



吉D微风

LIAO YUAN RI BAO

2020年8月19日 星期三
庚子年七月初一

总第8096期 今日4版

国内统一刊号:CN22-0010 E-mail:jl_lvrb@126.com

中共辽源市委主管主办 辽源日报社出版

新闻热线:0437-3249118

辽源信息港 <http://www.0437.com>

实践发展永无止境

解放思想永无止境

辽源袜子引领打造特色品牌集群

从“中国袜子辽源制造”到“品牌袜子辽源创造”

本报讯(记者 王茵)8月18日,吉林省品牌提升行动——2020年品牌吉林“双创”平台启动暨辽源袜业品牌赋能活动在吉林省广告产业园举行,标志着搭乘吉林省品牌提升行动这趟“快车”,必将助推辽源品牌加快发展。

按照省委、省政府关于品牌提升工作的部署,辽源市委、市政府坚持“市场主导、政府引导、品牌培育、质量为先”基本原则,有力地掣画出辽源品牌提升发展蓝图。以提高供给体系品牌质量为主攻方向,着力提升工业产品的品牌影响力,着力增强标准的有效供给;突出“2115555”产业格局品牌引领,建立重点品牌目录,统筹政策资源,加快培育区域优势品牌;谋求袜业品牌赋能新突破,以袜业为核心,整合辽源农副产品、旅游、特色文化等产业资源,构筑新媒体网红集群品牌,树立品牌形象;推动知识产权创造、运用和保护,形成品牌效应和市场竞争优势,提升产品附加值;打造吉林品牌高地和中国制造标杆,推动带动创建原产地品牌创新创造。

对辽源品牌提升计划,省委、省政府给予充分肯定。活动现场,省委常委、常务副省长吴靖平指出,吉林省以老工业基地和粮食基地为主的实体经济一旦和数字经济、网红经济融合起来,必然插上腾飞的翅膀,实现倍增的效果。像辽源袜业这样



吉林省广告产业园与辽源东北袜业纺织工业园战略合作签约仪式

2020.08.18 长春

8月18日,吉林省品牌提升行动——2020年品牌吉林“双创”平台启动暨辽源袜业品牌赋能活动在吉林省广告产业园举行。图为活动现场,东北袜业纺织工业园与吉林省广告产业园签署战略合作协议。

本报记者 夏景明 摄

的传统产业,如果把线上线下销售相结合、品牌塑造好,相互融合,相互推动,前景必然值得期待。

活动中,吴靖平还参观了吉广优品品牌广场,看到东北袜业展出的经过品牌包装的羊毛袜、人体蛋白袜系列产品,吴靖平给予充分肯定。他强调,要坚持企业主体、市场导向、政府推动、社会支持,构建良好的品牌发

展环境。要整合优势、挖掘潜力,强化品牌宣传,在全社会形成培育、维护、共享品牌的浓厚氛围,通过品牌提升带动产品附加值提升。要营造公平竞争、优胜劣汰的市场环境,引导企业走品牌化发展之路。

在辽源品牌直播间,吴靖平认真听取辽源新经济、新业态发展情况及直播带货销售情况,对吉林省广告产

业园与辽源东北袜业共同打造适合网络销售袜类的做法给予鼓励,并要求随行的相关部门负责人要全力支持辽源与吉广产业园的合作,支持辽源袜业品牌赋能相关工作。要综合利用财税、金融等政策支持品牌建设,完善品牌奖励保护政策体系,让新平台、新业态赋能新经济、新模式,实现卖全国、卖全国。

活动现场,东北袜业纺织工业园与吉林省广告产业园签署了战略合作协议。相关负责人表示,搭乘吉林省品牌提升行动列车,借助吉林省广告产业园优势,辽源将以更大决心、更大力度、更有效举措,打造辽源优势特色产业品牌新名片。

市委常委、常务副市长蔡宏伟,市直相关部门负责人参加活动。

市领导调研督导民族宗教工作

本报讯 8月14日,市委常委、统战部长李晨芳带领调研组深入民族团结进步创建示范点、宗教团体,以及部分宗教活动场所,围绕贯彻落实习近平总书记视察吉林重要讲话精神和宗教活动场所有序开放等情况进行检查调研。

在实地察看宗教活动场所隔离室设置、防疫物资储备、场所登记等情况后,李晨芳强调,要认真贯彻落实好习近平总书记视察吉林重要讲话重要指示精神,搞好民族团结进步创建,依法管理宗教事务,切实增强“五个认同”。要抓好民族团结进步创建,突出典型引领,以打造民族团结进

步示范点为重点,充分利用少数民族群众喜闻乐见的活动载体,不断引导各族群众牢固树立正确的祖国观、民族观、历史观、文化观。要抓好宗教活动场所有序开放。已经恢复开放的宗教活动场所必须做到组织领导到位、物资保障到位、应急预案到位、安全卫生到位、内部管理到位、宣传教育到位,严格落实疫情常态化相关制度规定。暂未开放的宗教活动场所要继续执行“两暂停”,做好开放前各项准备工作,并向广大信众做好说服解释工作。要抓好宗教中国化方向实践创新试点工作。要把“四进”作为

重要载体,不断推进“四进”活动提质升级。要区别不同宗教、不同活动场所的实际情况,突出各宗教的特点特色,进行“先行先试”。指导宗教团体加强宗教思想建设,组织好讲经讲道交流会、新“卧尔兹”巡回演讲等活动,让更多的信教群众在潜移默化中接受教育。要抓好宗教团体制度建设。认真梳理宗教团体管理的共性和个性制度清单,建立健全宗教团体办公会议、民主决策、财务公开等各项内部管理制度并抓好落实,不断提升宗教团体的内部运行和自我管理的民主化、科学化、规范化水平。(统轩)

辽源市新型冠状病毒肺炎疫情防控情况通报

8月17日0-24时,辽源市无新增确诊病例,无新增疑似病例。

截至8月17日24时,辽源市累计确诊病例7例,累计治愈出院7例,无疑似病例。

保护好自己和家人的健康。提醒广大群众,清零不等于疫情结束,当前境外疫情形势严峻,请一定不要放松警惕。要提高防范意识,做好个人防护,

辽源市新型冠状病毒肺炎疫情防控工作领导小组办公室
2020年8月18日



距第二届“辽源城市节”开幕

还有18天

辽源袜业迎来品牌建设绝佳期

往年全省品牌吉林“双创”活动,辽源袜业设分会场。今年全省品牌吉林“双创”活动,辽源袜业走进了主会场。全省品牌唱“大戏”,辽源袜业成了“主角”。这一角色的转换,意味着辽源袜业在全省的重要位置。

我市袜业产业以东北袜业园为主体,经过15年的发展,目前已发展到145万平方米、1200多户企业,装备袜机4万台,产能32亿双、产值120多亿元、45000人就业的规模,形成了南有诸暨北有辽源的“中国袜业产业新格局”。因此,我市成为“中国袜业名城”和“中国棉袜之乡”,辽源袜业发展速度让南方发达地区赞叹不已。然而,国内外著名品牌是贴牌,众多自主品牌中赫赫有名的不多,真正叫得响的品牌太少……品牌建设越来越成为制约辽源袜业发展的重要瓶颈。

品牌是一个企业生存与发展的灵魂,没有品牌的企业是没有生命力的企业,很难做大做强,也不会走得更远;品牌意味着客户群,对消费者来说品牌不仅是质量上的保证,更能得到自身在消费时的那种愉悦感和心理上的满足;品牌与信誉紧紧相连,代表着一种承诺,是无形资产;品牌有着强烈的现代标记,是企业各种要素的长期积淀;品牌最直接的表现是产品的附加值。因此说,品牌是企业的核心竞争力。

企业经营者都知道品牌建设的重要性,为什么他们却感到望尘莫及呢?原因大体有以下几种情形:一是品牌建设是系统工程,企业缺乏品牌运营人才;二是品牌建设不是一朝一夕、轻而易举就能见到效益的,企业缺少韧劲;三是企业资金不足,往一时见不到效益的品牌建设上投入感觉划不来,缺乏长远眼光。总之,畏难情绪成为品牌建设的拦路虎。

品牌之所以值钱、成为无价之宝,就是因为像唐僧师徒西天取经一般,要千辛万苦才能获得。现在是品牌的天下,辽源袜业要想谋求更大发展,提升档次,就要有“明知山有虎,偏向虎山行”的精神,硬着头皮也要往前冲,没有退路可言。

市委、市政府领导高度重视我市袜业品牌建设,多次就品牌建设到东北袜业园专题调研,积极帮助与省里对接。工信等相关部门及东北袜业园都在品牌建设上竭诚为企业服务。我们对品牌建设的重视,必将迎来国家、省、市的政策支持、资金扶持、专业知识辅导、媒体对接、运营服务等一系列“红利”。品牌建设将强大动能赋予袜业产业,袜业企业迎来了品牌建设绝佳的历史机遇。

我们辽源袜业目前已有欧蒂爱、鹿人、棉小妹、星南、比尔、木棉花等300余个自主品牌。他们有了很好的品牌基础,为全市品牌提升创造了有利条件。只有广大的袜业企业强化品牌意识,抢抓机遇,顾当前、想长远,投资未来,舍得人力物力的投入,坚持不懈地抓品牌建设,线上线下齐发力,把品牌建设视为袜业第二次创业,辽源袜业品牌的春天指日可待。

评论

编者按:为深入学习贯彻习近平总书记在吉林考察时的重要讲话精神,7月30日下午,围绕落实“在走出一条质量更高、效益更好、结构更优、优势充分释放的发展新路上实现新突破、在加快推动新时代吉林全面振兴全方位振兴的新征程上展现新作为”这一主题,市委书记柴伟主持召开了市委理论学习中心组集体(扩大)学习会。会上,部分市委理论学习中心组成员在学习贯彻7月27日市委常委会(扩大)会暨全市领导干部会议讲话精神基础上,重点围绕习近平总书记此次考察吉林时关于推动经济高质量发展、推进农业农村现代化、保障和改善民生、贯彻落实好新时代党的组织路线等内容的重要论述,结合辽源和各自工作实际作交流发言。现将交流发言摘要发表,供全市干部群众学习参考。

以乡村振兴战略为抓手 加快“三大体系”建设 实现农业农村现代化

——学习贯彻习近平总书记关于农业农村现代化重要指示精神的发言

副市长、市政府秘书长 康忠贵

7月22日至24日,习近平总书记到我省考察调研时指出,要坚持农业农村优先发展,加快推进“三大体系”建设,坚决扛起维护国家粮食安全的重大政治责任,深入开展黑土地保护行动,加快高标准农田建设,不断提升粮食综合生产能力。习近平总书记对吉林农业发展寄予厚望,习近平总书记的指示为新时代农业农村发展指明了前进方向,为新时代乡村振兴注入了强大动力。

当前,我们正处于“两个一百年”奋斗目标的历史交汇期,决战脱贫攻坚、决胜全面小康,夺取常态化疫情防控和经济社会发展“双胜利”,对稳住农业农村基本盘、加快推进农业农村现代化提出了新的更高要求。辽源推进以特色产业为基础的现代农业产业体系,推进以黑土地保护为重点的现代农业生产体系建设,推进以新型经营主体培育、发展适度规模经营为引领的现代农业经营体系建设,推进以“三百工程”为抓手的生态体系建设,推进以小城镇建设为载体的现代城镇体系建设,探索生态优先、绿色发展的农业农村现代化发展新路,是贯彻落实习近平总书记关于推进农业农村现代化重要论述的具体实践,完全符合习近平总书记视察吉林的指示要求。我们要继续紧扣率先实现农业农村现代化、争当现代农业建设排头兵总要求,坚持农业农村优先发展总

方针,以实施乡村振兴战略为总抓手,加快现代农业“三大体系”建设;统筹山水林田湖草系统治理,推进“三百工程”,做活水、田、林“三篇文章”,大力发展生态产业;补齐农业农村短板,为新时代辽源全面振兴全方位振兴打牢“三农”基础。

一、围绕实现农业现代化,加快建设“三大体系”

(一)加快建设现代农业产业体系

要落实习总书记“把保障粮食安全放在突出位置,毫不放松抓好粮食生产。深化农业供给侧结构性改革,加快发展绿色农业,推进三产融合”的指示要求,完善现代农业生产体系。

一是巩固提升传统产业。落实粮食安全责任制,打造优质粮食生产基地。突出生猪项目建设,恢复生猪产能,打造安全畜产品生产基地。落实“菜篮子”市长负责制,提高“菜篮子”产品稳产保供能力,打造绿色“菜篮子”生产基地。

二是壮大特色产业。坚决以项目化思维推动禽蛋、梅花鹿、东辽黑猪、柞蚕、林果、食用菌等“六大特色”农业产业提质增效。借助东辽县国家级现代农业产业园平台,加快“中国蛋谷”产业集群打造。放大梅花鹿省级特色产业优势区和省级产业园的政策优势,加快东丰梅花鹿创园建设,带动梅花鹿一、二、

三产业发展。依托双天生态农业生猪全产业链项目,推动东辽黑猪产业做大做强。积极引进柞蚕深加工企业,支持东北林产业园发展蚕丝制品,提高柞蚕附加值。加快推进红松果材林基地、林木种苗基地、经济林基地、林下种养基地、生态旅游(康养)及森林研学基地和林产品产业园区“5基地1园区”建设。依托佰晟源和东菌科技等企业,扩大食用菌产业规模。依托太和香瓜、金满鸟、禹然农业等经营主体,带动甜瓜、乌米、蒲公英等特色农产品发展。

三是打造新产业新业态。依托金洲现代农业产业园、安石朝阳民俗旅游基地、辽河源生态农业产业园、秀水农业观光园等经营主体,推广东丰环照示范园、东辽县50公里自行车赛道做法,带动休闲度假、旅游观光、采摘体验等产业发展。主动对接阿里、京东、开梨网等电商平台,以当前正在实施的信息进村入户工程为抓手,大力发展农产品电子商务,推动“互联网+农业”融合发展。

四是推进三产融合。持续加大龙头企业扶持力度,筑牢三次产业融合发展基础。以现代农业园区建设促进三产融合,持续推进东辽县国家级现代农业产业园、东辽县国家现代农业(蛋鸡)产业园、东辽县(鲜食玉米)金州省级现代农业产业园项目建设。大力发展田园综合体、农业产业联合体、农民合作社

深入学习贯彻
习近平总书记在吉林考察时的重要讲话精神
——在7月30日市委理论学习中心组集体(扩大)学习会上的交流发言(摘要)

联合社、产业联盟、行业协会等新载体新模式,促进三产融合发展。

(二)加快建设现代农业生产体系

要落实习总书记“推广梨树模式,采取有效措施切实把黑土地这个‘耕地中的大熊猫’保护好、利用好,强化农业技术和装备支撑”的指示要求,完善现代农业生产体系。

一是加强黑土地保护。大力推广秸秆覆盖还田保护性耕作技术,提高土壤保水保肥能力。开展有机肥替代化肥行动,增加土壤有机质含量。推广测土配方施肥技术,减少化肥用量。通过生物、物理防治病虫害,减少农药用量。通过代耕代种、托管服务等方式,将小农户与土地对接起来。推进农业保险“扩面、增品、提标”,增强农民抵御风险能力。

二是提升农业机械化水平。充分利用东丰县、东辽县“全国率先基本实现主要农作物生产全程机械化示范县”的优势,加快粮食生产全程机械化进程。发展中大型动力机械,环保、智能型农业机械和新型农机具,推广应用植保无人机。积极推进农机大户和农机合作社发展,提高农

机社会化服务水平。

三是建设智慧农业。推进农业信息进村入户,加强对益农信息社运营管理。开展农产品溯源、农村电子商务等系统建设。

(三)加快建设现代农业经营体系

要落实习总书记“突出抓好家庭农场和农民合作社等经营主体发展,推进适度规模经营,深化农村集体产权制度改革”指示要求,完善农业经营体系。

一是深化农村改革。完成农村集体产权制度改革任务,创新农村集体经济有效组织形式和运行机制。推广订单农业、入股分红、托管服务等方式,将小农户与大市场对接起来。推进农业保险“扩面、增品、提标”,增强农民抵御风险能力。

二是培育新型经营主体。继续开展新型职业农民培训,启动家庭农场培育计划。以东辽县为全国农村合作社质量提升试点县建设为引领,提升农民合作社整体质量。培育一批农业产业化联合体。

(下转第二版)