

# 关于加强国有企业党建工作的几点思考

孟玲

随着市场经济的加快发展和深化国企改革三年行动的不断深入,国有企业党建面临着许多新情况、新问题,这就要求我们要着眼于客观实际,对国有企业党建工作中存在的问题有一个清醒的认识,按照发展社会主义市场经济的要求,积极探索一条符合国有企业党建工作的新路子。

城投集团党委组建于2017年6月,由市直机关工委批复成立;2019年8月经市委研究决定隶属关系由市直机关工委领导调整为由市委领导。城投集团下属企业多、经营范围广、水务集团、热力集团都成立了相应的党组织。由于党建工作的多样性和党组织开展活动的方式发生了变化,在深化国企改革和建立现代企业制度过程中存在一些问题需要破解。

一是党建与业务工作的科学统筹不够。针对党建工作和业务工作深度融合的研究还不够,统筹推进力度不大,破解难题的新思维、新途径还不多,与新时代党建工作形势任务要求还有差距,具有国有企业特色的党建品牌还不多不亮。二是党建工作长效机制有待进一步完善。企业成立时间较短,党建工作主要精力投入在建章建制,打基础、抓落实上,在党建工作长效机制的长远谋划还需加强,基层党组织运行标准体系和运作机制有待完善,基层党组织建设规范化、标准化水平有待提升。

三是党建工作方式方法缺少活力和创新。有时局限于完成上级交办的工作任务和规定动作,在内容上,重点对党的方针政策等政治内容进行传达学习,而忽视了机关党员成长进步中多层次、多方面的需求;在方式方法上,存在传统化、格式化的现象,开展的活动不够丰富,创新手段不多,载体设计不够科学,形式不够灵活,学习效果不够突出。

企业党建工作和生产经营工作是密不可分的,相互依存、相互配合,缺一不可。企业党的

组织既要参与生产经营工作中的重大问题决策,又要使企业党建工作渗透到具体的生产经营工作中去;既要为生产经营工作排忧解难,使党的政治优势成为保证企业生产经营的强大动力。结合当前开展的国企改革三年行动工作,提出几点建议如下:

要全面压实管党治党责任。党委要聚焦主责主业,把管党治党责任牢牢扛在肩上,抓在手里,坚持以党的政治建设为统领,严格遵守党的政治纪律和政治规矩,锲而不舍落实中央八项规定和实施细则精神,坚决纠正“四风”问题,全面加强纪律建设,严肃规范党内政治生活,巩固和提升企业良好的政治生态。

要充分释放党建工作活力。要根据新形势、新任务,依托新技术、新手段,改进工作方法,创新载体,增强党建工作的吸引力和影响力,使党员干部在党建活动中接受教育、提高素质。在活动组织上,要根据部门、本单位实际和党员群众的兴趣特点设计活动内容和形式,让党员群众充分参与,释放压力;在学习型党组织创建活动中,要紧紧围绕提高业务素质和工作能力,组织和动员党员干部学习政治理论和业务知识,采取多种形式开展创建活动。既可以自我学习、自我教育,也可以“请进来”“走出去”,拓宽视野,提升能力和素质。通过创新载体,使党建工作既紧跟时代要求,又符合党员干部需求,营造自觉学习、全员学习的良好氛围。

要进一步加强党员队伍建设。重点开展“四抓一促”工作,即:抓党员的规范管理,全面及时掌握每名党员的学习教育等方面情况;抓党员素质提升,带领党员学习新知识、新业务;抓党员轮训活动,努力提高基层党员的党性党纪观念和思想政治素质;抓入党积极分子的选拔和培养,真正把那些思想好、作风正、能力强的同志吸纳到积极分子队伍中来。通过多种方式手段促进企业党员队伍建设再上新台阶。建立每月学习制度,思想汇报制度,定期谈话制度,外出联系制度等,并积极引导他们开展丰富多彩的组织活动,教育党员做支持改革的模范,遵纪守法的模范,维护稳定的模范和带头创业的模范,让党组织充满凝聚力和向心力。

要从严抓党风廉政建设。认真贯彻执行《条例》和《准则》,推动党风廉政建设“两个责任”和领导班子成员“一岗双责”;建立风险防控制度,制定防控措施、防控要求和防控标准,推动防控责任层层落实;加强对党风廉政建设责任制的贯彻执行情况的监督检查;开展签订廉政责任状、廉政约谈等工作,全面提升党员干部廉洁从政意识。

要成为企业决策的重要力量。不仅解决“要参与”的问题,更要解决“能参与”和“会参与”的问题。所谓“能参与”就是要从提高企业党组织成员的素质入手,使之成为既讲学习、讲政治、讲正气,又懂经营、善管理,具备驾驭市场经济的能力,还要善于引导和沟通,协调各方关系,解决各种矛盾的复合型人才。所谓“会参与”就是要体现现代企业制度中决策权与经营权分离的要求,做到参与调查研究提建议,参与中定向把关重引导,参与后监督保证抓落实。同时要参与过程中出现的新情况、新问题,及时反馈,纠正偏差,减少失误,从而实现党组织参与决策的良性循环。

(作者单位:辽源城市发展投资控股集团有限公司)

新华社北京电 商务部近日印发通知,部署各地深入贯彻落实党中央、国务院决策部署,保障今冬明春广大人民群众生活必需品供应充足,切实做好市场保供稳价工作。

通知强调,各地商务主管部门要紧紧围绕保供稳价工作目标,压实“菜篮子”市长负责制,细化工作措施;强化横向协作与纵向联动,加强与有关部门的工作协调,形成工作合力;建立完善省际间和本地联保联供机制,健全有关工作方案,根据形势及时开展跨区域调运;加强市场运行监测,每日跟踪蔬菜、肉类等重点生活必需品供求和价格变化情况,及时预测,及早预警。

通知要求,各地支持鼓励大型农产品流通企业与蔬菜、粮油、畜禽

## 商务部部署

# 今冬明春蔬菜等生活必需品 市场保供稳价工作

养殖等农产品生产基地建立紧密合作关系,签订长期供销协议;耐储蔬菜要提前采购,锁定货源,做好本地菜与客菜之间、北菜与南菜之间、设施菜与露天菜之间的梯次轮换和衔接供应;健全完善本地肉类储备规模及管理制度;北方省份要按时完成本年度冬春蔬菜储备计划,南方省份要根据自身情况建立完善蔬菜储备;及时投放肉类、蔬菜等生活必

需品储备,补充市场供应。

通知还鼓励家庭根据需求储备一定数量的生活必需品,满足日常生活和突发情况需要;加强应急投放网络建设,优化应急投放集散地和投放网点,确保投放渠道畅通有效;充分利用大型连锁商贸企业网络优势,保障在重要时段和紧急情况下商贸供应网络正常运营;及时发布商品市场供求和价格信息,稳定社会预期。

通知还要求,在疫情防控采取封闭管理措施情况下,要迅速公布保供网点货源、地址、联系方式等信息,满足居民在突发事件情况下生活必需品采购需求;强化岗位责任制,严格落实24小时值班和领导带班制度,确保通信联络畅通;加强督促检查,加大排查巡查力度,及时发现并解决问题。



## “年龄+身高”,铁路儿童票划分将告别“单一标准”

新华社北京电(记者 樊曦) 国家铁路局日前发布关于《铁路旅客运输规程(征求意见稿)》,根据征求意见稿,购买铁路儿童票标准有望迎来重大改变,从以往单一身高判定改成“年龄+身高”双重判定的新标准。

征求意见稿提出,实行车票实名制,年满6周岁且未满14周岁的儿童可以购买儿童优惠票;年满14周岁的儿童,应购买全价票。未实行车票实名制的,身高达到1.2米且不足1.5米的儿童可以购买儿童优惠票;身高达到1.5米的儿童,应当购买全价票。

长期以来,铁路儿童票划分一直是按身高标准。记者登录铁路12306网站看到,关于儿童票的购票提示为“随同成人旅行身高1.2米至1.5米的儿童,应当购买儿童票。超过1.5

米时应买全价票”。

不过,随着经济社会的发展,儿童身高超高的情况愈发常见,单纯以身高作为儿童优惠票的标准难以切实保障儿童旅客享受出行优惠。

此前,交通运输部已在公路、水路客运领域实行兼顾年龄和身高标准的票价优待机制。根据交通运输部近年印发的《关于深化道路运输价格改革的意见》和《关于做好(国内水路运输管理规定)实施有关工作的通知》,免票儿童的范围为6周岁(含)以下或者身高1.2米(含)以下;客票半价优待儿童的范围为6至14周岁或者身高1.2至1.5米,明确在儿童身高标准基础上,增加以年龄为依据的儿童票、免票划分标准。

## 新标准

新华社发 徐峻作

新华社上海电(记者 郑钧天) 11月1日,2021年世界城市日中国主场活动在“起源地”上海落下帷幕。

2021年世界城市日以“应对气候变化,建设韧性城市”为主题,探讨和分享了国内外城市可持续发展领域的最新经验和做法,凝聚国际社会建设绿色低碳、韧性城市的共识,为全球应对气候变化贡献了智慧。

与会人士认为,各国必须对城市现状进行深刻反思,使之能够更好地适应未来,打造气候变化风险下的韧性城市,具体表现为:强有力的地方治理、繁荣的地方经济以及公民健康状况和幸福感的提升,这些因素将相互促进并推动良性循环。

“上海将成立‘新城研究中心’,以多元化力量积极推动新城的理论探索与建设实践。”上海市人民政府副市长张为表示,未来上海将依托世界城市日平台,进一步深化与联合国人居署等国际组织的合作,并在此基础上引导更多专家学者、普通民众关注城市的可持续发展问题,为打造共建共治共享的城市治理新格局贡献力量。

上海市奉贤区委书记庄木弟表示,作为上海“五大新城”之一,奉贤新城在建设中将把打造“韧性城市”作为追求目标和责任,将之打造成为江南城乡空间的策源地、新江南生活生产弄潮地和新江南生态肌理重塑地。

闭幕式现场还发布了《落实联合国2030年可持续发展议程上海自愿评估报告》。

# 二〇二一年世界城市日: 建设绿色低碳、韧性城市成共识

## 万安人文纪念园推出“云纪念”平台

# 网络追思,让情感更有温度

10月26日,由辽源市万安人文纪念园(以下简称“万安园”)开发的“云纪念”平台正式上线,同时面向广大市民免费开放。这是万安园在推进殡葬领域移风易俗、倡导文明祭祀形式的又一次创新探索。“云纪念”平台旨在通过移动互联网技术,结合社交软件的传播属性,更多渠道开展生命事业的精神传承,赋予传统行业与时俱进的价值,使思念在云上延续,让爱与记忆永不褪色。

在过去,我们缅怀逝者、表达情感,都是现场祭扫的形式来完成,随着现代社会的发展,传递思念的实物媒介和场景经常会受到时间和空间等条件的限制。在“精神生命延续”理念的引导下,万安园目前已通过官方微信公众号集成“代祭扫”“云纪念”等产品服务,同时还增添了基于“移动互联”技术所开发的全新场景——包括线上网络纪念馆、在线看墓等。



万安园整体环境优美,配置一流的服务接待中心、礼仪厅、停车场等,服务设施完善。

作为优秀的本地殡葬服务机构,万安园在提升服务、美化环境之外,时刻肩负起行业使命、公益使命、文化使命。据工作人员介绍,不同于其他“纪念馆”形式的相关网络应用,“云纪念”平台无需注册或绑定手机号码,操作界面简单易懂,适应各年龄段手机用户,可以一键转发及分

享朋友圈,用户只要通过搜索“辽源市万安人文纪念园”微信公众号,点击底部菜单“云纪念”即可使用。通过该平台,可一键实现向逝者献花点烛、发表哀思、书写信函等虚拟功能,随时随地地怀念故人。

国内的“网络祭祀”概念应用软件或程序,大多存在操作复杂和流程繁琐等问题。万安园开发的“云纪念”平台注重用户体验,省略了短信验证和号码绑定环节,既对用户隐私起到保护作用,又排除了心中情感在那一刻的抒发障碍,一经推出便得到了广大市民的热烈响应,许多用户转发朋友圈和分享链接,在寒衣节(农历十月初一)前的社交网络上,成为了一道文化风景。

在推广绿色、文明祭扫理念的同时,万安园始终站在广大市民实际需求的视角,把握时代发展属性,将人文思考与创新思维相融入,给大家提供更加完善的情感寄托载体。

万安园成立17年来,始终致力于生命文化事业的引领。多年来,陆续投入数千万元改善景观环境,执行“景观化陵园、艺术化墓位、现代化管理、亲情化服务”标准,坚持在这个古老又特殊的行业中破旧立新。万安园立志打造辽源人的精神家园,相继组织过的公益活动有:“留住城市记忆:辽源人文半日游”“美满人生幸福家”消夏晚会、先贤碑刻人物征选、公益生态集体安葬仪式和“万安杯”中老年广场舞大赛、老年休闲垂钓比赛等。



“万安杯”广场舞大赛已经成为本土赛事品牌,受到中老年群众的关注和认可。



每年举办的老年休闲垂钓比赛,倡导“老有所乐”的生活理念。



省内首座“遗体器官捐献者纪念碑”位于万安园内

公益和生态是万安园经营中始终坚持的不变主题。万安园相继为“舍己救人好司机”董文鹏、“老城旧事”作者张锦春等捐赠了墓位,在社会上引起较大反响。连续两个年度,吉林省工商行政管理局和吉林省企业信用协会共同为万安园颁发了“守合同重信誉AAA级企业”证书和称号,荣誉的取得,是对万安园一直以来坚持诚信守法经营的肯定,更是对团队的认可和肯定。

作为中国殡葬协会会员单位,吉林省殡葬协会副会长单位、职工教育基地,万安园始终践行着“生命传承”的使命与担当。在积极打造优秀殡葬服务设施的同时,致力于探索和完善各项祭扫方式,满足与实现广大市民多层次、多元化的情感寄托。凝聚行业前行力量,传承不朽的生命精神,让思念更加清澈,让情感充满温度。在尊崇生命的道路上,辽源市万安人文纪念园必将矢志展现当代殡葬业的卓然风采。



工作人员执行“代客祭扫”服务,因客观原因无法亲临现场的家属情感得以传递。