

# 信用是金，当珍惜

诚信是一个很古老的道德准则，也是人类社会生活交往的基本社会准则。民无信不立、事无信不成、商无信不通、城无信不兴。因此，不管是个人、企业或是一座城市，都应该珍惜诚信、践行诚信，而不能不重承诺、不讲诚信，随意“透支”自己的诚信。

## 诚信是做人的根本

人，以诚为本、以信为天。诚信是每个公民应该坚守的道德底线。没有诚信，一个人在世上无法立身。2500年前的孔夫子在谈到他的最高社会理想时说：“老者安之，少者怀之，朋友信之。”可见，在孔子的心中，“信”字的意义是何等重要。不管岁月如何变迁、环境如何变化，诚信永远是景行行止的道德品质，永远是安身立命的道德标尺。

千百年来，诚信被中华民族视为自身的行为规范和道德修养。古往今来，有很多诚信故事给我们以启示。其中，司马光卖马这个故事就说明了诚信的重

要性。一天，司马光想把家里那匹马卖掉。这匹马毛色纯正，很是漂亮，并且高大有力、性情温顺，唯一的缺陷是这匹马夏季会有肺病。司马光找到管家，对管家说：“咱家这匹马夏季有肺病，这一点你一定要告诉买主。”管家听到后笑了笑说：“哪有人像你这样的呀？我们卖马怎能把人看不出的缺点说出来呢？这样人家不一定会要，就算要也卖不了高的价钱啊！”司马光并不认同管家这种看法，对他说：“这匹马卖多少钱事小，对买家不讲真话、不讲信用事大，这样也会坏了我们的名声。做人必须要讲诚信，要是我们失去了诚信，那损失岂不更大？”

小信诚则大信立。做人不讲诚信，朋友就会疏远你；做事不讲诚信，同事就会疏远你；做生意不讲诚信，客户就会疏远你。诚信为人之本。如果人生是一座高楼大厦，诚信就是它的根基。根基不实，高楼大厦很难建得起来，即使建了起来，也随时有崩塌的危险。因此，对每个人来说，诚信是贯穿一生的必修课。做人做事，诚信为先，这是我们需要牢牢记住并严格遵循的准则。

## 诚信是企业必须遵守的职业操守

在今年的“3·15”晚会上，多家企业被曝光。其中，某酸菜生产方式问题受关注度颇高。这个事件反映出了很多问题，最核心的问题就是相关企业的诚信问题。涉及的企业之所以能如此做的根源就是不讲诚信、不讲行业操守，欺骗消费者。

作为食品生产企业，要遵守职业操守，把牢食品安全观，用优质产品回报社会。但是，

有些企业因贪图一时的利益而失信，最终就会被消费者抛弃，导致在激烈的市场竞争中失败。不诚信的生产经营方式辜负了消费者的信任、侵害了消费者的利益。害人者必害己，损人者必损己。企业不讲诚信，生产的相关产品也会失去市场，企业相关人员也会得到应有的惩处。

诚信是企业的立足之本，只有诚信经营才能换来顾客信

任。某些行业部分从业者的不良行为影响极坏，会透支整个行业的信用，造成公众对企业的集体不信任。因此，企业经营应当明白欲建立企业，先建立信誉；欲做大企业，先做好信誉；欲做强企业，先做牢信誉的道理。在企业经营过程中，把诚信守法作为企业的基本行为准则，作诚信守法的表率，增强企业内在活力和创造力，为经济发展注入强劲动力。

## 诚信是最好的营商环境

诚信不但对个人和企业来说重要，对一座城市的营商环境也非常重要。诚信守约的人文环境是良好营商环境的应有之义。

打造政务诚信最关键。优化营商环境的目的就是打造更优质、更公平的发展环境，让通过招商引资而来的企业留得住、发展得好。“营商”二字，说到底还是讲诚信，言必行、行必果。对政府部门来说，要优化服务、转变作风，要言而有信，对政府正式作出的承诺、出台的优惠政策，要一如既往地兑现、不折不扣地落实，坚决杜绝失信行为和“新官不理旧账”，要切实做

到诚信招商、待商、留商。我市在推进信用体系建设、优化营商环境工作进程中，一直将政务诚信建设摆在突出位置，不断强化思想认识和责任担当，全面推进政务诚信建设，建立公职人员信用承诺机制，加强政务人员诚信教育，打造了一支守法守信、高效廉洁的公务员队伍。同时，我市以构建新型信用监管机制为核心，紧扣重点行业、关键领域，推动建筑业、交通运输、社会保障、公路水运等行业领域开展信用评价、信用分级分类监管工作，促进市场公平竞争，高效释放市场

主体活力，进一步为全市经济发展奠定坚实的基础。

良好的营商环境不仅需要地方政府和职能部门有“有呼必应、无事不扰”的“店小二”精神，也需要万千市场主体坚持诚信为本、守法经营，共同维护好健康、有序的营商环境。我们要求企业依法依规诚信经营，并加强对失信行为的行政性、市场性、行业性和社会性约束和惩戒。只有诚实守信成为每个企业的自觉遵循，成为不可触碰的商业底线和道德高压线，成为评价和影响企业的重要指针，才能让营商环境更澄澈、更优质。

## 诚信让城市更文明

诚实守信是一座城市文明程度的名片，是一座城市的核心竞争力，是一种巨大的精神力量。

诚信是一座城市人文精神的反映。我们说一座城市文明，说的是这座城市里有血有肉的每个人的行为文明。可是，如果这座城市的人们连起码的诚信都没有，这座城市能是一座文明城吗？提升一座城市的文明程度，最难的不是改善城市的面貌与环境，而是如何提升全体市民的文明素质。因为即便城市外貌再光鲜亮丽、基础设施再完善，如果出现随地吐痰、乱扔垃圾、车辆杂物乱停乱放等不文明行为，也会给城市的文明形象大大减分。提升市民素质，应当把加强诚信放在重要位置，以此带动更多人加入到“行善、诚实、守信”的行列中来，从而形成这座城市独特的诚信魅力和诚信力量。诚信建设不仅关乎民生福祉，而且关系到一座城市的文明形象。全面加强诚信体系建设，大力弘扬诚信文化，让诚信成为文明城市的最美底色，对于提高市民文明素质和社会文明程度、提升城市影响力和竞争力具有重要作用。

诚信是文明城市应有的品质。全社会要共同努力构建社会诚信体系，让广大市民生活在温暖的、诚信的、安全的社会环境中。对相关部门来说，应当进一步加强市民诚信教育，提高市民的诚信度和诚信自觉，提升全社会的文明素质；对个人来说，要践行社会主义核心价值观，不断增强诚信意识，崇德向善、见贤思齐、守信重诺，用实际行动为城市文明“加分”。

## 信用是金，莫“透支”

《狼来了》的故事，想必大家都不陌生。故事中的小牧童向山下农民撒了两次谎。当狼群真的来时，他的话再也没人相信了。正因为他的谎言，导致了羊群被吃的后果。这个故事就是告诉我们透支信用的严重性。

曾有人言：“失足，你可能马上复起站立；失信，你也许永难挽回。”信用是公民安身

立命之本，是企业兴旺发达之道，更是政府公正、公信之源。现实中，大家都能从理论上认识到信任的重要性。但是，仍然有个人或是个别单位在行动上“透支”自己的信用。“透支”信用的个体或单位多了，社会上彼此不信任的气氛就会越来越浓。长此以往，整个社会的信用度就会大大降低，“不信任”就会在越来越

多人的生活中蔓延。古人言：“言必行，行必果。”说出来的事，做不到，就是失信于人。个人透支信用，就可能失去朋友、失去合作伙伴、失去获得成功的机会；倘若一个单位透支信用，那危害就更大，会造成公众对这一行业的不信任；如果整个社会都随意透支信用，那就会产生信任危机。从整个社会看，个

人和集体彼此之间的互不信任，就会导致风气败坏，无疑会增加社会的运行成本和社会管理的难度。信任是这个世界上最容易失去的东西，也是最难挽回的东西。一旦社会公众陷入信任危机，那么，如何重拾信任的信心和如何重建信任的机制，将是我们必须要面对和解决的难题。

## 践行诚信 从我做起

人无信，不知其可。诚信是每个人安身立命之本，也是社会得以存续发展的“底线”。存在于社会关系中的每一个人都需要一个诚信的环境。一个社会，假如逾越“底线”的现象成为常态，将陷入

人人自危的深渊。人人诚信，社会诚信。个人诚信是一切诚信的基础。一个个普通人的诚信举动，都会像一股股清风，带来更多新的气象。可是，在现实中有很多人明知诚信的重要性，却经不住诱惑、守不住底线，嘴

上说着要诚信，就是不用实际行动践行诚信。我们个人在日常行为中缺失的“小诚信”，像病毒一样侵蚀着社会的健康肌体。如果对这种状态放任不管，最终会影响整个社会的“大诚信”。社会诚信，人人都是受益

者，也是建设者。我们每一个人都应当积极行动起来，人人出力、个个尽责，共同赓续诚信血脉，积极做诚信践行者，从点滴做起，从一言一行做起，勇于担当、恪守诚信、有诺必践，坚决抵制失信行为，弘扬社会正气和时代正能量。