

# “妈妈制造”牵手“辽源智慧”

## ——“妈妈制造”+东辽剪纸民俗文化助力“精准扶贫”

本报记者 郭珍珠 于蕊

一张红宣纸，折上几折，再轻巧地勾勒几笔，经过剪刀的巧妙加工，一幅独具特色、栩栩如生的剪纸作品便呈现在眼前……

“东辽剪纸”是绝活儿、是非遗文化，又是辽源的一张烫金名片。

然而，说是“烫金”，许多年来，东辽剪纸却犹如藏在巷子深处的好酒，并没有变成真正的“金子”！

1月4日，一份特殊的新年礼物降临了！

在当天举行的“妈妈制造”东辽剪纸合作社成立仪式上，这张烫金名片熠熠生辉，这坛好酒香飘四溢，吸睛又吸金。

中国妇女发展基金会资助项目部副主任赵光峰来了！

百事亚太区首席市场营销官叶莉来了！

全市、全省乃至全国的新闻媒体都来了！

东辽剪纸的手艺人更像赶集一样来到现场！她们当场献艺，剪窗花、剪生肖……围观者看得饶有兴致，勾起对民俗文化的记忆，对于现场创作的作品禁不住啧啧称赞。

那一刻，辽源人共同见证这个充满历史意义的时刻，辽源人的脸上洋溢着兴奋、喜悦、幸福和自豪的神情！

就是这样一幅幅精致灵动的剪纸作品，乘着“妈妈制造”公益扶贫项目的东风，将富有辽源元素的东辽剪纸手工艺推向世界的舞台，为中国文化符号国际化增添浓墨重彩的一笔。

成立当天，6000张剪纸作品成为“妈妈制造”东辽剪纸合作社的首笔订单！由百事公司国际知名设计师设计，印有东辽剪纸图案的百事可乐罐装饮料也赶来“助阵”，东辽剪纸的艺术魅力被活灵活现地展示出来，成为看得到的“金子”。今后，将有越来越多的贫困妇女在这里通过自己的巧手开启幸福之门，奔向致富之路！

何为“妈妈制造”？

“妈妈制造”是由中国妇女发展基金会2016年设立的创新式公益品牌，以女性赋能及保护非遗手工艺为目标，通过在全国精准扶贫地区建立“妈妈制造”合作社，对贫困妇女进行手工艺技能培训，实现贫困女性手艺人就近就地就业，使其通过自己的双手改善贫困生活，让“妈妈”用自己的手工劳作获得一份有尊严的收入。

如今，“妈妈制造”已在全国13个省建立了45家合作社，内容覆盖蜡染、扎染、刺绣、羊绒、剪纸、盘绣、舞绣、藏绣、鲁绣、银饰等20多种手工艺，为4000余名具备手工艺技能的女性创造了创业和就业机会。东辽剪纸合作社是“妈妈制造”在东北三省设立的第一家合作社。

说起“妈妈制造”进驻辽源，背后有一段充满“智慧”的故事，这要从5个月之前说起。

2019年8月14日，中国妇女发展基金会副秘书长董葵、资助项目部副主任赵光峰在吉林省妇联副主席许桂兰、省妇女儿童基金会理事长曲慧霞和省妇女儿童基金会秘书长李善华的陪同下，来到东丰县农民画馆、东霖一鸣草编等地参观考察，看到展馆内陈列的展品时，眼前一亮。

“辽源有这么多好东西！这就是‘妈妈制造’想要的！这样的非遗传承文化，如果我们早发现，哪怕提前一个月，我们都要把它带到英国参展。”中国妇女发展基金会副秘书长董葵的语气既兴奋，又夹杂着些许遗憾。

好酒也怕巷子深。辽源的“宝贝”很多，东丰农民画、东辽剪纸都是我们的“宝贝”。如何把这些“宝贝”推介出去，助推文化产业，让文化产业转化为真金白银，这一直是辽源在发展中苦苦思索的问题。这一发展理念，与“妈妈制造”的初衷竟然不谋而合。

为了留住好项目、为了抓住好机会，市领导与中国妇女发展基金会副秘书长董葵一行进行了深入对接，商讨合作意向。

辽源素有“东丰农民画之乡”“东辽剪纸之乡”的美誉。近年来，辽源围绕“塑造地域文化体系、建设特色文化名城”，深入挖掘文化资源，加快发展文化事业，大力发展文化产业，不断拓展“文化+”的领域，探索出文化辽源发展新路，提升文化软实力。

目标定位明确，时间就是效益。

按照中国妇女发展基金会和“妈妈制造”的要求，我市相关部门加快推进项目进度，明确时间表和任务图，争取让“妈妈制造”早落实早落地，争取让“妈妈制造”把辽源的“宝贝”早日带出辽源，带着“妈妈”的手艺和心意、带着辽源人民的企盼向世界传播美和温暖。

“妈妈制造”宣传大使、辽源籍著名影视演员张晓龙有着深厚的家乡情怀。当他得知“妈妈制造”有可能落户辽源这个消息时，立马决定在北京三里屯潮人一条街为辽源民俗产品作一次现场直播活动。8月17日，我市的东丰农民画、东霖一鸣草编等诸多民俗产品出现在直播展厅里。14时30分，两个小时粉丝点击量竟达21万余人！

这为“妈妈制造”落户辽源按下了“快进键”。

“妈妈制造”东辽剪纸合作社和东丰农民画合作社即将落地。

从申报、选址，到培训、生产……全程高位对接、链条式推动，在留住“妈妈制造”项目过程中，市、县委政府、妇联的“妈妈式”服务贯穿始终。“一定要留住项目”是辽源“咬定青山不放松”的态度。事实证明，把项目落在辽源也是“妈妈制造”的明智选择。“妈妈制造”的落地，既赋予了辽源非遗文化旺盛的生命力，也重塑了“东辽剪纸之乡”的自信心和自豪感。

“妈妈制造”吉林东辽剪纸合作社是依托“妈妈制造”公益项目品牌优势和资源优势，在百事(中国)有限公司的大力支持下，以东辽县剪纸文化产品为支撑，形成集“文创、旅游、关东特色”等元素一体的扶贫产业链，打造吉林省一流的文化产业示范区。百事公司作为食品饮料行业的“巨无霸”，全球每天有200多个国家和地区的10多亿消费者在享用百事产品。成立仪式上，百事亚太区首席市场营销官叶莉说：“多年来，百事一直在思考如何可持续性地释放公益力量，力求探索从物质扶贫，到‘持续造血’的公益创新模式。这也是今年百事开启‘把乐带回家·妈妈制造’新春公益项目的初衷。希望以‘造血式’的公益模式，帮助到更多妈妈，为更多人带来快乐。”

仪式现场，张晓龙学着东辽剪纸手艺人样子，有板有眼地加入到剪纸、刻纸制作艺人当中。他说：“作为‘妈妈制造’公益项目的宣传大使，在家乡见证了‘妈妈制造’东辽剪纸合作社成立。希望借此机会让更多家乡的妈妈们掌握致富方法，让家人过上更好的生活！我相信有百事的加入，这些传统文化将被更多年轻人看到、了解、传承，甚至热爱。”

来自安图镇毕家村的陈玉萍很快剪好了一幅带有福字和鲤鱼的剪纸作品。她笑着说：“合作社的成立，让我们这些农闲在家没事干儿的妇女找到了好去处，既能尽情地展现我们的才华，又能通过剪纸陶冶情操，将东辽剪纸作为艺术品卖到全国各地赚钱得实惠，我真是太开心了。”

“妈妈制造”东辽剪纸合作社负责人徐海鸥说：“满族剪纸是东辽县重要的民间特色文化之一，又是非物质文化遗产。‘妈妈制造’东辽剪纸合作社挂牌成立，让村民们足不出户创业致富，还能传承非物质文化遗产，可谓两全其美。合作社现有成员40余名，均是东辽村民。”

目前，“妈妈制造”东丰农民画合作社的调研、选址、前期筹备已经结束，即将于3月落户东丰，成为东北三省第二家“妈妈制造”合作社！

今后，全市各级妇联将依托“妈妈制造”项目，大力支持和推动东辽剪纸、东丰农民画创作。通过产品设计提升、技能培训、搭建产销平台等，让农闲在家的妇女在家门口灵活就业，提升新时期贫困妇女就业能力，拓宽增收渠道，使东辽剪纸、东丰农民画非物质文化遗产得到有效保护和传承；各级党委政府和妇联组织将不断加强对“妈妈制造”项目的监督和管理，规范运作，有效实施“妈妈制造”项目，充分利用好中国妇女发展基金会的政策扶持，学会创新，转变观念，进一步整合资源，形成集“文创、旅游、关东特色”等元素为一体的扶贫产业链，不断做大做强吉林东辽剪纸、东丰农民画“妈妈制造”合作社，让非遗产品通过创新设计活起来，让贫困妇女通过劳动参与富起来，通过发展文创产业助力家乡辽源实现高质量发展！

1月4日，百事公司捐赠中国妇女发展基金会“妈妈制造”吉林东辽剪纸合作社启动仪式在辽源文体活动中心举行。



1月4日，百事亚太区首席市场营销官叶莉(左)、中国妇女发展基金会资助项目部副主任赵光峰(右)为“妈妈制造”东辽剪纸合作社负责人徐海鸥(中)授牌。



百事亚太区首席市场营销官叶莉(右)与“妈妈制造”宣传大使、辽源籍著名影视演员张晓龙(左)共同展示东辽剪纸作品。



吉林省妇联副主席许桂兰在揭牌仪式上致辞。

中国妇女发展基金会资助项目部副主任赵光峰致辞。



张晓龙(右一)在北京三里屯潮人一条街为辽源民俗产品作现场直播。

张晓龙(左二)在东辽剪纸合作社揭牌仪式上与剪纸手艺人互动。



由百事公司设计、印有东辽剪纸图案的百事可乐罐装饮料和东辽剪纸设计作品“助阵”合作社成立。

本版图片由本报记者 夏景明 侯逸鑫 摄