

辽源市城市信用监测排名进入全国前50位

本报讯 近年来,我市认真贯彻落实国家、省关于信用建设的工作部署要求,以城市信用监测排名为抓手,注重部门协调联动,围绕重点领域、关键环节,多措并举推进社会信用体系建设工作。在市委、市政府的正确领导下,在全市各级各部门大力支持和全社会信用体系建设促进会的共同努力下,我市城市信用状况监测排名连续6个月持续攀升,再创新高。一季度,在全国261个地级市城市信用监测排名

中位列第50位,较上年同期提升40位,综合指数86.22,在省内7个地级市(省会城市及自治州等单独排名)中排第2位,我市社会信用建设工作再上新台阶。

深化信用信息归集共享。按照全省一体化协同平台“统建共用”的工作原则,我市信用综合服务平台自2019年2月正式上线,共开通各级职能部门登录账号285个,归集40个信源单位涵盖政务诚信、商务诚信、社会诚

信、司法公信等领域信用数据5300余万条。

构建以信用为基础的新型监管机制。聚焦社会信用体系建设重点领域,持续创新发展,不断提升监管能力和水平,进一步规范市场秩序、优化营商环境。目前,已在农业、工业、教育、医疗卫生、建筑业、交通运输、社会保障等近50个重点行业领域开展行业信用评价,实施差异化分级分类监管。全面建立信用承诺制度,组织各类

市场主体主动签订信用承诺书17.6万余份。

持续推进“信易+”模式。以场景化应用持续深化“信易+”模式创新,推动信用建设惠民便企。坚持常态化推广宣传“信易贷”工作,为中小企业解决融资难、融资贵问题。目前,全市14家银行业金融机构入驻平台,成功授信514笔,授信金额40.88亿元。在政务服务、融资授信、评选推荐等领域应用信易+网络、信易+政务、信

初夏辽源 “郁”见色彩缤纷

本报记者 刘鹰 摄影报道

“等闲识得东风面,万紫千红总是春。”5月5日,位于东辽河畔的半岛广场内,成片的郁金香悄然绽放,七彩斑斓间散发着蓬勃生机和怡人气息,令人忍不住驻足观赏,静享春之美好。

站在双马桥头,眺望半岛广场,错落有序盛开的郁金香与灌木相映成趣。各色郁金香整齐排列着,在微风拂过间摇曳生姿。绚丽多彩的花姿伴随游人欢声笑语,他们或是用手机记录着,或是俯身近观如酒杯般的花朵,或是与花儿同入镜头合影留念。市民张思宇说:“半岛广场的郁金香颇有几分荷兰异域的浪漫

风情,让人很欣喜。”

据了解,半岛广场内郁金香占地约1500平方米,有红、橙、黄、粉等颜色,其中包含了阿波罗美人、紫眼、阿波罗精华、王朝、普利斯玛、礼物、里约狂欢节、瑞斯库、粉巨人、金克劳斯、金鲁斯、黑鸢鹑、巴斯特等13个品种的近十万株郁金香。据市园林管理中心负责人介绍,随着夏季到来,市民群众在广场休憩散步将充分体验到色彩缤纷的视觉享受,同时更体现了推进高品质城市建设给人民群众带来的生活幸福感。



浪漫风情让人目不暇接,怡然陶醉。



与郁金香相遇,就是一场浪漫的邂逅!

产业园拓宽“致富路” 产业兴旺惠民生

李莹 丁思文

乡村振兴,产业先行。近年来,东丰县东丰镇太和村大力发展温室大棚果蔬富民产业,通过太和甜瓜产业园的多产业辐射带动,鼓起了村民的“钱袋子”。

在太和甜瓜产业园大棚内枝繁叶茂的黄瓜藤上,错落有致地挂满了翠绿的黄瓜。园区种植户章永军说,黄瓜已经上市近20余天了。由于黄瓜抢先上市,而且品质高、口感又好,深受市场欢迎。

章永军在太和甜瓜产业园共有大棚15栋,主要栽种黄瓜、柿子、甜香瓜等果蔬品种。去年冬天,章永军在东丰县农业农村局和东丰镇党委、政府的指导下,对钢架大

棚进行了“换代升级”。改造后的节能双层钢架大棚不仅透光率高,还能让蔬菜更早上市,带来更高的收益。

“今年黄瓜上市早,是因为我们的棚是双层膜,也叫棚中棚。冬天我们棚里的温度也是零上,所以黄瓜栽得早能早上市。”章永军说。

黄瓜销售喜人,园区里的羊肚菌也即将上市。大棚内,一个个羊肚菌如雨后天笋般争抢着冒出头儿来,撑着褐色的“小伞”簇拥而立。章永军说,园区已发展为国家级标准化示范园区,“鹿乡太和”牌香瓜获得省级绿色无公害食品认证。

乡村振兴 辽源在行动

东丰县三合乡

“三抓”举措助力企业复工复产

本报讯 随着企业陆续复工复产,疫情防控工作进入更为关键的阶段。三合乡坚持以党建为引领,严格落实各项防控措施,在保证疫情防控安全的同时,通过“三抓”举措,充分发挥党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用,让党旗在企业复工复产的最前线高高飘扬。

抓闭环管理,奏响复工复产“前奏曲”。为确保疫情期间企业正常生产,乡党委要求进一步明确责任人及责任事项,制定一个复工复产保障方案,组建一支复工复产党员突击队,确保企业签订生产责任书、防控承诺书和风险评估报告后,使企业实行闭环式管理。同时,对复工企业开通核酸检测绿色通道,组织企业工作人员进行核酸检测,实现每日一测。截至目前,共检测

3500余人,确保企业生产办公场所实现零疫情。

抓日常监管,打开复工复产“进行曲”。乡党委充分发挥企业“主力军”作用,成立“一企一专班”,组织19名党员干部下沉一线、进驻相关企业,督导日常消杀、疫情防控措施落实、复工人员健康状况监测等疫情防控工作情况,发现问题,立即责令整改。指导企业建立三级防控领导机制,全面落实疫情防控措施,指导企业建立三级防控领导机制,全面落实疫情防控措施,指导企业建立三级防控领导机制,全面落实疫情防控措施。

抓绿色通道,助力企业

《辽源市国民经济和社会发展的第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》系列解读之五

第八章 统筹区域协调发展

加快新型城镇化建设

坚持差异化定位、一体化发展方向,完善空间发展战略格局,以深入实施城市“双修”工程为重点,创新城市规划、建设、管理体制机制,系统性、持续性推动现代城镇体系建设,全面实现城市空间、城市产业、城市生态和城市管理提档升级,建设美丽宜居新辽源。

第一节 高效利用城市开发空间

构建国土空间开发保护新格局。科学编制实施国土空间规划,建立“多规合一”的空间规划体系。优化主体功能区空间布局,打造布局合理的产业空间、生态空间、公共服务空间和居住空间若干功能区,形成合理的城市空间支撑体系。

统筹市域协同发展。坚持“北融、东接、西连、南扩”发展方向,全力构建“一核两带三组团”发展空间布局。以创建国家级经济开发区和高新区为引领,打造辽源市产业转型升级的先行区、高质量发展示范的示范区。建设北部生态产业功能区、南部文教科技功能区、东部商业聚集功能区、西部辽白一体发展区。

第二节 提升城市品质

提升城市人居环境。开展城市更新行动,坚持治山、治水、治城一体推进,构建“一核两区、四河八岸、六山六片、四级六横”的城市生态格局。完成“六山”公园生态修复工程,建设四河生态岸带,打造21个沿河公园。加快老旧小区提质改造。继续实施老工业区、老旧小区改造工程,加快完善居民小区水电气热等公共服务设施,建立大物业管理模式。实施城市绿色照明工程。推进生活垃圾分类和城市“公厕革命”,打造整洁有序舒适的城市环境。

第三节 加强城市精细化管理

提升城市管理水平。以创建全国文明城市为引领,进一步创新完善城市管理体制机制。持续实施违法建设整

治工程,继续推进城市卫生管理市场化改革。加强城市交通管理,改善城市交通微循环系统。制定物业管理条例,推进物业管理服务专业化、规范化。建立综合性城市管理数据库对城市进行实时监控,改造提升平安城市、智慧城管、智慧交通等应用平台,加快实现“一网通全城、一键管全城”。

第九章 建设特色文化名城

彰显辽源地域新形象

坚持以社会主义核心价值观为引领,深度挖掘历史、地域、民俗等文化资源,注重城市文化繁荣和乡村文化振兴联动,加快文化事业和文化产业“双轮驱动”,丰富时代文化元素,提升城市文化内涵,激发文化创造活力,提升辽源文化软实力,打造特色文化名城。

第一节 弘扬城市文明风尚

践行社会主义核心价值观。坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑,以社会主义核心价值观引领形成适应新时代要求的思想观念、精神面貌、文明风尚、行为规范。加强网络文明建设,切实把社会主义核心价值观融入国民教育全过程,使之成为全体市民的共同价值追求。

传承发展优秀传统文化。坚持创造性转化、创新性发展传统文化,在潜移默化中传承优秀传统文化基因。大力弘扬“创新、求实、尽责、争先”的新时代辽源精神。发挥重要传统节日、重大礼仪活动、公益广告的思想熏陶和文化教育功能,普及科学知识。

全面促进文艺创作生产。加强与国内外专业艺术院校合作,开展文化艺术、戏曲、文集创作。推出一批思想性、艺术性、观赏性有机统一,展示时代风貌、体现辽源特点的精品力作。推动南仁东、二战盟军高级战俘营、皇家鹿苑等题材影视创作和拍摄。建立辽源籍名人库,讲好辽源故事,唱响辽源声音,不断提升辽源特色文化的影响力。

加强文化遗产传承保护。加强对文物资源和传统艺术、传统技艺、民风民俗等非物质文化遗产的保护和传承力度。实施一批文物本体修缮工程、展示利用工程与环境整治工程。积极开

发利用老旧厂房、矿区等工业遗存,发展文创产业园。深度挖掘矿工墓、二战盟军高级战俘营等红色文化旧址,将历史价值、经济价值和社会价值有效衔接。推动工业遗产保护利用,打造集城市记忆、知识传播、创意文化、休闲体验于一体的“生活秀带”。

第三节 不断壮大文化产业

实施文化产业提升计划。构建和培养开放竞争有序的现代文化市场体系,加强文化市场监管和标准化建设。开展城市文化名片擦亮行动,精心挖掘特色文化内涵,开发利用东辽河文化、梅花鹿文化、琵琶文化、矿山文化、红色文化等特色文化资源,谋划实施一批文化产业项目。推动文化与旅游、教育、科技、乡村振兴等深度融合,提升文化产业发展水平。推进皇家鹿苑文旅产业园积极申报文化产业示范园区,推动文化资源优势转化为产业优势。以“四馆”为依托,推动东丰农民画、满族剪纸、教育培训、文化演艺等企业入驻,加快形成多形态文化产业。

实施骨干文化企业培育工程。发展壮大文化市场主体,以东辽河文化为文脉传承,以琵琶文化和梅花鹿文化为引领,加快显顺琵琶学校、关东盛京文化公司、辽源艺术团有限责任公司等骨干文化企业发展,做强显顺琵琶学校教育、文艺演艺、研学游等系列产品品牌。开发建设湿地公园文化创意产业园,盘活扎兰芬民俗文化园等资源存量,形成产业发展增量。启动运营国有文化旅游公司,通过政府引导、市场运作,推动文旅产业发展。

(本稿件由本报记者 李 锋 整理)