



吉D微风

LIAO YUAN RI BAO

2022年6月15日 星期三  
壬寅年五月十七 五月廿三夏至

总第8537期 今日4版

国内统一刊号:CN22-0010 E-mail:jl\_lyrb@126.com



中共辽源市委主管主办 辽源日报社出版

新闻热线:0437-3249118

辽源信息港 <http://www.0437.com>

## “新旅游”绘就美好生活新画卷

——聚焦吉林省旅游业发展

《吉林日报》记者 杨晓燕 李攀

### 吉林振兴这五年

我省把旅游业作为振兴发展、转型升级的战略选择、决胜之招，提出“十四五”时期将旅游业打造成“万亿级”支柱产业的发展目标。

去年年底，省委十一届十次全会和省经济工作会议提出，新旅游作为“六新产业”之一，要借助现代科技手段，丰富旅游产品，拓展旅游体验，做精东西旅游“双线”，重点发展冰雪旅游、生态旅游。

锚定现代产业新格局，在质量更高、效益更好、结构更优、优势充分释放的新路上，吉林旅游业正奋力实现新突破，更好满足人民群众日益增长的美好生活需要。

兑现冰雪资源价值，壮大冰雪经济

坐拥得天独厚的冰雪资源，我省加快推进冰雪经济高质量发展。

2021—2022年雪季，全省冰雪产品在线综合销售额稳居全国第一，冰雪旅游人次总额完成13.6亿元，增长10%；限额以上社会消费品零售总额完成8900万元，增长30%。

开展节庆促销活动。东丰县充分把握“五一”“端午”

抓实干，把冰雪产业作为推动新旧动能转换、经济结构升级的“突破口”。

深挖冰雪资源价值，我省连续6年举办全国首个以“雪”为主题的国际性产业博览会——吉林冰雪产业博览会，以会展搭建产业发展平台，被北京冬奥组委列入“冬奥遗产”；北京冬奥组委官方发布的《北京2022年冬奥会和冬残奥会遗产报告集(2022)》显示，2018—2020年，吉林冰雪旅游重资产投资额位列全国第一。

几年来，长春冰雪节、吉林雾凇节、查干湖冬捕节、长白山粉雪节等冰雪节事活动连年开展，“冰雪丝路杯”粉雪联赛、“趣吉林·滑呗”中国超级滑雪俱乐部新赛季公开赛等高端赛事吸引八方来客。吉林冰雪已经构建起“一会十节百活动”品牌载体集成。

值得一提的是，在完善冰雪经济发展大格局中，我省大力推动冰雪运动、冰雪旅游、冰雪文化、冰雪装备全产业链发展，积极创新产品服务，融入科技文化元素，充分兑现吉林冰雪资源价值。

绿水青山赋能，打响生态旅游品牌

从长春出发，一路向东，只见重叠叠嶂、林海茫茫，畅

游其间，入目皆是景；而一路向西，延绵的山峦渐远渐隐，查干湖波光粼粼，“生态新城”白城的水草丰美、万鸟栖息……

绿水青山就是金山银山。

我省“一主六双”高质量发展战略提出做精“长通白延吉长避暑休闲冰雪旅游大环线”“长松大白通长河湖草原湿地旅游大环线”。

以长春为中心，在东部将山地、森林、冰雪旅游产业基础最突出的通化、白山、延边、吉林市、长白山串成环线；在西部将河湖、草原、湿地优质资源串成环线。

发展“新旅游”，就要进一步打破体制机制和行业壁垒，在更高层次、更广领域，集中整合更多资源，持续构建“大旅游”格局。双线布局下，吉林全域旅游资源穿点成线，坚持“一湖、一山”(查干湖、长白山)联动，冰雪、避暑互动，其核心就是要实现从传统供应链到聚合产业链，协同促进生态资源增值。

去年以来，旅游“双链”主要城市和地区，加强统筹协调和协作发展，在发挥好各自资源禀赋优势的基础上，联动发展的新实践已生根发芽。

长春市与长白山签署了多个战略合作协议，提升“双

线”联动能力，构建长春、长白山“双门户”体系。

白城市大安嫩江湾旅游综合开发项目、洮北城四家子城址考古遗址公园、洮北特色蒙古族村寨文化等一批旅游项目稳步推进，为吉林省西部旅游大环线上新增动能。

白山市一长白山保护开发区共同建设践行“绿水青山就是金山银山，冰天雪地也是金山银山”理念试验区，发起建设长白山中部、南部、北部三大生态经济带，建立招商引资、项目建设合作机制。

落地落实、做细做深的举措不止这些。随着我省生态红利日益凸显，一幅人水和谐、绿富同兴的画卷正在吉林徐徐展开。

新旅游新供给，拓展产业发展新空间

快乐的草地露营、久违的party聚会、时尚的动感音乐、业态繁多的营地市集……这个端午假期，不少市民惊喜地发现，省内周边游形态更丰富，景区时有趣的项目越来越多。

发展“新旅游”，要始终从市场和游客角度出发，以需求侧发力带动供给侧改革，形成新需求牵引新供给、新供给创造新需求的更高层次的动态平衡。

6月3日晚，梅河口市东北不夜城内，一场以“粽情端午”为主题的包粽子比赛在这里举行。去年，梅河口

东北不夜城跻身第一批国家级夜间文化和旅游消费集聚区名单。今年，梅河口东北不夜城项目从服务配套、业态创新等方面进行了升级扩容，进一步让“旅游+市场”持续为经济内循环赋能。

端午假期，长春九台区土岭街道马鞍山村游客不断。马鞍山村将乡村振兴与乡村旅游相结合，“田园综合体”“特色民宿”等众多文旅项目相继落户，2021年全村旅游人均增收2000余元，带动村民就业300余人。

在旅游业高质量发展过程中，我省在提高产品体验性、丰富度和吸引力上下功夫，推动旅游从单一场所场区向融合式、场景式、体验式转变，实现空间与时间的延展突破。坚持全域化融合，依托吉林省城镇和乡村文旅资源，建设精品乡村、旅游小镇、风情县城、文化街区、宜游名城；支持旅游综合体、主题功能区建设，增强城市商业区的旅游服务功能。同时，持续推进文旅融合，加强多产业融合，拓展文旅消费新空间。

目前，我省正在积极推进文旅市场全面恢复启动。围绕“发展新旅游，凝聚新文化，创造新生活”主题，全省文化和旅游系统将从产业精深化、产品市场化、市场专业化等方面推进重点工作。

让我们凝心聚力、开拓创新，绘就吉林振兴更加壮美的新画卷。

(转自《吉林日报》)

## 《瞭望》刊发文章：藏粮于地 藏粮于技 端牢中国饭碗

新华社北京6月13日电 6月13日出版的2022年第24期《瞭望》新闻周刊在“治国理政纪事”专栏中刊发了记者于文静采写的报道《藏粮于地 藏粮于技 端牢中国饭碗》。摘要如下：

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央把粮食安全作为治国理政的头等大事，确立了“以我为主、立足国内、确保产能、适度进口、科技支撑”的国家粮食安全战略，走出了一条中国特色粮食安全之路，把中国饭碗牢牢端在自己手中。

党中央坚持系统观念，以全局视野、战略思维提出藏粮于地、藏粮于技战略，其核心要义在于珍惜资源，依靠科技走内涵式发展道路。经过艰苦努力，我国以占世界9%的耕地、6%的淡水资源，养育了世界近1/5的人口。

近年来，我国粮食产量连续7年稳定在1.3万亿斤以上，粮食供给总量充足，库存充裕，谷物自给率始终保持在95%以上。在国际粮食价格大幅上涨的背景下，我国粮食价格基本稳定，为推动经济社会平稳健康发展，从容应对百年变局和世纪疫情，发挥了压舱石作用。高质量的粮食安全保障体系逐步建立，中国特色粮食安全之路越走越稳，越走越宽。

放眼全国，围绕坚守红

线，制度不断完善，政策切实保障，监管持续发力。2017年，中共中央、国务院印发《关于加强耕地保护和改进占补平衡的意见》；2018年，国务院办公厅印发《省级政府耕地保护责任目标考核办法》；有关部门进一步突出耕地保护、强化政府责任，省级政府耕地保护责任迎“大考”；2019年1月1日，《中华人民共和国土壤污染防治法》正式施行；2020年1月1日，新修订的《中华人民共和国土地管理法》正式施行，基本农田上升为永久基本农田。

近年来，我国深入实施藏粮于地、藏粮于技战略，大力推进高标准农田建设，同步发展高效节水灌溉，实施东北黑土地保护工程，持续改善农田基础设施，稳步提高粮食生产能力，全国建成了一大批旱涝保收、高产稳产、一季千斤、两季吨粮的优质良田。其中，2021年新建高标准农田1.05亿亩，同步发展高效节水灌溉2825万亩，实施黑土地保护利用1亿多亩，东北黑土地保护性耕作7200万亩。

我国调整优化农业生产结构、区域布局和产品结构，提高供给体系适应性。加强水稻、小麦、玉米生产功能区建设，优先支持功能区内部目标作物种植，深入实施优质粮食工程；加强大豆、油料等重要农产品生产保护区建设。以建设国家粮食安全产

业带为契机，积极构建粮食产业链、价值链、供应链三链融合并协调发展的现代粮食产业体系。

一粒种子可以改变一个世界，一项技术能够创造一个奇迹。党的十八大以来，我国在种业、农机农艺、农业技术推广等领域全面部署，加快推进藏粮于技。

我国积极建设国家现代农业产业技术体系，通过聚焦水稻、玉米、小麦、大豆等50个主要农产品组建了50个相应的体系，集合了全国800多个科教和企事业单位的2600多名专家进行科技攻关。体系建立以来，与农技术推广体系、农民教育培训体系形成合力，对于保障“米袋子”“菜篮子”发挥了重要作用。

我国加快推广以农机为载体的农业生产托管，培育壮大农机社会化服务组织，切实将小农户引入了现代农业发展轨道；抓紧抓实粮食生产关键环节机械化，突出抓好粮食机收减损，三大主粮机收损失率平均降低1个百分点；集中开展短板机具研发攻关，深入推进农田农艺品种与农机相适应相匹配，进一步强化了农机支撑保障，拓展了农机应用场景；持续实施农机购置与应用补贴政策，大力推广实用高效农机装备，显著提高了农业生产效率，降低了农业用工成本。

## 真抓实干 奋勇争先 全力打好服务业高质量发展攻坚战

——访市发展和改革委员会主任 刘淑梅

本报记者 宋建立

“大力发展服务业，是市委、市政府加快产业转型升级、转变经济增长方式的重要举措。市发改委将坚定不移贯彻落实全市服务业高质量发展大会精神，全面加强政策驱动、项目带动、融合联动、招商拉动，奋力开创服务业高质量发展新局面。”近日，就如何贯彻落实全市服务业高质量发展大会精神，记者采访了市发展和改革委员会主任刘淑梅，她话语坚定地表达了贯彻好会议精神的决心。

刘淑梅说，要突出规划政策引领。高质量编制完成服务业发展“十四五”规划，以规划锚定战略、明确目标、生成项目。深入推进服务业“二十六”工程，建立完整的

服务业政策配套支撑体系，细化分解责任分工和责任清单，以更精准有效的政策优化服务业发展环境。要突出新旧动能转换。专班推动欧亚二期、开元酒店、南部新城“双创”中心等46个500万元以上服务业项目建设。围绕服务业发展夯实重大项目储备库，对签约落地项目实行专班推进机制。集中精力加强项目谋划储备和招商引资项目落地，以重大项目建设促进服务业实现跨越式发展。要突出平台融合发展。聚焦高质量发展核心，搭建公共服务发展平台，抓好服务业集聚区建设。争取中央预算内支持先进制造业和现代服务业融合发展，将服务业渗透于生产、研发、设计、

物流、营销等各环节，多方联动争取资源，助推专业化大市场建设，以更大力度的开放合作提升服务业发展水平。要突出内外引服务。常态化、专业化、标准化、机制化引企业、落项目，加大中小微企业培育力度，完善孵化体系和创新培育体系。对标服务业19项空白指标，拓展12个人统专班范围，力争年内培育20户企业升规入统，以培育新业态新模式拓宽服务业发展空间。

刘淑梅表示，市发改委将在市委、市政府的坚强领导下，树立新标杆、抢抓新机遇、干出新成绩，全力打好服务业高质量发展攻坚战，为加快推动辽源服务业高质量发展奋勇争先。

## 促进服务业高质量发展

### 青山沃野景色美 铺展乡村新画卷

——东辽县推进乡村振兴见闻

——详见今日三版

## 东丰县多措并举提振消费市场活力

本报讯 今年以来，东丰县多措并举积极带动经济复苏、提振消费市场活力。预计上半年，全县社会消费品零售总额完成13.6亿元，增长10%；限额以上社会消费品零售总额完成8900万元，增长30%。

开展节庆促销活动。东丰县充分把握“五一”“端午”

等时间节点，线上线下联动促销，鼓励美团等线上平台联合大型商贸企业，举办“满减”等系列惠民促销活动。活动开展以来，拉动消费增长500余万元。

大力发展摊位经济。全面开放城区早市、夜市，设立早市、夜市6处，摊位600余个，新增就业人员1500余人，日均

人流量2.3万人以上，预计带动全年消费6960万元以上。

建立鹿茸交易市场。5月末梅花鹿茸交易市场正式开市，吸引了全省各地养殖户销售、采购鹿茸产品，有效解决卖难问题，调动了养殖积极性。截至目前，全县梅花鹿茸鲜茸交易市场累计开市6次，交易额达80余万元。(丰轩)

## 构筑经济发展新格局 实现县域经济大发展

绿色低碳 节能先行

## 东辽县积极开展全国节能宣传周活动

本报讯(记者 于淼)6月13日至19日，是全国第三十二个节能宣传周。为落实“双碳”行动，共建美丽家园，东辽县发改委、县环保局、县工信局、县林业局等10余家企事业单位结合“绿色低碳、节能先行”主题，联合开展全国节能宣传周系列宣传活动。

活动现场，通过设立宣传板、发放节能降耗宣传资料等形式，向过往市民普及生态文明、绿色发展理念和节能降耗、低碳环保知识。活动旨在倡导节能环保新观念的同时，引导广大市民用

实际行动助力节能减排工作，形成崇尚节约、合理消费和绿色环保低碳的社会风尚。不少市民在了解节能政策和节能知识后表示，今后要努力践行绿色低碳生产生活方式，从生活点滴做起，做生态文明理念的积极传播者。

据了解，活动当天共发放各类宣传资料2000余份，摆放展板20块，解答市民咨询100余人次，营造了浓厚的节能低碳宣传氛围，增强了广大市民生态文明观念、节能意识和节能积极性，将有效推进生态文明建设和美丽家园建设。

