

浅议国有企业基层党建工作的 发展路径

郭静

国有企业在我国社会经济发展中的作用是非常巨大的,并且也是我党落实各项工作的主要基础。国有企业党支部是企业内部一线组织,是开展各项党建工作的执行部门。国有企业党支部组织开展的党建工作的效果与党组织的号召力以及党员工作的开展存在一定的关联,并且会与党组织各项活动的落实效果存在联系。国有企业在改革工作全面发展的影响下,需要更大力度落实各项党建工作,将国有企业党支部的作用充分发挥出来。

当前国企基层党支部建设实际

认识存在局限
就当前国有企业基层党支部建设工作实际情况来说,部分企业内部还没有梳理良好的党支部建设意识,而是将重点集中放在了企业生产方面,对于基层党支部建设工作的重要性缺少正确的认识。其次,企业没有为基层党支部建设工作提供充足的资金支持,导致各项工作无法顺利开展,觉得党建工作只是政工部门的工作范围,只需要在这一部门中加以推行,与其他部门或者是相关企业没有任何的关联。正是因为这种错误思想的认识,导致基层党支部建设工作无法高效的开展。

制度建设不够完善
国有企业的基层党支部各项工作的开展与企业的生产运营存在一定的关联。但是,监督

工作的实施是不能脱离完善的制度保障的。就实际情况来说,很多国有企业基层党支部在进行制度建设的时候,因为受到各种因素的影响导致基层党支部的作用不能有效地发挥出来。尽管大部分企业都逐渐地发现了基层党支部的关键作用,但是因为缺少详尽的考核制度,导致基层党支部在日常工作中不能很好地发挥带头作用。

基层支部政工干部队伍建设的有待加强

高水平的政工工作团队是落实企业基层党建工作的基础,但是很多的国有企业通常都只是将政工工作人员的配备工作重点放在了总部部门上,而对于各个分支只能部门或者是子公司的党支部的人员配置方面缺少重视,导致政工工作人员一人多岗的问题十分普遍。

国企基层党建标准化建设路径方法

紧抓基层党建,增强工作实效

对国有企业来说,降本增效是其主要追求。因此,在开展党建工作的过程中,应当以实效性为主要目标。首先,国有企业党组织应当落实好监督职责,踏踏实实做好每一个环节的工作;其次,重视党员素质与能力的提升,定期对党员进行专业培训,建立一支高素质、创新能力强的党员队伍,充分发挥党员的先锋模范作用;最后,结合基层的实际情况,以提升效益为重点目

标,提升党建工作的质量和效率,加强理论指导与实践落实的结合,激励基层员工为企业发展作出更大贡献。

加强党组织与基层的沟通与联系

加强党组织与基层之间的沟通与联系能够为党建工作的顺利开展提供动力。因此,国有企业党组织和党员应当深入基层,通过实地考察、走访和交流,了解基层员工的工作生活实况;保证党员在基层的分布率,以此加强与基层之间的联系,通过这种方式及时了解员工的诉求,保证党建活动在基层的参与度。

宣传树立党建标准化形象

对国有企业而言,良好的形象是其顺利开展经营管理的有利条件。一方面,党组织要充分发挥自身的宣传优势,对外树立企业良好形象,提升企业发展的社会效益;另一方面,基层党组织应当推选优秀劳模,并加大宣传力度,对他们提出表扬、给予物质和精神奖励,这样能够激励基层员工在良性竞争的范围内提升工作质量和效率。

总而言之,国有企业应转变传统守旧的党建方法,加强现代化技术的有效利用,强化党员思想建设,落实科学规范的党建制度,加大培训教育的投入力度,发挥党支部的堡垒作用,树立正确的竞争观念,确保考核的实效性,在新时期的市场竞争中站稳脚跟,获得可持续性发展的优势条件。

随着社会主义市场经济的不断发展,国有企业面临着深化企业改革的重任,国有企业党建工作被重视程度降低、工作手段没有创新,相关管理机制体制不完善等问题严重影响其发挥作用。只有不断创新改革现有的国有企业党建工作模式和方式、增加投入和科学管理,才能实现企业党建工作的可持续发展,从而推动国有企业的健康、快速发展。

国有企业党建工作存在的问题

党建工作的观念落后

当前国有企业中,党建工作观念落后主要表现在三个方面:一是企业观念落后,有些企业认为市场效益是最重要的,导致了党建工作被所谓的经济效益束缚;二是业绩观落后,在对企业的业绩进行评估的时候,把企业的生产经营和业绩划等号,忽略了企业整体的发展,使得国有企业特有的政治属性被无形地抹去,党建工作也就无法正常进行;三是价值观落后,忘记了身为党员应当服务于企业、服务于社会的责任。

缺乏完善的党建工作制度

如今,很多企业的党建制度还不够完善。首先,没有明确党建责任,在国有企业党建工作中,企业领导没有意识到自身应当承担的责任,没能实施科学的方案来推动党建工作的开展,这就导致了企业的党建工作落实不到位。其次,党建制度形同虚设,平时的工作也都非常随意,与制度内容相背离。另外,基层组织工作不到位,

基层员工的意见和建议得不到反馈,党的领导和指引对于基层工作的影响力不足。这些制度方面的缺陷,导致了党建工作缺乏有力的理论依据。

缺乏有力的党建工作措施

当前,很多国有企业所采取的党建措施不符合实际工作的要求,主要表现为:一是党建工作标准过低,认为党建工作就是定期开会、例行发布文件,却没有与企业发展的实际相结合,对于党建工作中的问题,没有可行的方案去解决。二是党建工作力度不足,虽然发现了企业党建工作中的问题,却不敢采用强硬的手段去实施。三是党建工作方法落后,经济在发展时代在进步,但党建工作还停留在多年前的水平上,没有结合新时代发展的现状,导致党建工作与时代脱节。

加强党建工作的对策

强化主体责任

各级党组织负责人要进一步强化责任意识,切实履行好党建工作第一责任人职责。强化责任担当,突出主体责任,切实把党建工作抓紧、抓实、抓出成效。同时,对党建不上心的,要谈心谈话;对职责不履行的,要用好问责利器,以持续增强抓好基层党建工作的责任感、使命感和紧迫感。在各级履好职、尽好责的基础上,共同形成抓党建的合力,努力构建“一级抓一级,层层抓落实”的齐抓共管的党建工作责任体系。

加强队伍建设

要适应党务工作新形势、新任务,努力建设一支

素质高、能力强、有活力的党务干部队伍,是提高国企党建工作水平的重要保证。首先要思想好、能力强、热心党建的同志放在这个岗位,要配齐配强党务工作人员,专兼职并举,积极发挥表率作用,开创党建工作有人抓、有人管、有人干得好局面。其次要强化培训力度,应大力支持企业党务工作者参加各种专业培训、专题讲座、专项技能提升等,从而不断增强党务队伍的整体专业水平和理论素养,为党建工作科学化、规范化开展提供智力支持。

丰富党建内容

国企开展党建活动时,既要结合企业实际,也要紧贴党员职工实际,紧扣突出问题,不断创新党建工作载体,丰富党建活动内容。要广泛征求党员职工意见,集思广益,做到既接地气又触及灵魂,切实把党内生活搞得更加生动活泼,更具政治性和时代性,不断调动党员职工的积极性和主动性,并真正转化为统一思想、推进工作的强大力量。要“因企制宜”,结合企业生产经营、科技创新及文化建设等内容,开展丰富多样的党建活动,不断推进国企党建工作健康发展新步伐,彰显党建的特色与成效。

总之,抓好国企党的建设,就是要以党的十九大精神为指引,严格按照党中央提出的要求,认真贯彻国企党建工作会议的决策部署,始终保持全面从严治党使命感和紧迫感,扛起各自责任,落实各项任务,我们就能开创国企改革发展新局面,推动国企改革发展再上新台阶。

国有企业党建工作存在的 主要问题及对策

薛云杰

一次次旅行/寻找/尝试

大拇指烘焙

蛋糕·面包·西点·中点·饮品



大拇指微卡-微商城

第一连锁店: 交通局北侧
第三连锁店: 五中对过

电话: 0437—3195519
电话: 0437—2830959

第二连锁店: 红旗剧场南侧 电话: 0437—3259301