

热夜



2019年12月28日,天一擦黑儿,冰雪大道亮了、莲花山亮了,点亮它们的是这一天正式营业的长春冰雪大世界。

这就是号令!二三千辆车从省内外赶到这里。停车场不够用,就排着队停靠在冰雪大道的两侧……停车场、冰雪大道到处可见从车里走下欲进园游玩的游人;园区内,所有的游乐项目前都是排队等候的人,就是那已成网红

的420米冰滑梯至少也要等上两个半小时,但游客们心甘情愿的等!

这一天,有上万人前来长春冰雪大世界打卡,体验赏玩冰雪乐趣。

新华社、中央广播电视总台、《光明日报》《经济日报》《中国青年报》等10多家中直媒体,新华网、人民网、国际在线、中国日报网、中青在线等10多家中直媒体网站,《吉林日报》、吉林广播电视台、中国吉林网、《长春日报》、长春电视台等20多家省市媒体,新浪、搜狐、喜马拉雅、澎湃新闻、梨视频等10多家商业、新闻网站,更有45家全国晚报联盟媒体成员,共计百余媒体到现场见证长春冰雪大世界正式开幕盛况。同时,吉林电视台公共新闻频道进行网络直播。

到达方式:

▲长春冰雪大世界位于泉眼大街与冰雪大道交汇处,如自驾路不熟,可手机地图导航。

▲东方广场乘坐旅游直通车到达。

特别提醒:

冰雪大世界营业时间:9时—22时

长春冰雪大世界2019年12月28日正式启幕

火火火

处处皆可打卡 景景都是网红

此前的一周——2019年12月21日至27日,长春冰雪大世界进行试营业,为正式营业积攒了人气。

“吊了一个多月的胃口啦,拍个照,先发个朋友圈!”站在长春冰雪大世界的门口,与朋友们一起来的孙雪拿出手机,摆好姿势,拍下照片。手指翻动,打开微信,迅速上传朋友圈,打卡成功!

开逛!主体21米高的世界最大“冰奥运火炬”,57米长的世界最大雪雕建筑群“礼赞七十年”雪雕,420米长的冰滑梯……都是如数家珍!

据悉,长春冰雪大世界包括冬奥巡礼、冰颂、冰雪情缘、冰雪欢乐岛、雪谷雾凇、奇石公园六个主题,总用冰量18万立方米,总用雪量12万立方米,建设雪雕冰塑等独立观赏景观130处。

长春冰雪大世界在设计、配套服务、国际化景观等七大方面都有突破,尽展冰雪大世界“冰美、雪美、山美”的六字特色,为长春乃至吉林省冬季旅游新亮点。

它“以冰天雪地迎冬奥”为主题,以冰雪介质将冬奥故事贯穿其中,让游客直观地了解冬奥文化,为北京2022年冬奥会添彩。用冰雪艺术讲述冬奥故事,这在国内尚属首次。

与其他城市的冰雪景观相比,长春冰雪大世界除了体量大之外,还采用独创的“立体冰雕”技术,立体冰雕刻画细节,让景区内所有冰雕惟妙惟肖,栩栩如生。

正式运营期间,每日将举行二至三场室内“欧洲风情秀——冰雪奇缘百老汇”,以及户外“梦幻大舞台——互动领舞秀”表演。

除此之外,游客在这里不但可以品尝到冰火锅涮肉,还可以去酒吧听歌,到冰酒店体验,并参与户外万人共舞、大屏幕互动,以及快闪、流量网红短视频直播等多种互动娱乐项目。



宣宣宣

把聚焦目光变成一次次亲身体验

包括孙雪在内的游客们就像回到自家一样。这种“熟悉感”,来自长春莲花山生态旅游度假区此前对长春冰雪大世界的强势推介。

正是有了这样的推广宣传,才把聚焦的目光变成一次次亲身体验。

2019年11月14日以来,由度假区精心策划的长春冰雪大世界主题乐园广告就登陆中央电视台多个频道和时段,进行滚动播出,“长春冰雪大世界,长春莲花山奉献的冰雪盛宴,冰雪的海洋,欢乐的世界,这个冬天就去长春莲花山!”

“长春冰雪大世界,世界级的冰雪主题乐园,这个冬天就去长春莲花山!”2019年12月2日起,长春莲花山生态旅游度假区正式登陆央广《中国之声》,向全国听众发出冬季的邀请。

这还不够!2019年12月21日——就在长春冰雪大世界试营业的第一天,参加“魅力冰

雪”2019中国城市融媒体发展峰会暨全国百家党报社社长总编长春主题采访活动的全国200余位党报社社长总编、全国融媒体界专家学者以及中央、省、市主流媒体嘉宾齐聚莲花山,共享长春冰雪大世界带来的璀璨夜色。

从进入到园内,他们手中的手机、照相机就再没舍得放回兜里,一处处冰雪景观定格在他们的镜头里,一张张欢快的笑脸被瞬间锁定。

“手机电量咋没的这么快?!”这是让这些媒体大咖们最为遗憾的。他们纷纷表示,来到这里,感受到了长春冰雪产业发展的强劲脉搏,也感受到冰雪夜经济独有的魅力。

采访团领队、长春日报社副总编辑李波表示,“传媒人将不断探索冰雪旅游与传媒深度融合发展的路径,为长春的冰雪经济助力。”

通过这200多位媒体大咖们口碑推介,长春冰雪大世界会得到更为广泛的关注。

暖暖暖

真情融冰雪 点燃莲花山冬夜

在长春冰雪大世界,徜徉在这冰雪构筑的乐园里,却是暖意融融。

这种暖意来自于冰雪作品引发的共鸣。“礼赞七十年”雪雕建筑群,从新中国第一辆汽车到“复兴号”中国标准动车组,“国之重器”从吉林走向世界;从新中国第一台激光器到第一颗商用遥感卫星“吉林一号”“吉林科技”为国争光。

这种暖意来自于参建者的获得感。“我给你们直播一下,看看我参建的冰雪大世界”2019年12月21日,一直埋头干活的老张,放下了手里的工具,掏出了手机,与辽源老家的家人进行视频,“漂亮吧!”那种自豪感油然而生。

这种暖意来自长春人的敬意表达。15岁的陈果进了园区,就在忙碌收尾的工人身旁站了脚,他在好奇他们是怎么创造

出这么美的冰雪世界,更要表达他的感谢,“我要好好感谢他们,是他们为长春、为我们创造了这么美的冰雪乐园。”

据介绍,从2019年12月初园区开始施工到2020年1月21日试营业,长春冰雪大世界主体施工人员每天都保持在5000人左右,采冰团队500余人,后勤保障近千人。“我们用不到一个月时间,建成规模宏大的冰雪景观群落,这堪称新时代的冰雪奇迹。”吉林省建设集团总经理孙兆

国介绍,参与长春冰雪大世界设计、建设及运营人员逾万人。

这种暖意更来自于莲花山度假区举全区之力支持。在长春冰雪大世界抢抓施工期,长春莲花山生态旅游度假区党委书记、管委会主任邵大明在召开的全区党工委扩大会议上要求,机关各部门顾全大局,自领任务,找准定位,举全区之力支持长春冰雪大世界项目,全面保障项目的顺利进行。

与此同时,长春莲花山围绕“吃、住、行、游、购、娱”六大旅游要素,完善旅游配套服务设施:新建一条全长3200米的冰雪大道,将泉眼大街加宽一倍拓展到33米;长春冰雪大世界新建15万平方米停车场一处可提供3000余个停车位,2020年全部竣工后可提供5000余个停车位……

股股暖流汇聚,点燃了莲花山的冬夜。

来吧,2019年12月28日正式营业的长春冰雪大世界在莲花山与你相约这个暖暖的冬季。

