

解密“双十一”，“双十二”淘不淘由你

自2009年开始,每年的11月11日,成了以天猫、京东、苏宁易购等大型电商平台为代表的大规模打折促销活动日。近几年,每年的12月12日也成了“双十一”过后的又一个购物狂潮日。这两个日子,逐渐成为中国互联网每年两次最大规模的商业促销狂欢活动。据相关媒体报道,今年的“双十一”,经过广大消费者的连夜奋战,迎来了一个惊人数据——在11月11日凌晨1时4分左右,天猫“双十一”成交额突破1000亿元。人们用实际行动将“双十一”的成交数据再次刷新了新高。这其中,也有我们成千上万辽源人的“贡献”。转眼间,“双十一”已过去了20多天,已买到的“宝贝”基本都到货签收了,没相中的、有问题的也都进行了“退换货申请”。近日,记者进行了相关调查走访。同时,作为有十余年网购经验的“资深买手”,也想在“双十二”即将到来之际,想分享一下个人购物经历和心得,与大家共勉。

我的“双十一”剁手记

今年“双十一”,我在淘宝、京东两大平台共消费了一万元左右。包括自己和家人的衣、食、住、行等各方面所需商品。

大约9月份开始,不是特别急需的但却想买的,我就开始查找、了解详情、比价、“加购”……到了11月初,最高只能放120件商品的淘宝购物车“已满”,我就开始一遍又一遍地筛选、精减,最后,减到每一件商品都“必买”。

必买商品锁定之后,有时间时又一件一件地认真查看优惠情况及形式,满减、领券、购物津贴、折扣等是否叠加使用,是否限量,是否限时,一一捋清之后才静待“剁手”。

11月10日的晚上我就开始紧张、兴奋,既怕错过了更多的优惠,又为即将到来的激动时刻而兴奋。手机、平板电脑、笔记本电脑也都早早充满了电,生怕影响了11日零时那几秒的使用。

怕自己睡着,就告诉“天猫精灵”定23时30分的闹钟。

11月10日23时50分开始,我如往年一样激动,既怕“功课”事先没做足,又盼“那一刻”尽早到来。

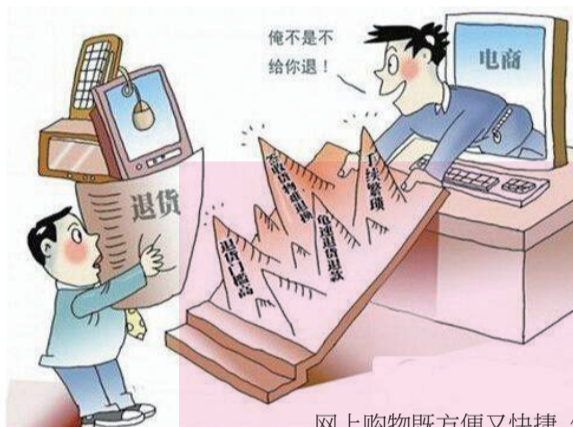
11月10日23时58分开始,我便不停地刷新淘宝购物车,没间断地“刷新”2分钟。不知是刷新了第几百下,时钟显示00:00。突然,页面更新了,商品价格变了,我条件反射地“全选”——“结算”——“提交订单”。但这时,我没有进行最后一步“立即结算”,而是回到“我的淘宝”——“我的订单”——“待付款”里查看已买商品的数量、金额是否正确。因为每年的这个时候,都是全球亿万人同时在“秒杀”,很容易造

成网络拥堵或瘫痪,所以,系统错乱导致商品信息不准确,是常有的事儿。还好,今年我的操作还算顺利,几乎没有因为网络问题而造成订单错误的情况。确定了订单无误,才点击了“立即付款”。

淘宝、天猫全部付款,确认无误。我又开始了京东扫货。之前也已经添加购物车的几件商品,“结算”——“提交订单”——“支付”。此时,已是11月11日1时30分。那一刻,整个人都松懈了下来,瞬间有了困意,躺床上大约5分钟不到就进入了梦乡。

11月14日开始,“剁手”的成就陆续到货、收获。从那天起,每天都会收到三五件快递包裹,这样的“收货”一直持续到11月底。

纵观今年“双十一”,我的个人“剁手”经历,成功率比以往都高,退货率不到百分之十。个别货物因为快递运输途中造成的磨损等问题,及时和商家沟通后,也都进行了相关的赔付、重发等售后处理。其中,最有成就感的两件商品,一件是一款国内知名品牌的床垫。商场售价7999元,而我秒到手实付款是1999元。更重要的是,包邮、送货入户,且质量超好,物有所值。另一个是此前在商场某女装品牌专柜试穿过的两款服装,一件打3折后387元,一件5折后459元。但此次在淘宝该品牌旗舰店秒杀到手,实付款一件是267.2元,一件是264元。



不理想就退换 合理维权别怕烦

网上购物既方便又快捷,但同时也有买前不能完全掌握商品本质情况的弊端。那么,在网购之前,了解售后服务是一项必修课。比如,所关注商品的所在店铺是否支持“7天无理由退换”,是否有运费险,是否可以试用、试穿,是否有“价保”等服务。

果蔬生鲜类产品,一般不支持“7天无理由退换”,但多数都有“优鲜赔”服务。即正常情况下,收到商品时没有质量问题,是不可以无理由退换货的。但是如果收到商品时就发现有腐烂、发霉、破损等质量问题,第一时间与商家客服沟通,并上传实物照片,客服都会第一时间回复,同时会进行相应理赔。有的会根据问题商品的数量直接发送相应的赔偿金,有的则会通过“售后申请”的方式在线理赔,相应钱款按原路返回至购买时支付账户。

服饰类产品,一般都支持“7天无理由退换”,但贴身的内衣裤类一般不支持“7天无理由退换”。正常的服饰类产品,收到货,先不要着急拆吊牌。如果试穿不合身,或是效果不理想,要退换货,是要保证产品的吊牌、包装及配件齐全的前提下,才能申请“7天无理由退换”。

但也有个别产品,收到货看似和描述一样,穿上效果也可以,但是一旦穿几天或是洗一次之后,要么掉色、要么走形、要么出现质量问题。这样的情况,即使穿过了、洗过了,过了“7天无理由退换”期,也要和商家第一时间沟通,把实际情况说清楚,最好能上传相关证据图片。通常情况下,商家会给予相应的补偿或退换货处理的。

当我们刚买完或者刚收到货,短短几日内就降价了,如果差个十元八元的,也就算了。但有时我们会买时便宜几十元甚至上百元,这样的情况下,即使商家没有“价保”承诺,我们也第一时间找到商家,与之理论。要知道,《新消法》里,网络消费也有相关条款维护消费者权益的。我们要学会用法律武器来保护自己的合法权益。

最后,大家还要记住一件事情,无论网购了什么“宝贝”,无论第一眼看到多么满意、多么喜欢,都不要急着去确认收货、好评。因为一旦你确认收货、评价之后,有问题找商家,他们的态度就会有折扣,维权之路也要崎岖一些。

“加购”须理性 选择别盲从

关于“双十一”“双十二”期间,是否要网购,购多少,怎么购,我想告诉大家一句话,网购须理性,选择别盲从。

关于商品,适合的才是最好的。看自己及家人是否需要,如果刚好需要这类商品,那就先锁定类别,然后提前按类别在各个网商平台进行对比、挑选。

关于店铺,销售量不一定靠谱。一个网店是否靠谱,所售商品是否值得信赖,光看销售量是不够的。主要看店铺的“星级”“皇冠”、粉丝量及“买家问答”和“评价”。通常情况下,品牌“旗舰店”和“天猫自营”“京东自营”“苏宁易购”等

都是官方直营店铺,不用担心品质和售后问题。其他店铺,信用评级越高诚信度也越高,但也不排除有“刷单”刷出来的高信用等级。所以,在选择高信用等级店铺的同时,也要认真看。价格并不是衡量商品真假好坏的唯一标准,但反之,同样的商品,如果价格相差一半或是更多,价低的那个就很有可能是“山寨”品、瑕疵品甚至三无产品。如果月销售量惊人,而评价数量却不多,或者评价数量不少,但很多都是默认好评,甚至很多人的评价是同样的内容,那就要当心了,这样店铺的商品,不太靠谱,信用十有八九是“刷单”刷出来的。

还有一些小伙伴,觉得“双十一”“双十二”什么都便宜,所以什么都想买,这样的想法也要不得。就算东西再便宜,也要花钱买吧?如果是自己和家人并不需要的,或是不适合的,再便宜也不应该买。不然,买回来也用不上,而且还占空间。生活本来就应该“减法”,不是吗?



“闲鱼”—— 另辟蹊径的“淘”空间

“闲鱼”是阿里巴巴旗下闲置交易平台。目前,有网页版和APP客户端(iOS版和安卓版)。会员只要使用淘宝或支付宝账户登录,无需经过复杂的开店流程,即可达成包括一键转卖个人淘宝账号中“已买到宝贝”、自主手机拍照上传二手闲置物品、在线交易等诸多功能。闲鱼平台也是无缝接入淘宝信用支付体系,即和淘宝、天猫平台一样可以保障用户交易安全。

根据本人近五年做“闲鱼”的经历和体验,这里真是二手交易、淘宝捡漏、闲置易货的好地方。作为卖家,我在这里卖出过近200件闲置物品,包括服装鞋帽、手机、相机、小家电等物品,一共赚了2万余元。作为买家,在这里我买到过近50件全新商品,包括家居用品、生鲜水果等。虽然“闲鱼”主要是二手闲置交易平台,但近几年,随着广大网友对其认知度的不断提高,用户越来越多,更因为这里无需押金、无需开店,只要有淘宝和支付宝账户就可以直接登录进行买卖交易,因此,越来越多的网商也看准了这里的商机,将自己所经营的商品在“闲鱼”销售。有的比其他平台要便宜些,有的价格也不相上下。但也有很多人发布的闲置物品,同样也是全新的,又可以讨价还价,所以,这里真的能花最少的钱,淘到理想的“宝贝”。



快递小哥不容易 我们应该有敬意

38岁的赵龙自2009年开始承包片区快递业务。他说,近年来,每年的“双十一”“双十二”的快递包裹收寄量都呈递增趋势。今年刚刚过去的“双十一”的快递包裹数量就比2018年增加了百分之四十左右。他和兄弟们平均每人每天都得送大约400件左右快递包裹,日夜奋战足足送了一个星期,才平息了今年的这次“双十一”大战。比平时足足多了四分之一的送货量。虽然很辛苦,但他很欣慰,没有发生丢件、漏件等现象,同时,也赢得了该片区用户们的认可和尊重。

平日,工作还算相对规律,但一到节假日或特殊日子,尤其是“双十一”“双十二”,他和他片区的兄弟们就有可能喝不上水、吃不上饭,抓紧一切时间将快递包裹送到每一位收件人手中。

2011年,当时赵龙负责东辽县朝阳村一带的快递业务。腊月里的一天,在去朝阳村送货途中,因雪天路滑,连车带人都翻到了公路侧面的沟里。是当地的几位村民第一时间将他救出并送往医院。因为造成了全身多处骨折,所以,他在医院足足住院一个多月。虽然刚进入快递行业仅2年就经历了如此惊险的事情,但赵龙并没有被吓倒或是就此失去信心。反之,他养好身体之后,又重新振作起来,坚信只要对自己有信心,只要吸取经验教训,就会将这份能养家糊口、能收获朋友、能找到被需要和被认可的工作做好。从那之后,工作中,他再也没出过“事故”。

2016年开始,赵龙承包了某快递公司辽源

分公司北门银花园至大什街片区的快递业务。他说,近年来,每年的“双十一”“双十二”的快递包裹收寄量都呈递增趋势。今年刚刚过去的“双十一”的快递包裹数量就比2018年增加了百分之四十左右。他和兄弟们平均每人每天都得送大约400件左右快递包裹,日夜奋战足足送了一个星期,才平息了今年的这次“双十一”大战。比平时足足多了四分之一的送货量。虽然很辛苦,但他很欣慰,没有发生丢件、漏件等现象,同时,也赢得了该片区用户们的认可和尊重。

