



吉D微风

LIAO YUAN RI BAO

2022年7月14日 星期四
壬寅年六月十六 六月廿五大暑

总第8558期 今日4版

国内统一刊号:CN22-0010 E-mail:jl_lyrb@126.com

中共辽源市委主管主办 辽源日报社出版

新闻热线:0437-3249118

辽源信息港 <http://www.0437.com>

重现东辽河流域碧水清波

——吉林省东辽河流域水生态环境治理在行动

新华社记者 孟含琪

山清水秀,碧波荡漾。吉林省近年来持续加大对东辽河流域水生态环境治理力度,推进多方位、立体式治理,生态环境持续改善,水质稳中向好。

盛夏时节,辽源市东辽县辽河镇镇安北村,东辽河畔,绿树环绕。不少游客行走在观光步道,感受自然美好。

这里是东辽河源头。辽河是中国七大江河之一,东辽河在吉林省境内流域面积为9884平方公里,境内河长321公里。受到源头区水源涵养能力退化等原因影响,吉林省东辽河流域水生态环境曾一度令人担忧,城市河段水体黑臭、支流污染严重……

为了打好打赢污染防治攻坚战,吉林省系统谋划水生态环境治理、水生态修复、水资源保护、水环境监管4大类195个项目。同时完善配套管理措施,采取实施《吉林省辽河流域水环境保护条例》、推进河长制、编制实施东辽河流域“一河一策”治理保护规划等举措,全方位全流域开展综合整治和保护工作。

地方治理修复行动也在积极开展。为了加大源头生态修复力度,安北村持续推进生态涵养林建设,栽植柳树、梨树、柞树、云杉等树木2500余亩20万余株,种植花卉200余万株。周边6.47万亩耕地进行集中连片流转,打造有机农业,减少化肥农药用量,减少面源污染。

改善源头环境的同时,当地也在实施靶向治污。夏



近年来,我市持续加大对东辽河流域水生态环境治理力度,生态环境持续改善,水质稳中向好。

本报记者 夏景明 摄

日傍晚,辽源市区仙人河畔,不少市民散步乘凉。仙人河是东辽河的一级支流,曾经因为生态水补给不足、城市污水排放等原因,加剧东辽河的污染,被列入黑臭水体名录。

启动人工湿地建设工程,在重要支流大梨树河、小梨树河、东辽河老河身,以及饮用水源地杨木水库和聚龙潭水库上游建成人工湿地70多万平方米,提升对河水的净化能力;加强城乡污水治理,完善县城污水管网建设,实行雨污分流制,提高污水收集率……多措并举下,东辽河在辽源域内水体质量不断改善。

东辽河还流经四平市。在辽源市东辽县东明镇庆祥村段,河长吴晓彪正在巡河。“水变清了,水鸟多了,环境变化很大。”他说。河湖长制实施以来,四平市河长制办公室督导各县(市、区)通过系列措

施加强河湖管护,确保河湖生态环境长治久安,将“清四乱”“清河行动”作为常态化工作、常年工作来抓,使河湖面貌进一步改善。

来自吉林省生态环境厅的数据显示,2022年1至5月,吉林省境内辽河流域达到或优于Ⅲ类水质断面占比75%,水质稳中向好。(新华社长春7月13日电)

奋进新征程 建功新时代

科技赋能 加速创新 为服务业发展注入“金融活水”

——访中国建设银行辽源分行党委书记、行长 刘志民

本报记者 于雷

中国建设银行辽源分行坚决贯彻落实金融支持稳经济工作措施,严格执行全市促进服务业恢复发展行动方案,着力打造“数字化普惠金融”新模式,聚焦民营和小微企业需求,帮助困难行业渡过难关。截至4月末,该行服务业务贷款余额达16.68亿元,办理期限调整业务70笔,贷款金额9.5亿元,其中小微企业52笔。

刘志民说,我们秉持大行使命情怀和责任担当,以“数字、平台、生态、赋能”的发展理念,加速创新动力引擎,释放科技力量,精准数据赋能,创新数字普惠金融技术,加速破解小微企业融资难融资贵等社会痛点,积极推进普惠金融战略,为处于服务洼地需要金融服务的小微企业、个体工商户注入“金融活水”。针对中小企业特点创立“成长之路”“速贷通”“小微快贷”等特色产品,利用大数据技术主动授信,推动小微企业服务与“互联网+”深度融合,筛选优质客户主动授信,围绕小微企业交易、结算、纳税、采购等场景应用,形成信用、抵押、平台等产品系列。依托“惠懂你”移动端融资平台,实现客户“一分钟获贷,一站式服

务、一价式收费”的信贷服务新体验,以“科技+金融”利器破解困扰小微企业多年的融资难融资贵痼疾。以金融辅导员服务机制为依托,整合内部资源,为企业提供从企业账户、理财、结算、融资到员工个人理财、结算、信贷、福利、保险等“一站式”综合性金融服务方案。

刘志民说,今年以来,对于受疫情影响出现临时还款困难的重点行业及受疫情影响企业,本着“不借贷、不抽贷、不压贷、不断贷”原则,秉持“应减尽减、应延尽延”理念,在符合监管规定的前提下,经与借款人协商采取调整贷款期限、变更还款方式、调整结息频率、减免利息、再融资等方式给予纾困扶持。如某企业曾为分行存量支持客户,由担保公司担保给予信贷支持,最高贷款余额2900万元,后因担保情况变化,企业贷款全额退出。现该企业有购进新设备信贷资金需求,但相关抵押、担保较难落实。在企业无法获得信贷资金的条件下,分行将扶持链条打通至企业产业链的代加工企业,为

四户代加工企业发放11笔小微快贷,总金额666万元。

刘志民说,分行持续加大对普惠型小微企业提供金融支持力度,为小微企业减免开、销户费用及保险、评估、抵押登记、公证等相关费用。密切与商品房销售企业合作,为新市民购房提供融资需求,对受到疫情影响的个人贷款客户灵活调整还款安排、合理延后还款期限。全面助力乡村振兴,与县、乡政府签订框架协议,积极推进农村产业升级、促进乡村旅游业发展。利用建行“善融商务”建立产销专区,将辖区具有地域特色的农产品向全国进行宣传、销售。以新金融活水深耕“三农”沃土,依托土地流转平台推广与应用,联合域内农担公司提升“农担贷”产品市场份额。加深与省金控集团合作,实现“惠e农”“农担贷”有效投放,把更多金融资源配置到农村经济社会发展的重点领域和薄弱环节,更好地满足乡村振兴多样化金融需求,提振乡村振兴潜力和服务业发展能力。

促进服务业高质量发展

承压中复苏 构建更有活力的市场

——2022年中国经济年中观察之消费篇

新华社记者 王雨萧 周蕊 熊琦

重压之下,一系列激活消费市场政策举措密集出台——

多措并举鼓励汽车、家电等大宗消费;为餐饮、零售等市场主体提供房租减免、平台佣金减免、金融支持等纾困举措;在更多行业实施存量留抵退税,满足消费者对“留香持久、香气高级”的洗衣升级需求,满足消费者对品质、科技、健康、绿色……近年来,中国消费的关键词不断更新。“持续升级的消费需求正在推动供给侧加快的步伐也会加快。”国家统计局新闻发言人付凌晖此前说。

“5月份社会消费品零售总额降幅明显收窄,随着生活秩序逐步恢复,消费回升的步伐也会加快。”国家统计局新闻发言人付凌晖此前说。

随着一系列政策落地见效,各地消费持续升温、复苏脚步加快:5月社零总额降幅比上月收窄4.4个百分点;6月国内汽车产销量环比分别增长29.7%和34.4%;在美团、京东等平台,餐饮、酒店、机票预订等业务均有所增长……

“5月份社会消费品零售总额降幅明显收窄,随着生活秩序逐步恢复,消费回升的步伐也会加快。”国家统计局新闻发言人付凌晖此前说。

机器人、空气炸锅——这是2022年某电商平台评选出的家电“三小件”。

升级类消费较快增长——“疫情发生后,健康消费需求持续扩大,我们相继推出主打除菌功能的新品,并创新研发技术,满足消费者对“留香持久、香气高级”的洗衣升级需求,满足消费者对品质、科技、健康、绿色……近年来,中国消费的关键词不断更新。“持续升级的消费需求正在推动供给侧加快的步伐也会加快。”国家统计局新闻发言人付凌晖此前说。

“消费对我们的销售提振效果很明显。”卜蜂莲花湖南区域总裁宋华松说,6月以来,电商平台发放消费券带动线上销售额增长超200%。

随着一系列政策落地见效,各地消费持续升温、复苏脚步加快:5月社零总额降幅比上月收窄4.4个百分点;6月国内汽车产销量环比分别增长29.7%和34.4%;在美团、京东等平台,餐饮、酒店、机票预订等业务均有所增长……

“5月份社会消费品零售总额降幅明显收窄,随着生活秩序逐步恢复,消费回升的步伐也会加快。”国家统计局新闻发言人付凌晖此前说。

机器人、空气炸锅——这是2022年某电商平台评选出的家电“三小件”。

升级类消费较快增长——“疫情发生后,健康消费需求持续扩大,我们相继推出主打除菌功能的新品,并创新研发技术,满足消费者对“留香持久、香气高级”的洗衣升级需求,满足消费者对品质、科技、健康、绿色……近年来,中国消费的关键词不断更新。“持续升级的消费需求正在推动供给侧加快的步伐也会加快。”国家统计局新闻发言人付凌晖此前说。

“消费对我们的销售提振效果很明显。”卜蜂莲花湖南区域总裁宋华松说,6月以来,电商平台发放消费券带动线上销售额增长超200%。

随着一系列政策落地见效,各地消费持续升温、复苏脚步加快:5月社零总额降幅比上月收窄4.4个百分点;6月国内汽车产销量环比分别增长29.7%和34.4%;在美团、京东等平台,餐饮、酒店、机票预订等业务均有所增长……

“5月份社会消费品零售总额降幅明显收窄,随着生活秩序逐步恢复,消费回升的步伐也会加快。”国家统计局新闻发言人付凌晖此前说。

机器人、空气炸锅——这是2022年某电商平台评选出的家电“三小件”。

升级类消费较快增长——“疫情发生后,健康消费需求持续扩大,我们相继推出主打除菌功能的新品,并创新研发技术,满足消费者对“留香持久、香气高级”的洗衣升级需求,满足消费者对品质、科技、健康、绿色……近年来,中国消费的关键词不断更新。“持续升级的消费需求正在推动供给侧加快的步伐也会加快。”国家统计局新闻发言人付凌晖此前说。

“消费对我们的销售提振效果很明显。”卜蜂莲花湖南区域总裁宋华松说,6月以来,电商平台发放消费券带动线上销售额增长超200%。

随着一系列政策落地见效,各地消费持续升温、复苏脚步加快:5月社零总额降幅比上月收窄4.4个百分点;6月国内汽车产销量环比分别增长29.7%和34.4%;在美团、京东等平台,餐饮、酒店、机票预订等业务均有所增长……

“5月份社会消费品零售总额降幅明显收窄,随着生活秩序逐步恢复,消费回升的步伐也会加快。”国家统计局新闻发言人付凌晖此前说。

学习贯彻省第十二次党代会精神

我市就学习宣传省第十二次党代会精神进行再部署

以“七讲七进”为载体

本报讯(记者 张莹莹 吴培民)为全面深入学习领会省第十二次党代会精神、扎实推进学习宣传贯彻工作、引导全市广大党员干部群众把思想和行动统一到党代会精神上来,7月11日,我市以“七讲七进”理论宣讲活动为载体,就学习宣传省第十二次党代会精神进行再动员再部署。

会议强调,“七讲七进”理论宣讲的重点内容是党的十九届六中全会精神,即将

召开的党的二十大精神、党史和省第十二次党代会精神。各牵头部门、责任部门要以高度的政治责任感和使命感,精心组织、周密部署,确保活动取得实效。当前,要切实抓好省第十二次党代会精神的“七讲七进”理论宣讲,迅速兴起学习宣传省第十二次党代会精神热潮。

会议要求,要坚持正确政治导向,全面、准确、深入宣传省第十二次党代会精神。要加强领导、精心组织,按照

市委统一部署和要求,结合实际作出具体安排,迅速兴起学习宣传省第十二次党代会精神热潮。要把政治导向放在首位,防止简单片面。要创新载体、注重实效,要创新宣讲的方式方法和载体,多采用现场提问、座谈对话、走访调研等形式,加强面对面交流,增强宣讲的实际效果。各县(区)、高新区、市直各相关部门分管负责同志要

市人大常委会举行人大代表“创城”知识宣讲培训

本报讯(记者 于蕊 实习生 李业轩)为深入推动创建“全国文明城市”工作的开展,7月12日,市人大常委会举办人大代表“创城”知识宣讲专题培训会,旨在进一步提升人大代表依法履职能力,使市、区两级人大代表更好地了解和掌握创建“全国文明城市”相关知识,用人大代表的实际行动助力创建工作高效开展。

培训会邀请市委宣传部三级调研员纪晓刚、市人大常委会主任委员李刚分别围

绕“创城”知识、人大代表如何助力“创城”等方面内容,对创建“全国文明城市”工作进行详细解读,使参会人员充分认识到“创城”工作的重大意义,对今后人大代表开展“创城”工作具有重要的指导意义。

参加培训的人大代表纷纷表示,将充分发挥人大代表的模范带头作用,以身作则,勇作表率,做好创建工作的“宣传员”、社会秩序的“监督员”、社情民意的“联络员”,发挥桥梁纽带作用,积

极引导广大群众主动参与“创城”工作,助力营造全民参与创建“全国文明城市”的良好氛围,努力实现“城市让生活更美好”的目标。

龙山区、西安区各人大代表联络站负责宣讲的市人大代表,市人大常委会、市人大代选委组成人员及部分机关干部参加宣讲培训。

