

ICBC 中国工商银行 辽源分行

工行发布手机银行8.0版本 实现代际跨越新发展

11月18日,工行隆重发布手机银行8.0版本,以“发现,你的财富之美”为主题,实现手机银行代际跨越式发展,全面迈向移动金融数字化转型新征程。

银行“数字化2.0”时代,数字技术引领全面变革,赋予手机银行全新内涵。工行手机银行以数字金融新基建为定位,加快从服务渠道向经营平台转变,致力于打造成为个人客户数字金融服务的主阵地、全行与基层经营的重要载体;通过承载全行的客户经营、业务经营与数据经营,全面推进零售数字化转型;通过自有与开放相融合、线上与线下一体化的发展,构建开放、智能的数字金融新生态。手机银行8.0正是在这种传承与创新中诞生。

“发现”是智慧、创新与想象力的结晶,与工行建设人民满意银行的初心使命结合,将带来推动进化的强大力量。工行手机银行8.0历经一年精心打磨,重塑18大类服务,提升500余项功能,汇聚智能发现、财富管理、轻筒体验、客群专属等亮点创新,为客户带来更快、更强、更有趣的数字金融新体验。

全新“发现”页签,智能化能力再进阶。所想未必所知,需求需要“发现”。8.0在银行业界首创“发现”页签,依托客户画像、行为偏好等6个维度的大数据洞察,发现每一位客户的不同、每一位客户的潜在需求,

并在海量的金融功能中快速的找到它们、聚合它们,精准展现专属于每一位客户的产品、功能、场景、活动与信息,实现“千人千面”与个性化定制。为支撑起“发现”页签的强大服务,工行同步推出的企业级数字化运营平台“知客”,通过1.7万个页面埋点、每日300亿条的大数据分析,实现对客户行为和所需的毫秒级响应;通过智慧大脑与全旅程引擎的密切配合,以每年数十亿次的计算,输出上亿套旅程方案,为客户提供高互动、全旅程、陪伴式服务。

全新财富社区,财富陪伴服务更强大。作为无数家庭的财富伙伴,工行积极构建线上开放化财富体系,为客户提供稳健、专业的财富管理。全新开放式财富社区,通过“财富号”开放机制,引入基金、保险、理财等领域知名投资机构,为客户推荐全市场热门产品;优选资深专家团队精品研报,传递最新市场资讯和行业分析;打造覆盖投前、投中、投后的全旅程投资陪伴,帮客户做出更好的投资决策;提供产品、知识、资讯于一体的管家式服务,为不同客户群针对性定制财富计划,助力每个人实现财富梦想。

把服务做“轻”,金融体验更轻简,以系统更轻、交互更简、功能更精、服务更柔为目标,手机银行8.0完成了轻量化提升,通过7大类、38个栏目、100余项常

用功能的“精装修”,核心高频交易响应效率提升超过20%。通过对新技术成果的的全面应用,力求为客户带来不一样的数字新体验。推出全新碳账簿,识别用户在金融场景中的绿色行为,引入权威碳排放计量规则进行碳减排测算,记录下个人的低碳足迹,引领绿色低碳新风尚。推出数字藏品馆,客户可以领取、查看和使用工行发行的精美数字藏品,并将数字藏品用于头像、塑造独一无二的数字形象。此外,应用“炫彩刷脸”技术,让人脸识别更加精准高效;应用“网关认证”技术,实现手机号一键登录,让登录更快一拍;应用“重力感应”技术,客户只需翻转手机,就能轻巧安全地退出手机银行。

客群专属服务,让数字空间更多元。在历次版本迭代中,工行手机银行推出了面向不同客群的专版专区。8.0再次强化“客群专属”理念,通过多层次的服务供给满足多样化的客群需求。面向长辈客群,推出幸福生活版2.0,完成28项功能、141个常用页面的适老化与无障碍改造,首批获得工信部“信息无障碍”标识;推出亲情托管账户,以亲情为纽带建立父母与子女的账户托管关系。面向Z世代,推出青春版,以纯线上、高互动、绿色低碳、轻松有趣的方式打造梦想空间,建立情感连接。面向新市民,打造新市民专区,汇

聚各类优质服务资源,提供医保凭证就医购药、社保卡申领补换、待遇资格认证等一揽子服务,助力城市建设者圆梦新生活。

据了解,在发布新版手机银行的同时,工行同步启动了第八届“1118粉丝节”暨感恩5亿客户的回馈活动。工行联合央视、京东、网易、咪咕、丰巢、喜马拉雅等业界知名机构,汇聚八大权益、八大活动,带来“亿元大礼包”。其中,配合央视中国国宝大会,举办客户国宝知识PK赛;联合京东打造“京东超级省”品牌,提供专属商品、专属权益、专属服务,并叠加“京东专属优惠券、积分优惠、支付立减金”等优惠,为工行手机银行客户带来实实在在的福利。

人民金融是工商银行的根脉,也是最鲜明的底色。近年来,工商银行始终把满足人民对美好生活的向往作为开展金融工作的出发点和落脚点,不断提升手机银行服务能力。根据最新数据,工行手机银行客户已突破5亿户,月活跃客户近1.7亿户,全面领跑银行同业;在第三方权威机构评测中,工行手机银行App位列行业TOP50榜首,综合服务能力、数字化竞争力第一。在下一步工作中,工商银行将以打造人民满意的“最好手机银行”为目标,不断擦亮金融为民的初心,更好的满足人民群众的金融服务需求。

工行手机银行8.0全新升级

11.18 粉丝节

和五亿人一起发现

更轻便 | 更暖心 | 更前沿 | 更稳健 | 更有趣 | 更美好
5亿国民智慧之选 重新定义手机银行

惊喜礼遇 “亿”起发现

升级新体验 参与享豪礼

- 11月15日-12月14日**
观国宝大会 答题PK赢大礼
登录手机银行,搜索金融教育平台,点击国宝知识PK赛,通过每日签到、PK对战、分享晒图等方式可赢取经验值,兑换最高100元微信立减金。
- 11月14日-11月18日**
登录有惊喜 瓜分2000000份粉丝福利
活动期间,每日成功登录手机银行,即可参与粉丝福利抽奖活动,最高可抽111.8元微信立减金。
- 11月1日-11月30日**
新客礼上礼 百万豪礼只为你
活动期间手机银行新注册客户,可参与“新客礼上礼”活动,最高可抽88元微信立减金。
- 11月1日-11月30日**
老客答谢礼 百万回馈感谢你
受邀老客户成功登录手机银行并完成指定任务,即可享回馈礼,最高可抽28.8元微信立减金。
- 11月1日-11月30日(每周四)**
周四集结号 欢乐享好礼
手机银行实名客户每周四登录手机银行标准版,通过任务中心完成【查询个人综合积分】、【浏览金融日历】任务,即可参与8元、2元微信立减金抽奖。
- 11月16日-11月30日**
发现有好礼 体验有惊喜
①11月16日-11月30日
参与e钱包开户有礼活动,体验“发现”页签功能,完成组合任务(11月18日开始),即可参与抽奖,最高可抽88元微信立减金!
②11月1日-11月30日
活动期间客户成功登录手机银行参与“体验有惊喜 月月有好礼”活动,成功体验【信用卡账单分期】、【信用卡现金分期】、【惠e借】功能,即可参与抽奖,最高可抽88元微信立减金!
- 11月16日-11月20日**
AR扫“工”字 全民寻好礼
客户升级手机银行至8.0版本,使用扫一扫点击8.0焕新升级,再扫描红色工行logo,即可参与微信立减金抽奖活动。
- 11月18日-11月30日**
“碳”索新能量 兑换百万好礼
客户升级手机银行至8.0版本,前往碳空间积累碳能量,即可使用碳能量兑换微信立减金。

扫码下载工行手机银行8.0

感恩回馈 享八大权益

11月1日-12月31日

工行手机银行联合20+品牌为5亿用户回馈八大权益

- 线上电商送福利
- 线下商超享折扣
- 视频会员优惠购
- 免费券券享不断
- 9.9元看大片
- 周五盲盒送不停
- 积分豪礼超值兑
- 一分乘车任你行

权益详情

- 京东超级省 万券齐发有好礼**
活动期间,通过手机银行生活页签“京东超级省”参与活动,即有机会领取1118大额神券、海量京东爆品优惠券,还可参与7积分秒杀活动。
- 商超购物享福利,手机买单“88”起**
活动期间,线下活动门店使用手机银行生活页签“商超买单”服务支付,即可享受家乐福、沃尔玛、DQ等数十个品牌买单优惠最低八八折的折扣优惠。
- 会员优惠购 看剧更尽兴**
活动期间,点击手机银行生活页签,即可参与咪咕会员免费领、爱奇艺秒杀、芒果TV双月卡1元购、腾讯视频观影优惠及优酷周三1元购活动。
- 工行粉丝惠 积分享券券**
活动期间,手机银行“积分换券券”专区,麦当劳爆款套餐、keep会员、百度网盘年卡,超值优惠,等你来兑!
- 粉丝福利月 好券免费赠**
活动期间前往手机银行生活页签,即可有机会领取丰巢智能柜超时免费券及58家取80元券包!
- 粉丝送豪礼 9.9元看大片**
11月11日、18日、25日,每个活动日上午10:00,手机银行生活页签“畅影电影”购买电影票,有机会享受9.9元观影优惠。
- 车主粉丝惠 抽盲盒红包**
11月起每周五上午9:00,通过手机银行生活页签“汽车加油”专区,可抽取加油券包,最高券值100元!
- 工行低碳月 一分任你行**
活动期间,通过手机银行生活页签“乘车券”专区可参加乘车券兑换。

京东|沃尔玛|家乐福|永辉
爱奇艺|咪咕|芒果TV
麦当劳|KEEP|百度网盘
支付宝|丰巢|58家政

扫码下载工行手机银行8.0

ICBC 中国工商银行 辽源分行

工行手机银行8.0全新升级

11.18 粉丝节

约惠星期五 周周得优惠

最高抽5.88元微信立减金

活动时间

2022年11月1日-2022年11月30日期间的星期五
每个活动日的6:00-23:59:59

活动规则:活动期间,符合活动条件的用户登录工行个人手机银行,点击右下角“立即抽奖”弹窗,参与抽取微信立减金,如未“弹窗”请进入“任务中心”参加抽取。微信立减金领取后7日内有效,名额有限,先到先得!

未下载工行手机银行的客户扫码下载注册,扫码关注中国工商银行客户服务微信公众号进行绑卡。

扫码下载工行手机银行

中国工商银行客户服务