



一汽品牌旗下多款市场热销车型“惠”聚“辽源城市节”。



一汽奔腾最新款车型亮相“辽源城市节”。



市民在一汽丰田展区挑选心仪车辆。

### 第三届“辽源城市节”

# 让市民尽享城市发展成果

## “色”彩纷呈房交会

本报记者 宋建立

9月7日,恰逢“白露”节气。一场秋雨过后,南仁东广场宛如一幅色彩充盈的油画美丽而精致,第三届辽源城市节暨房地产展示交易会的盛大启幕又为其增添了温暖的色调。“政府搭台、企业唱戏、百姓受益”。作为辽源房地产界的一大盛宴,此次房交会得到了各大房企和购房者的广泛关注,聚集了我市17个在售项目的优质房源,更有契税补贴等大幅优惠让

利于民。得知房交会开幕的消息后,市民王立红一大早就到了展会现场。她说:“就等着房交会上给儿子买套称心如意的婚房!‘集中’看房省去了东奔西走的麻烦,又有折扣和契税补贴,我们一家人早就迫不及待来观展了。”房交会各展位经过精心布置,充分展现了其楼盘舒适、健康、高品质的人居环境,现场气氛融洽、热烈,意向客户络绎不绝。连续参加三届房交会的玉

圭园房地产有限公司营销总监魏巍说:“房交会举办得非常有意义,有助于企业推广品牌形象,也让购房市民得到了真正的实惠。玉圭园正致力打造沿河景观带夜经济、建设酒吧一条街,为辽源经济社会发展贡献应有的力量。”活动中,韵味十足的国风表演和精彩纷呈的文艺演出又将现场气氛推到了新的高潮,为房交会增添了靓色。



房交会上,市民购房热情高涨。楼盘销售人员在向购房者详细介绍房产信息。

## 中国一汽品牌汽车“惠”聚辽源

本报记者 徐楠

9月7日,一汽品牌车展首日,一汽旗下品牌红旗、奥迪、大众、解放、奔腾、捷达、马自达、丰田等多款市场热销车型“惠”聚辽源南部新城南仁东广场。各汽车展区门庭若市,齐聚众多前来赏车、试车、购车的市民。他们无需辗转,在家门口便能与实车进行全方位、零距离接触,获得更为真切的体验、更为多样的选择、更为实在的优惠、更为精

心的保障,让人们选车不操心、买车更放心。一汽捷达展区内,市民李鑫海早早地锁定了捷达VS7车型蓝色款。他告诉记者:“我和媳妇都很喜欢这款车,车身及内饰设计均是浓厚的‘大众味’,空间感、运动感十足,最重要的是性价比。在城市节一汽车展期间购买一汽品牌汽车,多重优惠真能省下不少钱!‘心动不如行

动’,今天我们就签单订车。”辽源市洪鑫汽贸有限公司项目经理成驰表示,此次辽源城市节暨“一汽专场车展”,辽源市政府携手一汽集团为消费者带来了诸多优惠政策。例如金融政策、购车补贴政策、保养保修政策、置换政策等,让车主享受与4S店内一致的质保和售后服务。

本版图片由本报记者 刘鹰 魏利军 摄

房交会上,各大房企推荐的优质房源可以满足不同消费层次、不同居住区域和不同群体的购房需求。



房地产销售人员向市民介绍楼盘情况。



房交会为各大房地产企业和购房者架起沟通交流的桥梁。



以“智慧人居、品质生活”为主题的第三届“辽源城市节”暨房地产展示交易会在南部新城南仁东广场举行。