



吉D微风

LIAO YUAN RI BAO

2022年6月15日 星期三
壬寅年五月十七 五月廿三夏至

总第8537期 今日4版

国内统一刊号:CN22-0010 E-mail:jl_lyrb@126.com



中共辽源市委主管主办 辽源日报社出版

新闻热线:0437-3249118

辽源信息港 <http://www.0437.com>

“新旅游”绘就美好生活新画卷

——聚焦吉林省旅游业发展

《吉林日报》记者 杨晓燕 李攀

吉林振兴这五年

我省把旅游业作为振兴发展、转型升级的战略选择、决胜之招，提出“十四五”时期将旅游业打造成“万亿级”支柱产业的发展目标。

去年底，省委十一届十次全会和省委书记工作会提出，新旅游作为“六新产业”之一，要借助现代科技手段，丰富旅游产品，拓展旅游体验，做精东西旅游“双线”，重点发展冰雪旅游、生态旅游。

锚定现代产业新格局，在质量更高、效益更好、结构更优、优势充分释放的新路上，吉林旅游业正奋力实现新突破，更好满足人民群众日益增长的美好生活需要。

兑现冰雪资源价值，壮大冰雪经济

坐拥得天独厚的冰雪资源，我省加快推进冰雪经济高质量发展。

2021—2022年雪季，全省冰雪产品在线综合销售额稳居全国第一，冰雪旅游人次总额完成13.6亿元，增长10%；限额以上社会消费品零售总额完成8900万元，增长30%。

开展节庆促销活动。东丰县充分把握“五一”“端午”

抓实干，把冰雪产业作为推动新旧动能转换、经济结构升级的“突破口”。

深挖冰雪资源价值，我省连续6年举办全国首个以“雪”为主题的国际性产业博览会——吉林冰雪产业博览会，以会展搭建产业发展平台，被北京冬奥组委列入“冬奥遗产”；北京冬奥组委官方发布的《北京2022年冬奥会和冬残奥会遗产报告集(2022)》显示，2018—2020年，吉林冰雪旅游重资产投资额位列全国第一。

几年来，长春冰雪节、吉林雾凇节、查干湖冬捕节、长白山粉雪节等冰雪节事活动连年开展，“冰雪丝路杯”粉雪联赛、“趣吉林·滑呗”中国超级滑雪俱乐部新赛季公开赛等高端赛事吸引八方来客。吉林冰雪已经构建起“一会十节百活动”品牌载体集成。

值得一提的是，在完善冰雪经济发展大格局中，我省大力推动冰雪运动、冰雪旅游、冰雪文化、冰雪装备全产业链发展，积极创新产品服务，融入科技文化元素，充分兑现吉林冰雪资源价值。

绿水青山赋能，打响生态旅游品牌

从长春出发，一路向东，只见重叠叠嶂、林海茫茫，畅

游其间，入目皆是景；而一路向西，延绵的山峦渐远渐隐，查干湖波光粼粼，“生态新城”白城的水草丰美、万鸟栖息……

绿水青山就是金山银山。

我省“一主六双”高质量发展战略提出做精“长通白延吉长避暑休闲冰雪旅游大环线”“长松大白通长河湖草原湿地旅游大环线”。

在东部将山地、森林、冰雪旅游产业基础最突出的通化、白山、延边、吉林市、长白山串成环线；在西部将河湖、草原、湿地优质资源串成环线。

发展“新旅游”，就要进一步打破体制机制和行业壁垒，在更高层次、更广领域，集中整合更多资源，持续构建“大旅游”格局。双线布局下，吉林全域旅游资源穿点成线，坚持“一湖、一山”(查干湖、长白山)联动，冰雪、避暑互动，其核心要义就是要实现从传统供应链到聚合产业链，协同促进生态资源增值。

去年以来，旅游“双轮”主要城市和地区，加强统筹协调和协作发展，在发挥好各自资源禀赋优势的基础上，联动发展的新实践已生根发芽。

长春市与长白山签署了多个战略合作协议，提升“双

线”联动能力，构建长春、长白山“双门户”体系。

白城市大安嫩江湾旅游综合开发项目、洮北城四家子城址考古遗址公园、洮北特色蒙古族村寨文化等一批旅游项目稳步推进，为吉林省西部旅游大环线上新增动能。

白山市一长白山保护开发区共同建设践行“绿水青山就是金山银山，冰天雪地也是金山银山”理念试验区，发起建设长白山中部、南部、北部三大生态经济带，建立招商引资、项目建设合作机制。

落地落实、做细做深的举措不止这些。随着我省生态红利日益凸显，一幅人水和谐、绿富同兴的画卷正在吉林徐徐展开。

新旅游新供给，拓展产业发展新空间

快乐的草地露营、久违的party聚会、时尚的动感音乐、业态繁多的营地市集……这个端午假期，不少市民惊喜地发现，省内周边游形态更丰富，景区时有趣的项目越来越多。

发展“新旅游”，要始终从市场和游客角度出发，以需求侧发力带动供给侧改革，形成新需求牵引新供给、新供给创造新需求的更高层次的动态平衡。

6月3日晚，梅河口市东北不夜城内，一场以“粽情端午”为主题的包粽子比赛在这里举行。去年，梅河口

东北不夜城跻身第一批国家级夜间文化和旅游消费集聚区名单。今年，梅河口东北不夜城项目从服务配套、业态创新等方面进行了升级扩容，进一步让“旅游+市场”持续为经济内循环赋能。

端午假期，长春九台区土们岭街道马鞍山游客不断。马鞍山村将乡村振兴与乡村旅游相结合，“田园综合体”“特色民宿”等众多文旅项目相继落户，2021年全村旅游人均增收2000余元，带动村民就业300余人。

在旅游业高质量发展过程中，我省在提高产品体验性、丰富度和吸引力上下功夫，推动旅游从单一场所场区向融合式、场景式、体验式转变，实现空间与时间的延展突破。坚持全域化融合，依托吉林省城镇和乡村文旅资源，建设精品乡村、旅游小镇、风情县城、文化街区、宜游名城；支持旅游综合体、主题功能区建设，增强城市商业区的旅游服务功能。同时，持续推进文旅融合，加强多产业融合，拓展文旅消费新空间。

目前，我省正在积极推进文旅市场全面恢复启动。围绕“发展新旅游，凝聚新文化，创造新生活”主题，全省文化和旅游系统将从产业精深化、产品市场化、市场专业化等方面推进重点工作。

让我们凝心聚力、开拓创新，绘就吉林振兴更加壮美的新画卷。

(转自《吉林日报》)

《瞭望》刊发文章：藏粮于地 藏粮于技 端牢中国饭碗

新华社北京6月13日电 6月13日出版的2022年第24期《瞭望》新闻周刊在“治国理政纪事”专栏中刊发了记者于文静采写的报道《藏粮于地 藏粮于技 端牢中国饭碗》。摘要如下：

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央把粮食安全作为治国理政的头等大事，确立了“以我为主、立足国内、确保产能、适度进口、科技支撑”的国家粮食安全战略，走出了一条中国特色粮食安全之路，把中国饭碗牢牢端在自己手中。

党中央坚持系统观念，以全局视野、战略思维提出藏粮于地、藏粮于技战略，其核心要义在于珍惜资源，依靠科技走内涵式发展道路。经过艰苦努力，我国以占世界9%的耕地、6%的淡水资源，养育了世界近1/5的人口。

近年来，我国粮食产量连续7年稳定在1.3万亿斤以上，粮食供给总量充足，库存充裕，谷物自给率始终保持在95%以上。在国际粮食价格大幅上涨的背景下，我国粮食价格基本稳定，为推动经济社会平稳健康发展，从容应对百年变局和世纪疫情，发挥了压舱石作用。高质量的粮食安全保障体系逐步建立，中国特色粮食安全之路越走越稳，越走越宽。

放眼全国，围绕坚守红

线，制度不断完善，政策切实保障，监管持续发力。2017年，中共中央、国务院印发《关于加强耕地保护和改进占补平衡的意见》；2018年，国务院办公厅印发《省级政府耕地保护责任目标考核办法》；有关部门进一步突出耕地保护、强化政府责任，省级政府耕地保护责任迎来“大考”；2019年1月1日，《中华人民共和国土壤污染防治法》正式施行；2020年1月1日，新修订的《中华人民共和国土地管理法》正式施行，基本农田上升为永久基本农田。

近年来，我国深入实施藏粮于地、藏粮于技战略，大力推进高标准农田建设，同步发展高效节水灌溉，实施东北黑土地保护工程，持续改善农田基础设施，稳步提高粮食生产能力，全国建成了一大批旱涝保收、高产稳产、一季千斤、两季吨粮的优质良田。其中，2021年新建高标准农田1.05亿亩，同步发展高效节水灌溉2825万亩，实施黑土地保护利用1亿多亩，东北黑土地保护性耕作7200万亩。

我国调整优化农业生产结构、区域布局和产品结构，提高供给体系适应性。加强水稻、小麦、玉米生产功能区建设，优先支持功能区内目标作物种植，深入实施优质粮食工程；加强大豆、油料等重要农产品生产保护区建设。以建设国家粮食安全产

业带为契机，积极构建粮食产业链、价值链、供应链三链融合并协调发展的现代粮食产业体系。

一粒种子可以改变一个世界，一项技术能够创造一个奇迹。党的十八大以来，我国在种业、农机农艺、农业技术推广等领域全面部署，加快推进藏粮于技。

我国积极建设国家现代农业产业技术体系，通过聚焦水稻、玉米、小麦、大豆等50个主要农产品组建了50个相应的体系，集合了全国800多个科教和企事业单位的2600多名专家进行科技攻关。体系建立以来，与农技术推广体系、农民教育培训体系形成合力，对于保障“米袋子”“菜篮子”发挥了重要作用。

我国加快推广以农机为载体的农业生产托管，培育壮大农机社会化服务组织，切实将小农户引入了现代农业发展轨道；抓紧抓实粮食生产关键环节机械化，突出抓好粮食机收减损，三大主粮机收损失率平均降低1个百分点；集中开展短板机具研发攻关，深入推进田间农艺品种与农机相适应相匹配，进一步强化了农机支撑保障，拓展了农机应用场景；持续实施农机购置与应用补贴政策，大力推广实用高效农机装备，显著提高了农业生产效率，降低了农业用工成本。

真抓实干 奋勇争先

全力打好服务业高质量发展攻坚战

——访市发展和改革委员会主任 刘淑梅

本报记者 宋建立

“大力发展服务业，是市委、市政府加快产业转型升级、转变经济增长方式的重要举措。市发改委将坚定不移贯彻落实全市服务业高质量发展大会精神，全面加强政策驱动、项目带动、融合联动、招商拉动，奋力开创服务业高质量发展新局面。”近日，就如何贯彻落实全市服务业高质量发展大会精神，记者采访了市发展和改革委员会主任刘淑梅，她话语坚定地表达了贯彻好会议精神的决心。

刘淑梅说，要突出规划政策引领。高质量编制完成服务业发展“十四五”规划，以规划锚定战略、明确目标、生成项目。深入推进服务业“二十六”工程，建立完整的

服务业政策配套支撑体系，细化分解责任分工和责任清单，以更精准有效的政策优化服务业发展环境。要突出新旧动能转换。专班推动欧亚二期、开元酒店、南部新城“双创”中心等46个500万元以上服务业项目建设。围绕服务业发展夯实重大项目储备库，对签约落地项目实行专班推进机制。集中精力加强项目谋划储备和招商引资项目落地，以重大项目建设促进服务业实现跨越式发展。要突出平台融合发展。聚焦高质量发展核心，搭建公共服务平台，抓好服务业集聚区建设。争取中央预算内支持先进制造业和现代服务业融合发展，将服务业渗透于生产、研发、设计、

物流、营销等各环节，多方联动争取资源，助推专业化大市场建设，以更大力度的开放合作提升服务业发展水平。要突出内外引服务。常态化、专业化、标准化、机制化引企业、落项目，加大中小微企业培育力度，完善孵化体系和创新培育体系。对标服务业19项空白指标，拓展12个人统专班范围，力争年内培育20户企业升规入统，以培育新业态新模式拓宽服务业发展空间。

刘淑梅表示，市发改委将在市委、市政府的坚强领导下，树立新标杆、抢抓新机遇、干出新成绩，全力打好服务业高质量发展攻坚战，为加快推动辽源服务业高质量发展奋勇争先。

促进服务业高质量发展

青山沃野景色美 铺展乡村新画卷

——东辽县推进乡村振兴见闻

——详见今日三版

东丰县多措并举提振消费市场活力

本报讯 今年以来，东丰县多措并举积极带动经济复苏、提振消费市场活力。预计上半年，全县社会消费品零售总额完成13.6亿元，增长10%；限额以上社会消费品零售总额完成8900万元，增长30%。

开展节庆促销活动。东丰县充分把握“五一”“端午”

等时间节点，线上线下联动促销，鼓励美团等线上平台联合大型商贸企业，举办“满减”等系列惠民促销活动。活动开展以来，拉动消费增长500余万元。

大力发展摊位经济。全面开放城区早市、夜市，设立早市、夜市6处，摊位600余个，新增就业人员1500余人，日均

人流量2.3万人以上，预计带动全年消费6960万元以上。

建立鹿茸交易市场。5月末梅花鹿茸交易市场正式开市，吸引了全省各地养殖户销售、采购鹿茸产品，有效解决卖难问题，调动了养殖积极性。截至目前，全县梅花鹿茸鲜茸交易市场累计开市6次，交易额达80余万元。(丰轩)

构筑经济发展新格局 实现县域经济大发展

绿色低碳 节能先行

东辽县积极开展全国节能宣传周活动

本报讯(记者 于淼)6月13日至19日，是全国第三十二个节能宣传周。为落实“双碳”行动，共建美丽家园，东辽县发改委、县环保局、县工信局、县林业局等10余家企事业单位结合“绿色低碳、节能先行”主题，联合开展全国节能宣传周系列宣传活动。

活动现场，通过设立宣传板、发放节能降耗宣传资料等形式，向过往市民普及生态文明、绿色发展理念和节能降耗、低碳环保知识。活动旨在倡导节能环保新观念的同时，引导广大市民用

实际行动助力节能减排工作，形成崇尚节约、合理消费和绿色环保低碳的社会风尚。不少市民在了解节能政策和节能知识后表示，今后要努力践行绿色低碳生产生活方式，从生活点滴做起，做生态文明理念的积极传播者。

据了解，活动当天共发放各类宣传资料2000余份，摆放展板20块，解答市民咨询100余人次，营造了浓厚的节能低碳宣传氛围，增强了广大市民生态文明观念、节能意识和节能积极性，将有效推进生态文明建设和美丽家园建设。



外资「信任票」折射中国经济潜力

新华社记者 张千千

一组数据展现出今年以来外资向中国投出“信任票”：前四个月，中国实际使用外资金额同比增长20.5%，跨境资金流动持续保持净流入；一季度，72.1%的外资企业在华增资幅度大于5%……受国内疫情短期冲击及国际形势复杂严峻等因素影响，中国经济虽然一度承压，但长期向好的基本面没有改变，对外资有持续的吸引力。

在A股市场，今年3月份一度出现外资的短暂净流出，4月份即转为净流入，5月份净流入规模进一步扩大。外资回归净流入与外资近年来持续看好中国的长期判断一致，净流入规模进一步扩大则是对中国高质效疫情防控和经济社会发展各项措施的认可。通过在具备相应条件基础上的动态管理，中国有能力遏制疫情蔓延，更有信心以最快速度恢复正常经济社会生活，促进经济驶入稳定发展的正常轨道。

外资企业在中国投资保持增长，是因为看好中国市场发展新机遇。一些外资企业加码在华布局，资金和项目流入实体经济：宝马增资279亿元人民币，将其在华宝马的股权占比提升至75%；德国科技公司贺利氏今年正抓紧在中国多地推进总投资约2亿美元的近10个项目；化工巨头巴斯夫表示将继续扩大在中国的生产基地……中国持续打造市场化、法治化、国际化的营商环境，为世界各国企业投资兴业提供了更多机遇。

国际资本流入一个市场首先考虑的是投资回报率。中国市场备受外资青睐的背后，是中国经济强大的韧性、潜力和后劲。尽管面临一定的下行压力，但支撑中国高质量发展的生产要素条件没有改变。随着疫情防控形势持续向好，宏观政策调节力度不断加大，积极的信号已经出现——5月中国制造业采购经理指数(PMI)已有所回升，这一先行指标展现出中国经济运行的活力。

中国经济长期向好的基本面没有改变，转型升级、高质量发展的大势没有改变。有理由相信，外资将长期保持对中国的投资热度，中国市场也将给全球带来新的机遇。(新华社北京6月8日电)