

。不仅要用好现有的网络设备,将网络经济与实体经济相结合,推动网络产业向产业化转型,还要在乡村范围内开展相关的讲座培训等,帮助村民掌握网络技术,利用网络设备推动乡村网络产业落地生根。另一方面,要制定乡村短视频内容的量化标准,提高内容生产的数量品质,带动更多的网民参与到短视频制作中。

(转自《人民日报》)