

乡村振兴 辽源在行动

奋力谱写乡村振兴的辽源华章

“农，天下之本，务莫大焉。”实施乡村振兴战略，提升全面小康社会的成色和社会主义现代化建设的质量，是国之大计，更是市之大事。为写好这篇大文章，百余万辽源人上下同欲，把中国梦融入田野乡野，用智慧和汗水书写辽源乡村振兴的辽源篇章。

立足辽源实际，彰显辽源特色。辽源是东北辽河的发源地，2018年以来，围绕东辽河流域水污染治理，全市上下做了大量扎实有效的工作，生态环境得到了显著改善，不但为推进乡村振兴奠定了良好基础，而且为探索生态产品价值实现途径创造了条件。一批如中国·东丰松花江产业生态项目先后落户辽源，习近平总书记“守好这方碧水，这片蔚蓝，这份纯净，要坚定不移走生态优先、绿色发展之路，世世代代传下去”的嘱托和要求在这里得到了生动体现。

突出辽源优势，用好辽源资源。辽源地处长白山余脉，是满族重要发祥地之一。梅花鹿、食用菌、柞蚕、东辽黑猪，是这方黑土地和先人的馈赠，更是辽源推进乡村振兴得天独厚的优势；立足县域资源禀赋，突出生产性服务功能塑造，服务业、加工业双轮驱动，一二三产融合发展，产业基地和产业链“双升级”……辽源在加快东丰、国际梅花鹿创园建设的同时，在全省加快“三园一体”建设，一批引领带动作用强、产加销贯通、贸工农一体、一二三产融合发展的“农业产业园、创业园、科技园、田园综合体”正在生成。

创新辽源模式，打造辽源样板。辽源是吉林省中部创新转型核心区、国家可持续发展实验区、“创新、转型、发展”的基因早已融入辽源人的血脉。坚持产业链和创新链融合、服务业和制造业融合、绿色化和智能化融合，突出物联网、云平台、大数据等新技术应用，数字、智能、设施、订单、特色、休闲“六个农业”融合，培育数码农场、良种培育等国家实验室，辽源正致力于打造集智慧养殖、智慧种植、乡村旅游于一体的现代农业新发展模式样板。

彰显辽源智慧，用好辽源资源。打造辽源样板，在推动乡村振兴的征途上，鸿鹄展翅，实现伟大的中国梦。这次第，怎一个“好”字了得！

东丰县：鹿乡沃野风光好 乡村振兴东风来

东丰县全面贯彻实施“一主六双”高质量发展战略，将推动乡村振兴作为全县“三农”工作总抓手，探索总结“五引领五打造”工作新模式，全面建设“经济强、百姓富、环境美”的幸福新东丰。

以创新理念为引领，构建了“钢铁+冶金建材”“梅花鹿+医药健康”“食用菌+农特产品加工”“包装+轻工纺织”“新能源+汽车零部件”五大产业格局，工业增加值增速跃升至全省第一位。鑫达公司迈入百亿级企业行列，牛粮生化被认定为“农业产业化国家重点龙头企业”，唐豆食品成为全国首家松籽加工上市企业，实现本土企业“新三板”挂牌零的突破。设施园艺产业提质增效，食用菌生产规模达到1亿袋，设施羊肚菌发展到800亩、40万斤，规模全省第一。

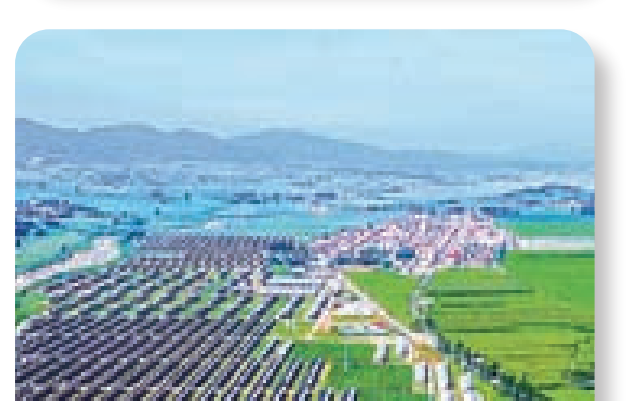
以绿色理念为引领，深入实施“三百工程”，挖掘城乡文化内涵，梅花鹿、农民画等特色元素融入城市建设，老旧小区、棚户区改造工程高效推进，东丰的城市名片个性魅力愈发凸显。全力打造覆盖全域的特色小镇、精品小镇。东丰县荣获“国家卫生县城”称号，省河湖长制湖长制推进现场会在东丰召开，持续深化农村人居环境整治，东丰县被中央农办、农业农村部授予“全国村庄清洁行动先进县”荣誉称号。

以协调理念为引领，大力推进新时代文明实践阵地建设，4个乡镇(镇)和村获评“全国文明村镇”，6个乡镇获评“全省文明镇”，11个村获评“全省文明村”，赵德顺获评“全国道德模范提名奖”，具鲜获评“中国好人”，石凤家庭获评“全国五好家庭”。东丰县成功创建国家公共文化服务体系示范区、鹿乡知名度不断扩大、文化品牌更加响亮。

以开放理念为引领，统筹抓好农村法治建设、精神文明建设，深度推进“三治”融合，成功申创“全国乡村治理体系建设首批试点县”，黄河镇荣获“全国乡村治理示范村镇”称号。坚持和发展新时代“东丰版”枫桥经验，持续开展矛盾纠纷排查化解，“111”普法建设模式效果显著。东丰县被评为全国“七五”普法中期先进县，被平安中国建设协调小组授牌命名“平安中国建设示范县”。

以共享理念为引领，围绕梅花鹿、生猪、稻米、食用菌等产业，以党支部领办合作社为抓手，做大做强村集体经济，保障农民群众稳定增收、持续增收，共享经济社会发展红利。着力推动“魅力县城、特色小镇、美丽乡村”一体化发展，推动财力向民生集中、政策向民生倾斜、服务向民生覆盖，切实解决群众急难、最盼的问题。

东丰鹿业产业园鸟瞰



东辽县：田园风光美如画 共建共享美乡村

东辽县坚持把实施乡村振兴战略作为新时代“三农”工作总抓手，抓重点、补短板、强弱项，全力推动农业提质增效，农村全面进步、农民增收致富。

依托国家级现代农业产业园，全力以赴推动“中国蛋谷”建设。依托天圣吉林现代农业产业园，推动畜禽精深加工全产业链发展。持续推进安屯田园综合体项目，打造种养结合样板，建设创意农业区、农事体验区，推动农产品品牌化发展。做大做强金翼、吉东丰等优势品牌。

扎实开展农村人居环境整治提升五年行动。依托“千村示范”创建，持续推进“厕所改造”“危房改造”等工作，进一步改善农村人居环境，打造农民安居乐业的美丽家园。深入实施“百万亩造林、百公里河道治理、百万亩高标准良田建设”三大工程，打造“生态产业化、产业生态化”发展格局。

实施“红色传承·奋进东辽”系列先锋示范行动，教育引导广大党员群众积极参与乡村振兴，充分发挥群团组织优势，广泛发动农村留守妇女、青年团员投身环境整治、美丽人家建设，强化正向宣传引导，及时跟进科普宣传，营造文明和谐的村风民风，大力发展村级集体经济。

深入开展“千人大培训”工作，提升领雁带富的内生动力和引领乡村振兴的实践本领。加大人才引进力度，重点在本地本土大学生、退役军人、外出务工人员中选拔优秀乡土人才。严格做好驻村干部选拔和管理，切实提高驻村帮扶工作水平。

坚持实施乡村振兴战略物质文明和精神文明一起抓，持续加强各村(社区)文化设施建设，开展系列文体活动，倡导健康、文明的新生活方式。深入挖掘民族传统文化内涵，不断提高群众保护传承优秀传统文化的意识。组织开展“好人”评选，加强典型人物事迹宣传和学习。

坚持城乡融合发展，加快特色小镇建设，立足区位优势，以特色产业为核心，科学推进特色小镇和小城镇建设布局。

统筹考虑产业发展、人口布局、公共服务、土地利用、生态保护等要素，不断提高特色小镇规划建设水平，突出地域特色发展，使特色小镇建设充满魅力、活力，富有竞争力、生命力。全面加强特色小镇文教卫、养老服务保障体系建设，补齐生产、生活性服务业短板，为特色小镇群众提供优质高效服务。

持续抓好防止返贫致贫动态监测，严格“四个不摘”责任落实，政策落实、工作落实。持续抓好扶贫资产管理，做到账实相符。持续抓好帮扶工作，全力做好驻村工作队日常工作。深化县域结对帮扶，持续提升帮扶效果。开展定点帮扶，通过开展走访慰问、救助帮扶，凝聚全社会帮扶力量。



龙山区：逐梦青山绿水间 绘就振兴新画卷

龙山区围绕“村美、民富、乡强”目标，以乡村振兴为出发点，以人居环境整治为切入点，以乡村旅游为着力点，坚持“党建引领、规划先行、政府引导、群众参与、分类推进”，因地制宜、点面结合、示范带动、整体推动，唤醒“美丽资源”、激活“美丽经济”，在乡村振兴的田野上跑出了“加速度”。

积极探索构建“合作社+基地+农户”的发展模式。工农乡安国村在村党支部引领下，全村78户村民参与成立了安国村绿建果蔬采摘合作社，通过发展葡萄、西瓜和西红柿等果蔬产业，预计每栋大棚可实现年均纯收入2万元以上。村民进社务工“挣薪金”，吸纳30多名村民“守家在地赚工资”，村集体入股分红10万元以上。截至目前，该合作社已为村集体增加收入17万元。据了解，龙山区现成立代耕代种、蔬菜种植、畜牧养殖、营销策划等专业合作社19个，2021年，全区村集体收入达到489.85万元。

把乡村旅游作为乡村振兴的切入点，坚持“全域规划、点线结合、加强保障、打造特色”的总体思路，近5年来累计投入近2亿元，明确了以发展近郊采摘、乡村旅游、休闲体验为主，努力打造全域旅游环线的近郊旅游发展思路。2021年，全区乡村旅游接待人数43万人次，乡村旅游收入达到2307万元。

以“千村示范”创建为载体，严格对照“九有六无”创建标准，深入开展全域人居环境整治“百日攻坚”专项行动，全区共维修改造村组道路157公里、桥涵143座，修建边沟132公里；建成高标准农村文化广场15个，并逐步完善广场附属设施建设；历年累计改造水、旱厕10821户，普及率85%以上，使用率及满意度在92%以上；农村饮水安全工程顺利实施。龙山区涌现出“美丽庭院、干净人家”7298户。2021年，龙山区荣获吉林省“文明村屯、干净人家”创建活动优秀县(市、区)称号。

立足主城区实际，以乡风民风、人居环境、文化生活“三个美起来”为目标，对已创建完成的文明村镇继续按照“八个一”“十个好”要求，通过实施文明实践提升工程、百村千户示范工程、移风易俗推广工程，不断丰富农民文化生活，使全区广大农村群众精气神进一步焕发。目前，龙山区有省级文明乡(镇)标兵寿山镇，市级文明乡(镇)工农乡，国家级文明村3个，省级文明村4个，其他村均为市级或区级文明村，区级以上文明村镇100%全覆盖。

做好农村人居环境整治工作。坚持“政府引导、企业主导、群众参与”发展模式，乡村产业发展基础逐步壮大。目前，有市级龙头企业6户，其中，“自然农业”作为辽源地区知名企业及知名品牌，现已注册“苗口猴心”“自然”2个5类商标品牌，生产蒲公英代用茶、蒲公英压片糖果、蒲公英固体饮料三大类特色产品。在特色产业方面，灯塔镇碾山村依托特色种植产业园项目，大力发展暖棚经济，现已发展出“碾山多肉”“碾山西红柿”“碾山香瓜”等初具品牌效应的特色产品。重点打造种植产业项目，以村为主体流转土地，种植玉米，带动村集体经济发展，脱贫户增收。同时，以人居环境改善促进乡村旅游发展为契机，挖掘生态资源、人文环境和区域特色，积极探索建立“区域规划统筹、景区发展带动、乡村旅游拉动、特色民宿助推、文旅融合引领”的乡村旅游发展新模式。打造崂宋湖畔特色景区项目，该项目占地面积400多亩，现已建成薰衣草花园、草莓采摘园等项目单元，正在启动建设全国最大的田园秋千文化博览园。

成立区、镇、村旅游资源专项清理整治领导小组，将23个村划分为3个区域，分片推进清理整治工作。整治后，村集体收入增加120.05万元。对照中央、省、市明确的12种软弱涣散村党组织情形，逐村开展摸排调研，加强驻村干部管理。盘活“人才编制池”，发挥西安区人才引进服务中心作用，为农业农村领域人才引进提供编制保障。落实省委“314151”工程，修订完善乡村人才培育专项计划，培育一批土专家、巧工匠、好标兵。加强乡村人才项目支持力度，鼓励引导镇村实施新型职业农民培育项目，开展农业技术专业培训3场。开展技术咨询、品牌培育、渠道拓宽等精准服务，培育有文化、懂技术、善经营、适应现代农业发展的新型农民。通过理论化学习宣讲、开展不良风气专项整治、大力培育乡贤文化、开展志愿服务，进一步助推文明镇村创建。

实施公民道德建设工程，指导2个村成立白理理事会，制订完善村规民约，遏制大操大办、厚葬薄葬、人情攀比等陈规陋习。全区各村建设文化小广场2个、农家书屋2个，农民自发组织的文艺团体1个。着力建设美丽乡村，按照建设1个示范村、1个达标村目标，适应现代农村人居环境整治。实施党员示范户“亮一带十促百”行动，组织村民开展“五美”“五净”活动，评定“最美庭院”“干净人家”60个。



西安区：同筑百年乡村梦 凝心聚力促振兴

西安区将巩固脱贫攻坚成果与乡村振兴有效衔接，使“千村示范”创建和乡村建设行动取得实效。乡村产业和生态振兴成果显著。同时，全区紧紧围绕绿色农业、精品农业、特色农业发展需求，努力提高农民思想道德素质和科学文化水平。

按照“五级书记”抓乡村振兴的总体要求，严格落实党政“一把手”负总责责任制，全面压实主体责任、部门责任、帮扶责任、监管责任，严格按照“千村示范”创建工作要求，深入谋划、细致研究。对全区23个行政村实施全覆盖包保，严格对照“九有六无”标准，查短板找弱项，切实



做好农村人居环境整治工作。坚持“政府引导、企业主导、群众参与”发展模式，乡村产业发展基础逐步壮大。目前，有市级龙头企业6户，其中，“自然农业”作为辽源地区知名企业及知名品牌，现已注册“苗口猴心”“自然”2个5类商标品牌，生产蒲公英代用茶、蒲公英压片糖果、蒲公英固体饮料三大类特色产品。在特色产业方面，灯塔镇碾山村依托特色种植产业园项目，大力发展暖棚经济，现已发展出“碾山多肉”“碾山西红柿”“碾山香瓜”等初具品牌效应的特色产品。重点打造种植产业项目，以村为主体流转土地，种植玉米，带动村集体经济发展，脱贫户增收。同时，以人居环境改善促进乡村旅游发展为契机，挖掘生态资源、人文环境和区域特色，积极探索建立“区域规划统筹、景区发展带动、乡村旅游拉动、特色民宿助推、文旅融合引领”的乡村旅游发展新模式。打造崂宋湖畔特色景区项目，该项目占地面积400多亩，现已建成薰衣草花园、草莓采摘园等项目单元，正在启动建设全国最大的田园秋千文化博览园。

成立区、镇、村旅游资源专项清理整治领导小组，将23个村划分为3个区域，分片推进清理整治工作。整治后，村集体收入增加120.05万元。对照中央、省、市明确的12种软弱涣散村党组织情形，逐村开展摸排调研，加强驻村干部管理。盘活“人才编制池”，发挥西安区人才引进服务中心作用，为农业农村领域人才引进提供编制保障。落实省委“314151”工程，修订完善乡村人才培育专项计划，培育一批土专家、巧工匠、好标兵。加强乡村人才项目支持力度，鼓励引导镇村实施新型职业农民培育项目，开展农业技术专业培训3场。开展技术咨询、品牌培育、渠道拓宽等精准服务，培育有文化、懂技术、善经营、适应现代农业发展的新型农民。通过理论化学习宣讲、开展不良风气专项整治、大力培育乡贤文化、开展志愿服务，进一步助推文明镇村创建。

实施公民道德建设工程，指导2个村成立白理理事会，制订完善村规民约，遏制大操大办、厚葬薄葬、人情攀比等陈规陋习。全区各村建设文化小广场2个、农家书屋2个，农民自发组织的文艺团体1个。着力建设美丽乡村，按照建设1个示范村、1个达标村目标，适应现代农村人居环境整治。实施党员示范户“亮一带十促百”行动，组织村民开展“五美”“五净”活动，评定“最美庭院”“干净人家”60个。

做好农村人居环境整治工作。坚持“政府引导、企业主导、群众参与”发展模式，乡村产业发展基础逐步壮大。目前，有市级龙头企业6户，其中，“自然农业”作为辽源地区知名企业及知名品牌，现已注册“苗口猴心”“自然”2个5类商标品牌，生产蒲公英代用茶、蒲公英压片糖果、蒲公英固体饮料三大类特色产品。在特色产业方面，灯塔镇碾山村依托特色种植产业园项目，大力发展暖棚经济，现已发展出“碾山多肉”“碾山西红柿”“碾山香瓜”等初具品牌效应的特色产品。重点打造种植产业项目，以村为主体流转土地，种植玉米，带动村集体经济发展，脱贫户增收。同时，以人居环境改善促进乡村旅游发展为契机，挖掘生态资源、人文环境和区域特色，积极探索建立“区域规划统筹、景区发展带动、乡村旅游拉动、特色民宿助推、文旅融合引领”的乡村旅游发展新模式。打造崂宋湖畔特色景区项目，该项目占地面积400多亩，现已建成薰衣草花园、草莓采摘园等项目单元，正在启动建设全国最大的田园秋千文化博览园。

做好农村人居环境整治工作。坚持“政府引导、企业主导、群众参与”发展模式，乡村产业发展基础逐步壮大。目前，有市级龙头企业6户，其中，“自然农业”作为辽源地区知名企业及知名品牌，现已注册“苗口猴心”“自然”2个5类商标品牌，生产蒲公英代用茶、蒲公英压片糖果、蒲公英固体饮料三大类特色产品。在特色产业方面，灯塔镇碾山村依托特色种植产业园项目，大力发展暖棚经济，现已发展出“碾山多肉”“碾山西红柿”“碾山香瓜”等初具品牌效应的特色产品。重点打造种植产业项目，以村为主体流转土地，种植玉米，带动村集体经济发展，脱贫户增收。同时，以人居环境改善促进乡村旅游发展为契机，挖掘生态资源、人文环境和区域特色，积极探索建立“区域规划统筹、景区发展带动、乡村旅游拉动、特色民宿助推、文旅融合引领”的乡村旅游发展新模式。打造崂宋湖畔特色景区项目，该项目占地面积400多亩，现已建成薰衣草花园、草莓采摘园等项目单元，正在启动建设全国最大的田园秋千文化博览园。

高新区：农旅融合促发展 乡村振兴添活力



高新区突出产城融合、产业带动，坚持把增加农民收入、改善农村环境作为主攻方向，统筹推进乡村振兴，特别是乡村旅游各项任务，将高新区打造成工业强、民风正、环境美、生态化的经济强区。

制定出台了《辽源高新区关于实施乡村振兴战略的意见》，明确目标任务，同时，把农业农村作为财政支出的优先领域，促进各类资金资源向农村倾斜。2018年至今，累计投入资金3000余万元，重点保障道路、污水管网、绿化美化、农村改厕、涵养林建设等重点任务需要。

兴国湖原来是全市农村建设的典型示范，号称龙山脚下“亿元村”，具有一定的产业基础，同时是“白山水林田湖草”为一体的乡村环境典范。村内有向阳山、兴国湖、有林地、湿地，还有稻田，水系发达，生态的本底本色突出，具备了发展乡村旅游的独特条件。围绕这些内容，高新区积极谋划实施项目，改变环境卫生“脏乱差”局面，提升旅游发展的基础性功能。

兴国湖水系生态治理工程以打造优美的绿色自然环境为基本任务，建设全民健身公园、水库两侧道路绿化等项目，谋划推动“兴国湖湿地公园、乡村无动力乐园、森林康养基地建设、升级改造红枫湾酒店，打造具有地域乡村文化特色的温泉酒店，形成乡村度假农庄、观湖民宿等乡村旅游板块。其中，全民健身公园由全民健身广场、观赏稻田及花海景观三部分组成，广场占地面积约9000平方米，花海景观占地面积约70亩，观赏稻田占地面积约40亩。目前，全民健身广场已开工建设，进场桥已修建三分之二，荷花池维修也在有序进行，预计9月底基本完成项目建设。

为切实握高乡村旅游内在保障，高新区着力推动产业发展。针对村人均耕地较少实际，按照“微特色、微精品、微休闲”的农业发展理念，重点培育兴国湖水稻种植+休闲农业。全区现有水稻种植236亩，蔬菜大棚60栋，拥有农家乐、渔家乐等休闲旅游点2个，注册农民专业合作社6家。

实施公民道德建设工程，指导2个村成立白理理事会，制订完善村规民约，遏制大操大办、厚葬薄葬、人情攀比等陈规陋习。全区各村建设文化小广场2个、农家书屋2个，农民自发组织的文艺团体1个。着力建设美丽乡村，按照建设1个示范村、1个达标村目标，适应现代农村人居环境整治。实施党员示范户“亮一带十促百”行动，组织村民开展“五美”“五净”活动，评定“最美庭院”“干净人家”60个。