

“吉林省首届集体协商竞赛”，辽源夺冠

本报讯(王安邦 记者 张莹莹)为构建和谐企业、争取企业职工利益最大化,日前,“吉林省首届集体协商竞赛”在长春举行。全省11个代表队以现场抽签方式同台竞技,通过初赛、复赛和决赛,辽源市代表队斩获金牌,为我市争得荣誉。

据悉,工资集体协商是企业工会(雇员)代表与企业

(雇主)代表依法就企业内部工资分配、节日福利、劳动保护、社会保障、女职工权益保护、安全生产、工作休息、技术创新、发明创造等方面进行协商,促使企业与员工的利益达到平衡,最大程度保护职工的各项权益。本次竞赛分选拔赛和决赛两个阶段进行。决赛针对协商议题以抽签方式决定代

表企业方或职工方,围绕工资增长、福利待遇、劳动保护、技能培训等与职工权益密切相关的议题,开展现场模拟集体协商,考察选手对国家法律法规政策的掌握、协商技巧的运用及处理劳动关系矛盾的能力水平。职工代表结合个人经历现身说法,企业代表介绍经营情况。选手们话语朴实、事例

生动,赢得现场阵阵掌声。经过激烈角逐,最终,我市代表队获得一等奖及“吉林省金牌劳动关系协调员”荣誉称号,优秀选手或被选派代表吉林省参加全国集体协商竞赛。

大赛前夕,市总工会高度重视,以广泛选择、重点培养的模式,结合疫情常态化企业复工复产为背景,于11

月初组织多家企业相关人员进行预赛。期间,先后收集全国总工会、各省、市总工会相关文字资料300余份,视频资料20余件,研究分析、学习借鉴,科学设置方案、周密完善细节,最终确定参赛选手。本次大赛,辽源参赛队团结一致、互相鼓励,战胜了难关,体现了新时代广大职工的博大情怀。

我市“五点双享两救助”精准扶贫保障机制平稳运行

本报讯(记者 王茵)为巩固拓展脱贫攻坚成果与乡村振兴有效衔接,确保“五点双享两救助”精准扶贫保障机制可持续运行,近日,市社保局、市乡村振兴局、市财政局、吉林银行、辽源农村商业银行、人民财产保险公司辽源分公司共同签订2022年度“五点双享两救助”精准扶贫保障机制合作协议。

“五点双享两救助”精准扶贫保障机制自2016年实施以来,惠及全市29个乡镇(镇)439个行政村,共计4306名建档立卡贫困群众全部领取了养老保险待遇,实际领取养老金平均每月500元左右。

现场宣传、讲解职业技能培训相关政策。

截至目前,全市共计完成1.8329万人次职业技能培训(完成全年任务指标118%),提前超额完成省厅下达培训任务指标,为我市技能人才培养作出了积极贡献。

加快推进医保支付方式改革 提高医保基金使用效率

市医疗保障局组织参加“第一届中国CHS-DRG/DIP医保支付方式改革大会”线上培训

本报讯(记者 于芯)12月18日至19日,“第一届中国CHS-DRG(按疾病诊断相关分组)/DIP(按病种分值)医保支付方式改革大会”在北京召开,全面部署了《DRG/DIP支付方式改革三年行动计划》更好推进CHS-DRG/DIP支

付方式落地见效,系统解读全国统一的DRG/DIP标准规范和实施路径,推进医保医疗协调发展。市医疗保障局作为试点城市,高度重视,积极部署,组织医保系统和医疗机构500余人次共同参加了学习。

大会以“精细化管理新动能,高质量发展新征程”为主题,聚焦一批在医保支付领域作出突出探索成果的医保工作者、专家学者,从行政、经办、医院医保三个大方面,系统地阐述了DRG/DIP的经办规程、技术规范、落地

指导、信息技术支撑等多方面内容和实践经验,反映了各地特色鲜明、行之有效的改革创新经验。

深化医保支付方式改革是党中央、国务院的重要决策部署,也是提高医保基金使用效率的重要举措。大家

表示,通过此次以会代训,进一步提高了思想认识,坚持以人民为中心,加快推进医保支付方式改革,同时规范医疗服务行为,学习改革经验,积极推动医保新政策落实,推动医保、医疗协同发展。

西安环卫工人为环卫工人免费体检

本报讯(记者 闫书琳)为把党和政府的温暖送到环卫职工心坎上,12月15日至23日,西安区政府组织环卫工人在辽源市西安医院开展免费体检活动。

据悉,此次活动共有179名环卫工人参加。为方便环卫工人体检,西安医院

院安排专人对体检人员分段分批进行体检。体检项目包括心电图、彩超、肾功等检查,确保环卫工人身体检查到位。在体检过程中,医护人员耐心分析各项指标,并向环卫工人宣传了健康饮食知识,倡导他们克服困难,尽可能养成良好的

生活习惯。“安排

的体检项目很多,又系统又全面,切实保障了我们的环卫工人的身体健康。同时,根据我们的作业特点,合理安排体检时间,服务细心又贴心。我很感动。”环卫工人舒尊霞说。环卫工

人也是城市的美容师,他们年龄普遍偏大,工作



市人社局 提前完成省厅培训任务指标

本报讯(记者 李及肃)日前,记者在市人社局获悉,市人社局全面开展职业技能提升行动工作,提前完成省厅下达的各项培训任务指标。

为全面贯彻落实人社部、省人社厅职业技能提升行动相关工作精神,提高企

业职工钻研业务和职业技能水平,助力企业发展。确保顺利完成省人社厅下达我市1.55万人次职业技能培训任务指标。年初以来,市人社局主要领导亲自部署、在分管领导的带领下,加大了职业技能宣传力度,相关工作

人员深入企业和培训机构,

市交通运输综合行政执法支队

联动联治 推动“亮剑2021”专项行动

本报讯 为确保“亮剑2021”专项行动圆满收官,连日来,市交通运输综合行政执法支队增加联合执法频次,持续严查严处,使道路

运输违法行为无处遁形。在开展联合执法检查过程中,执法支队先后与伊通分局、公安交警部门、稽查大队与东辽县交通运输综合行政执法大队,路政超限大队与东丰县交通运输综合行政执法大队开

展了联合行动,重拳打击非法从事班线客运、包车客运和出租汽车客运、非法从事机动车维修和驾驶员培训、违法超限运输、违法破坏、侵占路产和侵害路权以及交通运输执法领域涉黑涉恶等行为。此外,出租

车大队、货运物流维修大队、客运大队、货物驾训大队也分别加大夜检力度,保证打击无盲区。截至12月19日,共收集线索216条,

检查客货运车辆1257台,罚款数额25.87万元;检查客货运企业289家次;检测货运车辆3277次,卸载货物3012.8吨,有效维护健康、平稳、有序的交通

市场秩序。执法支队相关负责人表示,辽源将加大联合执法打击力度,持续保持高压态势,确保“亮剑2021”专项行动成效显著、圆满收官。(齐展)

人如其名的“酉才哥”

本报记者 于蕾

“酉才哥”是网名,他的真名叫许万才。

土生土长在农村的许万才聪明、善良、朴实、能干。他种过地、喂过鸡,农家活儿干得利索;他爱学习、肯钻研,寒窗苦读,圆了大学梦;他善琢磨、敢尝试,出国深造,还曾在大型企业当上了技术厂长。可在2008年,当农村的年轻人

们都奔着城里创业的时候,许万才却执意回乡创业,养起了笨鸡、搞起了电商。

他给自己起了个网名叫“酉才哥”(谐音“有才”),这个名字来得不虚,熟悉他的人都说他挺有才。

打井、拉线、垫石头,“酉才哥”全力建鸡场。怀揣返乡创业的决心,许万才辞去了之前稳定的工作,于2008年在自己的家乡辽源市东辽县树安村四组建起了肉鸡养殖场,并成立了东辽县树安村万力养鸡专业合作社。创业初期,很多问题压在了许万才的头上,但都被他一

行修哪里。“创业哪有一帆风顺的,没啥都行,但我得有信心。”许万才给自己加油。

树安村的康书记和老党员得知了许万才建鸡场遇到了难题,主动帮助协调,终于使鸡场通上了电,也修上了水泥路。当时,许万才的合作社养殖规模达到了每批次养2万只羽肉鸡,年出栏肉鸡10万只。后经两次扩建,使许万才养殖场的规模更大了,他在行业内小有名气,特别是乡亲们知道他是吉林农业大学动物医学专业毕业的高材生后,都找他咨询饲养管理和疾病防治的问题,就连什么时候进鸡、什么时间出栏都要问他,这种“依赖”也让许万才感受到了“自身价值”,他毫无保留地把自己的所学都用到了实处,并下决心要带动周边村民一起搞养殖致富。

技术、销售一条龙,“酉才哥”扶贫又分红

2016年,由于环保要求和扶贫攻坚的机缘巧合,许万才所在的树安村被定为全县重点贫困村和县市主要领导的包保村,帮扶单位和村上决定把笨鸡养殖作为扶贫产业,

由许万才的合作社负责技术、育雏和全程跟踪及后期相关产品销售等工作。说干就干,许万才的合作社当年养殖当地笨鸡1万只,在合作社养殖场饲养60天,进行了7次免疫后,发放给贫困户。由于发放的鸡已有1公斤左右重,成活率达到了93%。2017年,贫困户养殖的笨鸡达到产蛋高峰,全年通过合作社销售贫困户笨鸡蛋4.5万枚,贫困户直接收益5.8万元。到2019年底,合作社累计帮助贫困户销售笨鸡蛋、笨鸡等累计收益23万元。不仅如此,每年许万才的合作社还拿出1.8万元作为贫困户分红,到去年年底,已累计分红8.28万元。

敢想、敢做又敢闯,“酉才哥”网上找市场

2019年,许万才以合作社加农户的形式,发展笨鸡养殖户28户,技术服务100户,总养殖笨鸡10万只。合作社在养殖过程中制定了品种、日粮、防疫、散养方式、包装、销售为一体的“六统一”笨鸡养殖模式。

笨鸡养成功了,到秋天也下鸡蛋了,但是面临销售

问题。开始许万才也不知道从哪做起,经过多次外出考察和学习,他认识到,发展农村电商,通过网络平台嫁接各种服务于农村的资源,拓展农副产品销售路,最大限度提高经济效益是产品销售和帮助贫困人口脱贫的有效途径。

许万才敢想也敢做,2016年9月,他投资20万元,组建了白泉镇树安村电子商务便民服务中心。电商中心投入运营后,覆盖周边5个村,服务群众7200余人、合作社11个。截至2021年12月份,中心已收发快递1.2万件,完成大葱、土豆、小米、笨鸡蛋、笨公鸡、白菜、袜子、参茸等交易100多万笔,总营业额实现1000万元,群众总收益38万元。同时,树安村还有三个合作社和他签署了购销合同,为电子商务中心提供优质的农产品,到目前为止,中心已为合作社代销农产品累计450万元。

除了合作社销售的农产品外,许万才还对乡亲们的服务也都是免费的。他帮大家卖鸡蛋,自己搭包装盒,没有能

力把鸡蛋送到电商中心的,他就亲自上门取。

回想起当年,自己以高出平均分30分的成绩考入了吉林农业大学,许万才深有感触地说:“书不能白念,我要尽可能把这些知识传授给更多的乡亲们。”为此,他想到了技术培训。2019年,他在东辽县树安电子商务中心举办了一期散养鸡培训班,全县有68人参加了这次培训。后来,东辽县商务局又在该县举办了两次超过100人参加的农村电子商务培训,电商中心总计接待各种参观学习1200多人次,学员们都夸许万才传授的养殖技术有用更好用,省领导到树安村来指导工作,对许万才的电商中心也给予了充分肯定。

2020年,许万才光荣地加入了中国共产党,同年,他又被选为东辽县人大代表、辽源市青联委员,成为了吉林省青年电商协会会员,他觉得自己的社会责任越来越大了:“只要乡亲们相信我、认可我,我愿意带着大伙儿一起养鸡,一起致富,咱也算为乡村振兴贡献自己的一分力量了!”

也加快了进入中国的脚步。德国滑雪服品牌博格纳12月2日宣布将与中国企业波司登成立合资公司共同拓展中国市场,并基于冬奥会在中国带来“冰雪热”的预测,决定未来5年内在中国开设约80家零售门店。此外,美国运动品牌沃乐科也在11月于北京开设了首家专卖店,日本户外品牌高德运也计划扩大中国市场。

冬奥会的临近,让中国“带动三亿人参与冰雪运动”的目标不仅是简单的数字,而已成为中国冰雪消费绽放的最大公约数,冬奥会也成了全体中国人共同期盼的节日。“今年暑假我就带着孩子在全国各地的融创冰雪世界室内滑雪场滑雪一个多月,2021-2022赛季我还购买了可以打卡国内七大雪场的通滑卡,让孩子在冬奥会举办的这个寒假都能能在雪场度过,让孩子也能参加属于自己的‘冬奥会’。”谭勇说。

市公安局交警支队

有的放矢 严厉整治货车违法行为

本报记者 刘震 摄影报道



彻夜坚守,筑牢道路交通安全防线。

为确保元旦、春节期间道路交通安全持续稳定,连日来,市公安局交警支队有针对性地开展“整治货车违法行为专项行动”,确保辽源地域交通秩序好、违法少、事故降、为百姓营造一个安全顺畅的交通环境。

为确保公路有序畅通,市公安局交警支队强化分析研判冬季气候及交通环境,成立了专项整治小组和货车专项执法小分队,对货车违法行为实行“零容忍”,将专项执法工作迅速掀起整治高

潮。

整治工作中,交警支队各大队明确工作重点和责任民警,对辖区用车企业全面进行摸底,对运输车辆逐一进行登记,为运输企业和驾驶人印制发放治超整治通知和车辆超限超载引致交通事故及公共危害等宣传资料,明确了企业治超工作中应承担的责任、义务,从源头上禁止了超限超载车辆上路;针对企业从事货运运输的车辆增多的特点,积极会同公路路政部门进一步落

路面治超联合执法机制,以固定超限检测站和治超卡点为依托,加大外环公路重点区域主要出入口的巡查力度。同时,进一步加强国省干线和县乡及农村公路重点区域值守流动稽查,严查货车超载违法行为,使辖区道路安全监管始终保持路面高压治超态势,确保“双节”期间辽源道路交通安全。



东辽县人民检察院

召开案件办理质效研讨会

本报讯(记者 李及肃)为进一步贯彻落实全省刑事案件工作推进会会议精神,切实找准问题,补齐短板,以理念引领和责任担当为切入点,全面提升刑事案件工作质效,12月16日,东辽县人民检察院围绕“抓实核心数据,延伸办案效果,推动刑事案件工作高质量发展”召开研讨会。

研讨会强调,全院干警要结合东辽检察工作实际,结合自身岗位工作特征和所办案件类型,明确目标,创新举措,落实责任,加强沟通,全方位抓紧抓实能够充分反映办案质效的各项评价指标,将刑事案件办案质效作为为大局服务、为人民司法的重要着力点。参会干警、

检察官对今后刑事检察工作的开展,尤其是新形势下刑事检察工作的开展进行了深入探讨。大家表示,在刑事检察工作中,要紧盯问题找方法,紧盯案件求整改,紧盯效果抓落实,在优化核心数据、提升办案质效上发好力,最大限度满足检察工作的新需要和人民群众的新期盼。

冬奥将至,冰雪消费在中国持续升温

新华社重庆12月19日电(记者 伍鲲鹏 刘博)只要一放学,9岁的重庆男孩小谭总会第一时间飞奔回家,在家里的训练室打磨自己的技巧,期待周末到市郊的室内滑雪场做出更多高难度的动作。

“最初只是出于对滑雪这项运动的好奇,才让孩子学习单板滑雪。没想到后来孩子特别喜欢,于是我便投入了更多经济和时间成本培养他的兴趣爱好。”小谭的父亲谭勇说,今年“双十”他还为家里的训练室购置了更多器材,让小谭放学后就能在家自行训练,周末则跟随滑雪学校的专业教练训练更多技巧。

谭勇一家对于冰雪运动的喜爱是近年来中国不断升温的“冰雪热”的缩影。自2015年北京冬奥会的成功申办,越来越多的中国人投身到冰雪运动中。而北京冬奥会

开幕的日益临近,更让中国冰雪消费呈现快速扩张态势。

据京东“双十”冰雪相关项目装备销售数据显示,按照类目分别计算,滑雪服成交额同比增长270%,滑雪单板订单量同比增长590%,滑雪镜订单量同比增长300%,滑雪品类自营订单量同比增长23倍。

冰雪消费在中国的全面升温,源于政府层面各类利好政策的推出。北京体育大学体育休闲与旅游学院教授蒋依依认为,北京冬奥会的筹办推动着冰雪运动和冰雪旅游的快速发展,带动冰雪消费迅速崛起。特别是《关于以2022年北京冬奥会为契机大力发展冰雪运动的意见》出台后,冰雪运动和消费的快速势头更得以提升。

随着越来越多的中国人投入到冰雪运动和冰雪旅游中,中国冰雪消费的根基得到

了进一步夯实。根据《中国冰雪旅游发展报告2020》,2018至2019冰雪季中国冰雪旅游人数达2.24亿人次,规模产值达8000亿元。目前中国滑雪旅游人次也快速增长,滑雪人次近2000万,已赶超部分滑雪市场成熟的北美和欧洲国家。

“截至2020年底,重庆已经有6块滑雪场,包括2个室内滑雪场在内的10个滑雪场,每年累计参与冰雪运动的人数近100万人。可以说冰雪运动已经成为每年冬季重庆老百姓休闲娱乐的保留项目。”重庆市冬季运动管理中心主任柯萍说。在重庆,参与冰雪运动的人数更由2018年的不到1万人次增长到了2021年的百万人次。而在江苏,全省参加冰雪活动人次破百万,近50个冰雪场地成为当地人休闲娱乐的新宠。

“现在每月来我们雪场

学习滑雪的有200多个学员,体验滑雪的有300人左右,呈明显上升趋势。”海口雪乐山室内滑雪场负责人张佑介绍说,雪场营业两年多至今累计接待将近2万人,长期的学员已有200多人。“我们会开设滑雪课程和等级认证考试,也会组织滑雪赛事,在寒假会组织滑雪旅游,带学员一起去其他地方滑雪。”

在中国即将迎来一场冰雪盛宴的同时,冰雪消费更为巨大的机遇也近在眼前。清华大学体育产业发展研究中心此前发布的《2021中国青年参与冰雪运动情况报告》显示,从北京冬奥会申办成功到现在,越来越多的年轻人产生了参与冰雪运动的想法,有1/3的青年人关注了社交媒体上的冰雪类主播、博主和偶像。

众多海外冰雪运动品牌