划、民生改善、城市建设等方面,落实好报告提出的各项任务要求,为吉林省高质量发展贡献更大力量。

市委宣讲团深入社科界宣讲学习贯彻党的二十大精神

本报讯(记者 于蕊 吴培民)1月16日下午,学习贯彻党的二十大精神宣讲团深入社科界进行宣讲。市委宣讲团成员、市社科联副主席赵鹏通过线上线下相结合形式宣讲党的二十大精神。

宣讲会上,赵鹏从深刻认识党的二十大精神重大意义、深刻认识过去五年的工作和新时代十年的伟大变革、深刻认识开辟马克思主义中国化时代化新境界、深刻认识以中国式现代化推进中华民族伟大复兴、深刻认识全面建设社会主义现代化国家的目标任务、深刻认识坚持党的全面领导和全面从严治党六个方面进行了全面阐释和深刻解读。

宣讲会指出,哲学社会科学界要把学习贯彻党的二十大精神作为当前和今后一个时期的首要政治任务,把学习贯彻党的二十大精神与学习贯彻习近平总书记哲学社会科学工作座谈会重要讲话精神结合起来。要在学深悟透上下功夫、求实效。哲学社科工作者要先学一步、深学一层,坚持原原本本学、深入思考学、联系实际学,切实把思想和行动统一到党的二十大精神上来。要在深化研究阐释、梳理解惑上下功夫、求实效。围绕推动党的二十大精神在辽源落地落实开展理论研究和对策研究,为辽源高质量发展提供有力的理论支撑和智力支持。要广泛宣传宣讲,在入脑入心上下功夫、求实效。

辽源市省级科普宣传基地工作人员、全市部分社科联委员参加了会议。

多措并举促消费 市场活跃渐复苏

——2023年开年市场消费观察

新华社记者 张璇 丁乐 杨思琪 周蕊

大街小巷人来人往、街边餐饮排队就餐、文旅行业逐步复苏……记者近日在各地一线走访看到,消费进一步回暖,市场活力显现。

夜幕降临,在第24届哈尔滨冰雪大世界景区内,500米超长滑梯前游人排着长队,耳边尖叫声、欢笑声融在一起。“日光下晶莹剔透,月光下万紫千红,这里真的太好看了,想来很久了,这次终于和朋友来了,要好好玩一番!”来自江西的游客魏梦琪说。

“冰城”哈尔滨迎来冰雪旅游季,见证旅游消费日渐复苏。各类商家、平台抢抓时机推出多样化的促销活动,各地政府因势利导打造特色消费业态和市场。

——街巷人气旺,复苏暖意浓。

挂着兔子灯的杭州西湖游船吸引游客竞相打卡;上海外滩、豫园、南京路等知名商圈出现“大排长龙”现象;广州永庆坊打造非遗主题街区,成为国潮消费新场景……通过营造浓厚的新年氛围和过年仪式感,各地沉浸式消费体验吸引了大量客流。

上海将在春节等重要节日时段,通过折扣促销、发布新春潮品、举办剧目展览等形式,推出百余场重点活动;浙江2023年将以“浙里来消费”为主线,贯穿全年举办多项主题促销活动;广东重启潮流夜市、文创集市、主题嘉年华等活动。

——政策“组合拳”,消费提信心。

10日上午,位于杭州南山路的中国茶叶博物馆,不少消费者正在咨询。“上周起,我们店内人流量开始快速提升,销售量同比上升30%。”在极氪杭州城市经理冯敬看来,此次杭州城区内的汽车消费补贴对车企来说是一剂“强心针”。

除了汽车消费补贴外,各地一系列促消费政策密集出台,为提振市场主体信心提供有力支撑。天津市陆续发放第二期1.15亿元的“津乐购”消费券,涵盖百货零售、餐饮文旅等消费;在本届全国大众冰雪季中,北京将陆续向市民发放不少于3万张冰雪消费券;浙江省计划在年货节期间举办250场以上特色促销和招商引资活动,预计发放消费券超16亿元。

——消费年味足,业态齐发力。

位于上海的“中华老字号”新雅粤菜馆针对今年走俏的“围炉消费”新场景,重点推出2023年烧烤礼盒,满足年轻消费者对围炉烤肉、烹茶等新消费需求。

“今年楼外楼总店的年夜饭包厢订座率达到100%,整体预订率达到8成。”杭州楼外楼实业集团股份有限公司总经理张必正介绍,为适应新消费需求,楼外楼推出包括东坡肉、叫花童鸡等特色半成品预制菜年货礼盒。

线上“购物车”年味足。年货节期

间,淘宝天猫的数据显示,含“兔”商品增长明显,对联、红包、灯笼、中国结等成为春节消费“标配”;拼多多的数据显示,柑橘橙、苹果、车厘子、草莓等水果最为畅销,销量同比增长120%。

中国数实融合50人论坛副秘书长胡麒牧分析,今年元旦、春节“两节”消费市场呈现加速回暖趋势,特别是文化旅游等服务消费、汽车等大宗商品消费,预计将在“两节”期间迎来较快增长。

“要把恢复和扩大消费摆在优先位置”“增强消费能力,改善消费条件,创新消费场景”“多渠道增加城乡居民收入,支持住房改善、新能源汽车、养老服务等消费”……贯彻落实中央经济工作会议要求,各地进一步明确政策、稳定预期,市场主体信心更足。

国务院发展研究中心市场经济研究所所长王微认为:“面向未来,我们必须坚定实施扩大内需战略,充分释放被抑制的消费潜能,不断增加多样化多元化的服务供给,加快释放服务消费升级孕育的巨大增长潜力。同时各地要加快打造具有国内外影响力的新商圈、新平台、新场景,以县域消费为抓手促进多层次消费市场协调发展,建设更加强大的国内市场,推动我国经济高质量发展。”

(新华社北京1月13日电)

随着疫情影响的逐渐消退,相聚、喜庆的春节味道在今年显得格外浓郁。纵览今年的春节市场,需求提振、消费升温中,让人看到了市场的融融暖意、经营者的信心和期待、人们迎接团圆的欢乐与温情。

年夜饭市场正升温

近来的上海豫园里,兔年花灯璀璨,游人摩肩接踵。记者在豫园内的一家老字号餐厅里看到了有趣的一幕:一位顾客正在前台咨询年夜饭的预订问题,在得知除夕当晚的堂食桌位已经订完的时候,这位顾客转而订了一份餐厅推出的预制菜套餐。

这个片段正好说明了今年春节年夜饭市场的两个现象:一是年夜饭堂食热起来了,二是近几年春节流行起来的年夜饭预制菜、半成品在今年依然颇受市场欢迎。

上海市商务委数据显示,2023年春节年夜饭堂食于去年11月份启动,部分餐厅出现了包房一桌难订、仅大堂少有余量可订的情况。随着近期疫情影响的逐渐消退,年夜饭堂食预订已达80%以上。记者了解到,绿波廊、南翔馒头店、松鹤楼等老字号餐厅,除夕当晚的年夜饭堂食桌位已早早订完,这些餐厅纷纷根据自家的招牌菜推出了预制菜大礼包。

“现在年夜饭堂食订位确实是不好订了,但过年总归是想吃得好一些,餐厅拿手的功夫菜,家里做起来并不简单,所以想着预定好餐厅的预制菜,除夕当天送到,这样过年能吃到正宗的好味道,也能节省不少精力。”在线上订了知名餐厅预制菜套餐的卢女士说。

抖音电商的数据显示,今年的年夜饭预制菜提早进入了预订高峰,销量比去年同期增长了248%。生鲜电商叮咚买菜联合各地知名餐厅合作推出的“年夜饭套餐送到家”系列,一周内已被抢订8000桌年夜饭预制菜。同比去年,年夜饭相关菜品销量增长500%。

年货里看到“团圆”与“回归”

小红书提供的数据显示,12月以来,平台内“回家过年”“年货”相关笔记累计阅读量接近2.2亿;淘宝平台内,近一个月以来,喜庆服饰、过年礼盒、车厘子成为多个直播间里破百万成交的爆款;“2023抖音好物年货节”数据显示,今年年货节期间的消费人数是去年同时期的1.4倍……

火热的年货市场数据背后,透露出浓浓的年味,其中有两个主题格外突出——“异地下单”的团圆之意、“本地年货”的热烈回归。

今年,不少在外务工的年轻人时隔三年再次踏上春节返乡的旅途,赵强便是其中之一,“今年终于回老家过年,各种礼品年货自然是不能少的,但我没有又提又拎地上火车,而是出发前在线上订,到家后在家附近的自提点去拿。”

“减负式返乡”带动了节前异地订单的增长。美团优选的数据显示,最近两周,平台上异地订单环比增长10%。广州、深圳、东莞、佛山、北京、上海、成都、杭州、长沙、西安等地消费者,倾向于在大城市给老家远程下单年货。淘宝天猫搜索数据显示,近来“礼盒”的搜索量相比上月增长了5倍,对于这些礼盒,大部分消费者选择了异地下单,提前送到老家。

今年春节各地年货的回归,也带动了线上线下年货市场的火热。电商平台“兔年”相关的商品备受青睐,不少将兔子形象与中国风元素巧妙结合的年货商品,销售额大增。线下,各地年货活动陆续在今年春节“回归”,逛花市、观灯会、打扁担、舞狮拜年……从闽南小城到广西壮乡,随着更多人回乡过年,小城的年味更足了,本地年货市场也迎来销售高峰期。

春节旅游市场在“追暖逐雪”中渐热

多个平台近日发布的春节出游报告显示,2023年新春旅游市场渐渐回暖。“南下避寒,北上玩雪”打开了今年旅游市场复苏的前奏。

某旅游平台近日发布的《2023春节出游趋势报告》显示,自元旦以来,平台春节旅游产品咨询和预订量一直保持较高增幅,亲子家庭游客成为出游主力军,占比超过一半。跨省出行游客相比去年同期增长六成,上海、北京、广州、杭州、成都、武汉、无锡、苏州、南京、重庆等地居民出游热情最为高涨。

总体来看今年春节旅游市场“追暖逐雪”的需求趋势明显。“2022年12月以来,平台内关键词‘旅行’‘旅游’搜索量增长108%,搜索趋势最好的地方分别是三亚、西双版纳、大理、厦门、长白山等。”小红书相关工作人员表示,随着近年来冰雪运动受到追捧,长白山、哈尔滨、长春、张家口等拥有优质冰雪资源的地方也很受欢迎。

值得注意的是,今年春节出境游订单达到了过去三年的峰值。1月8日出入境新政策实施,飞猪数据显示,国际机票预订量同比增长超3倍,亚洲目的地预订量占比超五成。各航空公司也在近期纷纷宣布恢复并加密国际和港澳台航线供给。

“近来向我们咨询境外游的人明显多了起来,有消费者甚至开始为‘五一’劳动节出境游准备起签证事宜。”导游小钱说,春节旅游市场是一个好的开始,整体旅游市场想要完全恢复的话还需要给人们更多的准备时间,“我们在耐心中心充满了信心。”

(新华社上海1月18日电)

春节消费市场扫描·暖意、团圆与信心

新华社记者 王默吟 程思琪

深入学习贯彻党的二十大精神