

# 青年创业兴辽源 青春建功新时代

## ——“诺德高科杯”辽源市第五届青年创新创业大赛决赛项目展示

大众创业,万众创新。在创业舞台上,青年是最有活动力、最有创造力的群体。如何为支持青年创新创业营造更加浓厚的氛围?近年来,共青团辽源委员会积极搭建交流平台、打造青创品牌赛事,发现、培育、选树了一批青年创新创业人才,为青年创新创业提供有利条件。

为深入贯彻落实市委七届七次全会精神,扎实开展“不忘初心、牢记使命”主题教育工作,由共青团辽源市委、辽源市人才工作领导小组办公室、辽源市发展和改革委员会、辽源市人力资源和社会保障局、辽源市教育局、辽源市商务局、辽源市工业和信息化局、辽源市科学技术局、辽源市农业农村局、辽源日报社、辽源广播电视台联合主办的“诺德高科杯”辽源市第五届青年创新创业大赛于今年10月举行决赛,并进行现场颁奖。

大赛充分展现依托组织化动员优势,广泛开展社会化宣传,得到社会各界广泛关注和广大青年的热情参与,共有30余个项目参赛,项目涵盖一、二、三产业和“互联网+”领域。经过赛前培训、初赛环节,最终正式创业组7个项目、意向创业组5个项目,共12个项目进入决赛。

为进一步提升创业项目运行能力,推动赛事成果转化,决赛获奖项目将优先获得全市各类创业政策及资金支持,并纳入辽源大学生返乡创业扶持资金项目库。“创新创业,青年先行”,辽源团市委将不断推进青年创新创业工作向前发展,引导广大创业青年为辽源高质量发展贡献青春力量。

### 正式创业组

#### 1.高精度大气颗粒物监测扫描偏振激光雷达产品项目

吉林省洪科光电技术有限公司的高精度大气颗粒物监测扫描偏振激光雷达是一款全新的地基遥感设备,也是东北地区第一台自主研发,具备世界先进水平的激光雷达产品,主要用于大气污染监测。产品结合了高能激光雷达与微脉冲激光雷达全部优势于一身,并添加了自身独特功能,产品具备先进性与唯一性,并创造了业界三个第一,相关专利均已授权。产品可实现污染精准溯源、秸秆精准追源、污染过程分析、污染预警、事故应急响应、移动执法等功能,不仅有助于地方政府对空气污染动态的精准掌控,而且还可以为地方政府应对上级环保督查或问责提供科学的监测数据。



#### 2.辽源福利联盟

辽源福利联盟是一款为辽源市场量身打造的本地电子商务交易平台,目前拥有会员2万余人,主要服务于辽源本地老百姓的衣食住行以及娱乐和生活服务。技术团队扎根辽源,致力于解决辽源本地商户的宣传、营销、推广、配送问题,同时,给消费者带去方便、低价、高质量的服务和商品,完美地成了顾客与商家之间的桥梁、纽带。这个项目也有着浓重的家乡情怀,他们的目标是想把本地的优质商户、商品直接推送到本地百姓家,得到本地人的认可,真正筛选出经得起推敲的好商家、好商品,然后统一向外地市场输出,也为缓解家乡贸易逆差作出贡献。目前,辽源福利联盟只与本地知名度最高、服务最优质的商家合作,且提供低于市面所有销售渠道的价格,从而圈粉儿无数,微信输入lyfilm.cn访问有惊喜。



#### 3.凰小臣,如何突破传统佐餐

鸿鹄千渡食品有限公司成立于2019年,联合创始人团队是由一群平均年龄为23周岁的辽源籍大学毕业生组成。公司以“用佐餐点燃天下餐桌,让速食与慢享受之间没有距离”为使命,定位于“新青年健康佐餐的开创者”,致力于发展成为世界著名食品公司。企业的愿景是“三餐减压,让青年人在饮食上轻松愉快”。目前,公司已经研发了近十种佐餐小菜,佐餐产品系列品牌命名为凰小臣。使命是“凰小臣,让您更享受每一餐”。现两款速食面已经上市。团队不仅在食材选择上进行创新,超越市场同款产品,做符合青年人喜爱的味道,同时具有新派的风格样式,独立的包装艺术设计能力以及引人注目的营销卖点。鸿鹄千渡所研发的佐餐小菜低盐,保质期短,真正实现“健康”佐餐,致力于突破传统佐餐在餐桌上小配角的角色,打造能够成为点亮餐桌的佐餐小菜。现在我公司与行业内一流生产企业形成多个项目的稳定合作关系,产品未上市就已收获订单。



#### 4.尽享足乐 应“运”而生

奥创袜业本着“尽享运动,足乐健身”的经营宗旨,不断创新、不断强化产品特色增强产品专业度,强化公司形象,以自身运动员的优势搭建品牌供应链关系,分析运动袜市场及解决运动之痛点,保证产品特性与运动属性相匹配,为运动爱好者的足部保驾护航。公司专注对袜子结构、原材料等方面进行研究,找出造成脚部损伤或不适的原因100余种,并逐一进行突破。产品获得运动袜材料、运动袜织造工艺等多项专利,现已实现科技成果转化,研发出羽毛球袜、跑步袜、篮球袜、足球袜、瑜伽袜等30种专项运动袜品。2017年,奥创袜业与安踏运动品牌对接成功,成为园区首家运动品牌对接工厂,这标志着奥创袜业的运动品牌对接之路正式起航。



#### 5.“橙子”水族生态造景项目

“橙子”水族生态造景工作室,专业设计制作心中的山水,把大自然带回家。项目是以水族箱等环境为载体,模拟局部生态循环系统运行自然和人文景观的设计和制作,我们设计的每一款水景都是订制的,模仿大自然的原生态景色,采用真材实料和专业技术,具有高度的艺术性。团队中拥有专业的造景师,能够提供产品的设计、上门安装、后期的升级和养护维修等一体化“全方位”服务。同时,我们不光设计制作水景造型,我们还拥有自主研发的“水草液肥”产品。采用线上线下相结合的经营方式,将互联网上的客户资源转移到实体店。目前,我团队已在辽源市注册成立了辽源市海之韵生态景观有限责任公司,辽源市生态景观协会,实体工作室位于辽源现代职业教育园区内。



#### 6.饲料添加剂载体玉米棒颗粒项目

东辽县禾丰农业技术开发有限公司,主营项目为玉米棒粉碎研磨深加工。用玉米棒破碎加工再经过严格筛选制成,主要生产的玉米棒颗粒、玉米棒细粉,30目—200目规格不等。工厂购入先进机型,工程师进行技术改造升级,通过物理转化将玉米棒加工成玉米棒颗粒粉作为载体,且引入钙、磷、钾等化学元素,进行添加。增加饲料与兽药的作用,抑制有害菌、增强免疫力。以玉米棒颗粒为载体生产的饲料添加剂,各项指标均符合国际标准。近两年,畜牧业在逐渐扩大,所以兽药与饲料前景是十分可观的。



### 意向创业组

#### 1.棉花堂袜品设计项目

棉花堂袜品设计工作室致力于通过对袜厂提供专业的产品设计,服务于园区的各家袜品生产企业,工作室由一群努力拼搏的一流名校毕业的专业设计师、摄影师组成,主要业务范围为袜子产品设计、包装设计、商业摄影、商用影视视频拍摄与后期剪辑等一系列服务。负责人贾宏宇大学就读于鲁迅美术学院,后工作于香港天成设计工作室,VIVA(瑞典)家居设计有限公司,曾获得 German Design Award 2019 Excellent Product Design 奖项,对快销品市场有大量的设计经验。工作室现阶段已与园区内一些大型厂家取得了持续合作的关系,即将步入正式运营轨道。



#### 3.Green Switch自然在左 你我在右

随着人们的生活水平逐渐提高,老百姓们更注重自己的人文素养,绿植已经是大多数人们生活中的一部分,而绿色生活更是能让人更加真切的贴近自然,城市的水泥钢筋限制了最原始的自然生活,人们常常出去旅行拥抱自然并且感叹原始空气的清新,Green Switch就是让人们在家就可以有健康的绿色感受。多肉植物外观美丽,吸甲醛防辐射,育养简单。项目主要就是线下实体店制作,教孩子及社会各界人士动手盆栽,私人定制家庭盆栽景观,各种商业多肉景观带,线上私人定制树脂多肉,可以根据顾客所需样子尺寸状态订购,打造多肉一条龙绿色服务。



#### 7.心存至诚、创新玖福养老

辽源市政福社区老年驿站,位于辽源经济开发区茵特拉根广场温州城。行业类型为健康养老业。拟定总投资额350万元。设立三级社区老年驿站,主要服务项目为老年人养护服务、康复服务、居家养老服务、社区养老服务、日间照料、临终关怀、医疗服务、家政服务、养老咨询服务等。项目主要分为中医养生调理、康复护理、养老护理三大类,并下设七个服务中心,即中医健康管理中心、中医康复中心、日间照料中心、助餐服务中心、老年事务管理中心、医养服务中心、康乐中心。项目成立后,将以10项特色服务+107项服务标准,创办特色养老服务体系,可提供就业岗位50人,减轻政府养老服务压力。



#### 2.博航云康复——基于物联网技术的“云康复”产业

我国60岁以上老年人口已达到23086万人,占总人口的16.7%,将成为世界上老龄化最严重的国家。老年人患病康复问题受场地、设备等限制。该项目就是借助计算机技术,把传统医疗设备的数据提取出来,并加以分析和共享。智能化语言认知评估及训练软件,替代传统利用卡片和实物来进行训练的方法,解决言语治疗师严重缺乏问题;平板软件可以让患者在回家之后也可以继续康复训练;手机软件可根据瘫痪患者的填写内容,智能分析患者个人情况,减轻治疗师的工作强度,助力解决社会医疗养老问题。目前,该项目已经与省内外19家医疗机构进行临床试点。



#### 4.用心做一个可以传承的品牌——鹿东堂

吉林省鹿小宝商贸有限公司旗下的鹿东堂品牌,是鹿小宝的自创品牌,致力于突破传统打造梅花鹿特色品牌,get梅花鹿新吃法。梅花鹿是辽源的特色产业链,东丰县是被全球所公认的,世界人工驯养梅花鹿的发源地,素有“中国梅花鹿之乡”的美誉,经过人工驯养的梅花鹿药用价值极高。鹿东堂将推出一款创新的主打产品,凭借得天独厚的资源优势,必将带来经济效益和品牌效益双丰收。将优质鹿产品进行深度包装并定期使用方法和食用功效,不仅为农民增加收益也将品牌具体化,带动梅花鹿产业链正规化。虽然我们不是第一个做梅花鹿产品的人,但我们想做最用心最创新的人。用心做一个可以传承的品牌——鹿东堂!



#### 5.食堂助手项目

据统计当前中国共有2956所大学,3833万大学生,对食堂的需求逐渐增大,而因食堂排队拥挤,使得广大学生在食堂用餐十分不便,并且食堂为了保证食材新鲜只能将剩余的食物丢掉而导致食物浪费。我们通过市场调研,许多高校禁止外卖进入校园,而且外卖相对来说不卫生、不健康。因此,食堂助手APP可以与学校(商家)进行合作,提供订餐数据,避免食物浪费,并且使学校(商家)节省人工和时间成本。学生通过手机订餐,在规定时间内取餐将会有一定优惠,且无需等待。该项目不收取学生任何费用,与学校(商家)协商每卖出一份收取一定的佣金,在规范广告位置,允许广告商投资。

