



# 国际展会 辽源袜子再放异彩

本报记者 田蓓蕾

上海国际袜业交易会期间,东北袜业园林织公司总经理赵凯接待了一波又一波前来洽谈合作的知名品牌客商。他说:“东北袜业园林织公司深入贯彻落实市委、市政府‘双升’‘三品’战略精神,加大科技创新、产品研发力度,提升产品档次和附加值,努力做行业的领跑者。这次公司将参展主题确定为‘打造全球专业毛圈袜生产工厂’,旨在向全球行业企业和客商展示辽源袜业的实力和竞争力。公司围绕我市冰雪软装备产业发展而自主研发的冰雪运动毛圈袜带有自发热功能,技术含量很高,目前已经在国家队试穿,为‘进军’冬季奥运会做准备。这些毛圈袜以及引领时尚潮流的各种潮袜等产品都得到了众多客商的青睐。”

历时3天的第十六届上海国际袜业采购交易会于5月13日落下帷幕。我市参展产品独具匠心、颇受欢迎,令客商纷至沓来,订单不断。据不完全统计,仅开幕当天,辽源袜业意向交易额已近2亿元,进一步提升了辽源品牌袜子在全球的影响力。

上海国际袜业交易会是全球袜业行业最具专业性、规模最大的国际展览会,为全球袜业企业采购商提供集品牌推广、贸易进出口、文化传播于一体的国际化商务交流平台。它与两年一届的“辽源国际袜业交易会”一道,是全国乃至国际袜业领域最具影响力

和风向标作用的盛会。辽源作为中国袜业名城,以东北袜业为代表的参展商团队自2015年起,已经连续六届参展,与千余家国内外知名品牌商达成合作,累计交易额近50亿元。一年一度的上海袜业交易会已经成为辽源袜业推进品牌建设、技术创新、产业升级的重要窗口。

本次袜业交易会,我市东北袜业纺织工业园32家参展企业同时亮相,以“一厂一品”更专业“两升三品”新袜都为主题,布展56个精装展位,展出了运动、毛圈、商务、女士、儿童、老年、功能、潮袜等各种品牌袜子万余款,参展面积2304平方米,占整个展会面积五分之一。同时,园区还组织130余户企业观展交流,拓展合作发展空间。

借助袜业交易会平台,东北袜业园林织公司上海世博展览馆召开了五月份“一厂一品”通气暨金牌企业颁奖仪式。省工信厅副厅长宋晓晖,副市长徐晖,开发区管委会、市工信局、市场监管局等部门领导出席活动并为荣获金牌潮袜、金牌时尚女袜、金牌原创品牌、金牌童袜、金牌运动袜、金牌商务袜、金牌设备制造、金牌纱线供应商等40家企业颁发了荣誉证书。以此鼓舞士气,推动袜业转型升级高质量发展,加快实现“品牌袜子·辽源创造”“辽源因袜子而闻名天下”的美好愿景。



- ① 开幕典礼合影留念
- ② 副市长徐晖陪同省工信厅领导参观辽源袜业展台
- ③ 为获奖企业颁发证书
- ④ “中国袜子辽源制造”
- ⑤ 获奖企业合影留念
- ⑥ 参观人员了解辽源袜子
- ⑦ 色彩缤纷的辽源袜子
- ⑧ 模特走秀展示最新款辽源袜子
- ⑨ 参观人员仔细欣赏辽源袜子
- ⑩ 参展商向客户介绍自家产品
- ⑪ 参观人群汇聚展馆
- ⑫ 颇具创意的辽源展台
- ⑬ 摆放整齐划一的展台

本版图片由本报记者 王彦雨 摄  
本版策划 田蓓蕾