

2022—2023年度市区冬季清雪工作动员大会强调

下足“五个功夫” 全力做好我市今冬清雪工作

本报讯(记者 宋建立) 10月11日,我市召开2022—2023年度市区冬季清雪工作动员大会,对今年冬季清雪工作进行再部署、再动员,确保为全市人民营造良好的冬季生产生活出行环境。

会议强调,要明确任务、压实责任,切实把冬季清雪工作落到实处。各清雪组织部门要狠抓任务落实和责任

落实,理清责任区分界线,坚决避免因任务不清、推诿扯皮导致断扫、漏扫等现象发生。市清雪总指挥部及各

落实的工作格局。各清雪责任单位必须把清雪工作作为本单位的一项重点工作任务,对清雪任务进行细化分解,责任落实到人,保质保量完成冬季清雪工作任务。

会议要求,要在清雪标准和清雪时限、冰雪外运、清雪作业方式、督查检查上下功夫,严格坚持无积雪、无残雪、露出地面、马

我市开始冬季栽植工作

本报记者 刘鹰 摄影报道



各游园、绿地、沿街绿化带的栽植工作有序进行。

为进一步巩固城市园林绿化建设成果,增加冬季城市绿植量、丰富景观层次,10月11日以来,市园林管理中心抓住冬季园林绿化栽植有利时机,全面拉开冬植工作序幕。

案,在全市主次干路及广场、游园、沿河景观带等地栽植乔灌木。

游园。为使每个区域都有鲜明的园林特色,园林规划师们早就根据不同绿地特点制定了详细的绿化施工方案,努力打造符合“森林城”特质的景观效果,彰显东北地域园林独特形象。

我市举办“喜迎二十大、创城作贡献 全民健身、健康全民”大型展演活动

本报讯(记者 张莹莹 吴培民)近日,由文旅局主办,市健康养老协会、市武术协会、市传统文化研究会、市摄影家协会、市见义勇为基金会承办,辽源日报社、辽源广播电视台、市体育学校协办的“喜迎二十大、创城作贡献,全民健身、健康全民”大型展演活动在市体育场举行。

据了解,此次活动通过群众喜闻乐见的形式,赞颂

中国共产党成立以来所取得的革命建设、发展的巨大成就,讴歌辽源人民奋进新时代的美好生活,激发人民爱党、爱国、爱家乡的热情,展示辽源中老年人的魅力风采,为助力辽源创建“全国文明城市”作出贡献。



百人太极展演。

本报记者 吴培民 摄

辽源:红枫成了“枫”景线

本报记者 刘鹰 摄影报道

金秋十月,秋色浓。受低温影响,辽源城区内的4000余株红枫呈现出火红色彩,犹如三春繁花,在街路及绿地游园和景观带内形成一处处绚丽“枫”景线。

道路中间隔离带内,一排排红枫如绚丽的朝霞绽放出炫目光芒,赤红的色彩与蔚蓝色的天空交相辉映,格外靓丽。

色。红枫的叶片从开始逐渐呈现红色至落叶,前后有一个月左右的观赏期。目前,位于原田家炳高中北侧游园、福镇大路东段、东辽河景观带(电业局对面)的红枫已进入最佳观赏期。



栽植于福镇大路的红枫越来越美。

变更公告

中国银行辽源分行人民广场支行自2022年10月13日起将由辽源市龙山区东吉大路1773号搬迁至新办公地址,因搬迁给您带来的不便,我们深表歉意!
新办公地址:辽源市龙山区东吉大路918号 联系电话:0437-3319907
中国银行股份有限公司辽源分行
2022年10月14日

本报讯(记者 张莹莹)为推进质量强市战略实施,市市场监管局在2022年“质量月”活动期间,组织开展了以“推动质量变革创新、促进质量强国建设”为主题的“质量月”系列活动,聚焦民生领域,严守质量安全防线,并取得实效。

活动期间,市市场监管局强化组织领导、构建工作合力,制定了2022年全市“质量月”活动方案,高位推进,创建全市“一盘棋”工作格局。为增进市民对辽源品牌产品、特色产品的地域认知、品牌认同和消费认同,市场监管局举办了辽源品牌特色产品展销会,对110户“辽源百强品牌”企业进行宣传,对42户企业的产品和服务进行展示和售卖,搭建宣传展销平台,推动辽源品牌全域高质量发展。同时,开展质量基础设施一站式服务,深入汽车零部件企业开展“质量问诊”活动,组织一汽集团的专业人员、检验检测技术人员通过现场考察、座谈交流等方式,对各企业生产流程、管理体系及整体运营进行系统、专业的诊断,帮助企业寻找问题、提出改进建议、明确提升目标、制定有针对性的质量提升方案,促进服务企业质量有效提升,紧贴企业需求,全力惠企解忧。

据了解,“质量月”活动期间,市市场监管局开展了油品质量提升、药品安全、食品安全、燃气安全、电梯安全隐患排查、防疫物资和重点民生商品价格监管等一系列专项整治行动,聚焦民生领域,出重拳加大依法严肃查处力度,严守质量安全防线。

『质量月』活动取得实效

市市场监管局

牢牢守住安全底线

(上接第一版)

在展览的中央综合展区,良渚古城遗址公园全貌、泉州古城核心区鸟瞰图,以及粤绣、徽墨、景泰蓝等展陈令人目不暇接;《中国非物质文化遗产大辞典》反映我国非遗保护的实践经验、理论探索和实践成就;“何以中国”展览以视频方式呈现,依托一条浩丽江河的生动形象展现中华文明的起源、发展脉络和灿烂成就……

城、大运河、长征国家文化公园建设方案)等出台,到中华优秀传统文化传承发展工程深入实施;从深入开展文化资源普查梳理、摸清文化资源家底,到《记住乡愁》《典籍里的中国》《国家宝藏》《唐宫夜宴》等电视节目“圈粉”无数;从全国各地设立2500余家非遗工坊助力脱贫攻坚、乡村振兴,到我国以42项联合国教科文组织非遗名录项目位居世界第一……放眼神州大地,推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展的实践蔚为大观,更多文物和文化遗产“活”起来。文明古国正自信地迈向文化强国。

改革发展,文化领域供给侧结构性改革深入推进,公共文化服务体系更加健全。截至2021年底,全国共有广播电视播出机构2542个,公共图书馆3215个,文化馆3316个,博物馆6183个。到目前为止,实现了所有公共图书馆、文化馆、美术馆、综合文化站和大部分博物馆免费开放。

坚持把社会效益放在首位、社会效益和经济效益相统一,文化事业、文化产业和旅游业全面发展,人民群众切身感受到“文化小康”带来的幸福感。

从“感知中国”等综合性文化外宣品牌,到“建党百年·境外媒体红色之旅”,再到“欢乐春节”、国际艺术节等对外文化交流活动,多层次的文化交流广泛开展,国家文化软实力、中华文化影响力明显提升。

《长津湖》《我和我的祖国》《大江大河》《鸡毛飞上天》《人世间》……展览上,一组优秀影视作品海报彰显新时代文艺风貌;读者在北京图书大厦品读红色经典图书,中国文联学雷锋文艺志愿服务团为雄安新区建设者举行慰问演出……一幅幅文化图片记录新时代精彩精神生活。

《长津湖》《我和我的祖国》《大江大河》《鸡毛飞上天》《人世间》……展览上,一组优秀影视作品海报彰显新时代文艺风貌;读者在北京图书大厦品读红色经典图书,中国文联学雷锋文艺志愿服务团为雄安新区建设者举行慰问演出……一幅幅文化图片记录新时代精彩精神生活。

如何更好更远?亚洲文化嘉年华等一组文图、数据并茂的展板让观众得以纵览10年来对外宣传工作取得的成就——

从亚洲文明对话大会,到金砖国家治国理政研讨会,再到2021·南南人权论坛,一系列重大外交活动全方位、多角度向世界介绍中国经验、传递中国声音,促进人类文明交流互鉴;

从中央媒体精心打造特色栏目、网站、融媒体品牌,到积极搭建全球媒体多边交流合作平台、举办系列媒体智库交流活动,再到成立“一带一路”新闻合作联盟、“一带一路”国际智库合作委员会、“一带一路”记者组织合作平台,国际传播能力建设不断加快,向世界讲好中国故事、中国共产党故事;

从《关于加强文物保护利用改革的若干意见》《长

城、大运河、长征国家文化公园建设方案)等出台,到中华优秀传统文化传承发展工程深入实施;从深入开展文化资源普查梳理、摸清文化资源家底,到《记住乡愁》《典籍里的中国》《国家宝藏》《唐宫夜宴》等电视节目“圈粉”无数;从全国各地设立2500余家非遗工坊助力脱贫攻坚、乡村振兴,到我国以42项联合国教科文组织非遗名录项目位居世界第一……放眼神州大地,推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展的实践蔚为大观,更多文物和文化遗产“活”起来。文明古国正自信地迈向文化强国。

如何更好更远?亚洲文化嘉年华等一组文图、数据并茂的展板让观众得以纵览10年来对外宣传工作取得的成就——

从亚洲文明对话大会,到金砖国家治国理政研讨会,再到2021·南南人权论坛,一系列重大外交活动全方位、多角度向世界介绍中国经验、传递中国声音,促进人类文明交流互鉴;

从中央媒体精心打造特色栏目、网站、融媒体品牌,到积极搭建全球媒体多边交流合作平台、举办系列媒体智库交流活动,再到成立“一带一路”新闻合作联盟、“一带一路”国际智库合作委员会、“一带一路”记者组织合作平台,国际传播能力建设不断加快,向世界讲好中国故事、中国共产党故事;

从《关于加强文物保护利用改革的若干意见》《长

城、大运河、长征国家文化公园建设方案)等出台,到中华优秀传统文化传承发展工程深入实施;从深入开展文化资源普查梳理、摸清文化资源家底,到《记住乡愁》《典籍里的中国》《国家宝藏》《唐宫夜宴》等电视节目“圈粉”无数;从全国各地设立2500余家非遗工坊助力脱贫攻坚、乡村振兴,到我国以42项联合国教科文组织非遗名录项目位居世界第一……放眼神州大地,推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展的实践蔚为大观,更多文物和文化遗产“活”起来。文明古国正自信地迈向文化强国。

如何更好更远?亚洲文化嘉年华等一组文图、数据并茂的展板让观众得以纵览10年来对外宣传工作取得的成就——

从亚洲文明对话大会,到金砖国家治国理政研讨会,再到2021·南南人权论坛,一系列重大外交活动全方位、多角度向世界介绍中国经验、传递中国声音,促进人类文明交流互鉴;

从中央媒体精心打造特色栏目、网站、融媒体品牌,到积极搭建全球媒体多边交流合作平台、举办系列媒体智库交流活动,再到成立“一带一路”新闻合作联盟、“一带一路”国际智库合作委员会、“一带一路”记者组织合作平台,国际传播能力建设不断加快,向世界讲好中国故事、中国共产党故事;

从《关于加强文物保护利用改革的若干意见》《长

城、大运河、长征国家文化公园建设方案)等出台,到中华优秀传统文化传承发展工程深入实施;从深入开展文化资源普查梳理、摸清文化资源家底,到《记住乡愁》《典籍里的中国》《国家宝藏》《唐宫夜宴》等电视节目“圈粉”无数;从全国各地设立2500余家非遗工坊助力脱贫攻坚、乡村振兴,到我国以42项联合国教科文组织非遗名录项目位居世界第一……放眼神州大地,推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展的实践蔚为大观,更多文物和文化遗产“活”起来。文明古国正自信地迈向文化强国。

如何更好更远?亚洲文化嘉年华等一组文图、数据并茂的展板让观众得以纵览10年来对外宣传工作取得的成就——

从亚洲文明对话大会,到金砖国家治国理政研讨会,再到2021·南南人权论坛,一系列重大外交活动全方位、多角度向世界介绍中国经验、传递中国声音,促进人类文明交流互鉴;

从中央媒体精心打造特色栏目、网站、融媒体品牌,到积极搭建全球媒体多边交流合作平台、举办系列媒体智库交流活动,再到成立“一带一路”新闻合作联盟、“一带一路”国际智库合作委员会、“一带一路”记者组织合作平台,国际传播能力建设不断加快,向世界讲好中国故事、中国共产党故事;

从《关于加强文物保护利用改革的若干意见》《长

城、大运河、长征国家文化公园建设方案)等出台,到中华优秀传统文化传承发展工程深入实施;从深入开展文化资源普查梳理、摸清文化资源家底,到《记住乡愁》《典籍里的中国》《国家宝藏》《唐宫夜宴》等电视节目“圈粉”无数;从全国各地设立2500余家非遗工坊助力脱贫攻坚、乡村振兴,到我国以42项联合国教科文组织非遗名录项目位居世界第一……放眼神州大地,推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展的实践蔚为大观,更多文物和文化遗产“活”起来。文明古国正自信地迈向文化强国。

如何更好更远?亚洲文化嘉年华等一组文图、数据并茂的展板让观众得以纵览10年来对外宣传工作取得的成就——

从亚洲文明对话大会,到金砖国家治国理政研讨会,再到2021·南南人权论坛,一系列重大外交活动全方位、多角度向世界介绍中国经验、传递中国声音,促进人类文明交流互鉴;

从中央媒体精心打造特色栏目、网站、融媒体品牌,到积极搭建全球媒体多边交流合作平台、举办系列媒体智库交流活动,再到成立“一带一路”新闻合作联盟、“一带一路”国际智库合作委员会、“一带一路”记者组织合作平台,国际传播能力建设不断加快,向世界讲好中国故事、中国共产党故事;

从《关于加强文物保护利用改革的若干意见》《长

城、大运河、长征国家文化公园建设方案)等出台,到中华优秀传统文化传承发展工程深入实施;从深入开展文化资源普查梳理、摸清文化资源家底,到《记住乡愁》《典籍里的中国》《国家宝藏》《唐宫夜宴》等电视节目“圈粉”无数;从全国各地设立2500余家非遗工坊助力脱贫攻坚、乡村振兴,到我国以42项联合国教科文组织非遗名录项目位居世界第一……放眼神州大地,推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展的实践蔚为大观,更多文物和文化遗产“活”起来。文明古国正自信地迈向文化强国。

如何更好更远?亚洲文化嘉年华等一组文图、数据并茂的展板让观众得以纵览10年来对外宣传工作取得的成就——

从亚洲文明对话大会,到金砖国家治国理政研讨会,再到2021·南南人权论坛,一系列重大外交活动全方位、多角度向世界介绍中国经验、传递中国声音,促进人类文明交流互鉴;

从中央媒体精心打造特色栏目、网站、融媒体品牌,到积极搭建全球媒体多边交流合作平台、举办系列媒体智库交流活动,再到成立“一带一路”新闻合作联盟、“一带一路”国际智库合作委员会、“一带一路”记者组织合作平台,国际传播能力建设不断加快,向世界讲好中国故事、中国共产党故事;

从《关于加强文物保护利用改革的若干意见》《长

城、大运河、长征国家文化公园建设方案)等出台,到中华优秀传统文化传承发展工程深入实施;从深入开展文化资源普查梳理、摸清文化资源家底,到《记住乡愁》《典籍里的中国》《国家宝藏》《唐宫夜宴》等电视节目“圈粉”无数;从全国各地设立2500余家非遗工坊助力脱贫攻坚、乡村振兴,到我国以42项联合国教科文组织非遗名录项目位居世界第一……放眼神州大地,推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展的实践蔚为大观,更多文物和文化遗产“活”起来。文明古国正自信地迈向文化强国。

如何更好更远?亚洲文化嘉年华等一组文图、数据并茂的展板让观众得以纵览10年来对外宣传工作取得的成就——

从亚洲文明对话大会,到金砖国家治国理政研讨会,再到2021·南南人权论坛,一系列重大外交活动全方位、多角度向世界介绍中国经验、传递中国声音,促进人类文明交流互鉴;

从中央媒体精心打造特色栏目、网站、融媒体品牌,到积极搭建全球媒体多边交流合作平台、举办系列媒体智库交流活动,再到成立“一带一路”新闻合作联盟、“一带一路”国际智库合作委员会、“一带一路”记者组织合作平台,国际传播能力建设不断加快,向世界讲好中国故事、中国共产党故事;

从《关于加强文物保护利用改革的若干意见》《长

城、大运河、长征国家文化公园建设方案)等出台,到中华优秀传统文化传承发展工程深入实施;从深入开展文化资源普查梳理、摸清文化资源家底,到《记住乡愁》《典籍里的中国》《国家宝藏》《唐宫夜宴》等电视节目“圈粉”无数;从全国各地设立2500余家非遗工坊助力脱贫攻坚、乡村振兴,到我国以42项联合国教科文组织非遗名录项目位居世界第一……放眼神州大地,推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展的实践蔚为大观,更多文物和文化遗产“活”起来。文明古国正自信地迈向文化强国。

如何更好更远?亚洲文化嘉年华等一组文图、数据并茂的展板让观众得以纵览10年来对外宣传工作取得的成就——

从亚洲文明对话大会,到金砖国家治国理政研讨会,再到2021·南南人权论坛,一系列重大外交活动全方位、多角度向世界介绍中国经验、传递中国声音,促进人类文明交流互鉴;

从中央媒体精心打造特色栏目、网站、融媒体品牌,到积极搭建全球媒体多边交流合作平台、举办系列媒体智库交流活动,再到成立“一带一路”新闻合作联盟、“一带一路”国际智库合作委员会、“一带一路”记者组织合作平台,国际传播能力建设不断加快,向世界讲好中国故事、中国共产党故事;

从《关于加强文物保护利用改革的若干意见》《长

城、大运河、长征国家文化公园建设方案)等出台,到中华优秀传统文化传承发展工程深入实施;从深入开展文化资源普查梳理、摸清文化资源家底,到《记住乡愁》《典籍里的中国》《国家宝藏》《唐宫夜宴》等电视节目“圈粉”无数;从全国各地设立2500余家非遗工坊助力脱贫攻坚、乡村振兴,到我国以42项联合国教科文组织非遗名录项目位居世界第一……放眼神州大地,推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展的实践蔚为大观,更多文物和文化遗产“活”起来。文明古国正自信地迈向文化强国。

如何更好更远?亚洲文化嘉年华等一组文图、数据并茂的展板让观众得以纵览10年来对外宣传工作取得的成就——

从亚洲文明对话大会,到金砖国家治国理政研讨会,再到2021·南南人权论坛,一系列重大外交活动全方位、多角度向世界介绍中国经验、传递中国声音,促进人类文明交流互鉴;

从中央媒体精心打造特色栏目、网站、融媒体品牌,到积极搭建全球媒体多边交流合作平台、举办系列媒体智库交流活动,再到成立“一带一路”新闻合作联盟、“一带一路”国际智库合作委员会、“一带一路”记者组织合作平台,国际传播能力建设不断加快,向世界讲好中国故事、中国共产党故事;

从《关于加强文物保护利用改革的若干意见》《长

城、大运河、长征国家文化公园建设方案)等出台,到中华优秀传统文化传承发展工程深入实施;从深入开展文化资源普查梳理、摸清文化资源家底,到《记住乡愁》《典籍里的中国》《国家宝藏》《唐宫夜宴》等电视节目“圈粉”无数;从全国各地设立2500余家非遗工坊助力脱贫攻坚、乡村振兴,到我国以42项联合国教科文组织非遗名录项目位居世界第一……放眼神州大地,推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展的实践蔚为大观,更多文物和文化遗产“活”起来。文明古国正自信地迈向文化强国。

如何更好更远?亚洲文化嘉年华等一组文图、数据并茂的展板让观众得以纵览10年来对外宣传工作取得的成就——

从亚洲文明对话大会,到金砖国家治国理政研讨会,再到2021·南南人权论坛,一系列重大外交活动全方位、多角度向世界介绍中国经验、传递中国声音,促进人类文明交流互鉴;

从中央媒体精心打造特色栏目、网站、融媒体品牌,到积极搭建全球媒体多边交流合作平台、举办系列媒体智库交流活动,再到成立“一带一路”新闻合作联盟、“一带一路”国际智库合作委员会、“一带一路”记者组织合作平台,国际传播能力建设不断加快,向世界讲好中国故事、中国共产党故事;

从《关于加强文物保护利用改革的若干意见》《长

城、大运河、长征国家文化公园建设方案)等出台,到中华优秀传统文化传承发展工程深入实施;从深入开展文化资源普查梳理、摸清文化资源家底,到《记住乡愁》《典籍里的中国》《国家宝藏》《唐宫夜宴》等电视节目“圈粉”无数;从全国各地设立2500余家非遗工坊助力脱贫攻坚、乡村振兴,到我国以42项联合国教科文组织非遗名录项目位居世界第一……放眼神州大地,推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展的实践蔚为大观,更多文物和文化遗产“活”起来。文明古国正自信地迈向文化强国。

如何更好更远?亚洲文化嘉年华等一组文图、数据并茂的展板让观众得以纵览10年来对外宣传工作取得的成就——

从亚洲文明对话大会,到金砖国家治国理政研讨会,再到2021·南南人权论坛,一系列重大外交活动全方位、多角度向世界介绍中国经验、传递中国声音,促进人类文明交流互鉴;

从中央媒体精心打造特色栏目、网站、融媒体品牌,到积极搭建全球媒体多边交流合作平台、举办系列媒体智库交流活动,再到成立“一带一路”新闻合作联盟、“一带一路”国际智库合作委员会、“一带一路”记者组织合作平台,国际传播能力建设不断加快,向世界讲好中国故事、中国共产党故事;

从《关于加强文物保护利用改革的若干意见》《长

城、大运河、长征国家文化公园建设方案)等出台,到中华优秀传统文化传承发展工程深入实施;从深入开展文化资源普查梳理、摸清文化资源家底,到《记住乡愁》《典籍里的中国》《国家宝藏》《唐宫夜宴》等电视节目“圈粉”无数;从全国各地设立2500余家非遗工坊助力脱贫攻坚、乡村振兴,到我国以42项联合国教科文组织非遗名录项目位居世界第一……放眼神州大地,推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展的实践蔚为大观,更多文物和文化遗产“活”起来。文明古国正自信地迈向文化强国。

如何更好更远?亚洲文化嘉年华等一组文图、数据并茂的展板让观众得以纵览10年来对外宣传工作取得的成就——

从亚洲文明对话大会,到金砖国家治国理政研讨会,再到2021·南南人权论坛,一系列重大外交活动全方位、多角度向世界介绍中国经验、传递中国声音,促进人类文明交流互鉴;

从中央媒体精心打造特色栏目、网站、融媒体品牌,到积极搭建全球媒体多边交流合作平台、举办系列媒体智库交流活动,再到成立“一带一路”新闻合作联盟、“一带一路”国际智库合作委员会、“一带一路”记者组织合作平台,国际传播能力建设不断加快,向世界讲好中国故事、中国共产党故事;

从《关于加强文物保护利用改革的若干意见》《长

城、大运河、长征国家文化公园建设方案)等出台,到中华优秀传统文化传承发展工程深入实施;从深入开展文化资源普查梳理、摸清文化资源家底,到《记住乡愁》《典籍里的中国》《国家宝藏》《唐宫夜宴》等电视节目“圈粉”无数;从全国各地设立2500余家非遗工坊助力脱贫攻坚、乡村振兴,到我国以42项联合国教科文组织非遗名录项目位居世界第一……放眼神州大地,推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展的实践蔚为大观,更多文物和文化遗产“活”起来。文明古国正自信地迈向文化强国。

如何更好更远?亚洲文化嘉年华等一组文图、数据并茂的展板让观众得以纵览10年来对外宣传工作取得的成就——

从亚洲文明对话大会,到金砖国家治国理政研讨会,再到2021·南南人权论坛,一系列重大外交活动全方位、多角度向世界介绍中国经验、传递中国声音,促进人类文明交流互鉴;

从中央媒体精心打造特色栏目、网站、融媒体品牌,到积极搭建全球媒体多边交流合作平台、举办系列媒体智库交流活动,再到成立“一带一路”新闻合作联盟、“一带一路”国际智库合作委员会、“一带一路”记者组织合作平台,国际传播能力建设不断加快,向世界讲好中国故事、中国共产党故事;

从《关于加强文物保护利用改革的若干意见》《长

城、大运河、长征国家文化公园建设方案)等出台,到中华优秀传统文化传承发展工程深入实施;从深入开展文化资源普查梳理、摸清文化资源家底,到《记住乡愁》《典籍里的中国》《国家宝藏》《唐宫夜宴》等电视节目“圈粉”无数;从全国各地设立2500余家非遗工坊助力脱贫攻坚、乡村振兴,到我国以42项联合国教科文组织非遗名录项目位居世界第一……放眼神州大地,推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展的实践蔚为大观,更多文物和文化遗产“活”起来。文明古国正自信地迈向文化强国。

如何更好更远?亚洲文化嘉年华等一组文图、数据并茂的展板让观众得以纵览10年来对外宣传工作取得的成就——

从亚洲文明对话大会,到金砖国家治国理政研讨会,再到2021·南南人权论坛,一系列重大外交活动全方位、多角度向世界介绍中国经验、传递中国声音,促进人类文明交流互鉴;

从中央媒体精心打造特色栏目、网站、融媒体品牌,到积极搭建全球媒体多边交流合作平台、举办系列媒体智库交流活动,再到成立“一带一路”新闻合作联盟、“一带一路”国际智库合作委员会、“一带一路”记者组织合作平台,国际传播能力建设不断加快,向世界讲好中国故事、中国共产党故事;

从《关于加强文物保护利用改革的若干意见》《长

城、大运河、长征国家文化公园建设方案)等出台,到中华优秀传统文化传承发展工程深入实施;从深入开展文化资源普查梳理、摸清文化资源家底,到《记住乡愁》《典籍里的中国》《国家宝藏》《唐宫夜宴》等电视节目“圈粉”无数;从全国各地设立2500余家非遗工坊助力脱贫攻坚、乡村振兴,到我国以42项联合国教科文组织非遗名录项目位居世界第一……放眼神州大地,推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展的实践蔚为大观,更多文物和文化遗产“活”起来。文明古国正自信地迈向文化强国。

如何更好更远?亚洲文化嘉年华等一组文图、数据并茂的展板让观众得以纵览10年来对外宣传工作取得的成就——

从亚洲文明对话大会,到金砖国家治国理政研讨会,再到2021·南南人权论坛,一系列重大外交活动全方位、多角度向世界介绍中国经验、传递中国声音,促进人类文明交流互鉴;

从中央媒体精心打造特色栏目、网站、融媒体品牌,到积极搭建全球媒体多边交流合作平台、举办系列媒体智库交流活动,再到成立“一带一路”新闻合作联盟、“一带一路”国际智库合作委员会、“一带一路”记者组织合作平台,国际传播能力建设不断加快,向世界讲好中国故事、中国共产党故事;

从《关于加强文物保护利用改革的若干意见》《长

城、大运河、长征国家文化公园建设方案)等出台,到中华优秀传统文化传承发展工程深入实施;从深入开展文化资源普查梳理、摸清文化资源家底,到《记住乡愁》《典籍里的中国》《国家宝藏》《唐宫夜宴》等电视节目“圈粉”无数;从全国各地设立2500余家非遗工坊助力脱贫攻坚、乡村振兴,到我国以42项联合国教科文组织非遗名录项目位居世界第一……放眼神州大地,推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展的实践蔚为大观,更多文物和文化遗产“活”起来。文明古国正自信地迈向文化强国。

如何更好更远?亚洲文化嘉年华等一组文图、数据并茂的展板让观众得以纵览10年来对外宣传工作取得的成就——

从亚洲文明对话大会,到金砖国家治国理政研讨会,再到2021·南南人权论坛,一系列重大外交活动全方位、多角度向世界介绍中国经验、传递中国声音,促进人类文明交流互鉴;

从中央媒体精心打造特色栏目、网站、融媒体品牌,到积极搭建全球媒体多边交流合作平台、举办系列媒体智库交流活动,再到成立“一带一路”新闻合作联盟、“一带一路”国际智库合作委员会、“一带一路”记者组织合作平台,国际传播能力建设不断加快,向世界讲好中国故事、中国共产党故事;

从《关于加强文物保护利用改革的若干意见》《长

城、大运河、长征国家文化公园建设方案)等出台,到中华优秀传统文化传承发展工程深入实施;从深入开展文化资源普查梳理、摸清文化资源家底,到《记住乡愁》《典籍里的中国》《国家宝藏》《唐宫夜宴》等电视节目“圈粉”无数;从全国各地设立2500余家非遗工坊助力脱贫攻坚、乡村振兴,到我国以42项联合国教科文组织非遗名录项目位居世界第一……放眼神州大地,推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展的实践蔚为大观,更多文物和文化遗产“活”起来。文明古国正自信地迈向文化强国。

如何更好更远?亚洲文化嘉年华等一组文图、数据并茂的展板让观众得以纵览10年来对外宣传工作取得的成就——

从亚洲文明对话大会,到金砖国家治国理政研讨会,再到2021·南南人权论坛,一系列重大外交活动全方位、多角度向世界介绍中国经验、传递中国声音,促进人类文明交流互鉴;

从中央媒体精心打造特色栏目、网站、融媒体品牌,到积极搭建全球媒体多边交流合作平台、举办系列媒体智库交流活动,再到成立“一带一路”新闻合作联盟、“一带一路”国际智库合作委员会、“一带一路”记者组织合作平台,国际传播能力建设不断加快,向世界讲好中国故事、中国共产党故事;

从《关于加强文物保护利用改革的若干意见》《长

城、大运河、长征国家文化公园建设方案)等出台,到中华优秀传统文化传承发展工程深入实施;从深入开展文化资源普查梳理、摸清文化资源家底,到《记住乡愁》《典籍里的中国》《国家宝藏》《唐宫夜宴》等电视节目“圈粉”无数;从全国各地设立2500余家非遗工坊助力脱贫攻坚、乡村振兴,到我国以42项联合国教科文组织非遗名录项目位居世界第一……放眼神州大地,推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展的实践蔚为大观,更多文物和文化遗产“活”起来。文明古国正自信地迈向文化强国。

如何更好更远?亚洲文化嘉年华等一组文图、数据并茂的展板让观众得以纵览10年来对外宣传工作取得的成就——

从亚洲文明对话大会,到金砖国家治国理政研讨会,再到2021·南南人权论坛,一系列重大外交活动全方位、多角度向世界介绍中国经验、传递中国声音,促进人类文明交流互鉴;

从中央媒体精心打造特色栏目、网站、融媒体品牌,到积极搭建全球媒体多边交流合作平台、举办系列媒体智库交流活动,再到成立“一带一路”新闻合作联盟、“一带一路”国际智库合作委员会、“一带一路”记者组织合作平台,国际传播能力建设不断加快,向世界讲好中国故事、中国共产党故事;

从《关于加强文物保护利用改革的若干意见》《长

城、大运河、长征国家文化公园建设方案)等出台,到中华优秀传统文化传承发展工程深入实施;从深入开展文化资源普查梳理、摸清文化资源家底,到《记住乡愁》《典籍里的中国》《国家宝藏》《唐宫夜宴》等电视节目“圈粉”无数;从全国各地设立2500余家非遗工坊助力脱贫攻坚、乡村振兴,到我国以42项联合国教科文组织非遗名录项目位居世界第一……放眼神州大地,推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展的实践蔚为大观,更多文物和文化遗产“活”起来。文明古国正自信地迈向文化强国。

如何更好更远?亚洲文化嘉年华等一组文图、数据并茂的展板让观众得以纵览10年来对外宣传工作取得的成就——

从亚洲文明对话大会,到金砖国家治国理政研讨会,再到2021·南南人权论坛,一系列重大外交活动全方位、多角度向世界介绍中国经验、传递中国声音,促进人类文明交流互鉴;

从中央媒体精心打造特色栏目、网站、融媒体品牌,到积极搭建全球媒体多边交流合作平台、举办系列媒体智库交流活动,再到成立“一带一路”新闻合作联盟、“一带一路”国际智库合作委员会、“一带一路”记者组织合作平台,国际传播能力建设不断加快,向世界讲好中国故事、中国共产党故事;

从《关于加强文物保护利用改革的若干意见》《长

城、大运河、长征国家文化公园建设方案)等出台,到中华优秀传统文化传承发展工程深入实施;从深入开展文化资源普查梳理、摸清文化资源家底,到《记住乡愁》《典籍里的中国》《国家宝藏》《唐宫夜宴》等电视节目“圈粉”无数;从全国各地设立2500余家非遗工坊助力脱贫攻坚、乡村振兴,到我国以42项联合国教科文组织非遗名录项目位居世界第一……放眼神州大地,推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展的实践蔚为大观,更多文物和文化遗产“活”起来。文明古国正自信地迈向文化强国。

如何更好更远?亚洲文化嘉年华等一组文图、数据并茂的展板让观众得以纵览10年来对外宣传工作取得的成就——

从亚洲文明对话大会,到金砖国家治国理政研讨会,再到2021·南南人权论坛,一系列重大外交活动全方位、多角度向世界介绍中国经验、传递中国声音,促进人类文明交流互鉴;

从中央媒体精心打造特色栏目、网站、融媒体品牌,到积极搭建全球媒体多边交流合作平台、举办系列媒体智库交流活动,再到成立“一带一路”新闻合作联盟、“一带一路”国际智库合作委员会、“一带一路”记者组织合作平台,国际传播能力建设不断加快,向世界讲好中国故事、中国共产党故事;

从《关于加强文物保护利用改革的若干意见》《长

城、大运河、长征国家文化公园建设方案)等出台,到中华优秀传统文化传承发展工程深入实施;从深入开展文化资源普查梳理、摸清文化资源家底,到《记住乡愁》《典籍里的中国》《国家宝藏》《唐宫夜宴》等电视节目“圈粉”无数;从全国各地设立2500余家非遗工坊助力脱贫攻坚、乡村振兴,到我国以42项联合国教科文组织非遗名录项目位居世界第一……放眼神州大地,推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展的实践蔚为大观,更多文物和文化遗产“活”起来。文明古国正自信地迈向文化强国。

如何更好更远?亚洲文化嘉年华等