

冰雪吉林 活力辽源

本报记者 田蓓蕾

“瑞雪”如期而至。

12月13日,会期五天的第四届“雪博会”暨第二十三届长春冰雪旅游节在长春国际会展中心盛大启幕。辽源作为组织参会城市之一,积极运作、精心布展,充分利用博览会的宣传推介平台,显特色、展风貌,以“冰雪吉林、活力辽源”为主题,分别从红色文化、非遗文化、鹿乡文化、冰雪文化及文创产品和旅游商品等区域进行了不同形式的展示,为展会呈现出一道独特的风景。

开幕当日,省委书记巴音朝鲁、省长景俊海饶有兴致地参观了辽源城市形象展区,对我市展出的地方特色旅游资源和旅游相关商品给予充分肯定,并希望我市进一步发展“寒地冰雪经济”,加快推动“白雪换白银”,促进提升全省冰雪旅游产业发展。

享有诸多美誉的辽源,在本届“雪博会”上打出了自己的文化特色王牌:农民画、满族剪纸、草编编织、棉袜和琵琶演奏……那些隐藏在乡间的民间艺术,那些在时光岁月中打磨的匠人精神,一一展现在“雪博会”开放的大舞台上,像一颗颗璀璨的明珠,不停闪烁着辽源历史财富和辽源儿女智慧的光芒。

特色文化惊艳亮相

东丰农民画、东辽满族剪纸、草编编织的现场创作成为我市展区的一个重头戏。展台前,民间手艺人专心致志地“表演”,吸引了众多参观者驻足观看。只见这些颇具民族色彩的艺术作品在他们手中一点一点完整地清晰起来……农民画神奇瑰丽的色彩,纯真质朴的艺术境界;剪纸粗犷奔放的艺术古风,鲜明的民间艺术元素;草编产品的独具一格,“朴而不俗,真而不拙”,无不反应了淳朴自然的民俗、民风与民情,焕发出现代中国民间艺术的独特光彩。展示架上各种特色文化作品、衍生品精致细腻,参观者欣赏之余,频频点赞辽源特色文化的浓厚魅力。

文旅商品吸睛无数

除了具有地域特色的“非遗”展示,文创元素的融入为此次展会描绘出浓墨重彩的一笔。辽源北国冰雪红豆谷的红豆盆栽、佛罗萨国际皮革工业园

的鞋品和滑雪设备、形象各异的泥塑产品、梅花鹿乡的鹿产品、陈年酿造的龙泉春洞藏酒、棉袜之乡的专业滑雪袜、古韵琵琶装饰品、天然养生蒲公英茶……这些充满了浓郁地域文化特色符号,又贴近生活所需的优质文旅商品,迅速成为人们相机中的“宠儿”,纷纷引得参观者拍照留念。

红色历史增添厚重

博物馆展示作为文化领域的重要组成部分,是历史与传承的经典载体。在我市展区现场,循环播放着辽源红色文化宣传片,摆放着侵华日军辽源高级战俘营旧址展览馆的相关资料,书籍、记录本、照片……一件件跨越时空的珍藏,诉说了一段鲜为人知的故事,增加了人们对那个特定历史时期的了解。文化遗产资源的展示为展会创造了更多的新意,增添了文化旅游资源的厚重。

冰天雪地也是金山银山。“雪博会”的举办,进一步提升了我市冰雪文化旅游整体形象,提高了城市文旅品牌的知名度、美誉度,为我市发展冰雪经济释放了新活力,开辟了新路径。



辽源展位



副市长汤艳参观辽源文创产品



人气火爆的辽源展位

本版图片由本报记者 王彦雨 摄



辽源文创产品和旅游展品



参观者拍摄辽源特色商品



辽源北国冰雪红豆谷



辽源特色商品红豆盆栽迎来众多观众前来合影



工作人员向参观者介绍东丰木板画



参观者在欣赏东丰农民画



参观者与辽源特色商品红豆盆栽合影



辽源特产



辽源特色商品东霖草编

