



创文明城市 建美好家园

美辽源

LIAO YUAN RI BAO

2020年8月18日 星期二
庚子年六月廿九 七月初四处暑

总第8095期 今日4版

国内统一刊号:CN22-0010 E-mail:jl lvrb@126.com

中共辽源市委主管主办 辽源日报社出版

新闻热线:0437-3249118

辽源信息港 <http://www.0437.com>

市委书记柴伟参观十九届农博会辽源供销社展位

本报讯 8月14日,第十九届中国长春国际农业·食品博览会(交易会)第三届供销社特色农产品展销会在长春开幕。市委书记柴伟到我市供销社展位参观指导。

展销会现场,柴伟详细了解了供销社特色农产品展示情况、生产情况,以及市场营销、产品品质、产业发展趋势等情况。他强调,市供销社要大力推介我市供销社特色农产品,以市场为导向,加强产销对接,精心培育“辽字号”供销社特色农产品品牌,创新流通方式,提升市场竞争力,助力增收,为全市乡村振兴作出新的贡献。

据了解,本次展会为期10天。作为承办部门的市供销社高度重视,认真谋划,精心组织,以拓展农产品销售渠道、提升“辽字号”农产品品牌知名度为宗旨,争取了8个展位,免费提供给我市参展的专业合作社,共组织了9家在全市有代表性的涉农企业、农民专业合作社、家庭农场参展,参展品种共7大类78款农产品。在展会形式上注重提升消费体验,丰富会展模式,运用快手、抖音等直播带货模式,使参观者充分融入其中,增加特色农产品加工体验、消费体验等内容,让百姓了解产品特点,提升购买欲望。(供轩)

10天。作为承办部门的市供销社高度重视,认真谋划,精心组织,以拓展农产品销售渠道、提升“辽字号”农产品品牌知名度为宗旨,争取了8个展位,免费提供给我市参展的专业合作社,共组织了9家在全市有代表性的涉农企业、农民专业合作社、家庭农场参展,参展品种共7大类78款农产品。在展会形式上注重提升消费体验,丰富会展模式,运用快手、抖音等直播带货模式,使参观者充分融入其中,增加特色农产品加工体验、消费体验等内容,让百姓了解产品特点,提升购买欲望。(供轩)



8月14日,市委书记柴伟到第十九届中国长春国际农业·食品博览会(交易会)第三届供销社特色农产品展销会现场参观市供销社展位。

东丰县: 经济运行向稳而进向好而发

本报讯 年初以来,面对新冠肺炎疫情带来的严峻考验,东丰县坚决贯彻落实党中央、省市决策部署,全力做好疫情防控,统筹推进复工复产,高效实施投资拉动,充分激活市场活力,全县经济顶住下行压力,主要指标基本转正并实现逆势增长。

一产平稳增长,种养结构持续优化。全县农林牧渔总产值完成13.9亿元,增长7.8%。全县蔬菜、菌类种植面积达到1.4万亩,产量实现2718吨。食用菌、鹿产品等农产品线上线下销售齐头并进;全县生猪、黄牛、羊、家禽饲养量分别达到24.32万头、24.14万头、4.7万只、1025.33万只。全县生猪存栏13.2万头,已提前完成年度生猪产能恢复目标。

二产大幅回升,工业产业蓬勃发展。全县规模以上工业总产值完成33.2亿元,增长50.9%,增速位列全市第一;规模以上工业增加值增长50.2%,增速位列全市第二。工业用电量完成7.6亿度,增长9%。鑫达钢铁完成产值26.5亿元,增长76.9%。建筑业产值完成4.23亿元,同比增长63.76%。

三产逐渐回暖,消费潜力明显提升。统筹实施县长直播带货,第一书记代言、系列促销、消费券持续投放等活动,给“低迷”的市场经济按下“快进键”。科学规划南山夜市、露天排档、鹿乡特色、商业广场、魅力小吃、轻工商品等6大夜间经济特色街区,设立摊位611个,夜经济蓬勃发展。西城花海、扎兰芬围、养鹿官山园等景区恢复活力,全县接待游客约22.5万人次,旅游收入2.18亿元,成功入选全省首批全域旅游示范区。

截至上半年,全县计划实施的80个500万元以上重点项目中,73个项目开复工建设,开复工率为94.7%;全县完成城镇新增就业3678人,完成全年任务的92.5%;转移农村劳动力51156人,完成全年任务的91.25%;全县完成城镇新增就业3678人,完成全年任务的92.5%;转移农村劳动力51156人,完成全年任务的91.25%;全县完成城镇新增就业3678人,完成全年任务的92.5%;转移农村劳动力51156人,完成全年任务的91.25%。

二产大幅回升,工业产业蓬勃发展。全县规模以上工业总产值完成33.2亿元,增长50.9%,增速位列全市第一;规模以上工业增加值增长50.2%,增速位列全市第二。工业用电量完成7.6亿度,增长9%。鑫达钢铁完成产值26.5亿元,增长76.9%。建筑业产值完成4.23亿元,同比增长63.76%。

三产逐渐回暖,消费潜力明显提升。统筹实施县长直播带货,第一书记代言、系列促销、消费券持续投放等活动,给“低迷”的市场经济按下“快进键”。科学规划南山夜市、露天排档、鹿乡特色、商业广场、魅力小吃、轻工商品等6大夜间经济特色街区,设立摊位611个,夜经济蓬勃发展。西城花海、扎兰芬围、养鹿官山园等景区恢复活力,全县接待游客约22.5万人次,旅游收入2.18亿元,成功入选全省首批全域旅游示范区。

截至上半年,全县计划实施的80个500万元以上重点项目中,73个项目开复工建设,开复工率为94.7%;全县完成城镇新增就业3678人,完成全年任务的92.5%;转移农村劳动力51156人,完成全年任务的91.25%;全县完成城镇新增就业3678人,完成全年任务的92.5%;转移农村劳动力51156人,完成全年任务的91.25%。

截至上半年,全县计划实施的80个500万元以上重点项目中,73个项目开复工建设,开复工率为94.7%;全县完成城镇新增就业3678人,完成全年任务的92.5%;转移农村劳动力51156人,完成全年任务的91.25%;全县完成城镇新增就业3678人,完成全年任务的92.5%;转移农村劳动力51156人,完成全年任务的91.25%。

扫黑除恶 全民参与 重要线索 予以奖励

全省扫黑除恶举报电话: 0431-12389, 0431-82097213
举报电话: 长春市工农大路605号吉林省公安厅扫黑办
来信来访: 市扫黑除恶专项斗争中心(辽源市辽河大街3295号 市公安局六楼市扫黑办)
市公安局扫黑除恶专项斗争中心(辽源市人民大街4456号 市公安局有组织犯罪侦查支队)
电话举报: 3280039

市公安局: 110, 3282363
市委组织部: 313266
网络举报: QQ号: 3596352193
微信号: lyjshshshs110
电子邮箱: 3596352193@qq.com
二维码

距第二届“辽源城市节”开幕 还有19天

西安开展“头雁工程” 助力非公企业和社会组织发展

本报讯 一直以来,西安注重加强非公企业和社会组织优秀党组织书记培养和典型基层党组织建设,系统打造“头雁工程”,逐步建成一支能作为、会干事、敢担当的党组织书记队伍。

雁群有领,选优配强党组织带头人。坚持把选优配强党组织书记和党建指导员作为党建工作的核心,采取内部选配、组织推荐、公开选聘、上级选派等多种方式,选派4名科级干部与原单位脱钩,驻企专职开展党建工作。按照“政治坚定、素质优良、经验丰富”的标准,选派优秀年轻干部担任党建指导员,集中全力开展攻坚,全区非公企业和社会组织实现党组织全覆盖;实施“三个培养”工程,重点在企业经营管理层中发展党员,近年来新发展企业负责人占比17.65%,提高了非公企业党组织话语权与影响力,充实了党组织书记后备力量。

雁列有形,提升党员队伍整体素质。将非公企业和社会组织党组织书记纳入全区干部教育培训体系,

推行“菜单式”分类培训模式,广泛征求意见,党组织书记自主“点单”,组织部门“领单”,按需排课,按需施教。现已组织举办非公企业党务干部培训班5期,对全区200余名非公企业和社会组织党组织书记及党务工作者进行十九大精神、党建业务等培训,并组织70余名学员赴江西井冈山、浙江杭州市和绍兴市开展专题培训,切实提升党务干部履职尽责能力。

雁栖有枝,强化党建工作基础保障。实施“双向进入、交叉任职”“一岗双责”制度,把党建工作与企业提升、人才培养建设结合起来,对工作成效突出的党组织书记,在推荐“两代表一委员”人选、评先评优上给予优先考虑。构建人员、经费、制度“三点一线”的保障架构,通过财政托底、党费返还、购买服务等途径,拓宽经费来源。设立每年40万元非公企业和社会组织党建专项经费,全面保障“一项经费、三项津贴”,对新成立党组织给予经费支持,落实党组织工

作经费和党组织书记津贴,调动党组织书记工作积极性。

雁行有声,发挥党的先锋模范作用。深化典型引领,各级党组织带动企业积极投身公益事业,做回馈社会的表率。智诚汽车党支部连续5年设立了“情系教育、倾情捐助”帮扶基金;鸿泰酒店党支部成立“爱心驿站”“1+X”助困基金;嘉隆汽贸党支部连续开展“中秋送温暖、关爱孤寡人”帮扶活动;阳光幼儿园党支部启动“雨润春苗”贫困家庭儿童入园帮扶活动,营造企业家回馈社会良好氛围。截至目前,共设立各类帮扶基金60万元,发放帮扶资金12.15万元,为困难职工子女发放助学金48.3万元,帮扶困难家庭儿童、学生、高考学子累计800余名。(组轩)

做足功课 下足功夫 东北袜业“播商时代” 新品牌将乘风破浪

本报讯(记者 王茵 徐楠 张庆春)为了实现品牌赋能、打响辽源袜业这张名片,近几年来,辽源东北袜业纺织工业园积极参与吉林省品牌提升行动,旨在立足自身品牌建设,着力提升产品活力。

园区制定了袜业品牌提升计划,本着“市场化+公司化”的运作原则,与吉林省广告产业园进行商业合作,利用吉林省广告产业园优势资源对辽源袜业现有品牌进行策划、包装与推广;与产业园现有300个直播间的对口深入合作,为辽源袜业直播带货,打通直播这一新媒体流量渠道;派驻研发等团队入驻吉林省广告产业园开展深度合作,开发新品和功能性产品,定点定向开发,提升袜品单价和客户粘性。

园区还致力于塑造“播商时代”新品牌,与迪孚控股(集团)有限公司合作,计划在迪孚公司指导下,首批注册3-5个品牌,注册地辽源,从品牌定位、企业文化开始,重塑品牌形象;由迪孚公司策划包装,对

在辽源东北袜业纺织工业园,有一处醒目的品牌展示墙,上面悬挂着欧蒂爱、天马、鹿人、棉小妹、星南、比尔等极具影响力的棉袜品牌商标。这些企业产品的畅销,最好地证明了品质好袜辽源产;他们以知名品牌享誉全国的重要依托,便是辽源市发展袜业的好政策、好平台。此外,在15年的发展历程中,辽源东北袜业纺织工业园已经越来越意识到保证好产品质量是重要的一点,而通过品牌建设,推广好辽源袜业也尤为重要。在成为集原材料、设备、生产、物流于一体的全链条大型袜业工业园之外,东北袜业纺织工业园正着力打造推广袜业品牌联盟。



辽源袜业发展直播带货,打通直播这一新媒体流量渠道。 本报记者 吴培民 摄

老旧小区改造——改什么、怎么改? 居民自行监督 自己说了算

本报记者 王茵

立秋过后天气并没有转凉,气温仍旧持续在三十九度上下。一大早,多寿路小学对过的吉化小区居民刘小辉照例把大大小小的水壶灌满凉开水,摆在自家门口窗台上。

自打小区改造施工开始,刘小辉便多了个“群众监督员”的头衔。别看“官儿”不大,她干得挺起劲儿:每天早早起来给人准备凉开水,腾出地方让大伙儿放临时性工具、倒出电源插座供施工设备使用。除了这些,还有最重要的一项,就是监督施工进度,居民对哪儿不满意、有啥意见想法,她都及时反映给施工单位。

昨晚,小区里一些叔叔阿姨闲聊,大家觉得铺混凝土的路面应该再延长一些,来来回回走车也抗压一些。刘小辉觉得大家说的在理,早上施工队长一来,就把大伙儿的意见提了出来,队长领着工人,按大伙儿的想法干了起来。

和刘小辉这“群众监督员”发挥的作用不同,福镇街道办事处王治国在“旧改”实施过程中承担的是沟通协调保障工作。

在制泉一小区,提到改造施工,居民把最大的“赞”点给了王治国:“咱这小区建了有三十年了,建的时候还不错,可架不住

时间长啊!房子漏、道路破、下水堵,问题越来越多。这次改造,王治国天天往这儿跑,反复征求大伙儿意见,不但解决了老问题,还按大伙儿要求,保留了所有绿植,堵死了老鼠横行、蚊虫肆虐的垃圾通道,这可是让居民拍手称快的大好事。”

据市住建局物业办公室李海哲介绍,此次老旧小区改造,他们本着开门搞改造的原则,印制下发了“两表一书”,即居民入户调查表、改造内选项目表、物业费缴费承诺书各15000份;设计单位在设计过程中现场走访,按照居

民需求提出设计方案并多次进行修改完善;在各施工小区内设置了居民会议室,多次召开会议,直接倾听居民的呼声;实行居民监督机制,每个小区选出3名居民代表,参与小区施工质量和安全监督。

在教师新村小区有一间看似普通,却常有人光顾的屋子——改造所用施工材料展示间。今年的“旧改”施工中,住建局专门在小区内设置了这样的房间,对改造所用新旧材料进行展示的对标展架,方便群众监督工程用材用料。同时,选取不同类型小区制作楼道样板间,居民可根据不同风格、

材质选择自家小区楼道内改造样式。

开门搞改造,发挥社区桥梁纽带作用,群众参与监督作用,在充分沟通衔接的基础上形成互动,改什么、怎么改?让居民自己说了算,自己来监督,这样的老旧小区改造,不但群众认可,而且从根本上杜绝了“政府干、百姓看”的尴尬现象。这个“赞”点得好,群众真心实意,党委政府放心满意。

