

辽源汽贸小镇建设发展有限公司董事长张长青——

“绩溪牛”耕出汽贸小镇

**奋斗经历:**都说“投资不过山海关”，张长青却打破这个投资圈的俗语。2018年，张长青在辽源成功打造出休闲、宜游的“公园式”体验购物中心——辽源汽贸小镇，并出任辽源汽贸小镇建设发展有限公司董事长，以多元化、全方位位的产业集群，引领辽源成为东北商贸物流集散中心。2018年，汽贸小镇荣获“吉林省商服用地拿地面积百强企业”；2019年，位列吉林省第一批特色产业小镇创建名单，并荣获“辽源市五一劳动奖”；2020年，荣获“省级年度优秀小镇”并成功晋级培育类小镇。人们常以“骆驼”“绩溪牛”形容徽商能吃苦和坚韧不拔的精神。来自安徽的张长青正是一个地道的“绩溪牛”。他常说：“梦想不是等来的、喊来的，而是拼出来的、干出来的。”从项目的迅速落地、拿地、征收、成立项目小组及项目建设等，他带领着项目团队克服一个又一个困难，全体员工齐心协力，历经一千多个日夜的奋斗，国贸城一期顺利竣工并交付使用。

法；在人才培养上，他重视人才储备，在工作中引领人才快速成长。为推动辽源市商贸产业集聚发展，配合辽源市政府围绕“城市管理提效三年行动方案”和老市场提质外迁工作，同时不断满足商贸经营者发展和繁荣市场的需求，进一步扶持商家做大做强，他先后针对相关小微企业、向阳建材市场商家、二手车市场商家及其他各业态商家的外迁入驻推出一系列优惠扶持政策，为商户外迁入驻降低风险、吃下定心丸，为辽源市老市场的外迁升级营造良好的市场氛围。如今，国贸城入驻商家已达700余家，国际汽车城、国际建材城石材区先后正式营业。2020年，先后启动红星美凯龙全球家居生活广场、仓储产业园、电商中心、二手车展厅四大项目的建设，预计今年交付使用。

吉林省蜗牛文化传媒有限公司总经理李贺——

无奋斗 不青春

**奋斗经历:**2009年，大学毕业的李贺回到家乡，进入市政公路工程行业工作。李贺通过在一线基层工作经验和资源积累，2012年与他人合作成立辽源市政维护建设有限责任公司第八分公司。两年后，他又个人独资成立吉林省久通市政公路工程有限责任公司，先后参与我市经济开发区等重点工程项目建设。随着我市基础建设的收紧，项目逐渐减少，工程款拖欠、工程设备老旧濒临换代、公司内部人员变动等原因，企业遇到了前所未有的危机。在重重难题之下，李贺进行企业内部改革，将原本重资产的工程行业向着轻资产的方向发展，并进行了经营项目的拓展与改革。2018年，一次在浙江考察活动让李贺发现南方自媒体电商的发展势头迅猛。回到家乡后，他又多次调研走访，收集资料，成立了吉林省蜗牛文化传媒有限公司。该公司主营直播电商、自媒体直播电商培训、娱乐直播、短视频红人打造、企业代运营等业务，是辽源地区规模最大、业务范围最广的文化传媒公司。通过两年的努力，蜗牛文化在自媒体培训业务、自媒体电商和网红业务均作出了优秀的业绩，先后为各大卫视输送

网络艺人20余人。公司拥有快手、抖音、拼多多、QQ音乐等多个平台的MCN机构与工会，拥有主播567人，全网粉丝量1146万。2020年，公司组织了吉林省“东北林业杯”网红直播电商大赛；在四平地区进行自媒体电商培训，其学员是吉林省内第一批领取“直播销售员”证书的电商主播。反响热烈的“辽源市书记直播”“三大书记直播”等大型直播活动均由其公司举办，营业额近千万。同年，蜗牛文化荣获“辽源市青年创业项目”第一名，“辽源市优秀电商企业”，李贺被选任为辽源市自媒体创业者联盟主席。2021年，公司与辽源市金帆集团达成共识，携手走进农业领域，成立辽源市精农商贸公司，为我市农业发展、农民创收贡献自己的一份力量。

显顺琵琶学校常务副校长、中显文化产业有限公司董事长、青年琵琶演奏家周剑——

青春在奋斗中闪光

**奋斗经历:**周剑还多次担任国际大型赛事的组织、指挥、筹划、调度工作。作为总导演，他导演的“2012名琵琶手挑战吉尼斯世界纪录最大规模琵琶合奏纪录”表演实况，在美国纽约时代广场华人展示屏持续一周滚动播放。2019年9月末，时任省委副书记的现任省委书记景俊海来辽调研时，对辽源琵琶十分赞赏，并推荐参演央视春晚。周剑迅速召集17名辽源籍青年琵琶演奏家和学生，共同登上央视《直通春晚》舞台，以一曲新编《十面埋伏》征服了评委及全场观众，获得直通春晚的名额，并在除夕之夜在春晚舞台大放光彩。2020年初，疫情突如其来，周剑组织全校共产党员为抗疫一线捐款，他个人捐款数万元，还参与了中央广播电视总台举办的“希望搜索词”栏目活动，用自己的琵琶乐曲助力全国复工复产，并在中央电视台文艺频道中播出。为发展传播琵琶文化，周剑提出“双轨制”运营新思路。积极谋划“走出去办学、普及性发展”策略，在现有大连、青岛、兰州、鸡西、长春等多家培训连锁基地的基础上，用5年时间在全国开办100所连锁分校，并计划在新加坡开办一所国外分校，探索出国办学的成功经验后再向其他国家拓展，让辽源琵琶教学走出国门。

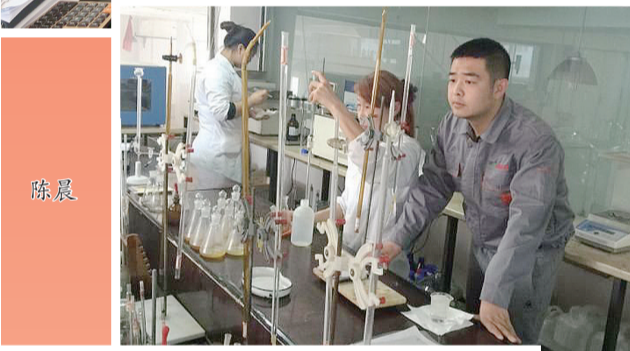
**奋斗感悟:**在灿烂中华文化中，“牛”是勤劳的象征。默默奉献、诚实守信、披荆斩棘、创造未来是“牛”的真实写照。纵观中国共产党领导全国人民从站起来、富起来到强起来的百年历史进程，无不体现了共产党人的“三牛”精神。习近平总书记向全党全国人民提出要发扬“三牛”精神。作为一名返乡创业青年，虽然也作出了一定成绩、荣获一些赞誉，但我认为“奋进无止境”，还必须做到“勤思、勤奋、勤劳、创新、创业、创造”，积累更多的才智，才能报效国家和社会。

奋斗吧，青年！

年轻就是要奋斗，就在拼搏的人生中创造未来。新年伊始，习近平总书记向全党全国人民提出了要发扬为民服务孺子牛、创新发展拓荒牛、艰苦奋斗老黄牛的“三牛”精神。大批优秀的年轻人正以“三牛”精神为指引，在拼搏奋斗的路上不断前行，他们朝着梦想进发，用奋斗书写青春的意义，也激励着更多人一起努力。用自己的双手收获成功的果实，方不负青春一回、有梦一场。今天，本报特选取几位活跃于各自领域的优秀辽源青年，讲述他们的奋斗故事，倾听他们的奋斗感悟，并期待青年人都能拥有奋斗的目标和动力。



张长青



陈晨



李贺



周星宇



周剑



胡雪祎

吉林诺德高科新材料有限公司总经理陈晨——

以奋斗绘就美丽青春

**奋斗经历:**陈晨吉林诺德高科新材料有限公司总经理。曾荣获“辽源市年度突出贡献奖”、第二届辽源市“十大杰出青年企业家”称号、“辽源市第十一届劳动模范”；带领着团队荣获第六届中国创新创业大赛(吉林赛区)成长组“优秀奖”，入选“辽源市第三批高层次人才创新创业人才引进计划”；被评为“科技创新工作优秀工作者”，荣获“吉林省科学技术奖”一等奖。陈晨有着过硬的专业技术。在吉林吉诺树脂科技有限公司实习期间，就参与研制开发了抗氧型聚乙烯醇缩丁醛树脂产品，成功地研制出了抗氧型聚乙烯醇缩丁醛树脂产品，并获得国家专项资金40万元。他参与研制的耐久型聚乙烯醇缩丁醛PVB中间膜被列入吉林省科技厅“双十工程”重大科技成果转化计划，获得专项资金1000万元；同年申报吉林省工信厅，获得国家支持的专项资金855万元。从实习生到担任公司副总经理，陈晨并未就此满足。2015年，他借资成立吉林诺德高科新材料有限公司。为了企业发展，他拼了命奋斗，没日没夜地工作。生产中，他不断摸索创新，从客户需求的角度研发各类产品及其配件；管理上，他采用全新的经营理念和先进的管理模式，还多次带

队到南方采购设备、销售产品。企业要发展壮大，离不开科技创新。陈晨积极与吉林大学、长春应用化所等高等院校、科研机构建立横向联合。国内现有合成聚乙烯醇缩丁醛中间膜的方法大多操作繁琐、能耗大，生产成本高且产品质量不稳定。他在借鉴国内外的相关研究成果的同时，大胆创新，逐渐形成专有的理论、合成技术和分析技术，构筑企业自主知识产权体系，并已在国内申请发明专利。公司经过多次试验研制了操作更简单、生产成本更低的隔音、隔热型聚乙烯醇缩丁醛中间膜。该产品不仅得到客户的认可，还填补了国家空白，使得国内PVB产业在世界地位的提升，也让国人本土自主研发创造的产品在国际舞台上大放光彩。

辽源市联贸大厦有限公司总经理周星宇——

于奋斗中展现青年担当

**奋斗经历:**周星宇是一名“80后”青年企业家，他是“吉林省劳动模范”“吉林省五一劳动奖章”获得者、“吉林省十大杰出青年”“吉林省拔尖创新人才”、吉林省政协委员、辽源市人大常委会常委。在传统实体经济不断下行时，他逆势发展，不断创新，引领一个有着30年经营历史的传统企业历经一次又一次的困难磨难，完成一次又一次的“华丽转身”，哪怕是疫情侵袭、经济遭受重创之时，他仍用事实证明：在今天这个时代，传统实体企业的春天仍春意盎然。初担任联贸大厦总经理的周星宇在逆境中求生存，以创新为策，创企业品牌，强化优质商户链条，抓质量、抓服务、抓营销、抓品牌、抓硬件，不仅将濒临倒闭的联贸大厦迅速盘活，还对企业进行了一次大的转型、三次小升级。他把从前在各个楼层进行零散经营的商户进行了重新组织整合，按照经营品类的关联性将他们打造成了“一站式”的“品牌集合店”，用类似“买手制”的服务模式为顾客提供专业服务和建设。“为网购所不能为”，在差异化竞争中找到传统百货应有的位置。在继续深耕零售业务核心业务的同时，周星宇逐步把战略重点转向拓业态建集群上。2015年，他创立进口海产品品牌——欧申纳斯，当年实现销售额超千万，并在长春、辽源开设连锁店；2018年，依托欧申纳斯品牌创办绿色生态餐厅——渔港深海小厨；2019年，创办亚龙湾洗浴休闲会馆，赢得消费者的认可。2020年，疫情使企业遭受重创，他一边对现有企业积极开展自救，一边响应号召，逆势发展，创办“印象·辽源步行街文化主题夜市”，拉动消费、激活周边商业、带动就业；投资创建多业态融合的“田雨·德国乡村风情主题

田园综合体”，年底将投入运营；创立了能使现有产业链运营形成闭环的“吉林省星源旅游度假有限公司”……他的这些举措，在拓宽业态的同时也填补了我们的多项空白，为特殊时期辽源经济发展作出了突出贡献。多年来，周星宇创业不忘承担社会责任，“走心”帮扶暖民心。他不断提高员工的福利待遇，打造多个创业孵化基地，搭建创业的平台，创造就业岗位1000余个，帮扶创业人员500余人，孵化成功近100人。他积极投身慈善事业，不仅在历次扶贫救助捐款中带头捐助、长期资助贫困学生上学，还向孤儿院捐款60余万元。今年，他主动为所有商户减免3个月的租金，并为抗疫一线的逆行者们捐款捐物。

吉林省行行皮革染染连有限公司总经理胡雪祎——

青春有梦想 青年应奋斗

**奋斗经历:**今年33岁的胡雪祎大学毕业之后原本在长春工作，可随着工作后到法国、日本以及国内发达城市学习的经历，让他对洗衣行业产生了浓厚兴趣。2015年，他决定辞去稳定的工作，开始正式接手家族企业——吉林省行行皮革染染连有限公司。作为我市洗染行业的龙头企业，经过25年的经营收获了12万“铁粉”，但这还远远不够。在胡雪祎看来，科技才是第一生产力。2016年底，公司投入1780万元，建立了吉林省规模最大的自动化洗衣中央工厂，引入先进的自动化洗涤设备、自动化后整理设备、工位自动分配线和全自动成衣分配系统等。2017年底，他又引进共享洗衣项目，推行24小时自助收发洗衣模式，加强线上线下深度融合，用大数据、人工智能解决消费者最后一公里的需求和百姓创业就业问题。同年，开发“云数据管理系统”，即“门店管理系统+工厂运营系统+手机客户端+自动收衣柜系统”，建立全方位、立体化、多渠道的运营模式。胡雪祎发展企业仍不忘回馈社会。企业招工，同等条件下优先录用残疾人、大学生、下岗工人、军人。企业先后成立了行行皮革染染连大学生创业园和市级残疾人创业培训基地。2015年起至今，一直帮扶

安石小学的4名贫困儿童。2020年，为全市防疫工作人员捐赠66万元洗衣券，现金数千元。在第二届辽源市“城市节”活动中，行行作为我市服务业老店的代表，无偿派发10万张总价值300万元的洗衣电子券。从一间小小洗衣房到遍布省内地区32家品牌连锁店，从传统手工作业到建立省内规模最大的自动化洗衣中央工厂，从独立打拼到成立大学生创业园、市级残疾人创业培训基地，曾经是一名普通上班族的胡雪祎在继承家族企业后并没有坐享成果，而是依靠创新思维和敢为人先的闯劲打出一片天地，引领了辽源地区洗衣行业发展新方向。