



吉D微风

LIAO YUAN RI BAO

2023年1月6日 星期五  
壬寅年十二月十五

总第8683期 今日4版

国内统一刊号:CN22-0010 E-mail:jl\_lyrb@126.com



保护生态和发展生态旅游相得益彰

中共辽源市委主管主办 辽源日报社出版

新闻热线:0437-3249118

辽源信息港 <http://www.0437.com>

## 重塑营商生态 厚植投资沃土

——东北营商环境新观察

新华社记者 司晓帅 汪伟 杨思琪

总投资超120亿元的联顺绿色生物医药产业项目在黑龙江建成投产;总投资超300亿元的奥迪一汽新能源汽车项目在长春开工;华晨宝马宣布斥资约100亿元在沈阳建设全新动力电池项目……

刚刚过去的2022年,黑土地上重磅投资不断。市场投下“信任票”,折射出的正是东北营商环境之变。

党的二十大报告中提出,“深化简政放权、放管结合、优化服务改革”“营造市场化、法治化、国际化一流营商环境”。东北三省牢牢抓住改革的牛鼻子,加快推进服务型政府建设,在优化营商环境上持续发力。

### 市场呈现新气象

过去一年,面对需求收缩、供给冲击、预期减弱三重考验,东北三省顶住压力,经济运行企稳回升,市场呈现新气象。

### 新投资逆势而来

300余个项目,签约总额近5000亿元,2022年辽吉国际投资贸易洽谈会亮出成绩单;黑龙江省振兴发展合作交流大会上,118个项目签约落地,总投资额超1500亿元;长春举行的第七届中国商大会,集中签约69个项目,签约金额超660亿元。

过去一年,一批外资企业继续在东北投资扩产。“市场的嗅觉最敏锐,反应最直接。”中国东北振兴研究院副院长李凯认为,面对诸多不确定因素,民资外资纷纷选择布局东北,一定是因机遇而来。

### 新项目接续开工

隆冬已至,东北户外虽滴水成冰,产业园区,项目施工却热火朝天。长春汽车经济技术开发区内,奥迪一汽新能

源汽车项目建设正酣。作为奥迪品牌在华的首个纯电动车型生产基地,项目仅用5个月,便完成从破土动工到暖封闭,比原计划足足提前一个月。“抢在极寒前实现暖封闭,车间内的施工就能全速推进。”该项目基建负责人刘冬林说。

冬季不停工,是东北各地抢时间、拼效率,推动经济高质量发展发展的缩影。

### 新动能不断涌现

新年伊始,位于吉林长春的长光卫星技术有限公司里,科研人员正加班加点工作,该企业的第四代卫星研制技术已进入关键攻关阶段。就在上个月,由长光卫星自主研发的“吉林一号”卫星星座又有5颗卫星进入太空。迄今为止,72颗卫星在轨组成了目前全球规模最大的亚米级商用遥感卫星“天团”。

曾经“工业一柱擎天,结构单一”的东北老工业基地,新动能日趋强劲。2022年前三季度,辽宁省高技术制造业增加值同比增长18.7%,吉林省战略性新兴产业产值同比增长9.8%,黑龙江省高技术产业投资增长17.5%……东北各地发挥科教资源丰富、科研院所密集优势,持续推进航天装备、新材料、新能源汽车、医药制造等新兴产业和高技术产业发展。

### 改革营造新环境

投资升温、项目落地、创新集聚的背后,是东北三省直面营商痛点、改革难点、市场堵点,在优化营商环境上下了功夫。

### 刀刃向内,自我革新

2022年9月,吉林省华腾工程项目管理有限公司收到政府相关部门转来的120多

万元欠款。“问题反映上去,很快就有了结果。”公司业务经理吕洪水说,陈年旧账解决了,创业干事的信心也回来了。

重塑营商生态,敢于刀刃向内是关键。吉林建立五级书记抓营商环境工作机制,畅通公开电话、“互联网+督查”等营商环境问题反映渠道,针对企业群众诉求,现场督办,协调解决。辽宁持续开展营商环境监督行动,并向社会公开查处结果。黑龙江提出领导干部包联企业制度,构建政企沟通平台,帮助企业解决实际困难。

### 改革深入,制度创新

长春新区政务服务中心,秩序井然。办理开办企业手续只需2小时,工程建设项目标准地实现“拿地即开工”,政务服务事项承诺时限压缩至法定时限的77.8%……

### 东北以优化营商环境为突破口,持续深化改革

——办事不求人,以“硬约束”抓“软环境”。吉林省法院系统开辟涉企诉讼绿色通道,组建112个专业审判团队,保障涉企案件公正高效办理。

### ——审批不见面,数字赋能“一网通办”

辽宁省级政务办理全部实现“一网通办”,多地开展不见面审批改革试点。——办企更便利,推进“证照分离”全覆盖。黑龙江省深化商事登记制度改革,探索“一业一证”等照后减证和简化审批新途径。

### 推动转型,革故鼎新

松花江畔,吉林化纤生产车间机器轰鸣。这家东北老牌企业,近年来将生产重心调整到新材料领域“黑色黄金”碳纤维产品。去年,吉林省碳

纤维重大科技专项实行“揭榜挂帅”,吉林化纤参与了13项课题中的7项,共计获得资金支持1300万元,切实提升了企业自主创新能力和市场竞争力。

现在,东北各地越来越意识到,创新创业的生态就是营商环境。“优化营商环境是一个系统工程,围绕营商环境所面临的问题,打好发展组合拳,才能积跬步至千里。”吉林财经大学经济学院副教授丁肇勇说。

### 建设开放新高地

近年来,黑土地上不断踔厉奋发,向改革、人才、开放要动力,厚植投资沃土,建设开放合作新高地。

### 深化改革,破除发展阻力

国有企业是东北振兴的“龙头”。中国第一汽车集团有限公司开展“四能”改革,即“干部能上能下、员工能进能出、薪酬能高能低、机构能增能减”。改革后,年轻干部占比提升13.3%。中国一重集团有限公司不断深化“人事、用工、分配”三项制度改革,解决体制机制障碍,72项首台套新产品从这里诞生,风电新能源全产业链已基本形成。

### 改革不止于国企

辽宁依靠创新改造升级“老字号”,深度开发“原字号”,培育壮大“新字号”,提速产业结构“新旧代谢”明显提速;吉林深入实施“一主六双”高质量发展战略,构建汽车、农产品加工、石化、医药、旅游等多个产业协同载体;黑龙江大力发展数字经济、生物经济、冰雪经济和创意设计等新兴产业,加快推动产业转型升级、动能转换、增长方式转变……

### “走‘创新路’吃‘技术饭”

才能让企业转起来,市场活起来。”辽宁社会科学院副院长梁启东说。

### 留住人才,汇聚振兴动力

去年5月,黑龙江发布《新时代龙江人才振兴60条》,着力打造生态、平台、计划、服务“四位一体”的人才发展新环境;“兴辽英才计划”大力支持高层次人才和高水平团队开展科技创新;“吉林人才新政3.0版”涵盖人才关心的生活保障、事业激励、管理制度改革等多方面内容……

“留住人才,方能汇聚振兴动力。”吉林省人社厅副厅长长黄明说,引进人才的同时要更加重视人才自主培养,加快建立人才资源竞争优势。

### 搭建平台,形成开放合力

作为东北开放的重要平台,辽宁、黑龙江“一南一北”两大自贸区不断探索对外合作新模式。成立五年多来,辽宁自贸区已完成123项改革试点任务,注册资本突破1万亿元。挂牌三年多的黑龙江自贸区哈尔滨片区,进出口总额由设立之初的16.84亿元增至67.59亿元,年均增速达100%……

依托地处东北亚中心地带的区位优势,中日(大连)地方合作示范区、中韩(长春)国际合作示范区、珲春海洋经济发展示范区等一批东北地区重点功能平台,也正不断吸引跨国企业入驻,辐射带动东北地区产业转型升级。

### 放眼东北,这片沃土在新时代正展现更大担当和作为

布局国际合作新伙伴、新领域,着力打造对外开放新前沿。(新华社长春1月4日电)

## 突出“四聚焦” 抓实“四强化” 我市切实提升社区党组织凝聚力

本报讯 去年以来,我市突出“四个聚焦”、抓实“四个强化”,以宣传群众、服务群众、组织群众、凝聚群众为总思路,在全市社区党组织中实施“凝聚力工程”,全面推动各项务实举措落地见效。

“凝聚力工程”,全面推动各项务实举措落地见效。人民群众获得感、幸福感、安全感显著提升,社区党组织战斗力全面提升。

“聚焦”让群众“知事”,强化对居民群众的宣传引导。各社区党组织组建由老书记、老党员、退休干部、社区“两委”成员等组成的“草根宣讲团”50个,开办“讲事说理小课堂”156期,及时把习近平新时代中国特色社会主义思想、上级最新要求及法律法规、卫生健康、防范电信诈骗等15个方面内容向居民群众进行宣传阐释,惠及群众10.1万余人。推行“楼栋工作日”制度。围绕居民群众最关心、利益最直接、民生问题,联合相关职能部门每季度拿出1天时间,宣传党的政策主张、解答居民问询,凝聚思想共识。各社区累计开展“楼栋工作日”活动120次,回应居民群众最关心、最急需、最盼望的就医就学、养老托幼、小区改造等7个领域民生问题143个。同时,在社区及小区醒目位置全覆盖设立公示栏、意见箱、留言板,引导居民群众了解社区、关心社区、支持社区。

“聚焦”为群众“办事”,强化各项便民利民服务落实。依托各级党群服务中心的“一站式”服务大厅、综合服务窗口和居民代办点,全面落实社区代办、延时服务、预约服务、上门服务等服务,推行“一窗受理”“一站

服务”,打造“15分钟服务圈”。累计上门取件、全程代办近3万人次。制作《社区便民服务手册》,重点对居民日常生活所需的家政服务资源进行整合,由社区备案管理,推行“白名单”制度,对居民反映业务不精、服务态度不好、漫天要价的,及时移出“白名单”,更好满足群众日常生活需要。建立“主动发现机制”,健全重点人群工作台账,做到整体摸底、基本情况、一对一“帮扶台账”315个,“一对一”帮扶重点人员近7000名。推动“我为群众办实事”实践活动常态化长效,每季度至少开展1次“办实事主题月”活动。全市各级党组织以季度为单位设计办实事主题3455个,谋划办实事项目4320个,全市党员认领兑现群众“微心愿”26689个。

“聚焦”请群众“管事”,强化居民参与社区治理热情。推行以“无职党员认领先锋岗、居民群众认领志愿岗”为主要内容的“双认领”活动,引导无职党员和居民群众积极投身社区建设、网格治理、小区管理、疫情防控等工作,使居民群众成为基层治理的主力、社区管理的主人。全面推行“积分制”管理,打造“积分超市”60个,推动形成“我为人人、人人有我”的社会新风尚。全市共认领先锋岗、志愿岗1.5万个,组建党员先锋队、志愿服务队、群众性联防队211支,吸纳各类人员近2万人。组织全市机关企事业单位党

组织和在职党员常态下沉社区开展“双报到”活动。全市497个党组织与街道社区党组织开展共建活动1855次,帮助社区协调解决难点问题607个,帮助社区协调解决急需物资折合资金总计239万元。共1.77万名在职党员到居住地所在社区报到,参与社区党组织开展工作4400余次。建立“双三长”机制,共配备日常“三长”1.22万人,兼职“三长”9000余人,实现“平战结合、一键切换”。

“聚焦”邀群众“议事”,强化基层民主协商作用发挥。用好用足下放街道的5项权力,通过组织居民代表召开听证会、论证会等方式,广泛听取意见,接受群众监督,推进基层民主协商。共召开各类听证会、征求意见会110余次,研究解决道路维修、环境整治、城市群众等领域重点问题80个,累计参与居民群众5500余人。广泛设立“居民议事厅”,法律调解室等群众性协商议事场所64个,组织居民群众就普遍关心的热点难点问题召开“网格会”“楼栋会”“单元会”,组织居民群众共商小区事务、共办治理难题。推行党建联盟双向协商、双向承诺、双向服务、双向评价机制,组织居民召开民主评议会52次,参与居民群众3000余人次,每半年对社区工作及党建共建项目进行评价,评价结果纳入社区“两委”班子和共驻共建单位年度绩效考核,营造出“大家的事大家议、大家的事大家办”的良好氛围。(组轩)

“聚力”让群众“管事”,强化各项便民利民服务落实。依托各级党群服务中心的“一站式”服务大厅、综合服务窗口和居民代办点,全面落实社区代办、延时服务、预约服务、上门服务等服务,推行“一窗受理”“一站

## 深入实施“凝聚力工程”

## 百康药业:擦亮企业“金”招牌 激发企业新活力

本报记者 于淼

伴随着机器的轰鸣声,百康药业有限责任公司原料药车间内一派繁忙:流水线快速高效运转,工作人员目不转睛地盯着流水线上每一道关键工序,以确保药品质量达到标准要求。一个个忙碌的场景折射出的不仅是企业活力,更是企业的责任心。

作为解热镇痛药对乙酰氨基酚原料全国五大生产厂家之一,辽源百康药业是东北地区唯一生产对乙酰氨基酚原料药的企业。百康药业相关负责人说:“以前成品药对乙酰氨基酚片的日产能是300万片,现在我们通过调整其它品种错峰生产,增加其它3班24小时作业后,实际日产量达350万片以上。目前,对乙酰氨基酚原料药生产产能已达到500吨以上,属于满产满销的状态。去年12月17日至今,我们一同向保供市场供应对乙酰氨基酚片5500万片,最大限度满足百姓用药所需。”

机器转起来,生产线跑起来,工人忙起来。2022年,百康药业在“长辽梅通白延医药健康产业走廊”高质量



百康药业工作人员正在包装药品。本报记者 吴培民 摄

量发展强力带动下,供需两端稳步向好,呈现持续稳中

有升的良好发展态势,全年预计实现产值4.5亿元,实现利税6000万元以上。产值翻倍的背后除了市场的需求不断增加,更重要的是百康药业近年来将创新研发放在

首位,不断扩大提升企业的可持续发展能力和核心竞争力。百康药业相关负责人告诉记者:“创新是推动发展的最大原动力。百康药业作为东北地区化学原料药、化学药制剂的重点生产厂家,不能守在功劳簿上原地踏步,而是要阔步向前。近年来,

我们将研发放在第一位,着力做优、做强产业链延伸工作。现在,经过处方调整,前期小试与参数固化,联苯双酯片已按计划批量投产,产质平稳。通过工艺提档升级与创新,磷酸苯丙哌林、吡喃唑酮和吡罗昔康等原料药收率均有显著提高,产质双升。下一步,我们将通过不断加大研发投入,形成严格的质量保障体系,使企业的竞争力逐步提升,形成更加丰富、完备的产品矩阵。”

“创新是推动发展的最大原动力。百康药业作为东北地区化学原料药、化学药制剂的重点生产厂家,不能守在功劳簿上原地踏步,而是要阔步向前。近年来,

高质量发展看辽源

## 元旦假期消费市场盘点:人气渐旺,暖意渐浓

新华社“新华视点”记者 王雨萧 王鹏 徐社 顾煜 陈国峰

大街小巷烟火气升腾,餐饮旅游消费回暖,电影市场加快复苏……刚刚过去的元旦假期,各地各部门更好统筹疫情防控和经济社会发展,消费市场人气渐旺,暖意渐浓。

### 餐饮:烟火气回归,线上线下“双主场”发力

这个元旦假期,许多餐饮从业者找回了久违的忙碌。

位于山东济南大观园景区的城南往事客流量猛增。“1号晚上11个房间全满,等餐区也坐得满满当当,一直到晚上10点半还没忙完。”店长王一举告诉记者,目前年夜饭的包间也已经全部订满。

随着近期一系列防疫政策优化调整,餐饮市场加快复苏。美团数据显示,元旦假期前两天,全国堂食线上交易额较前一周期增长超1倍。其中,江苏、浙江等地相关交易额增长超230%。

线下堂食人气攀升,线上消费热度不减。“新华视点”记者采访了解到,不少商家推出火锅、披萨等品类的新年套餐,满足消费者宅家聚会需求。美团外卖数据显示,提供新年菜品的商家比前一周期增长3倍,火锅订单环比节前增长90%。

“越来越多餐饮商家更加注重线上线下并重的‘双主场’战略,在堂食恢复之后,外卖能够拓宽服务半径,增加获客,同时反哺堂食,帮助商家实现线上线下双增长。”中国饭店协会副会长金勇说。

### 餐馆等经营场所有序恢复,带动线下商圈人气回暖

记者从广州天河路商圈获悉,元旦前一天该商圈人流超过100万人次,各商场围绕创意思艺、国潮文化、奇幻文旅、天河时尚推出100余场活动,吸引不少消费者前来体验。

### 旅游:超5000万人次出游,冰雪游自驾游受青睐

从山脚仰望位于新疆的乌鲁木齐丝绸之路国际度假区滑雪场,来自雪道在山腰依次排开,不同全国各地的滑雪爱好者翩然而下,在白色雪道留下优美弧线。

“元旦假期滑雪场游客非常多,每天至少有三四个人跟我学滑雪,一天能挣好几百块钱。”滑雪教练王革成告诉记者。

正值雪季,各地游客玩冰雪的热情高涨。猪猪数据显示,元旦期间,包含“滑雪”“冰雪”等关键词的热门冰雪旅游商品销售同比增长超三成,吉林、黑龙江、河北、新疆

等成为热门冰雪旅游目的地。

据文化和旅游部数据中心测算,2023年元旦假期,全国国内旅游出游5271.34万人次,同比增长0.44%;实现国内旅游收入265.17亿元,同比增长4.0%。

出游意愿回升的同时,安全、健康成为更多消费者的考虑因素。元旦期间,不少游客倾向于选择错峰人群相对集中的出行方式和景区景点。猪猪数据显示,元旦期间热门旅游城市的租车预订量环比上月增长超3倍,自驾游成为热门选项。此外,2至6人的精品团、私家团备受消费者青睐。

旅游市场有序恢复,带动酒店、民宿预订量上升。跨年夜当晚,美团平台上中高端酒店入住间夜量创下2022年新高,较此前的“十一”假期峰值提升超20%。元旦期间,三亚、西双版纳等热门目的地多家家度假酒店迎来满房。

### 电影:元旦档票房破5亿元,市场韧性显现

“明显感觉电影院的人多了起来。今天和朋友一起去看《想见你》,希望通过观影为新的一年增添一些温暖美好的色彩。”来自北京的观众田峻走出电影院后说。

统计数据显示,元旦档我国电影市场票房为5.5亿元。专家分析认为,今年元旦档上映的影片题材以科幻、爱情、动画为主,契合节日氛围,在一定程度上满足了观众不同的观影需求。

一系列疫情防控政策优化调整后,各地电影院复工脚步加快。灯塔专业版影院营业地图显示,1月1日当天,全国营业影院10640家,创下近10个月的新高,营业率达85%。在北京、西安、天津、郑州等城市,《阿凡达:水之道》等影片元旦档票房超过上映首周票房。

“目前一批新片正在待映,其中《流浪地球2》淘票票想看人数已突破72万。今年春节档影片阵容丰富,预计有望拉动电影市场进一步回升。”灯塔专业版数据分析师陈晋说。

业内专家表示,元旦档票房“成绩单”折射消费复苏的同时,也展现出国内电影市场的韧性和潜力。未来要进一步优化电影资源配置,释放优质生产力,创作出更多高质量作品,推动中国电影实现高质量和可持续发展。

### 新业态:打造更多消费新场景,推动内需潜力释放

多个平台数据显示,今年元旦假期,DIY手工坊、“KTV+火锅”、主题乐园夜游等小众玩法持续“破圈”,新消费业态增长迅速。

“垂直细分领域的需求,孕育着新的消费增长点,要加快线上线下消费融合,培育壮大定制、体验、智能、时尚等新兴消费。”中国社科院财经战略研究院研究员依绍华说。

专家表示,元旦消费加快回暖,为全年消费市场复苏开了一个好头,各地各部门要把实施扩大内需战略同深化供给侧结构性改革有机结合起来,多措并举扩大消费,推动内需潜力进一步释放。

“我国居民消费正在向发展型、享受型和品质型消费升级。要通过改革进一步破除制约消费的障碍壁垒,提供更多优质商品和服务,不断满足和创造消费需求。”中国宏观经济研究院研究员王蕴说。

商务部新闻发言人束珏婷表示,将促进新业态新模式健康有序发展,推动生活服务数字化转型,顺应消费升级趋势,发展首店首发经济,打造更多消费新场景,同时适时组织开展系列促消费活动,促进消费持续恢复。(新华社北京1月3日电)