

心向中秋月 涵育家国情

秋高气爽,丹桂飘香。农历八月十五中秋节是我国四大传统节日之一。中秋节代表的是丰收、是喜悦、是幸福。在中华民族的传统节日里,中秋节最牵人情怀。亲情、民族情、家国情,是节日里的“三重情感”。“暑退九霄净,秋澄万景清。”中秋的文化情感底蕴提纯了亲情、融通了民族情、增厚了爱国情。

中秋的月光,就像一个繁忙的信差,为祖国和人民传达新的美好愿景。凝视这一泻千里的皎洁月光,让我们共同迎接党的二十大胜利召开,愿温馨而幸福的月光永耀神州大地,愿五星红旗永远高高飘扬。

盘点中秋节那些有趣的习俗

中秋节在每个地方的庆祝方式都有所不同,中秋团圆的“味道”似乎也有很多种,但是这最质朴、最有热乎劲儿的,还得说咱东北人过中秋。

每逢中秋“团圆饭”,热气腾腾的东北菜还未摆上桌就散发出香喷喷的味道。亲戚邻里围坐在饭桌前,你一句我一句地唠着家常,孩子们在一旁玩耍打闹。而饭桌上必不可少的一道美食就是月饼。俗话说:“八月十五正圆月,中秋月饼香又甜。”在中秋节这天,吃月饼、与家人团圆,那可是中秋的“主场戏”。月饼一词,源于南宋吴自牧的《梦粱录》,那时的月饼仅是一种点心食品。到后来,人们逐渐把赏月与月饼结合在一起,寓意家人团圆、寄托思念。如今,月饼也是中秋时节朋友间用来联络感情的重要礼物。

同时,赏月、饮桂花酒,也是很多

人最喜欢的一个环节。人们经常在中秋对月饮酒,有时还会食用桂花制作的各种食品,以糕点、糖果最为多见。中秋之夜,仰望月中丹桂,喝一杯桂花蜜酒,欢庆合家甜甜蜜蜜,已成为节日里一种美的享受。到了现代,人们多是拿红酒、白酒代替。除此之外,中秋节还有许多游戏活动,比如猜谜和点花灯。一般就是在中秋月圆夜,在公共场所挂着许多灯笼,人们聚集在一起,猜灯笼上写的谜语,这是大多数年轻人喜爱的活动。而且,中秋节也是我国三大灯节之一,当然它没有像元宵节那样的大型灯会,玩灯主要是在家庭、儿童之间进行的。

如今,中秋节的一些习俗已远没有旧时盛行,但人们把酒问月、以月之圆兆人之团圆、庆祝美好生活的蕴意却更为深远。

品节日传统 “游”中秋街头

每逢中秋佳节,人们都会举行各种形式的庆祝活动,并购置节日用品。因此,大街小巷都会热闹非凡。下面,记者带您走进辽源街头,品味我市独具特色的中秋民俗,感受传统节日的魅力。

连日来,走在街上,随处可见有关月饼的广告牌、中秋节的宣传广告;在蛋糕店和超市,月饼已经被摆在明显的位置,并且贴着各种促销标语,吸引消费者。作为中秋节的“必需品”,早在一个多月以前,各大商家就开始售卖月饼。本土月饼、苏式月饼、广式月饼……在各式各样的月饼中,我市的本土月饼在月饼市场脱颖而出,受到广大市民的青睐。市民史雪梦告诉记者,她的母亲最爱的就是本地的豆沙月饼和近年来兴起的云腿月饼。马上中秋节了,她准

备买上母亲爱吃的月饼,再做一桌好菜,好好地尽尽自己的孝心。

除了月饼市场以外,市内许多超市也是多方促销,生意火爆。大润发超市客服经理李红玲告诉记者,超市为了迎接中秋佳节,不仅开展会员折扣、限定品牌买一送一等活动,而且也是早早地补足货物,保证市民的购物需求。市民王凯说:“我平时在外地工作,回家的时候很少。今年中秋节在家里过,一定要多买一些家乡的传统食品,多做些美食,让全家一起分享。在我看来,吃的不仅是饭菜的味道,更是家乡的味道。”

热闹繁华的街头不仅让广大群众充分体验了节日习俗,更进一步丰富了群众节日文化生活,营造了喜庆团圆、文明和谐的节日氛围。

用传统文化“装点”民族节日

又一个中秋佳节即将到来。每逢此时,以中秋为主题的传统文化韵味便愈发浓厚。特别是中秋之夜,当皓月当空、饼香四溢、亲人团聚的时刻,中秋佳节所承载的传统文化韵味便随之升腾,引发人们无穷的遐思,寄托了许多美好愿景。

到底怎么过节更有意义?对于节日的安排,一千个人就会有一千种过节方式。据各大媒体报道,连日来,各地纷纷开展丰富多彩的文化活动,通过展览、朗诵、合唱、联欢会等形式,表达对美好生活的赞美和对祖国、对家乡的热爱,展现了浓浓的爱国情怀。我们从中不难看出,文化过节,风景独好。

传统节日的源头都是历史,是节日文化辗转后的厚重积淀。从“海上生明月,天涯共此时”到“但愿人长久,千里共婵娟”,再到“寻常三五夜,不是不婵娟。及至中秋满,还胜别夜圆”……诗词中的中秋总是氤氲着不断的文化气息。从一首首流传千古的诗句中,我们便可以体味到古人过中秋的意境,品味出浓浓的家国情怀,感受到厚重的中秋文化。也正因此,传统中秋佳节才具有魅力,传承千年而历久弥新。文化过节是传承。一个没有文化的节日是悲哀的,一个不懂在文化里寻找节日本真的民族是悲哀的;反过来,一个充满浓浓文化色彩的节日是丰满的。

“月圆人团圆,家国情更浓”。无论赏圆月还是吃月饼,无论对酒当歌还是吟诵诗词……在明月朗照中,我们向传统文化致敬,获得更丰富的文化滋养,这就是过节的意义,也让我们更加珍惜美好生活。所以,在节日文化的风光里畅游,不劳你形、不用纠结,更加惬意,远比胡吃海塞、迎来送往等行为要求得更有意义。

节日是民族文化的一部分,以富有文化韵味的方式过节,是一种对历史的传承。过一个有文化内涵的节日,还原节日本真,无疑更有意义。在诵读与中秋节有关的诗文时,我们不仅向作者的才华致敬,更向优秀的传统文化致敬,并在不知不觉中激发自豪之情,在传承优秀文化中,增添了我们的使命感,在实干中把我们的国家建设得更加繁荣富强。

中秋话团圆

“月是故乡明”

建筑工程师 刘浩然

月亮在人们眼中象征着团圆,又象征着中秋。古往今来,多少诗人在诗中描写了中秋的明月?又有多少诗人在诗中写出了自己对家乡的怀念之情?远在他乡的游子纵有千言万语,也难以表达心中的牵挂,也许只有那一张张久别重逢的笑脸上,才会溢满乡思乡愁的诗意。

自从有了孩子以后,处于上有老下有小的年龄,我才更能体会中秋的意义,更加重视从古至今延续下来的团圆的传统。今年是我驻外工作的第三个中秋,思乡之情与日俱增。前几天,儿子打电话问我能不能回去一起吃月饼,我只能对孩子说春节争取回去。由于工作的特殊性,我已经不能按日历上的节假日来决定是否可以与家人团聚,一切取决于自己的休假日期。虽然我们项目办公室为全体工作人员准备了中秋月饼,我们也感受到了这份关怀和温暖,而且大家还可以在中秋节给家里打个电话、报个平安,与家人和朋友“云”聚餐、“云”赏月,但是独在异乡始终为异客的心情依然未减。我亦是格外思念家乡辽源,那里有我的家人,还有我记忆里的中秋节。

露从今夜白,月是故乡明。在陌生的城市生活了3年,故乡成为时时牵动我思绪的地方。每当夜深人静的时候,都会情不自禁地涌现出以前在故乡那些温馨与感动的画面,那山隔不断、水阻不了的浓浓乡情。

“人是故乡亲”

自由职业者 王贵宏

北方的季节变化真快,仿佛在夏的酷热中刚刚挣脱出来,窗外李子树的叶片就开始接二连三如彩蝶般飘落了。一阵凉爽的秋风刮过,熟透的果实噼里啪啦地坠地,这让人不禁感叹时光易逝。秋的信息一到,中秋节也就即将来临。

记忆中,童年中秋节的月饼是那么香甜、那么难忘。分到每个孩子手中的月饼,外表虽不精美,包裹的内容确是极丰富的,吃过回味无穷。如今,丰富的美食、华丽包装的月饼也成了节日的摆设和点缀。

记得上小学时,有一年中秋节,班主任崔宏英老师没有回

家,尽管她的家住在不远的镇上,离我们村只有十几公里的路程。那天她领我们全班同学去郊游。中午吃饭时,她拿出一大包月饼,不多不少正好每个同学分到一块。掰开月饼,里面的白糖裹着青红丝、核桃和花生仁,咬一口,又香又甜,回味无穷。我当时想,收入微薄的老师买了三十多块月饼,得花不少钱啊!那年月,许多同学家过着清苦的日子,有的人家甚至买不起月饼,只好拿几个煮鸡蛋、带几个香瓜,或掏出一包煎小鱼,全班同学围坐在一起,边吃边听老师讲故事。吃完饭后,老师和我们坐在草地上一起做游戏、唱歌、猜谜语。几十年过去了,那天崔老师讲的故事内容虽早已记不真切,但快乐的氛围却记忆犹新。那个中秋节,深深印在我们的记忆中。

年年岁岁花相似,岁岁年年人不同。转眼间,我们已是两鬓斑白,眼角添了鱼尾纹,当年还是十八九岁年轻姑娘的崔老师也已年过花甲,退休后去南方安度晚年了,我们也失去了联系。适逢中秋,皓月当空,想念儿时曾经用青春陪伴我们的老师,还有她那些娓娓动听的故事。希望在中秋佳节来临之际,能够借助月亮,送上问候与祝福。

紧盯时令商品

中秋节将至,月饼等时令商品销售进入旺季。为保证市民吃上“放心”食品,保障消费者购买安全,市市场监管局对全市超市、酒店等经营主体开展专项检查,进一步规范市场秩序,守护团圆“初心”。

节日前夕,市市场监管局对月饼等时令商品开展专项监督检查工作,为市场上的月饼做“体检”。以大中型超市、食品批发市场、农贸市场为重点领域,对月饼中防腐剂、甜味剂、微生物等项

守护团圆中秋

目进行检测,对节日热销果蔬、酒类、乳制品等品种的风险性指标进行检测。共抽取样品16批次,目前正在检测中,检测结果将及时向社会公示。

市市场监管局相关负责人表示,今年中秋节较早,又赶上限制商品过度包装新国标实施,市市场监管局前期通过行政提示等手段,对相关经营主体进行了告知,并对主要电商平台进行了提示。从目前检查情况看,中秋节市场经营秩序良好。

拒绝过度包装

近些年,一些商家为谋取更大的利益,开始在节日市场的商品包装上“做文章”,主要表现为包装层次过多、包装空隙过大、选材料失当、包装成本过高等。特别是月饼、茶叶、酒类、化妆品、保健食品等商品过度包装之风愈演愈烈,引起了社会各界的广泛关注。商品过度包装不仅浪费资源、污染环境,而且导致商品价格虚高,损害消费者利益,扰乱市场秩序,助长奢侈浪费现象,不仅不符合建设资源节约型、环境友好型社会要求,更与建设社会主义精神文明相违背。

8月15日,市场监管总局(标准委)发布的《限制商品过度包装要求食品和化妆品》国家标准第1

科学理性消费

号修改单正式实施。新国标直击月饼包装乱象,对包装层数和包装材料等都做了新的规定。新国标规定,生产日期在2022年8月15日(含)之后的月饼包装层数最多不超过三层(直接接触内装物的包装为第一层),包装材料不得使用贵金属和红木材料,必要空间系数降为7,不应与其他产品混装。

为保障消费者购买安全,落实《限制商品过度包装要求》,从8月21日开始,市市场监管局开展集中整治商品过度包装、“天价”月饼和蟹卡蟹券虚假宣传专项行动。本次专项整治行动以商场、酒店、饭店、批发市场等为重点对象,主要检查其是否存在食品安

全违法、价格违法、过度包装、虚假广告和虚假宣传等违法行为,严厉打击过度包装、“天价”月饼、蟹卡蟹券虚假宣传等商业乱象,推动月饼等大众消费品回归传统文化本源,促进行业健康发展。市市场监管局建议广大消费者要树立科学、理性、绿色的消费观念,自觉选择简单适度的中秋节日产品,拒绝为“华而不实”的包装买单。如果消费者在日常消费中遇到过度包装等浪费行为,要及时拨打12315热线投诉举报,市场监管部门将及时核查处置,让消费者安心、放心、舒心欢度中秋佳节。

部门声音

市市场监管局执法人员对超市售卖的月饼进行抽检。



市市场监管局执法人员检查月饼礼盒是否过度包装。



中秋佳节即将来临,各大商家月饼销售也日渐“旺”起来。

本版稿件由本报记者 祝琪尧 通讯员 彭止皎 提供
本版图片由本报记者 吴培民 摄
本版策划 戚凯冀