

总书记的“三农”情怀

(上接第一版)

2020年夏天,总书记顶着烈日,走进宁夏贺兰县稻渔空间乡村生态观光园,在稻田深处,同正在劳作的村民们亲切交谈。

村民们告诉总书记,每月务工费3000多块,年底还有分红。一位年轻村民笑着说,一亩地一年800块的土地流转费,乡亲们土地流转多的三四十亩地,少的十多亩地,又是一笔不小的收入。

“大家都是股东了!”总书记幽默的话,引来乡亲们会心的笑声。

社会资本注入,企业化运营,农民广泛参与,“土地入股”“贷款担保基金”等新模式,让昔日的稻田变成了产业园区。

总书记叮嘱:“发展乡村产业,一定要突出农民主体地位,始终把保障农民利益放在第一位,不能剥夺或者削弱农民的发展能力。不能把农民土地拿走了,干得红红火火的,却跟农民没关系。要共同富裕。”

在总书记心中,一家一户的小账分量不轻:“检验农村工作成效的一个重要尺度,就是看农民的钱袋子鼓起来没有”“不让种粮农民在经济上吃亏”。

春风化雨,一系列好政策落地生根。从玉米大豆生产者补贴、稻谷和小麦最低收购价政策,到推动三大主粮完全成本保险和种植收入保险实现主产省产粮大县全覆盖;从重点支持联农带农富农产业发展,到创业带动就业、以就业促增收……

2021年农村居民人均可支配收入18931元,较2012年翻了一番多,农民生产生活水平上了一个大台阶。

乡村发展是历史命题,也是时代课题,总书记思考深邃。

“纵览历朝历代,农业兴旺、农民安定,则国家统一、社会稳定;农业凋敝、农民不稳,则国家分裂、社会动荡。”“我国发展最大的不平衡是城乡发展不平衡,最大的不充分是农村发展不充分。”

“不管工业化、城镇化进展到哪一步,农业都要发展,乡村都不会消亡,城乡将长期共生并存,这也是客观规律。”

立足世情国情,把握发展规律,坚持农业农村优先发展,成为做好“三农”工作的总方针。

2020年1月19日,总书记来到云南腾冲市清水乡三家村中寨司莫拉佤族村。脱贫后的村民李发顺一家,住

进了“大五架”房,一正两厢一照壁,上下两层,干净结实。

堂屋、卧室、厨房、卫生间……总书记一间一间细细看过去。在厨房里,拧开水龙头,试试自来水。打开冰箱门,看到有菜有肉,掀开锅盖,一阵饭香扑鼻而来。

一家一户,就是一村一寨的真实写照。从“泥水路”到“水泥路”,从“篱笆房”到“小庭院”,从“结绳记事”到“民族共融……”村情展室里,一幅幅新老照片鲜明对比,侃侃交通、住房、文化教育等方面方面的翻天覆地,让总书记频频称赞。

一村一寨,就是一个时代的生动缩影。10年来,全国农村卫生厕所普及率超过70%,生活垃圾和污水治理水平明显提升,公共设施提档升级,水、电、路、网加快建设,“环境美”携手“生活美”一起来敲门,越来越多的乡村成为广大农民的幸福家园。

以大历史观看“三农”,站在全局和战略高度看“三农”,这份情怀展现当代中国共产党人的政治智慧,彰显“以历史映照现实”的政治清醒。

兴农 举全党全社会之力推动乡村振兴,促进农业高效、乡村宜居宜业、农民富裕富足

悬崖村的路,一直挂在总书记心上。

2017年全国两会,在参加四川代表团审议时,总书记谈到有关这个村的新闻报道:“看着村民们的出行状态,感到很揪心。”

今年全国两会,总书记依然放心不下:“乡亲们都下来了?孩子上学?老人看病,都下山住了吧?”

“搬了一部分,留了一部分。村里发展起了旅游,日子越来越好。”来自四川省民政厅的益西达瓦委员带来了悬崖村的新消息。总书记仔细端详他拿起的两张照片。一张,是昔日挂在陡峭悬崖上摇摇欲坠的藤梯;另一张,今日的钢梯直入云霄,乡亲们走得踏实、走得妥当。

悬崖村的路还在延伸。顺着山势,一条新的硬化路盘旋而上。“路通产业旺,205亩油橄榄今年就能大面积下果,脐橙长势正好,彝绣社里姐妹们飞针走线,努力绣出新天地。”驻悬崖村第一书记李廷坤说。

从藤梯到钢梯,再到硬化路,悬崖村之变,印证了从脱贫攻坚到乡村振兴的历史

大逻辑。

“从中华民族伟大复兴战略全局看,民族要复兴,乡村必振兴。”

“脱贫攻坚取得胜利后,要全面推进乡村振兴,这是‘三农’工作重心的历史性转移。”“举全党全社会之力推动乡村振兴,促进农业高质量发展,乡村宜居宜业、农民富裕富足。”

着眼民族复兴,谋划国家未来,这份情怀更显深远、宏阔。

农村未来什么样?2020年全国两会,总书记意味深长回忆起他在陕北插队,“我那时饿着肚子问周围的老百姓,你们觉得什么样的日子算幸福生活?他们讲了几个心愿。”

从“吃饱肚子”到“吃‘净颗子’”,再到当年看来高不可攀的“想吃细粮就吃细粮,还能经常吃肉”。老乡亲们再努力想了又想,期盼“将来干活挑着金扁担”。

“金扁担”正从畅想变成现实。

在黑龙江抚远市政成水稻种植合作社门前展示栏的一张照片上,一台插秧机格外引人注目。

“总书记当年就是踏上这台插秧机,手扶方向盘,察看仪表盘,亲切询问技术人员机械的工作原理、购买价格、插秧效率等。”时隔6年,合作社理事长袁胜海对总书记考察时的情景历历在目。

“过去种地都是‘四轮子’,灭虫是药壶,收割是镰刀。现在全是‘大马力’,灭虫用飞机航化作业,天上飞的、地下跑的,都是种粮好帮手,以前半年的活,现在10来天就干完了。”袁胜海说,6年来,合作社探索农业生产托管服务,入社社员从82人增加到349人,为农民节本增收300万元以上。

广袤田野正在发生深刻变革。农机“长眼睛”“装大脑”,手机成了“新农具”,直播成了“新农活”,全国农作物耕种收综合机械化率超过72%。10年来,农产品加工企业营业收入达到近25万亿元,全国休闲农庄、观光农园、农家乐等达到300多万家,年营业收入超过7000亿元。乡村产业不断积蓄新动能。

不只“金扁担”。顺应亿万农民新期盼,党的十九大报告提出实施乡村振兴战略,“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”,20个字勾勒出未来乡村更加壮美的新图景。

新发展阶段,农业农村面临新情况新问题,“三农”

工作更加复杂。

总书记当过农民,有着深厚的农民情结,问计于民、倾听民声的品格一以贯之。

“习书记从不在办公室闲坐。”当年的正定县委办干部回忆说,习近平经常带着县委工作人员搞调查,“特别选在县城大集的时候,在大街上摆上桌子,拉着来赶集的老百姓做调查”。县委书记关大门也总是敞开的,背着粪筐的老农径直进来同习近平交谈。

2016年全国人大常委会审议现场,总书记用了20分钟向一名村党委书记了解当地发展情况。“牛羊育肥几个月”“村党委有多少人”“种什么庄稼”“水产养殖怎么发展”……总书记掰开了问,青海贵德县大史家村党委书记毕生忠揉碎了答。

2019年4月15日,总书记一早从北京出发,乘飞机、转火车、换汽车,翻过一座座山、爬过一道道梁,来到重庆市石柱土家族自治县中益乡华溪村。走进老党员、脱贫户马培清家,已是下午五六点钟,总书记亲切地招呼大家坐下来细细聊,“换了三种交通工具到这里,就是想实地了解‘两不愁三保障’是不是真落地。”

眼睛向下、走进群众。一次次基层调研察实情,一次次座谈会议集民智,发展为谁、依靠谁、发展成果由谁共享的根本问题有了清晰答案。

乡村振兴为农民而兴。“要以实施乡村建设行动为抓手,改善农村人居环境,建设宜居宜业美丽乡村”“坚持数量服从质量、进度服从实效,求好不求快”。

乡村振兴关键在人、关键在干。“必须建设一支政治过硬、本领过硬、作风过硬的乡村振兴干部队伍”“要广泛依靠农民、教育引导农民、组织带动农民,激发广大农民群众积极性、主动性、创造性,投身乡村振兴,建设美好家园”。

“要让发展成果更多更公平惠及全体人民。”“现在从整个国家来讲,实现了全面小康,接下来要走推进共同富裕、建设现代化的道路。在这条道路上,农村就是要推进乡村振兴,方方面面都还要芝麻开花节节高。”

怎么富裕农民?总书记一直念兹在兹。

2020年7月,总书记在吉林考察时,来到位于梨树县康平街道八里庙村的卢伟农机农民专业合作社。

“入社以后,大家感觉怎么样?”在合作社场院里,总

书记开了个现场调研会。

“非常好!”社员们你一言我一语,纷纷列举入社后的实惠:

“一年分红8000多元,逢年过节合作社还给大家分豆油白面发福利”“我在合作社当农机手,每月领固定工资”“我得空在家里种种菜,还能去市场上换个零花钱”“我平时在外打工搞室内装修,一年收入4万多”“我养了10多头牛,一年收入七八万呢”……

“厉害啊!土地流转了,大家腾出手来了,可以在合作社工作,也可以搞些副业,多渠道增加收入。你们的探索很有意义,走出了一条适合自己的合作社发展道路,农业科技水平、农民科技素质和农业生产效益都有了很大提高。”总书记十分高兴。

富裕农民、提高农民、扶持农民,各项农村改革扎实推进,新型农业经营体系加快构建,土地“活”了,资源“醒”了,乡村大地,活力奔涌。

农民富裕富足,既要“富口袋”,也要“富脑袋”。

每天傍晚,马庄村神农广场分外热闹,农民乐团忙着排练节目。“总书记还点赞过我们的节目呢!”马庄农民乐团成员徐娜激动地回忆。

2017年12月12日,总书记在江苏徐州市贾汪区马庄村考察时指出,“实施乡村振兴战略要物质文明和精神文明一起抓,特别要注重提升农民精神风貌。”

“文化振兴为乡村铸魂。”贾汪区委书记薛永说,这几年,各村都成立了红白理事会、广场舞队、百姓合唱队,每周举办阅读分享活动,每月举办升旗仪式,每年举行邻里互助节,提振乡亲们精气神。

文明乡风劲吹广袤田野。今天的中国农村,公共文化体系更加健全,有场所、有队伍、有活动,农民文化生活更加丰富多彩。

今天的中国农民,收获的不只是甜蜜的果实,更是满满的获得感、幸福感、安全感。

时间刻录恢弘史诗,又将续写新的篇章。

“随着我们第一个百年奋斗目标的实现,第二个百年奋斗目标的开启,乡村振兴的要素会更加活跃,那里仍然是一片大有可为的土地、希望的田野。”总书记的铿锵话语,激荡人心。

喜庆丰收的乡亲们,又在盘算新的耕耘。希望的田野,将播下新的希望。(转自《人民日报》)

从“玫瑰袜”到“饰品袜”

——田雨梦凭借美感创业的故事

本报记者 陈博琳

提起创业,许多人感到遥不可及,或者是高不可攀。因此,让很多人望而却步。然而,在辽源袜业园有个女孩把美感当资本,凭借美感去创业,让同行们刮目相看。她就是梦马袜业负责人田雨梦。

说起自己的创业经历,田雨梦说完全是命运的推波助澜。2014年,田雨梦无意间在别人的婚礼视频中看到了盒装的鲜花邮寄图片,然后突发灵感:如果把袜子做成“玫瑰花儿”的样子,然后再装成礼盒,既温馨又浪漫,还有使用价值,把袜子当花卖,会不会更有销路呢?抱着试试看的态度,她把袜子包装成玫瑰花的样子放在微信上试销,没想到男女老少都非常喜欢,竟然供不应求,一直热销了好长一段时间。

就这样,会计专业毕业的田雨梦在家人的支持下改行做起了袜子生意。在田雨梦眼里,袜子这样一个似乎

总是被大家忽视的衣物,是要讲究与整体造型搭配的,它与包包、耳环是一样重要的配饰。虽然没有专业学过设计,但是田雨梦凭借着自己与生俱来的独特美感,设计出许多别出心裁的袜子花纹和图案。田雨梦说,虽然袜子别人看不到,但是穿在脚上自己心里却是舒服的、快乐的,这就是我设计的意义所在。

2021年下半年,田雨梦开始进军童装领域,创建了自己的“逗库”童装品牌。与做成人袜不同,童装对色彩搭配、原料、抗起球方面都有着更高的要求。田雨梦继续挖掘自己当初设计“玫瑰袜”的独特美感,用心研究童装的设计,留心观察身边小朋友的兴趣爱好,让自己充满了一颗“童心”,把自己时尚、卡通等元素加入到设计理念当中,最终设计成“饰品袜”。去年以来,她共设计出各类童装200余款,几乎款款

热销,同行称她是“饰品袜”领域的一匹黑马。今年,田雨梦设计出的一款条纹加小动物配饰的童装就非常受市场欢迎,熊猫、青蛙、笑脸……这些饰品与袜子被田雨梦完美地结合在一起,光她自己就补了3次货,客户回头订购率达到100%。

从“玫瑰袜”到“饰品袜”,从“会计师”到“设计师”,从自己“单打独斗”到现在拥有30多名工人,其实人生就是这样充满挑战。“我的梦想就是把我的袜子做成有颜值有故事的品牌,让全国人民都知道咱辽源的袜子不仅品质高,还有故事有文化!”这是田雨梦的诗与远方,更是她一直坚持下去的理由。



(上接第一版)报告文学《乡村国是》《十八洞村的十八个故事》等生动讲述脱贫攻坚故事;长篇小说《人世间》《主角》等现实题材佳作摘得“茅盾文学奖”桂冠;歌曲《坚信爱会赢》、话剧《护士日记》等讴歌疫情中的凡人英雄;复排民族歌剧《党的女儿》、舞剧《永不消逝的电波》等创新形式再现英雄形象;重大主题文艺活动《奋斗吧 中华儿女》《伟大征程》等引发社会热烈反

响……

老百姓的文化生活日益丰富、多姿多彩——

回应人民群众新需求新期待,十年来,我国深化文化改革发展,文化领域供给侧结构性改革深入推进,公共文化服务体系更加健全。截至2021年底,全国共有广播电视播出机构2542个,公共图书馆3215个,文化馆3316个,博物馆6183个。到目前为止,实现了所有县(市、区)图书馆、文化馆、美

术馆、综合文化站和大部分博物馆免费开放。

向着人类最先进的方面注目,向着人类精神世界的最深处探寻,文化强国建设步履矫健。

人民有信仰,国家有力量,民族有希望!

在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下,新时代的中國正以更加坚定的文化自信,书写社会主义文化强国建设的绚丽新篇。(新华社北京9月20日电)

西安区人武部走进校园开展国防教育活动

本报讯 9月16日下午,“九一八”事变91周年前夕,为警示师生牢记历史、勿忘国耻,进一步加强国防教育力度,培养师生爱国主义精神,西安区人武部为辖区实验小学六年一班师生上了一堂国防教育课。

课堂围绕“九一八”事变和国防教育基础知识等方面进行了详细阐述。随后,观看了《9·18事变》教育片。学生刘祉辰表示:“作为一名小学生、一名少先队员,我们应该

牢记历史、勿忘国耻,珍惜来之不易的和平,刻苦学习、增强本领,长大后报效祖国。”

据悉,西安区人武部于2021年10月在西安区实验小学五年一班成立“少年军校班”以来,为学生购置了迷彩服,在教室悬挂全军英雄画像,广泛开展学习英雄模范事迹活动,定期走进校园传授国防知识、讲授国防形势,每学期组织一次学生军事训练、每年举办一场国防主题演讲和国防教育征文……新

颖的形式和内容增强了师生们积极参与国防教育的热情,学习国防知识、关注国防形势已成为师生们的重要学习内容。

下一步,西安区人武部将把这类活动继续深入开展下去,并不断拓展形式、丰富内容,努力推动国防教育进校园、进课堂、进头脑,不断增强广大青少年的国防意识,营造关心国防、热爱国防、建设国防的良好氛围。(马骥)

给红火的“探店”降降温

于雷



“最近某某网红推荐的咖啡小屋看着不错,咱们也去品尝一下吧!”不知从何时起,网红“探店”成为了网络短视频平台上一类十分博人眼球的内容。网络达人在线下实体店吃喝玩乐的过程被体验、被分享、被热播,也被吐槽,而网红“探店”引发的社会乱象,值得我们关注。

随着自媒体平台不断做大,探店模式的趣味性更接地气,易被众人所接受。以餐饮类为首的美食探店,让我们省去了很多寻找美

食的时间,特别是以“提我好使”为噱头,还能获得更加优惠的价格。

那么,探店说好,就真的好吗?消费者王女士表示,自己品尝了美食博主推荐的火锅店,感觉口味并不是很好,而且价格也不实惠,以后可能不会再用这种方式去消费。做小本生意的李老板也吐出了自己的苦水。他说,一些自称美食达人的主播推广到他的店,先是拿着手机一顿拍,然后蹭吃蹭喝不想给钱,更有甚者还伸手要起了广告费。李老板坦言对这种粗暴探店的行为特别反感。

“其实大多数主播还是很专业、很认真的对待探店,这个行业的,只是有些人

口、众口难调,有时候我们也无法做到完全客观。”“美食博主”小美说。

说到底,扎堆儿“探店”的路能走多远,既取决于商家自身产品的品质与服务过不过硬,也取决于网红主播是否能够摒弃“流量至上、利益优先”,坚持从业自律,把更真实、更专业的精品视频推荐给信任他的粉丝们。

无论线上线下,唯有品质取胜,才会迎来更多的顾客、获得更多的流量。我们在呼吁行业规范统一的同时,也希望消费者能够始终保持清醒头脑,理性消费,莫让红火的“探店”蒙了眼、凉了心。

关于10月8日对供热管网进行充水试压的通知

全市热用户:

兹定于10月8日8时开始,热力集团将对供热管网陆续进行充水试压。为了避免跑、冒、滴、漏造成损失,进行供热设施维修改造的热用户务必在10月7日之前结束,同时做好所辖供热设施的管理和排气工作,确保供热系统正常运行。根据《辽源市供热管理

条例》规定,对采暖期前未缴纳热费的用户,热力企业在

不影响其他热用户权益的情况下,可以对其采取暂缓供热或者停止供热的措施。热用户可通过营业厅和微信公众号及时缴纳热费,以免影响您正常供热。

为方便热用户办理业务和缴纳热费,热力集团公司定于10月4日—7日不休

息,正常营业。望广大热用户周知!

集团公司客服电话:963518竭诚为您服务!



辽源市热力集团有限公司 2022年9月19日

培育电商新人 助力乡村振兴

东辽县开展电子商务培训

本报讯(记者 于淼)9月19日,由东辽县商务局举办的“电子商务进农村电商培训班”在安石镇朝阳村培训基地开班。

据了解,本次培训主要针对东辽县域各实体商户、返乡青年、退伍军人、返乡农民工、大学生、电商从业人员、村镇服务站人员等对电子商务感兴趣的民众。培训内容主要围绕新媒体电商基础运营逻辑、手机短视频拍摄剪辑、内容创作、直播带货、品牌营销等几个方面进行讲解,并带领学员了解现阶段互联网电商的趋势和发展,教授手机短视频拍摄技巧,实操掌握互联网电商拍摄剪辑等基本技能。

东辽县商务局相关负责人表示,希望通过此次培训,让更多民众深入了解电商发展趋势,找到适合自己的创业方向,立足东辽县得天独厚的农产品优势,通过短视频实现自我创收,将家乡产品推广到全国各地,带动地区经济发展。下一步,东辽县商务局将在东辽县城区和乡(镇)走访进行实地培训,培养大批有实战能力的电子商务实用型人才,使人才培育与企业用人需求和主体创业需求充分对接。课程计划预期培训1400人次,帮助传统商户拓展线上电商销售渠道,辅助5%的民众及商户短视频电商开店创收,通过电商课程为东辽县培养10名短视频创作达人及5名产品销售主播。

乡村振兴 辽源在行动

东丰县猴石镇凝聚巾帼力量 奏响“千村示范”三部曲

本报讯 创建“千村示范”工作开展以来,东丰县猴石镇文安村以汇集巾帼力量为重要突破口,创新工作思路,号召广大妇女群众积极参与到人居环境整治行动中,争做人居环境整治的倡导者、监督者、践行者,积极发挥“半边天”优势,奏响了“千村示范”三部曲,打出了“洁、净、美”的乡村画卷。

前奏曲——一户一策强档案。

为了精准完善一户一策档案,文安村利用无人机航拍,整体定位,对全村各组的房屋进行拍照。猴石镇政府下派20名机关干部与巾帼志愿队共同对照航拍图片走村入户,对每户改造前的房屋进行拍照,并宣传奖励政策,积极投身“最美庭院”建设,听取村民意见,初步形成了镇级统筹、村里组织、村民自建的工作方针,运用“清拆挪改建管

美”七字创建方法,努力实现“一步一美景、一户一特色”。

进行曲——志愿服务强环境。

猴石镇文安村组建巾帼志愿服务队,勇做人居环境整治的推动者,对文安村主要道路沿线、村内巷道、屋边、墙边、沟边等进行彻底清扫,同时帮助孤寡老人、贫困户等无劳动能力的家庭清扫庭院、清洁房屋、清理杂草。全村广大妇女在巾帼志愿者的带领下,也积极参与到家庭环境整治和清洁村庄环境活动中,对村路、文化广场等公共场所进行集中清理,共同为推动创建“千村示范”工作取得实效贡献巾帼力量。2022年文安村提升“美丽庭院”25户,高质量完成本年度“美丽庭院、干净人家”提升创建工作。交响曲——示范拉练强引领。

日前,在猴石镇文安村召开的人居环境整治观摩现场会上,将文安村人居环境整治情况从村庄美化绿化、环境整治具体举措和工作成效等各方面都做了展示。同时,文安村举办了“最美庭院”创建评比活动。在第四批“最美庭院”示范户授牌颁奖仪式上,为评选出的示范户颁发了韩式一体锅、电水壶等奖品。通过进一步选树典型、表彰先进,让“最美庭院”为乡村振兴赋能。

通过巾帼志愿者的示范带动作用,进一步提高妇女组织在群众中的声音,在全镇形成了行动一人,带动一家,以一带一片,一片带全村的形势,建立长效机制,引领广大家庭“美”家,护“大家”,使村屯环境得到有效提升,为助力猴石镇创建“千村示范”工作取得新成效贡献力量。(赵梦如 王珊珊)